

**Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Факультет економіки, менеджменту та психології**

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

<b>галузь знань</b>	<b>07 «Управління та адміністрування»</b>
<b>спеціальність</b>	<b>073 «Менеджмент»</b>
<b>освітня програма</b>	<b>«Торговельний менеджмент»</b>
<b>освітній ступінь</b>	<b>«бакалавр»</b>

**Київ 2023**

### 3. Освітні програми

#### 3.1. Профіль освітньої програми «Торговельний менеджмент» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

*Керівник проектної групи (гарант освітньої програми)  
канд. екон. наук, доц. Микитенко Н.В.*

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва ЗВО та структурного підрозділу</b>	ДТЕУ Факультет економіки, менеджменту та психології Кафедра менеджменту
<b>Ступінь вищої освіти / фахової передвищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Ступінь вищої освіти бакалавр Спеціальність «Менеджмент»
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	«Торговельний менеджмент»
<b>Відповідність стандарту вищої освіти МОН України</b>	Відповідає СВО МОН України
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки України (Україна) терміном дії до 01 липня 2024 р. на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	– повна загальна середня освіта; – умови прийому на програму регламентується Правилами прийому до ДТЕУ.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 01 липня 2024 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Підготовка фахівців, здатних на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів здійснювати професійну діяльність, спрямовану на формування ефективної системи менеджменту в підприємствах торгівлі, забезпечувати прийняття ефективних	

управлінських рішень відповідно до нової культури споживчої поведінки та з огляду на сучасні тенденції цифровізації торгівлі.

### 3 – Характеристика освітньої програми

<p><b>Предметна область</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Об’єкт вивчення: управління організаціями та їх підрозділами.</li> <li>– Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, у сфері управління організаціями та їх підрозділами.</li> <li>– Теоретичний зміст предметної області: парадигми, закони, закономірності, принципи, історичні передумови розвитку менеджменту; концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо; функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті.</li> <li>– Методи, методики та технології: загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо); методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо). Методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні); технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</li> <li>– Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</li> </ul>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна, прикладна, дослідницька. Програма орієнтується на формування та розвиток компетентностей з менеджменту підприємств торгівлі та передбачає: динамічне, інтегративне та інтерактивне оволодіння сучасними методами розроблення та реалізації управлінських рішень в підприємствах торгівлі; формування та розвиток здатностей з ресурсного забезпечення та побудови системи менеджменту підприємств торгівлі; проведення стратегічної діагностики підприємств торгівлі з метою ухвалення стратегічних рішень; організування основних і допоміжних торговельних процесів; формування асортименту харчових продуктів і непродовольчих товарів та оцінювання їх якості для забезпечення ефективності обігу та споживання; проведення ефективного категорійного менеджменту на різних етапах процесу управління товарними категоріями в підприємствах торгівлі.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми</b></p>	<p>Формування фахової компетентності щодо вміння розв’язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері торгівлі із застосуванням сучасних теорій та методів</p>

	менеджменту. Ключові слова: менеджмент, підприємство, системний підхід, торгівля, маркетинг, логістика, товарознавство, організація торгівлі, споживча поведінка, електронна торгівля, управлінські рішення, управління продажем, категорійний менеджмент.
<b>Особливості програми</b>	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців для забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємств торгівлі з урахуванням змін зовнішнього середовища. Акцент на високому рівні професійної підготовки, необхідний для практичної діяльності фахівців у сфері вітчизняного торговельного бізнесу, залучення закордонних науковців та фахівців-практиків до навчального процесу, використання інноваційних технологій в торгівлі.
<b>4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випусник придатний до працевлаштування на посади у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: 1452 Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі. 1453 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами. 1454 Менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами. 3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації); завідувач секції. 3419 Інспектор торговельний. 3419 Організатор з постачання (збуту). 3415 Представник торговельний. 3421 Торговельний брокер (маклер). За умов набуття відповідного досвіду може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності: економічна, маркетингова, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька.
<b>Подальше навчання</b>	Можливість навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК України.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Стиль викладання зорієнтовано на студентсько-центроване, проблемно-орієнтоване навчання та самонавчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та ситуаційних задач, робота в малих групах, самостійна робота студентів, підготовка курсових робіт, практична підготовка (в т.ч. навчальний тренінг), консультації викладачів.
<b>Оцінювання</b>	Види контролю: поточний, підсумковий. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові та індивідуальні завдання, виконання аналітичних та ситуаційних

	<p>вправ,есе, дайджестів, захист індивідуальних та групових проєктів, звітів з практичної підготовки, письмові екзамени, підсумкова атестація (захист кваліфікаційної роботи) тощо.</p> <p>Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів у ДТЕУ» та «Положення про організацію освітнього процесу студентів» в ДТЕУ.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов у сфері менеджменту, зокрема, <i>торгівельного</i> менеджменту, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.
<b>Загальні компетентності</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</li> <li>2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</li> <li>3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</li> <li>4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</li> <li>5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</li> <li>6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</li> <li>7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</li> <li>8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</li> <li>9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</li> <li>10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</li> <li>11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</li> <li>12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</li> <li>13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</li> <li>14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</li> <li>15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</li> </ol>
<b>Спеціальні компетентності</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</li> <li>2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</li> <li>4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</li> <li>5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</li> <li>6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.</li> <li>7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</li> <li>8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.</li> <li>9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</li> <li>10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</li> <li>11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</li> <li>12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</li> <li>13. Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.</li> <li>14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.</li> <li>15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.</li> <li>16. <i>Здатність організовувати основні та допоміжні процеси в торговельній діяльності.</i></li> <li>17. <i>Здатність формувати асортимент та якість харчових продуктів і непродовольчих товарів та оцінювати їх якість.</i></li> <li>18. <i>Здатність ухвалювати стратегічні рішення в організаціях торгівлі.</i></li> <li>19. <i>Здатність використовувати методичні і практичні підходи до формування товарних категорій, добирати засоби та методи категорійного менеджменту на різних етапах процесу управління товарними категоріями в організаціях торгівлі.</i></li> </ol>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</li> <li>2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.</li> <li>3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</li> <li>4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</li> <li>5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності</li> </ol>

	<p>організації.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</li> <li>7. Виявляти навички організаційного проектування.</li> <li>8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</li> <li>9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</li> <li>10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</li> <li>11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</li> <li>12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</li> <li>13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</li> <li>14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.</li> <li>15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.</li> <li>16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</li> <li>17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</li> <li>18. <i>Організовувати основні і допоміжні процеси в організаціях торгівлі та забезпечувати їх вдосконалення.</i></li> <li>19. <i>Формувати асортимент та якість харчових продуктів і непродовольчих товарів та оцінювати якість товарів для забезпечення ефективності їх обігу та споживання.</i></li> <li>20. <i>Збирати та обробляти інформацію у процесі ухвалення стратегічних рішень в організаціях торгівлі.</i></li> <li>21. <i>Використовувати методичні і практичні підходи до формування товарних категорій, добирати засоби та методи категорійного менеджменту на різних етапах процесу управління товарними категоріями в організаціях торгівлі.</i></li> </ol>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<p><b>Кадрове забезпечення</b></p>	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців є кафедра менеджменту ДТЕУ. Зав. каф. має науковий ступінь доктора наук та вчене звання професора.</p> <p>96% викладачів, які забезпечують процес підготовки бакалаврів за освітньою програмою «Торговельний менеджмент», мають науковий ступінь та/або вчене звання.</p> <p>З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p> <p>Можлива участь закордонних фахівців та фахівців-практиків при викладанні дисциплін циклу професійної підготовки.</p>

