



## Освітня програма «ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ»

### МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців, а також керівників у сфері цифрового маркетингу, які вміють організовувати роботу команди для розробки та реалізації стратегій цифрового маркетингу компаній, що працюють на ринках B2B та B2C.

### МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Власник / керівник консалтингового digital-агентства
- ✓ Керівник підрозділу маркетингу / digital-маркетингу / Head of Digital
- ✓ Консультант з digital-маркетингу
- ✓ Керівник/менеджер/консультант з цифрового брендингу
- ✓ Digital Project Manager
- ✓ Digital Marketing Manager
- ✓ Digital-маркетолог/інтернет-маркетолог
- ✓ Контент-продюсер/контент-менеджер
- ✓ PPC-спеціаліст/спеціаліст з контекстної реклами
- ✓ SEO-спеціаліст
- ✓ SMM-спеціаліст/таргетолог
- ✓ Social Media Buyer

### РОБОТОДАВЦІ - ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Підприємства, які надають послуги з цифрового маркетингу, телекомунікаційні підприємства, підприємства торгівлі, зокрема: ТОВ «Інтернет Консалтинг Груп» (Digital-агентство UAMASTER), MMT Digital Agency, ТОВ «Лайфселл», ТОВ «Сільпо-Фуд», ТОВ «ЕКО-ОЙЛІС» та інші.

### ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Технології цифрового маркетингу. Digital технології в бізнесі. Стратегічний маркетинг. Інтернет-маркетинг. Мобільний маркетинг. WEB-аналітика. Цифрові технології в рекламі та інші.

### КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Команда професійних викладачів, які поєднують викладання в університеті з бізнес-консалтингом з питань цифрового маркетингу асоціацій та підприємств різних видів діяльності, що працюють на ринках B2B та B2C (Всеукраїнська громадська організація «Українська асоціація маркетингу», Українська асоціація підприємств легкої промисловості, ПП «Українська швейна компанія», ТОВ «Лайфселл», ТОВ «ЕКО-ОЙЛІС», ТОВ «Doctor24» та інші)
- Залучення студентів до проведення маркетингових досліджень та виконання проєктів у сфері цифрового маркетингу на замовлення партнерів освітньої програми та інших підприємств (ТОВ «Лайфселл», Громадська організація «Жива планета», ТОВ «IKEA РІТЕЙЛ Україна» та інші)
- Проведення відкритих лекцій та майстер-класів як в університеті, так і в digital-маркетингових та консалтингових агентствах з метою формування ділових контактів з роботодавцями (Digital-агентство UAMASTER, консалтингове агентство Olshansky&Partners, MMT Digital Agency та інші)

**Випускники освітньої програми вмітимуть використовувати цифрові інструменти в процесі розробки та реалізації стратегії цифрового маркетингу на ринках B2B та B2C, а також керувати цим процесом.**

✉ [kmr@knote.edu.ua](mailto:kmr@knote.edu.ua)



Інформаційний  
буклет про  
університет