

**Державний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	07 «Управління та адміністрування»	
спеціальність	073 «Менеджмент»	
освітня програма	«Менеджмент діяльності»	антимонопольної
освітній ступінь	«бакалавр»	

Київ 2024

3. Освітня програма

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) -
доц. Ясько Юлія Іванівна

3.1. Профіль освітньої програми «Менеджмент антимонопольної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет Факультет економіки, менеджменту та психології кафедра економічної теорії та конкурентної політики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент»
Офіційна назва освітньої програми	«Менеджмент антимонопольної діяльності»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньої програми: <ul style="list-style-type: none">– на базі повної загальної середньої освіти – 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців;– на базі ступеня "фаховий молодший бакалавр" існує можливість перезарахування до 60 кредитів ЄКТС та скорочення терміну навчання до 2 років 10 місяців;– на базі ступеня «молодший бакалавр» існує можливість перезарахування до 120 кредитів ЄКТС та скорочення терміну навчання до 1 року 10 місяців.
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Україна, до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл; EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	<ul style="list-style-type: none">– повна середня загальна освіта;– освітній ступінь «фаховий молодший бакалавр»;– освітній ступінь «молодший бакалавр»;– умови прийому та навчання за Програмою регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	4 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань і навичок у галузі антимонопольного регулювання, прийняття	

ефективних управлінських рішень щодо реалізації антимонопольно-конкурентної політики на рівні окремих підприємств, ринків, національної економіки.

3 - Характеристика освітньої програми

<p>Предметна область</p>	<p>Об'єкт вивчення: управління організаціями, їх підрозділами та конкурентними процесами на рівні окремих організацій, ринків, галузей, національної економіки в цілому.</p> <p>Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю, невизначеністю умов, у сфері управління організаціями, їх підрозділами та конкурентними процесами на рівні окремих підприємств, ринків, національної економіки.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту та множини соціально-економічних об'єктів менеджменту, в тому числі - організацій, ринків, галузей, економіки в цілому, концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення в менеджменті.</p> <p>Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо); методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Спеціальна освіта в галузі управління та адміністрування, орієнтована на формування управлінських компетентностей щодо реалізації антимонопольно-конкурентної політики на рівні окремих підприємств, ринків, національної економіки в цілому</p>

	Ключові слова: конкуренція, ринок, управління, антимонопольно-конкурентна політика, антимонопольне регулювання.
Особливості програми	Орієнтація на вимоги замовників кадрів в особі підприємств та органів державної влади, насамперед Антимонопольного комітету України. Залучення відомих фахівців у сфері конкурентної політики до освітнього процесу.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в системі органів Антимонопольного комітету України, в інших органах державної влади, на підприємствах, в громадських організаціях тощо. Посади у сфері дослідження ринків, розробки конкурентних стратегій, антимонопольно-конкурентної політики, програм антимонопольного комплаєнсу. Згідно з класифікатором професій ДК 003:2010: 1120.1 заступник керівника головного управління, іншого органу державної виконавчої влади, підвідомчого Кабінету Міністрів України; 1229.1 державний інспектор, завідувач відділу; 1475.3 менеджер з дослідження ринку та вивчення суспільної думки; 1475.4 менеджер з питань комерційної діяльності та управління; 2419.3 спеціаліст державної служби; 3442 інспектор з контролю за цінами.
Подальше навчання	Освітня програма «Менеджмент антимонопольної діяльності» другого (магістерського) рівня вищої освіти; Освітні програми другого (магістерського) рівня вищої освіти для спеціальностей суміжної професійної діяльності: економічна, юридична, маркетингова, обліково-контрольна та ін.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Збалансоване поєднання аудиторної (лекції-дискусії, семінарські заняття, практичні заняття в малих групах з використанням методів кейс-стаді, мозкового штурму, моделювання поведінки економічних суб'єктів і т.д., презентації, консультації викладачів), в тому числі дистанційної з використанням ресурсів дистанційної платформи ДТЕУ на базі Moodle, MS Office 365, Zoom та самостійної роботи (контент-аналіз інформаційних джерел, індивідуальна та колективна проектна робота тощо) на засадах проблемно-орієнтованого, інтерактивного навчання та самонавчання
Оцінювання	Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів», «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів»

6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук
Загальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. 11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. 14. Здатність працювати у міжнародному контексті. 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
Спеціальні компетентності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації, <i>моделювати й прогнозувати тенденції розвитку ринків, економіки, поведінку економічних суб'єктів, зміну характеристик конкурентного процесу.</i> 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

	<p>5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>8. Здатність планувати діяльність організації, <i>в тому числі розробляти конкурентні стратегії суб'єктів господарювання на ринках з різними структурними та інституційними передумовами конкуренції</i>, управляти часом.</p> <p>9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, <i>зокрема з різними суспільними групами в процесі реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики</i>.</p> <p>12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, <i>зокрема проводити дослідження меж ринку та його конкурентного середовища</i>, формувати обґрунтовані рішення.</p> <p>13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності, <i>зокрема в управлінні антимонопольною діяльністю</i>.</p> <p>14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p>15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</p> <p><i>16. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо реалізації антимонопольно-конкурентної політики на рівні окремих підприємств, ринків, національної економіки.</i></p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>1.Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>2.Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</p> <p>3.Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, <i>а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні</i>.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії. 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави. 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. 7. Виявляти навички організаційного проектування. 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації. 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству. 13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами. 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби її нейтралізації. 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності. 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	100%-ве забезпечення освітньо-професійної програми науково-педагогічними працівниками, чия академічна чи/та професійна кваліфікація відповідає профілю програми та

	дисциплін, що ними викладаються. Залучення до освітнього процесу гостей лекторів з числа фахівців-практиків.
Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, комп'ютерні кабінети – технікою із новітніми версіями програмного забезпечення. Функціонує дистанційна платформа ДТЕУ на базі Moodle та MS Office 365. Наявність соціально-побутової інфраструктури ДТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Наявність виданих монографій, підручників, навчально-методичних посібників, опорних конспектів лекцій, практикумів, методичних рекомендацій для самостійної роботи студентів для забезпечення освітнього процесу. Забезпечення публічності інформації про освітньо-професійну програму забезпечується через оприлюднення на офіційному веб-сайті ДТЕУ освітньо-професійної програми, інформаційного пакету ЄКТС, розкладу занять, а також всіх складових забезпечення освітнього процесу, які підлягають опублікуванню згідно з Законом України «Про вищу освіту».
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Реалізується згідно Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ. Модулі практичної підготовки реалізуються на підприємствах приватного сектору економіки та в органах державної влади, насамперед в системі органів Антимонопольного комітету України, у межах двосторонніх договорів.
Міжнародна кредитна мобільність	Студенти мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до двосторонніх договорів, укладених між ДТЕУ та іноземними ЗВО, в тому числі за програмою Еразмус+.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно правил прийому до ДТЕУ у 2024 році

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

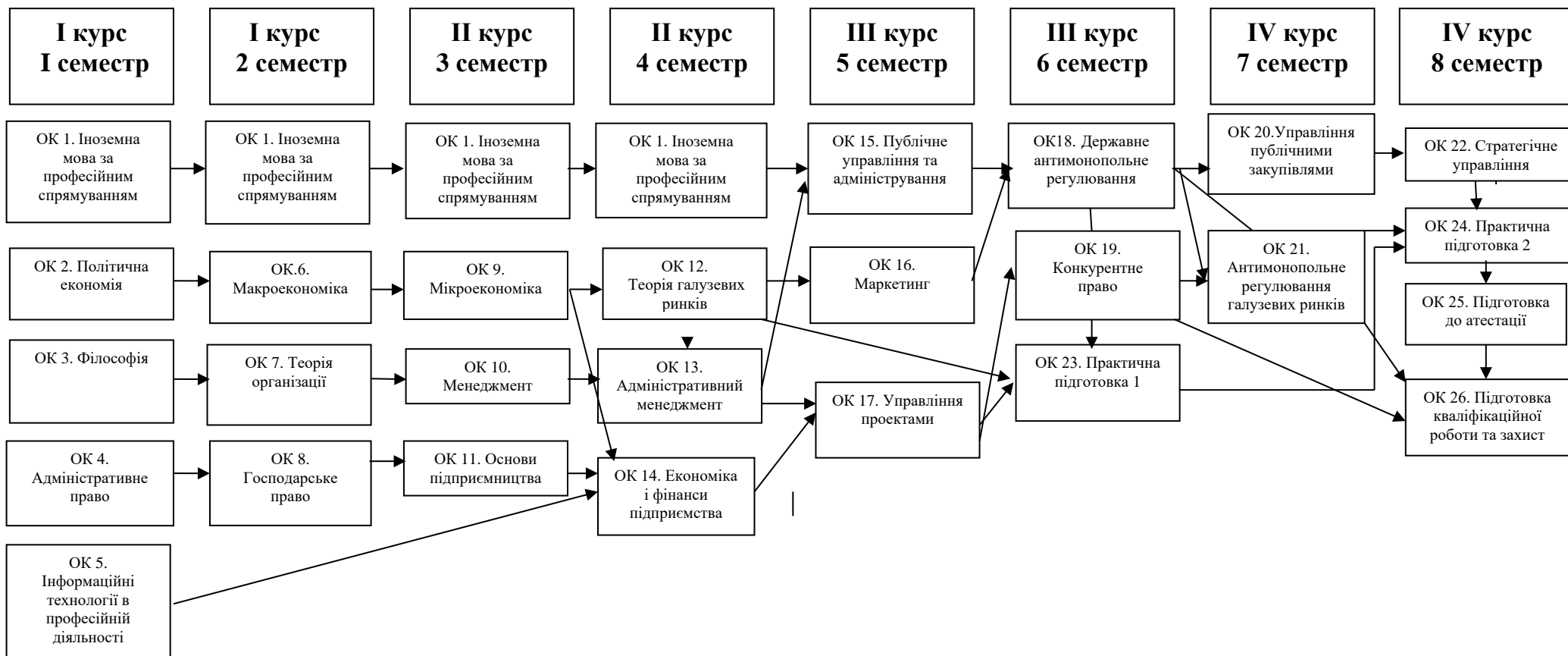
Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2.	Політична економія	6
ОК 3.	Філософія	6
ОК 4.	Адміністративне право	6
ОК 5.	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 6.	Макроекономіка	6
ОК 7.	Теорія організації	6
ОК 8.	Господарське право	6
ОК 9.	Мікроекономіка	6
ОК 10.	Менеджмент	6
ОК 11.	Основи підприємництва	6
ОК 12.	Теорія галузевих ринків	6
ОК 12.1.	КР з теорії галузевих ринків	
ОК 13.	Адміністративний менеджмент	6
ОК 14.	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 15.	Публічне управління та адміністрування	6
ОК 16.	Маркетинг	6
ОК 17.	Управління проектами	6
ОК 18.	Державне антимонопольне регулювання	6
ОК 18.1.	КР з державного антимонопольного регулювання	
ОК 19.	Конкурентне право	6
ОК 20.	Управління публічними закупівлями	6
ОК 21.	Антимонопольне регулювання галузевих ринків	6
ОК 22.	Стратегічне управління	9
ОК 23.	Практична підготовка 1	6
ОК 24.	Практична підготовка 2	6
ОК 25.	Підготовка до атестації	3
ОК.26	Підготовка кваліфікаційної роботи та захист	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		174
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1.	Безпека життя	6
ВК 2.	Бренд – менеджмент	6
ВК 3.	Бухгалтерський облік	6
ВК 4.	Бюджетне право	6
ВК 5.	Державна служба	6
ВК 6.	Державне регулювання економіки	6
ВК 7.	Договірне право	6
ВК 8.	Дослідження та регулювання споживчого ринку	6
ВК 9.	Економіка державного сектору	6
ВК 10.	Економічна історія	6