<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 м <sup>2</sup> на одну особу. 60% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням. Є спеціалізований комп'ютерний клас із сучасними апаратними та програмними ресурсами, що забезпечують якісну підготовку бакалаврів за освітньою програмою. Інфраструктура ДТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Загальні наукові та спеціальні джерела інформації з менеджменту персоналу, навчально-методична та монографічна література, інформаційні ресурси системи дистанційного навчання та мережі Інтернет. Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти). Є офіційний веб-сайт ДТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня / освітньо-наукова/ видавнича / атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): <a href="https://knute.edu.ua">https://knute.edu.ua</a> У Відділі супроводу дистанційного навчання ДТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: <a href="http://dist.knute.edu.ua/">http://dist.knute.edu.ua/</a>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Короткострокове навчання студентів усіх освітніх рівнів (окрім бакалаврів першого року навчання) за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+ із обов'язковим визнанням результатів навчання (перезарахування кредитів) у період від 3 місяців (мінімально) до 12 місяців (максимально). Для стажування/практики – від 2 до 12 місяців.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність Еразмус + Опція K1 / Кредитна мобільність, про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів та видачу подвійного диплому тощо.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Умови та особливості освітньої програми в контексті навчання іноземних громадян: знання української мови на рівні не нижче B1.

## 3.2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 3.2.1. Перелік компонент ОП\*

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамен, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
---------	--	--------------------

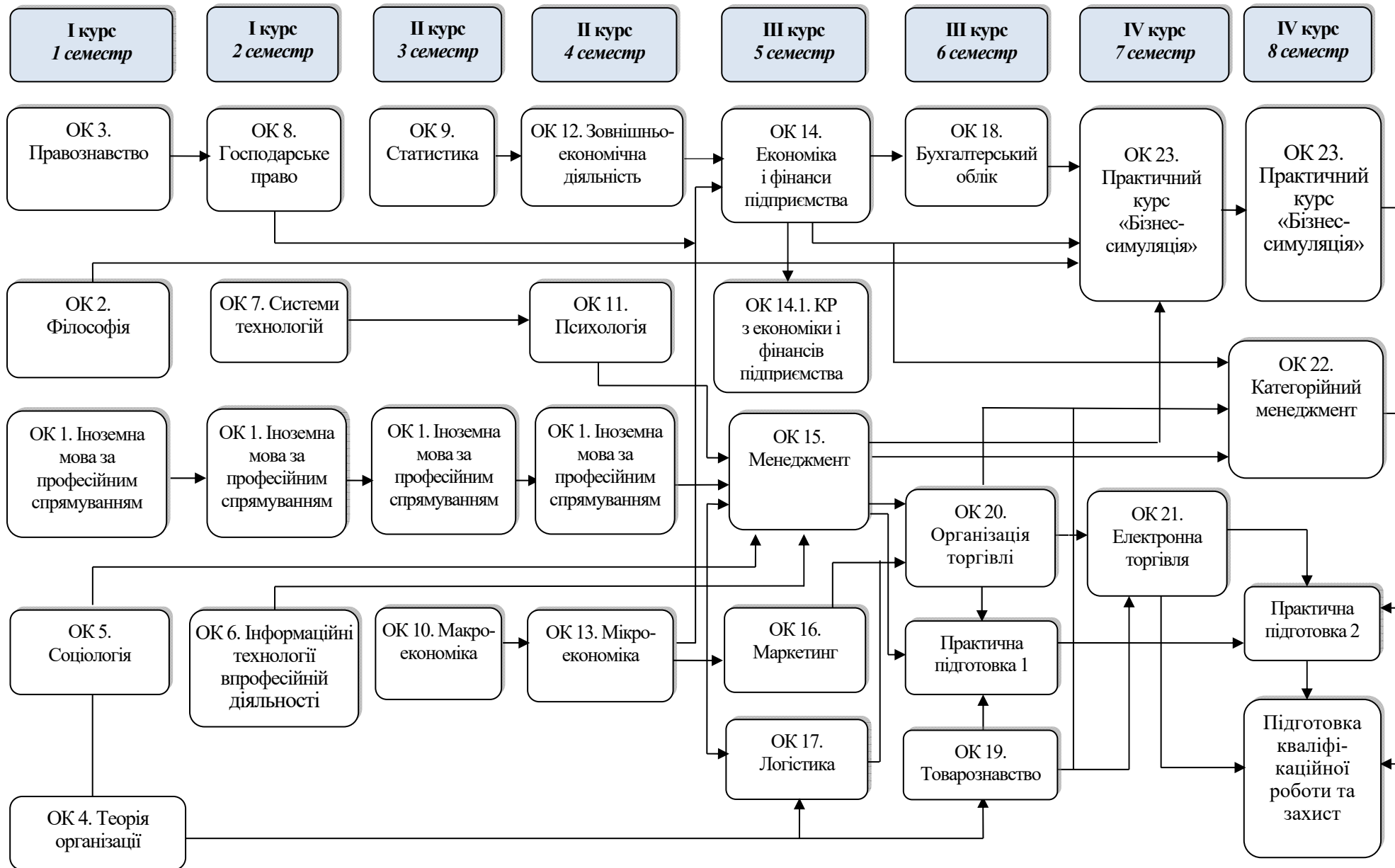


1	2	3
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Філософія	6
ОК 3	Правознавство	6
ОК 4	Теорія організації	6
ОК 5	Соціологія	6
ОК 6	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 7	Системи технологій	6
ОК 8	Господарське право	6
ОК 9	Статистика	6
ОК 10	Макроекономіка	6
ОК 11	Психологія	6
ОК 12	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ОК 13	Мікроекономіка	6
ОК 14	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 14.1	КР з економіки і фінансів підприємства	
ОК 15	Менеджмент	6
ОК 16	Маркетинг	6
ОК 17	Логістика	6
ОК 18	Бухгалтерський облік	4,5
ОК 19	Товарознавство	4,5
ОК 20	Організація торгівлі	6
ОК 21	Електронна торгівля	6
ОК 22	Категорійний менеджмент	6
ОК 23	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>162</b>
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>		
ВК 1	Digital-технології в бізнесі	6
ВК 2	HR-менеджмент	6
ВК 3	Аналіз господарської діяльності	6
ВК 4	Антимонopolне регулювання галузевих ринків	6
ВК 5	Безпека життя	6
ВК 6	Внутрішньогосподарський контроль	6
ВК 7	Державне регулювання економіки	6
ВК 8	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 9	Діловодство	6
ВК 10	Екологія	6
ВК 11	Економетрія	6
ВК 12	Економіка торгівлі	6
ВК 13	Економіка України	6
ВК 14	Економічна статистика	6
ВК 15	Електронний документообіг	6
ВК 16	Етика бізнесу	6
ВК 17	Захист прав споживачів	6
ВК 18	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 19	Інформаційні війни	6
ВК 20	Інформаційні системи в ритейлі	6
ВК 21	Конкурентоспроможність підприємства	6