ВК 11.	Економетрія	6
ВК 12.	Захист прав споживачів	6
ВК 13.	Інституціональна економіка	6
ВК 14.	Інформаційне право	6
ВК 15.	Інформаційні війни	6
ВК 16.	Історія економічної думки	6
ВК 17.	Історія України	6
ВК 18.	Міжнародна економіка	6
ВК 19.	Міжнародна конкуренція	6
ВК 20.	Міжнародне економічне право	6
ВК 21.	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 22.	Операційний менеджмент	6
ВК 23.	Основи кібербезпеки	6
ВК 24.	Поведінкова економіка	6
ВК 25.	Політологія	6
ВК 26.	Психологія	6
ВК 27.	Сертифікація та конкурентоспроможність товарів	6
ВК 28.	Соціологія	6
ВК 29.	Статистика	6
ВК 30.	Сучасні економічні теорії	6
ВК 31.	Теорія суспільного вибору	6
ВК 32.	Товарознавство	6
ВК 33.	Українська мова (за професійним спрямуванням)	6
ВК 34.	Управління інноваціями	6
ВК 35.	Фінанси, гроші та кредит	6
ВК 36.	Цільвий комунікативний курс англійської мови	6
	Інша освітня компонента за погодженням з гарантом освітньої програми	6
Загальний обсяг вибіркового компонента:		66
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен.



2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері *менеджменту антимонопольної діяльності*, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки *дозволяє перевірити досягнення програмних результатів навчання.*

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті ДТЕУ.

Після публічного захисту кваліфікаційної роботи видається документ встановленого зразка про присудження здобувачу вищої освіти ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: ступінь вищої освіти бакалавр спеціальність «Менеджмент».

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

КОМПОНЕНТИ		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26		
компетентності																													
Загальні компетентності	1			+	+			+	+					+		+				+				+	+				
	2			+								+									+	+							
	3		+					+				+	+				+						+		+	+	+	+	+
	4	+			+		+	+	+	+	+		+	+	+		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
	5										+					+		+			+	+		+	+	+	+	+	+
	6		+	+	+		+		+	+	+		+				+		+	+	+			+	+	+	+	+	+
	7	+				+													+										
	8					+								+		+			+						+	+			+
	9		+			+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+			+	+	+	+	+	+
	10						+				+			+		+		+	+	+		+	+		+	+	+	+	+
	11	+							+			+	+	+	+	+	+								+	+	+	+	+
	12		+									+	+				+		+					+	+	+	+	+	+
	13	+		+								+					+	+						+	+	+	+	+	+
	14	+							+						+								+		+	+	+	+	+
	15			+	+					+											+			+	+	+	+	+	+
Спеціальні компетентності	1							+			+	+		+	+									+	+	+	+	+	
	2		+				+	+		+	+	+	+	+	+		+	+						+	+	+	+	+	+
	3		+			+	+			+	+		+		+		+	+			+		+	+	+	+	+	+	+
	4							+			+				+	+		+	+			+		+	+	+	+	+	+
	5							+			+				+			+	+					+	+	+	+	+	+
	6	+	+	+	+		+	+	+		+				+			+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	7										+				+					+				+	+	+	+	+	+
	8		+			+		+		+	+		+		+			+	+						+	+	+	+	+
	9	+		+	+			+		+			+	+	+			+	+					+	+	+	+	+	+
	10										+			+	+					+				+	+	+	+	+	+
	11					+					+						+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+
	12							+		+	+			+		+		+		+			+	+	+	+	+	+	+
	13				+					+							+			+	+				+	+	+	+	+
	14		+	+							+				+			+						+	+	+	+	+	+
	15			+							+	+			+									+	+	+	+	+	+
	16				+							+		+	+					+	+	+	+		+	+	+	+	+

5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

компоненти програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26
1			+	+				+											+				+	+	+	+
2			+																			+	+	+	+	+
3							+		+	+	+	+	+						+		+		+	+	+	+
4													+		+		+			+	+	+	+	+	+	+
5									+			+	+			+	+		+		+		+	+	+	+
6					+	+			+			+		+		+	+			+			+	+	+	+
7					+												+						+	+	+	+
8							+			+	+		+										+	+	+	+
9	+									+			+						+			+	+	+	+	+
10										+			+		+									+	+	+
11													+		+			+		+	+		+	+	+	+
12				+				+											+				+	+	+	+
13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+		+	+		+	+	+	+	+	+
14										+			+										+	+	+	+
15				+									+		+									+	+	+
16	+	+			+	+					+				+	+							+	+	+	+
17	+	+				+			+		+	+		+		+	+	+	+				+	+	+	+

5.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними вибірковими компонентами освітньої програми

компоненти програми результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17	ВК 18	ВК 19	ВК 20	ВК 21	ВК 22	ВК 23	ВК 24	ВК 25	ВК 26	ВК 27	ВК 28	ВК 29	ВК 30	ВК 31	ВК 32	ВК 33	ВК 34			
1	+			+	+	+	+			+		+		+			+							+						+							
2					+	+				+						+	+				+				+					+			+				
3		+			+			+	+												+		+		+		+				+			+			
4		+	+			+		+	+				+		+					+	+		+		+		+			+							
5						+			+				+						+	+						+		+									
6			+					+							+				+		+	+				+	+	+						+			
7																						+													+		
8	+	+																			+															+	
9		+							+																		+										
10					+																+				+												
11						+		+			+				+									+		+											
12				+			+		+			+		+													+										+
13		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	
14	+				+																					+										+	
15		+				+																			+		+										
16												+			+			+											+					+	+		
17									+									+	+										+	+	+		+				

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)

4.1. Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шевелько К.О., доц., канд. пед. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу (англ. м.); Дячук Л.С., доц., канд. філол. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу (фр. м.); Висотченко С.В., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу (англ. м.); Галаган В.Я., ст. викл. каф. іноземної філології та перекладу (нім. м.).

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: розуміти інформацію лекцій, бесід, доповідей, презентацій, аудіо та відео матеріалів, дискусій на навчальні та професійні теми; підтримувати розмову чи дискусію іноземною мовою, обґрунтовуючи свою позицію, викладати ідеї та погляди на навчальні та професійні теми; читати і розуміти тексти, пов'язані з навчанням та професійною діяльністю; писати іноземною мовою листи, тексти і документи, пов'язані з навчальною та професійною сферами; знати орфографічні, лексичні, граматичні та стилістичні правила та норми сучасної іноземної мови; розуміти соціокультурні явища та проблеми.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Вхідний рівень володіння іноземною мовою B1.

Зміст. Оволодіння термінологією сфери економіки та бізнесу у межах таких тем: Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Інформаційні технології в бізнесі. Економіка як наука. Визначення економіки. Економічна система. Економічна політика. Ціна та вартість. Попит та пропозиція. Ринок. Структура ринку. Економічне зростання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. Basic English of Economics: підручник для вищ. навч. закл. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 456 с.
2. Iwonna Dubicka, Margaret O'Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2019. 160 p.
3. Foley M., Hall D. MyGrammarLab B1/B2. Pearson Education Limited, 2019. 396 p.
4. Строкань Н.О., Коваленко Л.В. Deutsch in Wirtschaft und Außenhandel: навч. посібник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 197 с.
5. Buchwald-Wargenau I., Giersberg D. Im Beruf NEU: Deutsch als Fremd- und Zweitsprache: Kursbuch. Hueber, 2019. 175 с.
6. Geiger S., Dinsel S. Dutsch Übungsbuch Grammatik A2-B2. Hueber,

2019. 295 с.

7. Аллахвердян Т. М. Французька мова для економістів: навчальний посібник. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2018. 100 с.
8. Penfornis J.-L. Affaires.com 3e Edition: Livre de l'élève, Paris: CLE International, 2018. 127 p.
9. Glaud L., Lannier M., Loiseau Y. Grammaire essentielle du français, Livre. Paris: Les Edition Didier, 2018. 288 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторна навчальна діяльність (практичні заняття), самостійна навчальна діяльність студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, робота в малих групах, проєктна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, інформаційно-комунікаційні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, оцінювання презентацій, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен наприкінці кожного семестру).

Мова навчання та викладання. Англійська, французька, німецька.

4.2. Назва. ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки».

Зміст. Формування політичної економії як науки. Економічні системи та відносини власності. Потреби, ресурси та виробничі можливості суспільства. Форми організації суспільного виробництва та їх еволюція. Теорія грошей. грошовий обіг. Ринок та ринкова економіка. Конкуренція і монополія. Капітал як основа підприємництва. Витрати виробництва і прибуток. Ціна. Інфраструктура ринку і капітал сфери обігу. Торгівля. Генезис, природа і джерела позичкового капіталу. Фінансова та бюджетна системи. Доходи і заробітна плата. Зайнятість населення.

Економічні відносини в аграрному секторі. Суспільне відтворення та економічне зростання. Держава та її економічні функції. Суть і структура світового господарства. Глобалізація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1 Мікроекономіка / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.
2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2 Макроекономіка/ В.Д. Лагутін, К.М. Ніколаєць, Т.А. Щербакова та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.
3. Політична економія: навчальний посібник / М. С. Бріль, О.М. Кліменко, І. Ф. Лісна та ін. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 280 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка дайджестів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. ФІЛОСОФІЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Морозов А.Ю., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, у

невизначених умовах; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення, здатність до автономного навчання; демонструвати здатність діяти соціально, відповідально та свідомо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія».