ВК 22	Культурна спадщина України	6
ВК 23	Логіка	6
ВК 24	Митна справа	6
ВК 25	Міжнародна торгівля	6
ВК 26	Міжнародні економічні відносини	6
ВК 27	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 28	Ораторське мистецтво	6
ВК 29	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ВК 30	Основи кібербезпеки	6
ВК 31	Підприємницьке право	6
ВК 32	Поведінка споживачів	6
ВК 33	Податкова система	6
ВК 34	Проектування торговельних об'єктів	6
ВК 35	Психологія торгівлі	6
ВК 36	Реклама в торгівлі	6
ВК 37	Релігієзнавство	6
ВК 38	Ризик-менеджмент	6
ВК 39	Світова культура	6
ВК 40	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 41	Соціальна відповідальність бізнесу	6
ВК 42	Соціальне лідерство	6
ВК 43	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 44	Статистика якості	6
ВК 45	Стратегічне управління підприємством	6
ВК 46	Товарна номенклатура ЗЕД	6
ВК 47	Торговельне обладнання	6
ВК 48	Торговельний маркетинг	6
ВК 49	Трудове право	6
ВК 50	Управління інноваціями	6
ВК 51	Управління продажем та мерчендайзинг	6
ВК 52	Управління публічними закупівлями	6
ВК 53	Франчайзінг	6
ВК 54	Ціноутворення в ритейлі	6
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент</b>		<b>60</b>
<b>Практична підготовка</b>		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
<b>Разом</b>		<b>9</b>
<b>Атестація</b>		
Підготовка до атестації		3
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист		6
<b>Разом</b>		<b>9</b>
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>

\* Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

### 3.2.2. Структурно-логічна схема ОП



### **3.3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері управління, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.

У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування.

Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті ДТЕУ.

### 3.4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компентності	Компо- ненти	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	
	Компентності																								
Загальні компетентності	1		+	+		+			+		+														
	2	+	+			+		+			+														
	3	+	+		+		+			+				+	+	+	+		+				+	+	
	4				+				+						+	+	+	+	+	+			+	+	
	5								+				+			+	+				+	+		+	
	6		+													+	+						+		
	7	+														+	+								
	8	+			+		+									+	+						+	+	
	9	+	+						+							+	+						+	+	
	10														+	+	+	+					+	+	
	11					+						+	+			+	+	+					+	+	
	12								+							+	+	+					+	+	
	13	+	+		+											+	+								
	14	+												+											+
	15		+	+	+				+							+									
Спеціальні компетентності	1															+								+	
	2				+		+			+				+	+	+	+					+	+	+	
	3				+								+		+	+	+							+	
	4				+								+		+	+	+	+	+	+	+			+	
	5															+	+							+	
	6		+	+				+			+														
	7															+								+	
	8									+						+	+								
	9											+				+	+								+
	10														+	+	+	+	+				+	+	
	11	+				+										+	+	+				+	+	+	
	12									+						+	+	+				+	+	+	
	13	+		+						+							+	+							
	14		+									+				+	+								
	15				+											+	+								
16											+			+	+						+			+	
17																				+				+	
18																								+	
19												+												+	



### 3.5.1. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми

Компоненти Про- грамні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	
1			+		+			+																
2		+		+			+																	
3															+									
4															+							+	+	
5														+	+	+	+	+	+	+		+	+	
6						+			+	+				+	+	+						+	+	
7															+		+			+				
8														+	+									
9					+						+				+	+							+	
10								+							+									
11	+								+						+	+						+	+	
12			+					+				+		+	+								+	
13	+										+				+									
14															+									
15	+				+										+									
16		+									+	+			+									
17							+								+							+	+	+
18																					+			
19																				+			+	
20													+	+		+								
21																							+	





## 4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни).

### 4.1. Назва. **ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**

*Англ.:* Зацерковний О. А., ст. викл. каф. сучасних європейських мов; Олешко Н. М., ст. викл. каф. сучасних європейських мов; Ширмова Т. Є., ст. викл. каф. сучасних європейських мов, Тернова О. І., ст. викл. каф. сучасних європейських мов; Ребченко О. С., викл. каф. сучасних європейських мов; Семенюк С. В., викл. каф. сучасних європейських мов; Кулаженко О. П., викл. каф. сучасних європейських мов, Панасюк Н. В., викл. каф. сучасних європейських мов.

*Франц.:* Дурдас А. П., канд. філол. наук, ст. викл. каф. сучасних європейських мов.

*Нім.:* Мамченко С. П., ст. викл. каф. сучасних європейських мов.

**Результати навчання.** Формування необхідного рівня знань та набуття практичних навичок спілкування іноземною мовою за професійним спрямуванням, читання та перекладу оригінальної іншомовної літератури з фаху, написання анотації/есе. Програма дисципліни розрахована на досягнення РВМ В<sub>2</sub>.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Іноземна мова» (вхідний рівень володіння іноземною мовою В<sub>1+</sub>).

**Зміст.** Дисципліна «Іноземна мови за професійним спрямуванням» поділяється на два етапи:

**1 етап** – *формування базової іноземномовної компетентності в сфері економіки і бізнесу.* Темати загальноекономічного характеру:

Бізнес та комерційні організації. Організація та персонал. Продукт, ринок та ринкові відносини. Фінанси. Облік і аудит. Банки і банківська діяльність. Міжнародний бізнес. Засоби ділового спілкування.

**2 етап** – *розвиток іноземномовної компетентності та практичних навичок володіння мовою фаху.* Будується на іншомовному фаховому матеріалі, але на більш широкій лексичній основі та з урахуванням вузькопрофесійного спрямування:

Менеджмент: наука чи мистецтво. Менеджмент – майбутня спеціальність. Обов'язки менеджера. Рівні керівництва. Структура компанії. Функції менеджменту. Мотивація як функція менеджменту. Ролі менеджерів. Навички менеджерів. Комунікативна компетенція. Менеджмент та лідерство. Стили лідерства. Ситуаційне лідерство. Міжнародний менеджмент. Формування команди.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Карпінська Д. Французька за 4 тижні. Рівень 2. Інтенсивний курс (+ електронний аудіододаток). Навчальна книга. / Д. Карпінська, Л. Бартосік. – Київ : Богдан, 2021. – 400 с.
2. Котвицька В. А. Вступ до німецької мови професійного спрямування: навчальний посібник для студентів технічних факультетів (рівень В1+) / В. А. Котвицька, О. О. Беззубова, О. А. Лазебна. – Київ : НТУУ «КПІ», 2017. – 186 с.
3. Латигіна А. Г. Basic English of Economics: підручник / А. Г. Латигіна. – 4 вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 456 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття, інтерактивні методи та технології викладання, комп'ютерне тестування.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, контрольні роботи);
- підсумковий контроль (наприкінці кожного семестру та після завершення вивчення – екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Англійська, французька, німецька.