Зміст. Філософія як світогляд і наука. Онтологія. Філософське вчення про буття. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Філософія науки і техніки. Філософія суспільства. Філософія цивілізації. Філософія культури. Філософія історії. Філософія економіки. Філософія політики та права. Філософія моралі. Філософія майбутнього.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Філософія: підручник для студентів і курсантів вищих закладів освіти III-IV рівнів акредитації / авт.кол.; за ред. О. В. Рябініної, Л. І. Юрченко. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2021. 286 с.
2. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. Київ: КНТЕУ, 2021. 380 с.
3. Філософія: підручник / В.С. Бліхар, М.М. Цимбалюк, Н. В. Гайворонюк, В. В. Левкулич, Б.Б. Шандра, В. Ю. Свищо. Вид. 2-ге, перероб. та доп. Ужгород: Вид-во УжНУ «Говерла», 2021. 440 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. АДМІНІСТРАТИВНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Запотоцька О.В., проф., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству; спілкуватись в усній та

письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Поняття адміністративного права. Адміністративно-правові норми та відносини. Суб'єкти адміністративного права. Державне управління та виконавча влада. Форми і методи державного управління. Законність та дисципліна у державному управлінні. Адміністративна відповідальність. Адміністративне правопорушення. Адміністративно-правові режими. Управління економічною сферою. Управління адміністративно-політичною сферою. Управління соціально-культурною сферою. Зміст адміністративного процесу. Адміністративна юрисдикція і підсудність адміністративних справ. Адміністративні провадження. Суб'єкти та учасники адміністративного процесу. Провадження у справах про адміністративні правопорушення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Адміністративне право України (загальна частина) : навч. посіб. / [Остапенко О. І. Ковалів М. В., Єсімов С. С. та ін.] ; [Вид. 2-е, доп.] Львів: СПОЛОМ, 2021. 616 с.
2. Адміністративне право України : підручник / В. В. Середа, О. Л. Хитра, Ю. С. Назар, Д. І. Йосифович, Я. М. Когут та ін. ; за заг. ред. Ю. С. Назара. Львів : ЛьвДУВС, 2021. 680 с.
3. Адміністративне право України. Повний курс: підручник / за ред. В. Галуцька, О. Правоторової. Видання третє. Київ: Академія адміністративно-правових наук, 2020. 466 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова), семінарські заняття (дискусія / комунікативний метод інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне опитування, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Дивак В.В., доц.,

канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

Результати навчання. Студент повинен вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення професійних завдань; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення, здатність до автономного навчання.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформатика».

Зміст. Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtual reality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Апатова Н, Гончарова О. Інформатика для економістів. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2020. 456 с.
2. Буйницька О. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. Підручник. К: Центр навчальної літератури, 2019. 240 с.
3. Ford R. Web Design. The Evolution of the Digital World 1990 –Today (multilingual Edition) (MI: MIDI) / TASCHEN; Multilingual edition (December 7, 2019) 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (з використанням засобів обчислювальної техніки).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Ю.М., проф., д-р. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної

теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен асоціювати себе як члена громадянського суспільства, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки; розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем, зокрема на мікро- та макрорівнях; використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності; пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки; застосовувати відповідні економічні та математичні методи для вирішення складних економічних задач; усвідомлювати основні особливості національної економіки, її інституційної структури, напрямів економічної політики держави; застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні показники; вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення, здатність до автономного навчання; демонструвати здатність діяти соціально, відповідально та свідомо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Господарське право», «Філософія».

Зміст. Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика

та економічне зростання у відкритій економіці.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З.І. Галушки, Г.М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.
2. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 2. Макроекономіка; за ред. В. Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 328 с.
3. Задоя А.О. Макроекономіка: навчальний посібник / А.О. Задоя, Ю.Є. Петруня. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2022. 256 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / презентації / есе / дискусія / робота над помилками / моделювання ситуацій / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, колоквіуми, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Білявська Ю.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації.

Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Білявська Ю.В. Теорія організації: підручник / Ю. В. Білявська, Н. В.Микитенко. Київ: КНТЕУ, 2019. 428 с.
2. Монастирський Г.Л. Теорія організації: підручник. 2-е вид., доп. й перероб. / Г.Л.Монастирський. – Тернопіль: «Крок», 2019. 368 с.
3. Daft R. L. Organization Theory and Design. 12th edition. Cengage Learning, 2015. 640 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції, обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.8. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Букатова Д.М., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен вміти асоціювати себе як члена громадянського суспільства, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення, здатність до автономного навчання; демонструвати здатність діяти соціально, відповідально та свідомо.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи правознавства».

Зміст. Теоретичні основи господарського права. Суб'єкти господарювання. Правовий режим майна в господарському обігу. Правові засоби

державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Розвиток регіону та господарська діяльність в регіоні. Спеціальний режим господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Господарське право (Загальна частина): підручник / за ред. В. С. Щербини, В. В. Резнікової. Київ: Видавництво Ліра-К, 2023. 588 с.
2. Господарське право: навчально-методичний посібник (для студентів денної та заочної форми навчання) / Подцерковний О. П., Добровольська В. В., Зятіна Д. В., Будурова Г. М. Одеса: НУ "ОЮА", 2021. 166 с.
3. Швидка Т. І. Господарське право в схемах і таблицях: навч. посіб. Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. 6-те вид., перероб. і допов. Харків: Право, 2023. 208 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне / письмове опитування, тестування, вирішення ситуаційних завдань, робота в команді, тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також

знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Предмет та метод мікроекономіки. Корисність економічного блага. Вибір споживача. Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати виробництва. Стратегія поведінки фірми на ринку. Досконала конкуренція. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Попит на ресурси. Ринок праці. Ринок капіталу та ринок землі. Загальна рівновага та економічна ефективність. Зовнішні ефекти. Суспільні блага. Теорія суспільного вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1. Мікроекономіка / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.
2. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З.І. Галушки, Г.М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / творчі завдання / дискусія / розрахунково-аналітичні завдання / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Бай С.І., проф., докт. екон. наук., зав. каф. менеджменту; Безус А. М., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студенти повинні демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби її нейтралізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія організації».

Зміст. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Менеджмент: навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. 230 с.
2. Менеджмент : Підручник / С. Ю. Бірюченко, К. О. Бужимська,

І. В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т. П. Остапчук. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир: Вид-во «Рута», 2021. 856 с.

3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент : підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Вжитинська К. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: «Господарське право».

Зміст. Сутність, роль та форми підприємницької діяльності. Умови, фактори і принципи розвитку підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності. Державне регулювання підприємницької діяльності. Велике підприємництво. Мале підприємництво. Бізнес-планування у підприємстві. Оподаткування підприємницької діяльності. Інвестиції у підприємстві. Підприємницька діяльність у сфері роздрібної та оптової торгівлі. Підприємницька діяльність у сфері зовнішньої торгівлі. Підприємницька діяльність у ресторанному

господарстві. Підприємництво у сільському господарстві. Підприємницька діяльність у сфері торговельної нерухомості. Підприємницька діяльність у сфері послуг. Підприємницька діяльність у логістиці. Соціальне підприємництво. Етична та соціальна відповідальність суб'єктів підприємництва. Ефективність підприємницької діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Основи підприємницької діяльності : підручник / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.
2. Основи підприємництва: навчальний посібник / за редакцією Г. І. Карпюк. Київ: ІМЗО, 2021. 105 с.
3. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2019. 572 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекційні заняття; практичні заняття, у т.ч. з використанням інформаційних технологій та програмних продуктів; розробка та презентація проектів; розв'язання розрахунково-аналітичних задач; вирішення ситуаційних задач; самостійна робота студентів.

Методи оцінювання

- поточний контроль (усне опитування, перевірка індивідуальних завдань, вирішення ситуаційних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних задач, виконання комплексної контрольної роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.12. Назва. ТЕОРІЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; виявляти навички

пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка».

Зміст. Фірма як суб'єкт галузевого ринку. Методологія визначення меж релевантного ринку. Ринкова концентрація. Ринкова влада. Бар'єри для потенційної конкуренції. Сутність та соціально-економічні наслідки монополії. Цінова дискримінація. Конкуренція у виробничій вертикалі. Одноосібне та колективне домінування на олігопольному ринку. Олігополістична конкуренція. Диференціація товарів. Інформаційна асиметрія та реклама. Науково-технічний прогрес та інновації у конкурентній боротьбі. Конкурентна політика держави. Провали державного регулювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1. Мікроекономіка / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. 396 с.
2. Михальчишин Н.Л. Теорія галузевих ринків: навчальний посібник. Львів: Вид-во «Компанія «Манускрипт». 2022. 232 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації, робота в малих групах, case-study за матеріалами справ Антимонопольного комітету України, «мозковий штурм», рольові ігри, презентації, есе, дискусія, модерація, робота над помилками, моделювання поведінки ринкових акторів, розв'язання аналітичних задач.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (виступ за темами дисципліни, колоквиум за темами курсу, розв'язання задач, контрольна робота, виконання колективного творчого завдання за матеріалами справ АМКУ, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (курсова робота з теорії галузевих ринків, екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Кандагура К.С., доц.,

канд. держ. упр., доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби її нейтралізації; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Виникнення і розвиток теорії адміністрації. Сучасна концепція теорії адміністративного менеджменту. Проектування та створення організації як основи для побудови системи адміністративного менеджменту. Система адміністративного менеджменту. Закони та принципи побудови ефективної системи адміністративного менеджменту. Механізм адміністративного менеджменту. Апарат управління як суб'єкт адміністративного менеджменту. Функції адміністративного менеджменту. Результативність системи адміністративного менеджменту.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Адміністративний менеджмент: навчальний посібник / Н. Я. Михаліцька, М. Р. Верескля, В. С. Михаліцький. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 320 с.
2. Administrative Management, Work Environment and Conflicts / Wilder Caruajulca Quispe and Arturo Caruajulca Quispe. Publisher: Our Knowledge Publishing, 2023. 108 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, практичні завдання, що передбачають аналіз конкретних ситуацій, вирішення реальних адміністративно-управлінських завдань, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026.

Семестр. IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри економіки та фінансів підприємства; Мельник В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

Результати навчання. Студент повинен виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи підприємництва», «Мікроекономіка», «Інформаційні технології в професійній діяльності».

Зміст. Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування

економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2020. 378 с.
2. Тарасенко І. О. Фінанси підприємств: підручник / І. О. Тарасенко, Н. М. Любенко. К.: КНУТД, 2021. 360 с.
3. Поддєрьогін А.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: КНЕУ, 2020. 552 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна семінарські / практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / презентації / ситуаційного завдання розробленого за матеріалами реального підприємства та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Мірко Н.В., доц., канд. наук держ. упр., доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Студент повинен знати демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських

рішень у сфері антимонопольно-конкуренційної політики; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Адміністративний менеджмент», «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

Зміст. Сучасна модель публічного управління та адміністрування. Організаційна структура публічного управління та адміністрування в Україні. Публічне адміністрування як процес формування, прийняття та виконання управлінських рішень. Механізми публічного управління та адміністрування у різних сферах. Забезпечення національної безпеки у сфері публічного управління. Публічне управління та адміністрування у сфері промисловості та розвитку підприємництва. Публічне управління та адміністрування у сфері аграрного розвитку та земельних відносин. Публічне управління у сфері енергетики. Публічне управління у сферах наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності. Публічне управління у сфері екології та природокористування. Публічне управління житлово-комунальною інфраструктурою та у сфері транспорту. Антикорупційна діяльність у сфері публічного управління та адміністрування. Публічна сфера та місцеве самоврядування. Реформа адміністративно-територіального устрою України як передумова децентралізації влади. Функції та публічно-управлінські рішення муніципальної влади в умовах децентралізації влади в Україні. Публічне управління та адміністрування в економічній сфері. Фіскальна децентралізація та надання соціальних послуг на місцевому рівні. Публічно-приватне партнерство. Механізми взаємодії держави, бізнесу та суспільства. Результативність та ефективність в публічному управлінні та адмініструванні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вороніна Ю. Є. Теорія та практика публічного управління та адміністрування: навчальний посібник / Ю. Є. Вороніна. Мелітополь: ТОВ «Колор Принт», 2020. 204 с.
2. Публічне управління та адміністрування : навчальний посібник / А.О. Дегтяр, О.А. Дегтяр, Х.І. Калашнікова, М.К. Гнатенко. Харків: НАУ «ХАІ», 2021. 128 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання); застосування елементів

дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МАРКЕТИНГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Зайцева О.І., доц., канд. екон. наук, проф. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студент повинен вміти описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія галузевих ринків».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та

цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Маркетинг: навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, Ю. Процишин [та ін.]; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с.
2. Планування маркетингу: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. 2-ге вид., переробл. та допов. Київ: ЦУЛ, 2019. 349 с.
3. Сенишин О. С. Маркетинг: навч. посіб. / О. С. Сенишин, О. В. Кривешко; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. Львів: Простір-М: ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. 346 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, аналітичні та практичні вправи, виїзні заняття).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. V.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Макарчук І. В., асист. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички організаційного проєктування; виконувати дослідження індивідуально

та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Адміністративний менеджмент», «Економіка і фінанси підприємства».

Зміст. Загальні положення щодо управління проектами в організації. Обґрунтування проекту. Планування проекту. Управління розкладом виконання проекту. Планування ресурсного забезпечення проекту. Управління ризиками проектів. Управління якістю проекту. Управління проектною командою. Управління закупівлями. Управління зацікавленими сторонами. Performance менеджмент.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Логачова Л. М., Логачова О. В. Управління проектами: навчальний посібник. Суми: Університетська книга, 2023. 208 с.
2. Микитюк П. П. Управління проектами: підручник. [для студ. вищ. навч. закл.]. / П. П. Микитюк, В. Я. Брич, Ю. І. Микитюк, І. М. Труш. Тернопіль: ТНЕУ, 2021. 416 с.
3. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide. 7th Edition; Project Management Institute, 2021. 756 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, запрошені експерти-практики, дистанційне навчання, самостійна робота студентів, реалізація ret-проекту, моделювання проектної роботи з використанням сучасного ПЗ.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка виконання ситуаційних вправ та творчих задач, індивідуальних робіт, презентації індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва ДЕРЖАВНЕ АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Щербакова Т.А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної

політики; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг», «Публічне управління та адміністрування».

Зміст. Антимонопольно-конкурентна політика: сутність, принципи, складові. Законодавче та організаційно-правове забезпечення антимонопольного регулювання. Захист від недобросовісної конкуренції. Інтелектуальна власність та монопольне право на неї. Об'єкти інтелектуальної власності. Концентрація суб'єктів господарювання та її види. Класифікація концентрації суб'єктів господарювання за напрямом реалізації. Державне регулювання природних монополій. Державне регулювання та захист конкурентного середовища на ринку продовольчих товарів. Конкурентні відносини у внутрішній торгівлі України. Антимонопольне регулювання технологій BIG DATA умовах цифрової економіки. Антимонопольне регулювання в системі економічної політики держави. Теоретичні засади та практика узгодження антимонопольного регулювання з потребами структурної, інвестиційної, зовнішньоекономічної, антициклічної, соціальної політики тощо. Концепція адвокатування конкуренції. Усвідомлення переваг конкуренції. Сутність і компоненти адвокатування конкуренції. Еволюція культури конкурентних відносин в Україні. Міжнародна діяльність у сфері антимонопольного регулювання. Євроінтеграційний вектор розвитку державного антимонопольного регулювання. Принципи антимонопольного регулювання в ЄС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Михальчишин Н.Л. Конкурентна політика держави: Навч. посібник. 2-ге видання. Львів, 2021. 378 с.
2. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2023. 184 с.
3. Швидка Т. І. Економічна конкуренція: сучасний стан законодавчого забезпечення та перспективи його модернізації: монографія. 2-ге вид., перероб. і допов. Харків: Право, 2022. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (курсова робота з державного антимонопольного регулювання, екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. КОНКУРЕНТНЕ ПРАВО.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2026/2027.

Семестр. VI.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Коренюк О.О., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права, заст. декана факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Управління проектами».

Зміст. Поняття конкурентного права. Предмет конкурентного права. Особливості конкурентних правовідносин. Метод конкурентного права. Правове регулювання забезпечення якості конкуренції та існування конкурентного середовища. Адвокатування конкуренції. Саморегулювання господарської діяльності. Нормативне та організаційне регулювання економічної конкуренції в Україні. Поняття, зміст та напрями конкурентної політики держави. Система державних органів, що здійснюють державну політику в сфері захисту економічної конкуренції. Процесуальні засади діяльності антимонопольних органів. Адвокатування конкуренції. Припинення порушень законодавства про захист економічної конкуренції. Правові засади контролю за економічною концентрацією суб'єктів господарювання в Україні. Правове регулювання діяльності природних і державних монополій. Державний контроль і нагляд у сфері публічних закупівель. Моніторинг і контроль державної допомоги суб'єктам господарювання. Антимонопольний комплаєнс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2021. 184 с.
2. Тетарчук І.В. Антимонопольне конкурентне право України. Навчальний посібник для підготовки до іспитів. ЦУЛ, 2021. 174 с.
3. Економічна конкуренція: сучасний стан законодавчого забезпечення та перспективи його модернізації : монографія / Т. І. Швидка. 2-ге вид., перероб. і допов. Харків : Право, 2022. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне/ письмове опитування, тестування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ЗАКУПІВЛЯМИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Міняйло О. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування, декан факультету економіки, менеджменту та психології.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Державне антимонопольне регулювання».

Зміст дисципліни. Теоретико-методологічні засади здійснення публічних закупівель. Державна політика у сфері здійснення публічних закупівель. Організаційні засади здійснення публічних закупівель. Визначення конкурентоспроможності продукції учасників тендерних торгів. Процедури здійснення публічних закупівель. Документальне

забезпечення процедур публічних закупівель. Сучасний стан, тенденції та розвиток системи публічних закупівель в Україні. Інформаційні технології у сфері публічних закупівель. Міжнародний досвід здійснення публічних закупівель. Державний контроль та координація у сфері публічних закупівель.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Швидка Т. І. Законодавче регулювання публічних закупівель: навч. посіб. Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. 3-тє вид., перероб. і допов. Харків : Право, 2023. 188 с.
2. Уманців Ю. М. Економічна політика держави: навч. посіб. / Ю.М. Уманців, О. І. Міняйло, Л. В. Лебедева. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 480 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції та практичні заняття; робота в системі дистанційного навчання; перевірка ситуаційних завдань; тестування; контроль самостійної роботи студента.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка ситуаційних завдань, тестування, контроль самостійної роботи студента, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ясько Ю.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення

комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Конкурентне право», «Державне антимонопольне регулювання».

Зміст. Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, транспортних, фінансових та ін. Вплив глобалізації на антимонопольне регулювання вітчизняних галузевих ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Михальчишин Н.Л. Конкурентна політика держави: Навч. посібник. 2-ге видання. Львів, 2021. 378 с.
2. Швидка Т. І. Антимонопольно-конкурентне право: навч. посіб. Харків: Право, 2023. 184 с.
3. Швидка Т. І. Економічна конкуренція: сучасний стан законодавчого забезпечення та перспективи його модернізації: монографія. 2-ге вид., перероб. і допов. Харків: Право, 2022. 400 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. Назва. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І.М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Величко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен вміти зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та

опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; виявляти навички організаційного проектування; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби її нейтралізації; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Управління публічними закупівлями».

Зміст. Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій організації. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії організації. Стратегічне планування. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища організації. Стратегічний потенціал організації та формування її конкурентних переваг. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією організації. Генерування стратегій й умови їх реалізації. Стратегічний контроль у процесі стратегічних перетворень в організації. Види стратегічного управління.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
2. Стратегічне управління: навч. посіб. /О. М. Таран. Харк. нац. аграр. ун-т. Харків, 2020. 345 с.
3. Стратегічне управління : навчальний посібник / М. М. Буднік, Г. С. Невертій, Н. М. Курилова. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів (презентацій));
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. I - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Гамов В.Г., доц., зав. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації; Бузнік А.І., канд. наук фіз. вих. і спорту, доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації; Бойко О.Г., доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації, Короп М.Ю., доц., канд. пед. наук, доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації; Клименко Г.В., доц., канд. наук фіз. вих. і спорту, доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації, Чайченко Н.Л., доц. каф. фізичної культури, спорту та реабілітації.