## 4.2. Назва. **ФІЛОСОФІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Морозов А. Ю., проф., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців філософської культури мислення та пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ».

**Зміст.** Філософія як універсальний тип знань. Онтологія. Філософське розуміння світу. Філософська антропологія. Філософія людини. Філософія свідомості. Гносеологія. Філософія пізнання. Діалектика – всезагальна теорія розвитку. Філософія суспільства. Філософія економіки. Філософія моралі. Філософія релігії. Філософія культури. Філософія цивілізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Філософія. Хрестоматія / під ред. Морозова А. Ю., Кулагіна Ю. І. – Київ : КНТЕУ, 2021. – 380 с.
2. Морозов А. Ю. Зло: метафізичні і богословські виміри : монографія. / А. Ю. Морозов. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 256 с.
3. *Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою.* – Київ : Основи, 2021. – 310.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові,

тематичні, проблемні, дуальні, лекції-дискусії); семінарські заняття (робота в малих групах, семінари-тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.3. Назва. ПРАВОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Захарчук А. С., проф., д-р юр. наук, проф. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Альонкін О. А., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Бондаренко Н. О., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Сонюк О. В., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу; Ситніченко О. М., доц., канд. юр. наук, доц. каф. правового забезпечення безпеки бізнесу.

**Результати навчання.** Формування у студентів правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право».

**Зміст.** Основи теорії держави. Загальне поняття права. Норми права. Джерела права. Система права. Реалізація права. Поняття законності і правопорядку. Правопорушення та юридична відповідальність. Конституційне право – провідна галузь національного права України. Органи державної влади і місцевого самоврядування. Поняття цивільного права. Суб'єкти цивільного права. Цивільно-правові правочини. Представництво в цивільному праві. Зобов'язальне право. Основи сімейного права України. Поняття, зміст, виникнення трудових правовідносин. Припинення трудових правовідносин. Правове регулювання робочого часу і часу відпочинку. Трудова дисципліна, дисциплінарна та матеріальна відповідальність. Правове регулювання трудових спорів. Адміністративна відповідальність та інші заходи адміністративного примусу. Загальне поняття кримінального права та кримінальної відповідальності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Герц А. А. Правознавство : навч. посіб. / А. А. Герц, С. Й. Кравчук. – Київ : Кондор, 2018. – 278 с.
2. Основи правознавства України : навч. посіб. / за ред. проф. Ю. І. Крегула. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 528 с.

3. Правознавство : практикум. Навчальний посібник для ВНЗ (рекомендовано МОН України) / С. В. Дрожжина, І. В. Шульженко, О. О. Одінцева та ін. – Київ : Ліра, 2017. – 326 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / лекція конференція), семінарські та практичні заняття (тренінги / презентації / дискусія / комунікативний метод / імітація) заняття, самостійна робота, консультації.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, письмові завдання, ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.4. Назва. ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного системного світогляду щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття ними теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації в цілому та її складових, зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ».

**Зміст.** Теорія організації в системі наук. Базові організаційні теорії. Моделі теорії організації. Сучасна організаційна парадигма. Сутність, генезис та типологія сучасних організацій. Організація в контексті системного підходу. Організаційне середовище. Динамічні процеси в організації. Життєвий цикл підприємства в теорії організації. Організаційні комунікації. Організаційний дизайн. Організаційна культура. Гендерна рівність у контексті «Стратегії та політики ЄС». Імідж та репутація організації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Білявська Ю. В. Теорія організації : підручник / Ю. В. Білявська, Н. В. Микитенко. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 428 с.
2. Монастирський Т. В. Теорія організації : підручник. 2-е вид., доп. й перероб. / Т. В. Монастирський. – Тернопіль : “Крок”, 2019. – 368 с.
3. Daft R. L. Organization Theory and Design / Daft Richard L. – 12th edition. – Cengage Learning, 2015. – 640 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання – проблемні лекції,

обговорення кейсів, модерація, робота з робочими зошитами, навчання дією, презентація індивідуальних проєктів, рольові ігри, тренінги, виїзні заняття, застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.5. Назва. СОЦІОЛОГІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** I.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кухта М. П., проф., д-р соціол. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи соціологічних знань і на цій основі глибокого самостійного та критичного розуміння студентами соціального життя сучасної України.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Філософія».

**Зміст.** Соціологія як соціальна методологія та соціальна практика. Суспільство як соціально організована система. Соціальна теорія особистості. Соціальні спільноти та соціальні інститути. Соціальна взаємодія та соціальні процеси. Соціальні зміни в глобальному світі. Методологія соціального пізнання. Соціально-економічна антропологія. Соціально-економічні моделі суспільства. Соціологія праці та виробництва. Соціологія споживання. Соціологія фінансів: національний та глобальний рівні. Соціологія соціального передбачення та прогнозування. Соціологія підприємництва. Соціологія міжнародних економічних відносин. Соціологія засобів масової інформації. Соціологія реклами. Соціологія права. Соціологія менеджменту. Соціологія маркетингу. Методологія та методика соціологічних досліджень. Організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Глобальні проблеми сучасності: підручник / [кол. авт.]; за ред. В. С. Бакірова (голова), А. П. Голікова, О. А. Довгаль, В. А. Пересадько, В. І. Сідорова. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. – 632 с.
2. Кузьменко Т. М. Соціологія: навч. посіб. / Т. М. Кузьменко. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 320 с.
3. Соціологія: теорії середнього рівня: навч. посіб. / за наук. ред. Ю. Ф. Пачковського [Н. В. Коваліско, Т. Д. Лапан, Н. Й. Черниш та ін.]. – Київ: «Каравела», 2020. – 356 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.6. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дивак В. В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Формування у студентів уміння застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв'язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов'язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформатика».