Результати навчання. Фізичний розвиток, функціональне удосконалення організму, навчання основним життєво-важливим руховим навичкам, вмінням; якісна, динамічна характеристика рівня розвитку і реалізації можливостей людини, що забезпечує біологічний потенціал його життєдіяльності, необхідний для гармонійного розвитку. Надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я нині та у майбутній трудовій діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Немає.

Зміст. Основи професійно-прикладної фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Гімнастика. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Легка атлетика. Плавання. Рукопашний бій. Спеціальне медичне відділення. Настільний теніс. Бадмінтон. Дзюдо. Футбол. Аеробіка. Фітнес. Самбо. Пауерліфтинг. Атлетична гімнастика. Загально-фізична підготовка. Фізична реабілітація.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамов В. Г., М'ясоєденков К. О., Пивоваров А. А. Фізичне виховання. Атлетизм: навч. посіб. Київ: Держ. торг.-екон. ун – т, 2022. 176 с.
2. Волейбол у закладах вищої освіти: навчальний посібник / Т. В. Вознюк, А. А. Ковальчук, О. В. Ковальчук. Вінниця: Твори, 2019. 279 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Методи викладання згідно теорії та методики фізичного виховання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (державні тести і нормативи для щорічного оцінювання рівня фізичної підготовленості населення України; оцінка

- спортивно-технічної підготовленості в обраній системі фізичних вправ);
- підсумковий контроль (залік наприкінці II та IV семестрів).
- Мова навчання та викладання.** Українська.

4.24. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко М.Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну, інжинірингу та землеустрою.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби її нейтралізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія», «Фізичне виховання».

Зміст. Основні терміни й визначення: безпека, ризик, загроза, небезпека, надзвичайна ситуація, шкідливі і небезпечні фактори, травма, професійні захворювання. Сутність поняття техногенної, соціальної та природної небезпеки. Класифікація надзвичайних ситуацій (НС) за причинами походження, територіальним поширенням і обсягами заподіяних або очікуваних збитків. Визначення потреб у колективному та індивідуальному захисті, зокрема у захисних спорудах, засобах індивідуального захисту. Норми забезпечення, порядок зберігання й видачі засобів індивідуального захисту на об'єктах господарювання. Поняття про першу домедичну допомогу, невідкладні стани, принципи надання допомоги при невідкладних станах людини, алгоритм проведення. Нормативно-правові акти з цивільного захисту, пожежної безпеки, охорони праці. Відповідальність за порушення законодавства та нормативних актів про охорону праці. Рамкові директиви ЄС і конвенції МОП. Гігієнічні нормативи. Забезпечення електробезпеки. Захист від статичної та атмосферної електрики. Аналіз умов праці за показниками трудового процесу. Протипожежні перешкоди. Способи гасіння пожеж.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Березуцький В. В. Ризик орієнтований підхід в охороні праці. Монографія. / В. В. Березуцький. [Б. м.]: LAP Lambert Academic Publishing, 2019. 108 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці: підручник /

[В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В. В. Сокурєнко; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків: ХНУВС, 2021. 308 с.

3. Безпека життєдіяльності та охорона праці: підручник / В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.; за заг. ред. В. В. Сокурєнко; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків: ХНУВС, 2021. 308 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції: оглядові, тематичні, проблемні. Практичні заняття: презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки.

Методи оцінювання:

— поточний контроль (тести, опитування, звіт, вирішення практичних задач та ситуаційних завдань);

Мова навчання та викладання. Українська.

4.25. Назва. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ягельська К.Ю., проф., д-р екон. наук, проф. каф. маркетингу.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Маркетинг».

Зміст. Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів,

моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю: пер. з англ. О. Лобастова. Київ: 2020. 336 с.
2. Смерічевський С.Ф., Петропавловська С.Є., Радченко О.А. Бренд-менеджмент: навчальний посібник. Київ : НАУ, 2019. 156 с.
3. Keller, K., Swaminathan, V. Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity. 5th Global Edition. Pearson. 2019. 624 p.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова/тематична); практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого есе, презентації, проекту, ситуаційні завдання, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.26. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Задніпровський О.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємств».

Зміст. Бухгалтерський облік в системі управління підприємством. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Баланс як елемент методу бухгалтерського обліку. Рахунки та подвійний запис як елементи методу бухгалтерського обліку. Документація та інвентаризація як елементи методу бухгалтерського обліку. Оцінка та калькуляція як елементи методу бухгалтерського обліку. Основи організації бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік процесу придбання необоротних та запасів. Бухгалтерський облік процесу виробництва готової продукції. Бухгалтерський облік процесу реалізації та фінансових результатів. Фінансова звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Плиса В.Й. Теорія бухгалтерського обліку: навч. посібник / В.Й. Плиса, З.П. Плиса. Львів: Видавництво ННВК "АТБ", 2020. 200 с.
2. Облік за видами економічної діяльності: навчальний посібник / за заг.ред. О.В. Фоміної. К: Київ.нац.торг.-екон.ун-т., 2021. 372 с.
3. Ткаченко Н. Бухгалтерський облік: підручник. Київ: Алерта, 2020. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій); самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.27. Назва. БЮДЖЕТНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Севастьяненко О.В.,

ст. викл. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Господарське право», «Адміністративне право».

Зміст. Складові елементи фінансової системи України, система органів, що здійснюють фінансову діяльність в Україні. Бюджетне право як підгалузь фінансового права, бюджетне законодавство України, норми міжнародного права, бюджетна політика, її зміст і мета. Становлення бюджетних відносин в Великобританії, Франції, США, Німеччині та Японії розглядаються у наступних темах. Поняття бюджетної класифікації, склад бюджетної класифікації згідно українського законодавства та Урядові програми розвитку міжбюджетних відносин. Поняття бюджетного процесу, стадії бюджетного процесу, особливості складання проекту державного бюджету та особливості складання проектів місцевих бюджетів. Суб'єкти управління бюджетною системою та Повноваження Президента України, Кабінет Міністрів України та Верховної Ради України. Контроль за виконанням бюджету, роль і місце фінансового контролю в бюджетному процесі, види, форми і методи бюджетного контролю, повноваження державних органів влади у сфері фінансового контролю.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латковська Т., Сідор М., Голоядова Т. Фінансове право: навч.-метод. посіб. (для здобувачів вищої освіти). 2-ге вид., доопр. і доп. [Електронне видання] / Т. Латковська, М. Сідор, Т. Голоядова. Одеса: Фенікс, 2023. 140 с.
2. Бюджетна система: навчальний посібник / [Л.І. Катан, Н.І. Демчук, В.Г. Бабенко-Левада, Т.О. Журавльова]; за ред. І.М. Мазур. Дніпро: Пороги, 2021. 444 с.
3. Іванський А. Й. Фінансове право: підручник. Міжнар. гуманітар. ун-т, 2-ге вид., перероб. Та доп. Київ: Юрінком Інтер, 2022. 484 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні), семінарські / практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.28. Назва. ДЕРЖАВНА СЛУЖБА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ільїна А.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби її нейтралізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Публічне управління та адміністрування».

Зміст. Державна служба та державний службовець. Система управління державною службою. Вступ на державну службу. Призначення на посаду державної служби. Службова кар'єра. Дисциплінарна та матеріальна відповідальність державних службовців. Державна служба та громадянське суспільство. Оцінювання результатів службової діяльності державних службовців. Етична поведінка державних службовців. Управління конфліктами в діяльності державних службовців. Гендерні аспекти державної служби. Державна служба в країнах ЄС.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Біла-Тіунова Л. Р. Державна служба України. Загальна частина: навч. посібник. 2020. 511 с.
2. Зубчик О. А., Шульга М. А. Менеджмент в органах державної влади. Навч. посібник. Видання 2-е, допрацьоване. Суми : ФОП Литовченко Є. Б. 2020. 158 с.
3. Посібник для керівників державної служби / [Ю. Лихач, М. Канавець, Р. Попов, А. Малюга, Н. Шамрай, С. Гербеда, А. Мацокін, Н.

Чермошенцева, С. Селіванов, Н. Щербак, В. Дівак, Г. Третяченко, Ю. Єрченко, М. Постоловська, О. Бутенко, Л. Михалик; за заг. ред. Н. Алюшиної]. К.: ТОВ «ВІСТКА». 2020. 422 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (експрес-опитування, тренінгові завдання, аналітичні доповіді, презентація проєктів управлінських рішень, розв'язання ситуаційних вправ (кейсів), метод малих груп, рольові ігри); застосування елементів дистанційного навчання (проходження тестування та аналіз відеокейсів в системі Moodle).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, кейс-стаді, ділові гри, індивідуальні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.29. Назва. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шинькович А.В., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та

громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Теоретичні основи державного регулювання економіки. Державне прогнозування, програмування та макроекономічне планування. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Структурна та інвестиційна політика. Державне регулювання розвитку науки та техніки. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Регіональна економічна політика. Соціальна політика. Державне регулювання природоохоронної діяльності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шибасєва Н.В., Бабан Т.О. Державне регулювання економіки: навч. посіб. Харків: ДБТУ, 2022. 272 с.
2. Новікова Н.Л. Стійкість економіки: інструментарій оцінювання та механізми забезпечення. Монографія. Київ: КНТЕУ, 2019. 451 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання) з використанням інтерактивних методів навчання та інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, виконання групових та індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.30. Назва. ДОГОВІРНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Можайкіна О.С., доц., канд. псих. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права; Софіюк Т.О., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Господарське право».