**Зміст.** Використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності. Архітектура та програмне забезпечення персонального комп'ютера. Офісна комп'ютерна техніка та програмне забезпечення. Текстовий процесор MS Word. Технології створення, редагування та форматування презентацій. Обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel. Концепції побудови комп'ютерних мереж. Інтернет-технології обробки інформації. Фінансово-економічні розрахунки в MS Excel. Технології створення віртуальної (VR – virtualreality) та доповненої реальності (AR – augmented reality). Основи безпеки інформаційних технологій та комп'ютерних мереж.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Буйницька О. Інформаційні технології та технічні засоби навчання. підручник. – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 240 с.
2. Мельникова О. П. Економічна інформатика. навч. посіб. / О. П. Мельникова. – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 424 с.
3. Ford R. Web Design. The Evolution of the Digital World 1990 – Today (multilingual Edition) (MI: MIDI) / TASCHEM; Multilingual edition, 2019. – 640 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів;

лабораторні роботи (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування, з використанням засобів обчислювальної техніки); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.7. Назва. СИСТЕМИ ТЕХНОЛОГІЙ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Набуття студентами комплексу теоретичних знань і практичних навичок з економічних основ технологічного розвитку, особливостей протікання і аналізу технологічних процесів різних галузей народного господарства України та пріоритетних напрямків їх розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ», «Математика».

**Зміст.** Концептуальні основи систем технологій. Генезис та сучасні парадигми систем технологій. Техніка і технологія як об'єкт управління в організації. Організація технологічного процесу. Агрегування технологічної системи. Галузеві особливості технологічного розвитку. Імплементация систем технологій в діяльність підприємства. Автоматизація виробництва, як етап технологічного розвитку підприємства. Безпека праці у технологічному процесі. Ресурсне забезпечення систем технологій. Екологічна політика як інструмент систем технологій. Cross-cutting technology: перспективні технології, що трансформують ринок. Результативність реалізації систем технологій. Управління якістю технологічного процесу. Аудитопроєкт систем технологій на підприємстві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Бучинський М. Я. Основи творення машин / М. Я. Бучинський, О. В. Горик, А. М. Чернявський, С. В. Яхін / [За редакцією О. В. Горика]. – Харків : Вид-во «НТМТ», 2017. – 448 с.
2. Hadžikadić M. Advanced technologies, systems, and applications / M. Hadžikadić, S. Avdaković // Mirsad Hadžikadić, Samir Avdaković. – Jossey-Bass, 2016. – 367 p.
3. Howard C. Strategic information systems and technologies in modern organizations / C. Howard, K. Hargiss // Caroline Howard and Kathleen Hargiss – HC Consulting, USA, 2017. – 366 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням

інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач та ситуаційних вправ, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових задач та ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.8. Назва. ГОСПОДАРСЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024.

**Семестр.** II.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Букатова Д. М., канд. юр. наук, ст. викл.каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Підготовка студентів, в результаті якої вони повинні *знати і вміти* застосовувати чинне господарське законодавство, визначати цілі, завдання, принципи, інструментарії господарського права, правильно його тлумачити, складати проекти господарських договорів, вирішувати господарські спори, складати висновки та надавати пропозиції щодо правомірності накладання цивільної та господарської відповідальності, взаємодіяти з державними органами, що здійснюють нагляд за дотриманням господарського законодавства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Право».

**Зміст.** Теоретичні основи господарського права. Правове становище суб'єктів господарювання. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Правові засоби державного регулювання економіки. Відповідальність в господарському праві. Господарські зобов'язання. Особливості правового регулювання господарсько-торговельної діяльності. Особливості правового регулювання комерційного посередництва у сфері господарювання. Особливості правового регулювання перевезення вантажів. Особливості правового регулювання капітального будівництва. Особливості правового регулювання інноваційної діяльності. Особливості правового регулювання фінансової діяльності. Особливості правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правовий режим іноземних інвестицій. Правовий режим спеціальних (вільних) економічних зон та спеціальний режим господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вінник О. М. Господарське право: курс лекцій: (загальна частина). Навч. посібник. / О. М. Вінник. – Київ : Ліра-К, 2020. – 239 с.



2. Господарське право : підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін.; за ред. О. П. Подцерковного. – Одеса : Фенікс, 2018. – 616 с.
3. Підприємницьке право України. Навч. посібник. / Ю. В. Корнєєв. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 120 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення ситуаційних завдань, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.9. Назва. СТАТИСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головач Н. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Іванченко Н. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії; Міщенко Я. О., канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок щодо статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя, оволодіння методами статистичного аналізу, проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка».

**Зміст.** Методологічні засади статистики. Організація статистики в Україні. Міжнародні статистичні організації. Інформаційне забезпечення статистичного дослідження. Узагальнення і систематизація статистичних даних. Абсолютні та відносні величини. Узагальнюючі статистичні показники. Ряди розподілу. Аналіз варіації та форми розподілу. Вибірковий метод статистичного дослідження. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз рядів динаміки, тенденцій розвитку та прогнозування. Індексний метод статистичного аналізу. Статистична звітність.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Горкавий В. К. Статистика : Підручник. Третє вид., переробл. і доповн. / В. К. Горкавий. – Київ : Алерта, 2020. – 644 с.
2. Ткач Є. І. Загальна теорія статистики: підручник. – 3-тє вид. / Є. І. Ткач, В. П. Сторожук. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 442 с.

3. Статистика : підручник / С. І. Пирожков, В. В. Рязанцева, Р. М. Моторин та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 328 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, перевірка розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.10. Назва. МАКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** III.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Уманців Ю. М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики; Щербакова Т. А., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців навичок макроекономічного мислення та розуміння механізму функціонування національної економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації», «Правознавство».

**Зміст.** Предмет, метод та функції макроекономіки. Методи макроекономічних досліджень. Вимірювання результатів макроекономічної діяльності. Сукупний попит та сукупна пропозиція. Коливання сукупного попиту в моделях мультиплікатора. Національний ринок та його рівновага. Моделі макроекономічної рівноваги. Рівновага національного ринку у моделі IS-LM. Рівновага на ринку грошей. Інфляція та антиінфляційна політика. Зайнятість і безробіття. Державний борг і його вплив на національну економіку. Макроекономічна політика та економічне зростання у відкритій економіці.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Економічна теорія : підручник: у 2 ч. Ч. 2. Макроекономіка; за ред. В.Д.Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 328 с.
2. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка. Підручник. Книга 1. Вступ до аналітичної економіки. Макроекономіка; за ред. С. Панчишина і П. Островерха. – Львів : Апріорі, 2017. – 568 с.

4. Козакова О. М. Макроекономіка : підручник / О. М. Козакова, Е. М. Забарна / Одес. нац. політехн. ун-т. – Херсон : Олді-плюс, 2018. – 428 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, робота в малих групах, модерація, семінари-тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, опитування, перевірка виконання індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.11. Назва. ПСИХОЛОГІЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Капосльоз Г. В., с.н.с., канд. психол. наук, доц. каф. психології, Овдієнко І. М., канд. психол. наук, доц. каф. психології.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу знань та вмінь щодосутності психічних пізнавальних процесів, властивостей, станів та утворень, закономірностей їх функціонування, формування і розвитку особистості, психологічних концепцій теорії діяльності та її основних компонентів, категоріального апарату психології в системі професійного навчання і практичної діяльності, пізнання рівня розвитку психічних пізнавальних процесів у особистості.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Основні поняття та категорії психологічної науки і практики. Когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси. Психічні утворення, властивості та емоційно-вольова сфера особистості. Психологічна характеристика темпераменту та характеру. Особистість в соціальній сфері. Психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі. Вікові особливості формування самосвідомості. Психологія професійної діяльності. Психологічні умови сімейного благополуччя. Психологічні умови психічного і фізичного здоров'я.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Максименко С. Д. Загальна психологія. Навч. посібник. / С. Д. Максименко. – Київ : ЦУЛ, 2019. – 272 с.
2. Москалець В. П. Загальна психологія : підручник. / В. П. Москалець. – Київ Ліра-К, 2020. – 564 с.
3. Савчин М. В. Загальна психологія : підручник. Вид. 3-тє, стереотип. – Київ : ВЦ «Академія», 2020. – 344 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка есе/ дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / ситуаційних вправ / творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, групові тренінги);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.12. Назва. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'янкova O. B., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців цілісного уявлення та методологічними підходами щодо аналізу та оцінки ефективності зовнішньоекономічної діяльності, вмінь застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні бази даних для аналізу стану світового економічного середовища; проводити аналіз щодо вибору оптимальних для підприємств умов співпраці з іноземним контрагентом; складати текст зовнішньоекономічного контракту згідно з діючою нормативно-правовою базою.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації», «Економіка і фінанси підприємства», «Макроекономіка».

**Зміст.** Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. Основні напрями і показники розвитку ЗЕД в Україні. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Загальнодержавні податки у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Ризики зовнішньоекономічної діяльності. Транспортно-експедиторське забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Навч. посібник. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – Київ: Центр навчальної літератури, 2020. – 268 с.
2. Інкотермс 2020. Правила МТП з використанням термінів для

внутрішньої та міжнародної торгівлі / ICC Ukraine. – Київ, 2019. – 392 с.

3. Ukrainian economy growth imperatives: Monograph / A. Mazaraki, S. Melnichenko, G. Duginets et al; edited by Anatolii A. Mazaraki – Prague: Coretex CZ SE, 2018. – 310 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (лекції-візуалізації, лекції-консультації, проблемні лекції); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять з використанням елементів ділової гри, сторітелінгу, кейсового методу, роботи в малих групах, використання програмного забезпечення QD Professional, MD Office).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, колоквиуми, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.13. Назва. МІКРОЕКОНОМІКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2024/2025.

**Семестр.** IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ожелевська Т. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування навичок моделювання раціонального вибору споживача; вміння виконувати техніко-економічні розрахунки для обґрунтування раціональної поведінки мікросистем; здатності обґрунтовувати господарські рішення мікроекономічних суб'єктів за умов динамічних змін ринкової кон'юнктури.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації», «Макроекономіка».

**Зміст.** Вступ до мікроекономіки. Модель можливого (або бюджетне обмеження). Модель бажаного (або карта кривих байдужості). Аналіз поведінки споживача. Попит та пропозиція. Теорія еластичності. Теорія граничних продуктів та мікроекономічна модель фірми. Витрати, їх природа та структура. Ринок досконалої конкуренції. Монополія. Монополістична конкуренція. Олігополія. Показники концентрації. Похідний попит. Ринок факторів виробництва за умов досконалої та недосконалої конкуренції. конкуренції. Ринок капіталу та ринок землі. Ринок праці. Ринок інформації. Зовнішні ефекти та суспільні блага. Загальна рівновага та економічна ефективність. Суспільний вибір.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Економічна теорія: підручник: у 2 ч. Ч. 1. Мікроекономіка / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, К.М. Ніколаєць, та ін.; за ред.

В.Д. Лагутіна. 2-ге вид., доопр., перероб. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. Ун-т, 2021. – 396 с.

2. Кулішов В. В. Мікроекономіка. Навч. посібник. / В. В. Кулішов. – Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2018. – 485 с.
3. Kreps D. M. Microeconomics for Managers, 2nd Edition. Princeton University Press, 2019. 520 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські та практичні заняття (презентації, робота в малих групах, модерація).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.14. Назва. ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Камінський С. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства, начальник навчального відділу ДТЕУ.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретико-методологічні основи оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації», «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

**Зміст.** Підприємство як суб'єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активи) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та

використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів, прибутків. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності підприємства. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дмитрієв І. А. Економіка підприємства : навч. посіб. – Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. – 292 с.
2. Іванілов О. С. Економіка підприємства : навчальний посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2019. – 728 с.
3. Рогач С. М. Економіка підприємства : навч. посіб. – Київ : «ЦП «КОМПРИНТ»», 2020. – 392 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції(оглядова, тематична, проблемна, бінарна, дуальна, лекція із запланованими помилками); семінарські та практичні заняття(тренінг, презентація, дискусія, комунікативний метод, модерація, «мозкова атака», метод кейс-стаді, робота в малих групах та ін.).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне/письмове опитування; презентації аналітичного огляду, перевірка розрахунково-аналітичного проекту, ситуаційного завдання, розробленого за матеріалами реального підприємства тощо);
- підсумковий контроль(екзамен);
- курсова робота з дисципліни.

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.15. Назва. **МЕНЕДЖМЕНТ.****

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Бай С. І., проф., д-р екон. наук, зав. каф. менеджменту; Безус А. М., с.н.с., доц., канд. техн. наук, доц. каф. менеджменту; Беляєва Н. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту (пройшла стажування у Щецинському університеті, Польща, в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Величко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Хмурова В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців сучасного

управлінського мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації», «Психологія».

**Зміст.** Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Організація як об'єкт управління. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Організація праці менеджера. Відповідальність та етика в менеджменті. Культура організації та менеджменту. Результативність та ефективність менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Менеджмент : навч. посіб. [Н. С. Краснокутська та ін.]. Харків. Друкарня Мадрид. 2019. – 230 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book\\_2019\\_Krasnokutska\\_Menedzhment.pdf](http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/40291/5/Book_2019_Krasnokutska_Menedzhment.pdf)
2. Менеджмент. Навчальний посібник для здобувачів вищої освіти / Страпчук С. І., Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. – Львів, Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. – 356 с.
3. Шкільняк М.М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент : Навчальний посібник. – Тернопіль : Крок, 2017. – 252 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/31710/1/Менеджмент%20Шкільняк.pdf>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.16. Назва. МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.



**Семестр. V.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** **Бондаренко О.С., проф, д-р екон. наук, зав. каф. маркетингу.**

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної системи поглядів, спеціальних знань та вмінь у галузі маркетингу, набуття практичних навичок маркетингової діяльності, які дали б можливість використовувати методологію та інструментарій маркетингу у майбутній діяльності щодо ефективного досягнення стратегічних та оперативних цілей підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Правознавство», «Психологія».