Зміст. Поняття та загальна характеристика договірного права. Поняття та загальна характеристика договору. Порядок укладення, зміни та припинення договору. Правові вимоги до форми та змісту договору. Недійсність договорів. Забезпечення виконання договірних зобов'язань: неустойка, порука, гарантія, притримання, завдаток, застава. Правові наслідки порушення умов договору. Договори про перехід права власності на майно: купівля-продаж, дарування, поставка, контрактація сільськогосподарської продукції, міна, рента довічне утримання. Істотні умови та форма договорів про перехід права власності на майно. Договори про передачу майна в користування: оренда (найм), лізинг, позичка. Істотні умови та форма договорів про передачу майна у строкове користування. Характеристика договорів про надання послуг та виконання робіт. Договір підряду та його види. Договір доручення. Договори з надання фінансових послуг. Договір страхування. Поняття та ознаки зовнішньоекономічного договору. Вимоги до форми зовнішньоекономічного договору. Умови зовнішньоекономічних договорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Договірне право України. Навчальний посібник для підготовки до іспитів. /за ред Інна Тетарчук, Т. Дяків. 2021. К.: Центр учбової літератури, 192 с.
2. Цивільне право (частина особлива). Курс лекцій: навч. посіб. / за ред. І. Спасибо-Фатєєвої. Харків : ЕКУС, 2022. 640 с.
3. Цивільне та господарське право в тестових завданнях (практичний курс): навчально-практичний посібник / за заг. ред. В.А. Омельчук. Київ: Алерта, 2022. 192 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові); семінарські, практичні заняття (презентація/ дискусія/кейс-метод інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування, перевірка підготовлених завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.31. Назва. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ СПОЖИВЧОГО РИНКУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пашкуда Т.В., доц., канд екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства, заст. декана факультету економіки, менеджменту та психології.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Теоретичні засади функціонування споживчого ринку. Методологічні основи дослідження та регулювання споживчого ринку. Формування попиту на споживчі товари та послуги. Формування пропозиції споживчих товарів та послуг. Вивчення та прогнозування кон'юнктури споживчого ринку. Інфраструктура споживчого ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник. Харків, 2020. 249 с.
2. Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О., Махнуша С.М. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 296 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні / проблемні); семінарські / практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій, ділова гра, індивідуальні завдання та вправи).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка індивідуальних робіт, завдань з імітації функціонування ринку, вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.32. Назва. ЕКОНОМІКА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка».

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Теорія галузевих ринків», «Мікроекономіка».

Зміст. Теоретико-методологічні основи економіки державного сектору умовах ринкового господарства: об'єктивна необхідність функціонування державного сектору в умовах ринкового господарювання; структура державного сектора та особливості державного підприємництва; сутність, виробництво і розподіл суспільних благ; суспільний розподіл, ефективність і добробут; суспільний вибір. Державні фінанси як матеріальний базис функціонування державного сектору: доходи державного сектора; оптимальне оподаткування; видатки державного сектора; оцінка ефективності державного сектора. Моделі суспільного вибору та їх вплив на економіку державного сектору: фіскальний федералізм та міжбюджетні трансферти; суспільний вибір в умовах прямої демократії;

суспільний вибір в умовах представницької демократії; економіка бюрократичних структур.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч 1. Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., переоб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. 396 с.
2. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З.І. Галушки, Г.М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022. 368 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій, зокрема аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.33. Назва. ЕКОНОМІЧНА ІСТОРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи економіки» та «Історія».

Зміст. Предмет, метод та завдання дисципліни економічної історії. Теоретичні підходи до еволюції ринкової економіки, її форм та інститутів. Господарський розвиток первісної доби та Стародавніх цивілізацій. Економічний розвиток в добу середньовіччя (V-XV ст.).

Господарство українських земель у добу Середньовіччя (V-XV ст.). Формування передумов становлення і розвиток індустріального господарства країнах Європи та США (XVI-XVIII ст.). Економічний розвиток України в період зародження індустріального суспільства (XVI-XVIII ст.). Промислова революція в найбільш розвинутих країнах Західної Європи та США у XIX ст. Економічний розвиток провідних країн світу наприкінці XIX - початку XX ст. Особливості розвитку ринкового господарства в Україні у XIX-поч. XX ст. Господарство провідних країн світу у роки Першої світової війни та міжвоєнний період (1914 – 1939-х рр.). Економіка України у роки Першої світової війни та міжвоєнний період (1914-1939 рр.). Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства у II половині XX ст. Післявоєнне відновлення господарства України у 40-х-60-х роках XX ст. Криза радянської тоталітарної системи 1971-1991 роках. Світове господарство у системі глобальної економіки наприкінці XX – початку XXI ст. Економіка незалежної України наприкінці XX – початку XXI ст.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Зарецька Л.М. Історія економіки та економічної думки: навчальний посібник. Харків: Монограф, 2019. 119 с.
2. Найл К. Коротка історія економіки: навчальний посібник /пер. з англ. Андрій Калинюк. К.: Наш Формат, 2022. 256 с.
3. Шевченко О. Історія економіки та економічної думки. Сучасні економічні теорії: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 288с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи студентів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.34. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика».

Зміст. Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Побудова моделей з гетероскедастичними та автокорельованими залишками. Дистрибутивно-лагові моделі. Авторегресивні моделі. Економетричні симультаивні моделі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Козьменко О.В., Козьменко О. В. Економіко-математичні методи та моделі (економетрика): Навчальний посібник. Суми: Університетська книга. 2023. 406 с.
2. Диха М.В. Економетрія: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 206 с.
3. Кузьмичов А.І., Медведєв М. Г. Економетрія. (З використанням засобів Excel): Навчальний посібник. К. : Ліра-К. 2020. 212 с.

Заплановані навчальні заходи та методи навчання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

1. поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахункових задач);
– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.35. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Притульська Н.В., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та фармації, перший проректор з науково-педагогічної роботи; Мотузка Ю.М., доц., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та фармації.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського

суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Вивчення підходів до формування стратегії захисту прав споживачів та етапів формування консумеризму в Україні та світі; аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів; вивчення основних засад захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів; визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про захист прав споживачів: Закон України № 1023-ХІІ від 12.05.1991 (в редакції від 19.11.2022 № 2529-ІХ).
2. Про звернення громадян: Закон України № 393-96-ВР від 02.10.96 р. (в редакції від 07.09.2023 № 3302-ІХ).
3. Про рекламу: Закон України № 270/96-ВР від 03.07.1996 р. (в редакції від 02.10.2023 № 3136-ІХ).

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні/проблемні); практичні заняття (презентація/ дискусія/ комунікативний метод, вирішення ситуативних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого ситуаційного завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.36. Назва. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ожелевська Т.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної

політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Теорія організації».

Зміст. Предмет та метод інституціональної економіки. Виникнення та етапи розвитку інституціональної економічної теорії. Правила, норми та механізми їх дотримання. Інститути. Інституціональна структура суспільства. Трансакції та трансакційні витрати. Економічна теорія права власності. Економічний аналіз контрактів. Інституціональні теорії фірми. Інституціональна теорія держави. Економічна теорія права. Нелегальна економіка. Соціальний капітал як фактор економічного розвитку суспільства. Інституціональні зміни та інституціональне проектування. Інституціональна трансформація економіки України. Інституціональні пастки у розвитку російської федерації, які призвели до російсько-української війни. Зміна національних і глобальних економічних інститутів під впливом російсько-української війни. Інституціональні зміни в Україні після російсько-української війни. Зміна соціокультурного коду українця під впливом російсько-української війни.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Івашина С.Ю, Івашина О.Ф. Інституціональна економіка: навчальний посібник. Дніпро, 2018. 132 с.
2. Інституціональна економіка: навчальний посібник / Мацелюх Н. П., Максименко І. А., Мартиненко В. В. Скорик М. О., Теліщук М. М. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 302 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, розв'язання аналітичних задач, написання есе, ділові ігри, виступи студентів з презентаціями); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, експрес-контроль);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.37. Назва. ІНФОРМАЦІЙНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тімашов В.О., доц., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Адміністративне право».

Зміст. Інформаційне право як комплексна галузь права. Джерела інформаційного права. Проблеми систематизації інформаційного законодавства. Порівняльний аналіз законодавства України та ЄС в сфері інформаційних відносин. Правове регулювання окремих видів інформації. Набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних. Порівняльно-правовий аналіз регулювання окремих видів інформації в Україні та ЄС. Право на інформацію як інститут інформаційного права. Правове регулювання захисту інформації в ЄС. Інформація з обмеженим доступом. Медична таємниця. Банківська таємниця як предмет правового регулювання. Правовий режим інформації про особу. Захист персональних даних. Організаційно-правові засади державного регулювання захисту інформації. Правове регулювання електронного документообігу, телекомунікації та віртуального середовища Інтернет. Організаційно-правові засади діяльності друкованих засобів масової інформації. Юридична відповідальність за порушення інформаційного законодавства. Порівняльно-правовий аналіз юридичної відповідальності за порушення інформаційного законодавства в Україні та ЄС. Міжнародне інформаційне право. Порівняльний аналіз правового регулювання суспільних інформаційних відносин у різних країнах. Окремі аспекти

правового регулювання суспільних інформаційних відносин у західноєвропейських країнах та США.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інформаційне право. Підручник / За заг. ред. Л. П. Коваленко. Запоріжжя: Видавничий дім "Гельветика", 2022. 284 с.
2. Ковалів М. В., Єсімов С. С., Ярема О. Г. Інформаційне право України : навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 416 с.
3. Куліш, А.М. Інформаційне право України: навч. посібник. / А.М.Куліш, Т.А. Кобзева, В.С. Шапіро. Суми: СумДУ, 2021. 108 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентація, дискусія, комунікативний метод, «мозковий штурм», метод кейс-стаді, індивідуальні завдання та ін.).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, вирішення юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.38. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Онофрійчук І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гамова І.В. Інформаційні війни: підручник. Київ: Держ. торг.– екон. ун-т, 2022. 184 с.
2. Кулеба Д. Війна за реальність. Як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. Монографія. К.: Книголав, 2022. 384 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / презентації / розрахунково-графічні роботи / задачі / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.39. Назва. ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка» та «Макроекономіка».

Зміст. Предмет і метод дисципліни «Історія економічної думки». Становлення та розвиток економічної думки (VIII ст. до н. е. – V ст. н. е.). Економічна думка європейських країн у період Середньовіччя (V – XV ст.). Економічна думка мануфактурного періоду (кінець XV – I пол. XVIII

ст.). Розвиток економічної думки (II пол. XVIII ст. – остання третина XIX ст.). Основні напрями економічної думки в Україні (II пол. XIX – на поч. XX ст.). Економічна думка в умовах монополізації ринкової економіки (остання третина XIX ст. – на поч. XX ст.). Економічна думка в роки Першої світової війни та міжвоєнний період. Економічна думка в умовах постіндустріального та інноваційного розвитку світового господарства (II пол. XX ст.). Основні напрями економічної теорії на етапі інформаційно-технологічної революції (кін. XX – на поч. XXI ст.). Економічна думка в Україні в умовах радянської економічної системи. Економічна думка України в 90-ті рр. XX ст. – на поч. XXI ст.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: (історія економіки та екон. думки, політекономія, мікроекономіка, макроекономіка): навч. посіб.: Ч. 1. /Мацелюх Н. П. та ін.; Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 531 с.
2. Тарасевич В. Історія економічних вчень: підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 352 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські та практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.40. Назва. ІСТОРІЯ УКРАЇНИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., д-р іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Історія».