**Зміст.** Сутність та зміст маркетингу. Види маркетингу. Маркетингове середовище, його структура, фактори формування. Підсистема інформаційного забезпечення маркетингової діяльності. Маркетингова інформація. Структура процесу маркетингових досліджень. Опитувальний лист. Поведінка споживачів: характеристики типів споживачів, моделювання споживчої поведінки. Сегментація та позиціонування як маркетингові технології. Товару системі маркетингу. Життєвий цикл товару. Конкурентоспроможність товарів на ринку. Товарна марка, упаковка, сервіс у системі маркетингу. Ціна та цінова політика в системі маркетингу: мета та завдання. Фактори ціноутворення. Цінові стратегії. Маркетингова збутова діяльність. Фактори вибору каналу розподілу підприємством. Електронні канали розподілу. Франчайзинг. Система маркетингових комунікацій. Комунікаційна модель. Розробка програми рекламної діяльності. Засоби стимулювання збуту. Прямий маркетинг. Цілі та засоби зв'язків з громадськістю. Особливості проведення виставок. Бренд та процес його створення. Інші синтетичні засоби маркетингових комунікацій. Цифровий маркетинг та цифрові комунікації. Сутність концепції інтегрованих маркетингових комунікацій. Управління маркетинговою діяльністю. Підсистема планування та організації маркетингової діяльності. Контроль маркетингової діяльності. Глобальний маркетинг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Маркетинг для бакалаврів: навч. посіб. / [уклад. І. М. Буднікевич та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Буднікевич; Чернів. нац. ун-т ім. ЮріяФедьковича. – Чернівці : Рута, 2018. – 395 с.
2. Планування маркетингу : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. /О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова, ін. та. – 2-ге вид., переробл. та допов.– Київ : ЦУЛ, 2019. – 349 с.
3. Сенишин О. С. Маркетинг : навч. посіб. / О. С. Сенишин, О. В. Кривешко ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. – Львів : Простір-М: ЛНУ ім. Івана Франка, 2020. – 346 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові,

тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи та виїзні заняття).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне, письмове опитування; перевірка та обговорення підготовленого дайджесту, звіту, презентації, задачі, ситуаційні завдання, творчої олімпіади тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.17. Назва. ЛОГІСТИКА.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** V.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Харсун Л. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Нечипорук А. В., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Набуття навичок розробки стратегії управління закупівельною та збутовою логістикою підприємства; засвоєння особливостей організації та управління перевезенням та складуванням товарів; оволодіння методичними підходами до управління товарними запасами та формування системи логістичного сервісу; вміння ефективно застосовувати інструментарій логістики та оптимізувати логістичні рішення.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Системи технологій», «Маркетинг».

**Зміст.** Поняття і сутність логістики. Передумови, фактори та етапи розвитку логістики. Цілі та завдання логістики. Засади сучасної концепції логістики. Логістика як сфера компетенцій, що пов'язує підприємство зі споживачами та постачальниками і сприяє підвищенню конкурентоспроможності. Об'єкти логістичного управління та логістична діяльність. Закупівельна логістика. Вибір постачальників товарів. Організація дистрибуції готової продукції. Логістичні канали та логістичні ланцюги. Розподільчі центри та їх розміщення. Місце, роль та види матеріальних запасів. Управління товарними запасами підприємства. Сучасні системи перевезення товарів. Вибір оптимального перевізника товарів. Основні логістичні рішення при транспортуванні різних товарів. Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Логістичний процес на складі. Логістичні рішення при оптимізації складської підсистеми. Організація комерційної логістики як ефективного інструменту сучасної економіки. Формування підсистеми логістичного

сервісу. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Особливості та оптимізація логістичних рішень у міжнародній логістиці.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Біловодська О. А. Логістика: теорія та практика : навч. посіб. / за заг. ред. О. А. Біловодської. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.
2. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – 844 с.
3. Кислий В. М. Логістика: теорія та практика. Навчальний посібник. / В. М. Кислий, О. А. Біловодська, О. М. Олефіренко, О. М. Соляник. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 356 с.

**Заплановані навчальні заходи на методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні вправи), виїзні заняття.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, співбесіди зі студентами, розв'язання ситуаційних вправ, виконання індивідуального творчого завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.18. Назва. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Задніпровський О. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування.

**Результати навчання.** Теоретична та практична підготовка для розв'язання конкретних завдань з бухгалтерського обліку і формування інформаційної бази з управління підприємницькою діяльністю в умовах ринку, здобуття знань і формування навичок документального оформлення господарських операцій, ведення синтетичного та аналітичного обліку з узагальнення даних бухгалтерського обліку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Бухгалтерський облік у системі управління суб'єктом господарювання. Предмет, об'єкти та принципи бухгалтерського обліку. Методичні прийоми бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Бухгалтерський облік матеріальних та нематеріальних необоротних активів. Бухгалтерський облік запасів. Бухгалтерський облік дебіторської і кредиторської заборгованості. Бухгалтерський облік фінансових інвестицій. Бухгалтерський облік

грошових коштів. Бухгалтерський облік власного та позичкового капіталу. Бухгалтерський облік оплати праці і розрахунків з персоналом. Бухгалтерський облік доходів, витрат і фінансових результатів. Особливості обліку і звітності суб'єктів малого підприємництва.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бачинський В. І. Бухгалтерський облік (загальна теорія). навч. посібник / В. І. Бачинський, П. О. Куцик. – Львів : «Магнолія 2006», 2018. – 360 с.
2. Лень В. Бухгалтерський облік в Україні. Основи та практика : навч. посібник. / В. Лень, В. Гливенко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2018. – 608 с.
3. Осмятченко Л. М. Бухгалтерський облік. Навч. посібник / Л. М. Осмятченко. – Львів : «Магнолія 2006», 2019. – 195 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування перевірка розрахункових задач,);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.19. Назва. ТОВАРОЗНАВСТВО.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Михайлова Г. М., доц., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системних теоретичних знань та практичних навичок, компетентностей щодо формування асортименту, оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів для забезпечення ефективного управління процесами збуту товарів та споживання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Системи технологій».

**Зміст.** Основні категорії товарознавства. Принципи класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів. Споживні властивості різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів, чинники, які їх формують. Асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів. Вимоги до якості й маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів. Методи оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів. Чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Мельник Т. Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) / Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.
2. Товарознавство : підручник. Т.1: Непродовольчі товари / Н.В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с.
3. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. / за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні); практичні заняття (товарознавча характеристика різних груп товарів, семінари); самостійна робота студентів.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, захист індивідуальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.20. Назва.ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2025/2026.

**Семестр.** VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Григоренко Т. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Пархаєва Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торгівлі та набуття навичок їх практичної реалізації на підприємствах роздрібної та оптової торгівлі в сучасних умовах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика».