Зміст. Вступ. Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина.

Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Бойко О.Д. Історія України. Навч. посіб. Київ: Академія, 2023. 560 с.
2. Бойко О. Д. Новітня історія України 2014-2023 рр. Навч. посіб. Київ: Академія, 2023. 224 с.
3. Грицак Я. Подолати минуле. Глобальна історія України. Монографія. Київ: Портал, 2021. 432 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестування, комп'ютерне тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.41. Назва. МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ладиченко К.І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки; Саркісян Л.Г., доц., канд. екон. наук, доц. кафедри світової економіки.

Результати навчання. Студент повинен вміти спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Відкрита та закрита економіки. Моделі загальної економічної рівноваги. Міжнародна економічна система. Сутність та форми

міжнародного поділу праці. Механізми взаємодії національних економік країн світу. Міжнародна економіка та міжнародна економічна політика. Теорії міжнародної торгівлі. Класичні теорії міжнародної торгівлі. Неокласичні моделі міжнародної торгівлі. Альтернативні теорії міжнародної торгівлі. Міжнародний рух капіталу. Макроекономічні наслідки вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів. Міжнародна міграція робочої сили. Міжнародний трансфер технологій. Міжнародні валютно-фінансові міжнародні відносини. Платіжний баланс. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Міжнародна економічна інтеграція. Глобальні проблеми людства.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях; підручн. Київ: ЦУЛ, 2019. 228 с.
2. Гуткевич С.О. Міжнародна економіка: підруч. / С.О. Гуткевич, М.Д. Корінько, Ю.М.Сафонов. 3-е вид., перероблене та доповнене. Вид-во «Діса Плюс», 2021. 428 с

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, семінарські заняття у вигляді презентацій, дискусій, роботи в малих групах та інше.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; перевірка презентацій у малих групах, ситуаційних вправ, розв'язування кейсів, дайджестів тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.42. Назва. МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНЦІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Штундер І.О., доц., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен вміти описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Основні форми міжнародної конкуренції, їх вплив на розвиток конкурентного середовища в Україні. Глобалізація економічного розвитку та міжнародна конкуренція. Глобальні ринки в умовах міжнародної конкуренції. Основи конкурентних переваг фірм на міжнародних ринках. Вплив транснаціоналізації світової економіки на розвиток міжнародної конкуренції. Транснаціональні корпорації (ТНК) як суб'єкти міжнародної конкуренції. Міжнародні конкурентні переваги ТНК. Вибір міжнародної конкурентної стратегії ТНК. Основи міжнародних конкурентних переваг країни. Національний «ромб» як система детермінант конкурентних переваг країни. Роль держави у забезпеченні міжнародної конкурентоспроможності національної економіки. Міжнародна конкурентоспроможність України у світовій економіці. Світовий досвід регулювання міжнародної конкуренції. Вплив міжнародних організацій на розвиток міжнародних конкурентних відносин. Регулювання міжнародних конкурентних відносин у Європейському Союзі. Норми регулювання міжнародної конкуренції у СОТ.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Шевченко Л. С. Конкурентоспроможність бізнесу (підприємства): навч. посіб. у питаннях і відповідях. Харків: Право, 2022. 312 с.
2. Гіл Чарльз В.Л. Міжнародний бізнес: конкуренція на глобальному ринку; пер. з англ. А. Олійник, Р. Ткачук. К.: Видавництво Соломії Павличко "Основи", 2019. 856 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.43. Назва. МІЖНАРОДНЕ ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тищенко Ю.В., доц., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні;

демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Господарське право».

Зміст. Поняття, методів та системи міжнародного економічного права; поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основні положення про підгалузі міжнародного економічного права; види та основні положення про міжнародні економічні договори. Забезпечення виконання зобов'язань, що випливають з міжнародних економічних договорів. Порядок вирішення міжнародних економічних спорів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дахно І., Алієва-Барановська В. Міжнародне економічне право-2: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
2. Сирант М. Міжнародне публічне право: схеми та дефініції. Навч. посіб. Л.: Львівська політехніка, 2021. 230 с.
3. Чубарев В.Л. Міжнародне економічне право: підручн. К: Юрінком Інтер, 2021. 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова); практичні заняття (презентація / дискусія / «мозкова атака», самостійна робота, консультації, інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.44. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Губицький Л.В., доц., д-р іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студент повинен зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; демонструвати навички виявлення проблем та

обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоekonomіці». Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці України. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії. Геополітичні та геоekonomічні інтереси у відносинах близькосхідних держав. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки. Геополітичні та геоekonomічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Вегеш М. М., Петрінко В. С. Геополітична енциклопедія: Навчальний посібник. 2020. 676 с.

2. Геополітика в постатях і термінах: підручник для студентів і аспірантів спеціальності «Політологія» / М. Вегеш, М. Палінчак, В. Петрінко. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2020. 786 с.

3. Дністрянський М. С. Загострення геополітичних взаємин у період постмодерну та становище України. Монографія. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 154 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.45. Назва. ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Менеджмент».

Зміст. Теоретичні засади операційного менеджменту. Розробка продукту та вибір технологічного процесу у виробничій сфері. Операційні системи. Розробка послуг та вибір процесу обслуговування. Управління чергами. Проектування виробничих потужностей та місця розташування підприємства. Проектування розміщення матеріально-технічних об'єктів. Планування та контроль в системі операційного менеджменту. Операційні стратегії. Управління результативністю операційної діяльності. Операційний консалтинг та інформаційне забезпечення в операційному менеджменті.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Іванов М.М., Комазов П.В. Операційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 368 с.
2. Jacobs F. Robert, Chase Richard. Operations and Supply Chain Management: The Core. McGraw Hill; 6th edition, 2023. 829 p.
3. Bamford, D., Forrester, P., Reid, I. Essential Guide to Operations Management : Concepts and Case Notes. 2nd ed. Routledge. London. 2023. 164 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання

традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, практичні заняття (презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, начальний тренінг), виїзні заняття, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.46. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Костюк Ю. В., д-р філософії, ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Студент повинен виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички організаційного проектування.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні технології у професійній діяльності».

Зміст. Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2023. 376 с.
2. Гулак Г.М. Методологія захисту інформації. Аспекти кібербезпеки: підручник. Київ: Видавництво НА СБ України, 2020. 256 с.
3. Даник Ю.Г. Основи кібербезпеки та кібероборони: підручник / Ю.Г. Даник, П.П. Воробієнко, В.М. Чернега. [Видання друге,

перероб. та доп.]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2019. 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.47. Назва. ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лебедева Л.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Мікроекономіка».

Зміст. Предмет та метод поведінкової економіки. Когнітивна психологія. Продуктивне мислення. Психологія прийняття рішень. Вибір в умовах ризику і невизначеності: теорія перспектив Д. Канемана та А. Тверські. Поведінкова теорія особистості. Поведінкова теорія споживання. Нейроекономіка. Експериментальна економіка. Нейромаркетинг. Поведінкові фінанси.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Компанієць В. В., Полякова О. М. Економічна психологія: Навч. посібник. Харків: УкрДУЗТ, 2021. Ч. 4. 90 с.
2. Поведінкова економіка: від теорії до практики: міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н.,

доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ, 2022, 408 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (case-study / «мозковий штурм» / рольові ігри / презентації / есе / дискусія / модерація / робота над помилками / моделювання поведінки ринкових акторів / розв'язання аналітичних задач).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання задач тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.48. Назва. ПОЛІТОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Прокопчук І. І., доц., канд. політ. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації, в тому числі з різними суспільними групами в процесі розробки та реалізації управлінських рішень у сфері антимонопольно-конкурентної політики; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Політика як сфера суспільного життя. Історія становлення та розвитку світової політичної думки. Політична влада та механізм її функціонування в суспільстві. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства і політичний режим. Демократія як «ідеальна» модель світового суспільного устрою. Держава як універсальна форма організації суспільства. Соціально-етнічні спільності та етнополітика. Політичні партії, громадсько-політичні організації та рухи як суб'єкти політики. Партійні системи. Лобізм як соціально-політичне явище. Політична культура і політична соціалізація. Політична

ідеологія. Політичні процеси в сучасних державах. Політичний маркетинг і політичний менеджмент. Політична глобалістика і міжнародна політика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гелей С. Д. Політологія: навч. посіб. / С. Д. Гелей, С. М. Рутар. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 348 с.
2. Неліпа Д. В. Системний аналіз політології : підручник. / Д. В. Неліпа. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 304 с.
3. Шляхтун П. П. Політологія: історія та теорія : підручник. / П. П. Шляхтун. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 500 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.49. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Овдієнко І. М., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології; Євченко І.М., доц., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

Результати навчання. Студент повинен зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи; мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації,

знаходити засоби її нейтралізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Біологія».

Зміст. Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно - вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціальнопсихологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я. Психологічні аспекти ментального здоров'я у воєнний і післявоєнний час.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Губенко І. Я., Карнацька О. С., Шевченко О. Т. Основи загальної і медичної психології, психічного здоров'я та міжособистісного спілкування : підручник : 3-є видання, стереотипне. Київ : ВСВ «Медицина», 2021. 312 с.
2. Москалець В. П. Загальна психологія: підручник. К.: Ліра-К, 2020. 564 с.
3. Савчин М. В. Загальна психологія: підручник. Вид. 3-тє, стереотип. Київ, ВЦ «Академія», 2020. 344 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (тренінг /презентація/дискусія/комунікативний метод /модерація/«мозковий штурм»/ тренажерні завдання/метод кейс-стаді/робота в малих групах та ін.)

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, індивідуальне навчально-дослідне завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.50. Назва. СЕРТИФІКАЦІЯ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТОВАРІВ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Сім'ячко О.І., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи, вчений секретар ДТЕУ.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Дисципліна не потребує спеціальних передумов її вивчення.

Зміст. Поняття про сертифікацію та оцінку відповідності. Організаційно-правові засади сертифікації в Україні. Організаційно-методичні принципи оцінки відповідності та порядок сертифікації продукції в Україні. Оцінка відповідності товарів, що імпортуються. Особливості оцінки відповідності різних видів продукції. Сертифікація систем управління. Сутність поняття конкурентоспроможності. Якість як аксіоматична складова конкурентоспроможності товарів. Критерії та чинники конкурентоспроможності товарів. Методологічні підходи до оцінювання конкурентоспроможності товарів. Шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гуменюк Г. Д. Сертифікація, оцінювання відповідності, акредитація: навч. посіб. Нац. ун-т харч. технологій. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. 219 с.
2. Стандартизація, сертифікація, метрологія та управління якістю: навчальний посібник / укл. : Воробець М.М., Кондрачук І.В. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, 2022. 104 с.
3. Основи стандартизації, сертифікації і метрології: навчальний посібник / І.В. Калинич, Л.І.Пічкач. Ужгород: ПГФК ДВНЗ «УжНУ», 2022. 75с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні); практичні заняття (дискусія, робота у малих групах, вирішення ситуаційних завдань).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка виконання ситуаційних завдань, підготовленого індивідуального

- завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).
- Мова навчання та викладання.** Українська.

4.51. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шуст Н.Б., проф., д-р соціол. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології; Єнін М.Н., доц., канд. соціол. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології; Горпинич О.В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології; Крохмаль Н.В., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Студент повинен демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації, обґрунтувати конкурентну поведінку й конкретні управлінські рішення суб'єктів господарювання на ринку та регуляторну діяльність органів реалізації антимонопольно-конкурентної політики держави; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Філософія».

Зміст. Соціологія як наука. Виникнення соціології в XIX столітті. Сучасна соціологія Заходу. Соціальна теорія людини. Особистість у структурі соціуму. Соціальна система суспільства. Соціальна структура суспільства. Соціальна організація суспільства. Соціальний процес. Соціальне управління. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень. Соціологія віртуального простору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волович В.І. Соціологія. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2020. 808 с.
2. Соціологія: Підручник /За редакцією В.М. Пічі. Львів: «Новий Світ-2000», 2020. 277 с.
3. Соціологія: теорії середнього рівня: навчальний посібник / за наук. ред. Ю.Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.].

Київ: «Каравела», 2020. 356 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.52. Назва СТАТИСТИКА.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. IV - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Рязанцева В.В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Головач Н.А. доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

Результати навчання. Студент повинен виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка».

Зміст. Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

2. Горкавий В. К. Статистика: Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. Київ: Алерта, 2020. 644 с.
3. Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Рудич А. І. Статистика: навч. посібник. Полтава: РВВ ПДАУ. 2021. 300 с.
4. Статистика: підручник / С.І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. 328 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання

традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття; застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.53. Назва. СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Ніколаєць К.М., проф., д-р істор. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

Зміст. Генезис сучасних економічних теорій. Неокейнсіанські теорії. Кейнсіансько-неокласичний синтез. Посткейнсіанство. Нове кейнсіансько. Неокласична економічна думка. Економічні теорії неолібералізму. Сучасні економічні теорії неоконсерватизму. Основні теорії неоінституціоналізму. Сучасні соціально-інституційні технократичні теорії. Теорії поведінкової економіки. Сучасні тенденції економічного аналізу та прогнозування.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Владимиров К.М., Морозов Р.В., Морозова О.Г., Владимірова Л.В. Історія економіки та економічної думки: навч. посіб. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 406 с.
2. Тарасевич В.М. Історія економічних вчень. Підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 372 с.
3. Шевченко О.О. Історія економіки та економічної думки. Сучасні економічні теорії. Центр навчальної літератури, 2019. 288 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій), індивідуальна самостійна робота. Поєднання традиційних і

нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.54. Назва. ТЕОРІЯ СУСПІЛЬНОГО ВИБОРУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Хрустальова В.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Студент повинен знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права і свобод людини і громадянина в Україні; демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема розуміння змісту та опанування способів управління конкурентними процесами загалом і у сфері реалізації антимонопольно-конкурентної політики зокрема, розробляти ефективні конкурентні стратегії;

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія» «Мікроекономіка».

Зміст. Методологічні витoki теорії суспільного вибору. Теорія суспільного вибору в сучасній економічній теорії. Суспільний вибір в умовах прямої та представницької демократії. Економіка бюрократії в теорії суспільного вибору. Теорія ендогенного визначення економічної політики. Теорія політичної ренти. Економічна теорія політичних інститутів. Суспільний вибір і публічні фінанси. Теорія суспільного вибору та економічне зростання. Теорія суспільного вибору в економіці України.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч 1. Мікроекономіка/ В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред. В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., переоб. Київ: Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2021. 396 с.
2. Економіка: практикум з економічної теорії, історії економіки та економічної думки, мікро- та макроекономіки. За ред. З.І. Галушки, Г.М. Поченчук. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т. Ю. Федьковича. 2022.

368 с.

3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням інноваційних технологій, зокрема аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота, консультації.

Методи оцінювання:

2. поточний контроль (опитування, тестування, аналіз ситуації, дискусії, творчі завдання);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.55. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. V - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Михайлова Г.М., доц., д-р техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

Результати навчання. Студент повинен спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Статистика», «Маркетинг», «Теорія галузевих ринків».

Зміст. Основні категорії товарознавства. Принципи класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів. Споживні властивості різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів, чинники, які їх формують. Асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вимоги до якості й маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів. Методи оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації. Утилізація та рециклінг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 760 с.

2. Мельник Т.Ю. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей) Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні); практичні заняття (товарознавча характеристика різних груп товарів, семінари); самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, індивідуальні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.56. Назва. УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ).

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2024/2025; 2025/2026.

Семестр. II - IV.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Тесленко Н. О., доц., канд. філол. наук, доц. каф. сучасних європейських мов, заст. декана факультету міжнародної торгівлі та права.

Результати навчання. Студент повинен зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Українська мова».

Зміст. Українська мова – національна мова українського народу, державна мова України. Культура ділового мовлення. Мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови. Лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Ділова кореспонденція. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Проблеми перекладу і редагування наукових текстів. Усне ділове спілкування. Риторика і мистецтво презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Гопанчук І.Г., Шашенко С.Ю. Українська мова у діловому спілкуванні: навч. посібн. для вищ. навч. закл. К.: КНТЕУ, 2019. 170 с.
2. Новий український правопис. Навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 284 с.
3. Шевчук С. В., Клименко І. В. Українська мова за професійним спрямуванням: підручник. 5-е вид., випр. і доповн. К.: Алерта, 2023.

536 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, самостійна робота. Пояснювально-ілюстративні, дослідницькі, евристичні, проблемні, дискусійні, інтерактивні методи та технології викладання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне і фронтальне опитування, тестування, контрольна робота, перевірка самостійної роботи, індивідуальних творчих завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.57. Назва. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. VI - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Величко О.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

Результати навчання. Студент повинен вміти демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства, а також знання і розуміння закономірностей функціонування та розвитку ринків, місця і ролі економічної конкуренції в їх регулюванні; виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень; виявляти навички організаційного проектування; ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби її нейтралізації; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

Зміст. Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проектне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид.

- 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
2. Копитко М. І. Управління інноваціями: навч. посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 .
 3. Cantamessa Marco, Montagna Francesca. Management of Innovation and Product Development. Integration Business and Technological Perspectives. Springer; Second edition, 2023. 393 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, ділові та рольові ігри, самостійна робота студентів, дистанційне навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.58. Назва. ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2025/2026; 2026/2027; 2027/2028.

Семестр. III - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Микитюк І. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансів.

Результати навчання. Студент повинен вміти оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації, зокрема встановлювати правову відповідність ринкових дій суб'єкта господарювання чинному законодавству; спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземними мовами

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Політична економія», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

Зміст. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів. Фінансова система держави. Державні доходи та видатки. Бюджетна система. Податки та податкова система держави. Фінанси суб'єктів господарювання. Фінанси домогосподарств та населення. Фінанси страхування. Міжнародні фінанси. Природа грошей та теорії грошей. Грошовий оборот і грошові потоки. Грошова система. Валютні відносини та валютні системи. Інфляція та грошові реформи. Сутність кредиту та кредитний механізм. Кредитна система. Банківська система та система спеціалізованих фінансово-кредитних установ. Фінансовий ринок.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Політило М.П., Хома І.Б., Чубка О.М., Ярошевич Н.Б., Якимів А.І. Фінанси, гроші та кредит. Finance, money and credit: Навчальний посібник. Львів: Новий світ-2000. 2022. 234с.
2. Курило О.Б., Вівчар О.Й., Бондаренко Л.П., Чубка О.М. Фінанси підприємств: підручник. Видавничий дім Кондор. 2020. 340 с.
3. Іванчук Н. В. Гроші і кредит: навчальний посібник. Острого: Видавництво Національно-го університету «Острозька академія», 2021. 332 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття з використанням активних методів навчання (презентації, дискусії, комунікативний метод, ситуаційні вправи, модерація, моделювання ситуацій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, проведення контрольних робіт, розв'язання задач, усне опитування за проблемними питаннями, індивідуальні співбесіди);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.59. Назва. ЦІЛЬВИЙ КОМУНІКАТИВНИЙ КУРС АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2027/2028.

Семестр. VII - VIII.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Шевелько К. О., доц., канд. пед. наук, доц. каф. іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. У результаті вивчення дисципліни студенти повинні оволодіти англійськими мовленнєвими компетентностями на рівні комунікативної достатності, які відповідають володінню іноземною мовою на рівні B2 згідно із Загальноєвропейськими рекомендаціями з мовної освіти та Програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов для вступу на навчання з метою здобуття ступеня магістра, застосовувати мовленнєві навички читання, письма, говоріння та аудіювання у межах різних ситуацій, відповідно до сфер спілкування і тематики, визначених програмою єдиного вступного іспиту з іноземних мов.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Іноземна мова за професійним спрямуванням.

Зміст. Оволодіння лексичними та граматичними засобами з наступних

тем: Особистісна сфера. Навколишнє середовище. Освіта. Працевлаштування. Культура. Покупки. Подорожі. Спорт. Здоров'я. Наука і технології. Держава та суспільство. Дозвілля. Дім.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Сімонок В.П. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови. Харків: Право, 2021. 235 с.
2. Murphy R. English Grammar in Use. Fourth Edition. Cambridge University Press, 2020. 399 p.
3. Weale H., Yurchenko A. Oxford Exam Trainer B2. Oxford University Press, 2020. 184 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Аудиторні практичні заняття, самостійна робота студентів. Традиційні та інноваційні методи і технології навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, парна робота, робота в малих групах, проектна методика, кейс-метод, моделювання ситуацій, рольова гра, застосування інформаційно-комунікаційних технологій).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (фронтальне опитування, тестування, оцінювання презентацій, самостійних робіт);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська.