**Зміст.** Сутність, функції, структура торгівлі і завдання з її організації. Основи функціонування роздрібної торгівлі. Організаційна побудова і розвиток роздрібної торговельної мережі. Класифікація об'єктів роздрібної торговельної мережі. Види об'єктів дрібно-роздрібної торговельної мережі. Порядок здійснення торговельної діяльності та правила роботи магазинів, дрібно-роздрібної торговельної мережі. Правила роздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами. Правила торговельного обслуговування населення. Склад та взаємозв'язок приміщень магазину. Основні вимоги щодо технологічного планування продовольчого та непродовольчого магазину. Сутність торговельно-технологічного процесу у магазині. Сутність оптової торгівлі, її роль, функції та завдання. Види

оптових підприємств, їх класифікація та роль у процесі товаропросування. Види посередників в оптовій торгівлі та їх класифікація. Роль і функції складів у процесі товароруку, їх класифікація і види. Особливості роботи складів залежно від виконуваних функцій. Види складських приміщень, їх взаємозв'язок і технологічне планування. Організація виконання операцій технологічного процесу на складі. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в торгівлі. Транспортно-експедиторське обслуговування підприємств торгівлі. Організація надання торговельних послуг підприємствами роздрібною торгівлі. Структура послуг підприємств оптової торгівлі. Організація роботи оператора оптового ринку з ключовими клієнтами. Інновації в торгівлі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Апопій В. Теорія та практика торговельного обслуговування / В. Апопій, І. Міщук, С. Рудницький, Ю. Хом'як. – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 496 с.
2. Балджи М. Економіка та організація торгівлі : навчальний посібник / М. Балджи, І. Допира, В. Однополько. – Київ : Кондор-видавництво, 2017. – 368 с.
3. Голошубова Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами : навч. посіб. / Н. О. Голошубова. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 272 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проектів, проведенням дискусій; практичні заняття з використанням ситуаційних завдань, розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

#### **Методи оцінювання.**

– поточний контроль (усне та письмове опитування, перевірка та захист індивідуальних завдань та проектів, тестування, перевірка розв'язання розрахунково-аналітичних задач);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.21. Назва. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кавун-Мошковська О. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики; Котова М. В., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування знань щодо організації та ведення

бізнесу на новій технологічній основі в умовах Інтернет-середовища; характеристики ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасних напрямків розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; платіжних та фінансових систем Інтернету.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібної електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптової електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Виноградова О. В. Електронний бізнес. Навчальний посібник / О. В. Виноградова, Н. І. Дрокіна. – Київ : ДУТ, 2018. – 292 с.
2. Зайцева О. О. Електронний бізнес : навч. посібник / за наук. ред. Н. В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. – 264 с.
3. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посібник. / О. І. Шалева. – Київ : Центр навчальної літератури, 2017. – 216 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення есе та наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.22. НАЗВА. КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Микитенко Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Білявська Ю. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців компетентності щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства», «Логістика», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Концептуальні засади категорійного менеджменту. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом. Сутність товарної категорії як об'єкту управління. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями. Процес виділення товарних категорій. Формування асортиментного портфелю товарної категорії. Генерування стратегії категорійного менеджменту. Розробка програми розвитку товарної категорії. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, критерії та показники оцінки ефективності роботи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Жданова Т. С. Категорійний менеджмент : підручник. / Т. С. Жданова.– Київ : АЛТІ, 2017. – 238 с.
2. Окландер М. А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. А. Окландер, М. В. Кірносова. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 246 с.
3. Stavrand E., Hanagan J. Global Category Manager's Handbook : Building a category strategy that delivers sustainable value, (Seak LLC, 2022).

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, презентації, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, кейс-стаді, бізнес-гра, бізнес-симуляції, бізнес-батл, початковий тренінг, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання:**



- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахунково-аналітичних задач, ситуаційних вправ, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.23. Назва. ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ».**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII – VIII.

**ектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Вежлівцева С. П., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю; Ганечко І. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Зябченкова Г. В., ст. викл. каф. обліку та оподаткування; Кондратюк О. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Марчук Н. Б., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства; Олійник А. А., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту; Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сусллова Т. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Чуніхіна Т. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Юсупова О. В., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування у студентів професійних компетентностей щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі). Оволодіння навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства. Розвиток комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP-систем, набуття досвіду роботи в команді.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Правознавство», «Теорія організації», «Трудове право», «Статистика», «Макроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства», «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Конфліктологія та психологія ділового спілкування», «Бухгалтерський облік», «HR-менеджмент».

**Зміст.** Проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності. Формування стратегічних засад розвитку бізнесу. Управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробка кадрової політики. Формування бази даних для здійснення комерційних угод. Моделювання процесу закупівлі товарів на

підприємстві. Розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства. Організація та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею». Симуляція здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності. Категорійний менеджмент підприємства торгівлі. Контроль за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів. Аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства. Бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві. Оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Власова Н. О. Економіка торгівлі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н. С. Краснокутська та ін. – 2-ге вид., стер. – Харків : Світ Книг, 2019. – 473 с.
2. Котлер Ф. Основи маркетингу / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – Київ : Диалектика, 2020. – 880 с.
3. Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посіб. / В. А. Рульєв, С. О. Буткевич, Т. Л. Мостенська.– Київ : Кондор, 2020. – 420 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Процес вивчення дисципліни здійснюється на базі Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ на основі віртуального підприємства роздрібної торгівлі – ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Освоєння дисципліни передбачає проведення лабораторних занять у малих групах в підрозділах імітаційного підприємства, а саме у департаментах: Розвитку бізнесу, Персоналу, Закупівлі, Асортименту та якості, Маркетингу, Реклами та PR, Планування, Фінансового контролінгу, ЗЕД, Бухгалтерії.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (ситуаційні завдання/кейси);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.24. Назва. ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ.**

**Тип.** Обов'язкова.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гамов В. Г., завідувач кафедри фізичної культури та спорту; Бойко О. Г., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту; Короп М. Ю., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту; Чайченко Н. Л., доц., канд. пед. наук, доцент кафедри фізичної культури та спорту; Самойленко Т. В., доц., канд. наук з фіз. вих. та спорту, доцент кафедри фізичної культури та спорту.

**Результати навчання.** Дисципліна сприяє задоволенню освітніх інтересів особистості й розвитку таких компетенцій: надання необхідного обсягу знань, умінь та навичок використання засобів фізичної культури і спорту для підтримки та зміцнення здоров'я у даний час і в майбутній трудовій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Фізична культура».

**Зміст.** Історія організації фізичної культури. Наукове обґрунтування фізичного виховання та спортивного тренування. Основи професійно-фізичної підготовки. Основи здорового способу життя студентів. Організація лікарського контролю та самоконтролю в процесі фізичного виховання. Гігієнічні основи фізичної культури та спорту. Атлетична гімнастика. Баскетбол. Волейбол. Плавання. Настільний теніс. Бадмінтон. Футбол. Аеробіка. Боді-фітнес. Загальна фізична підготовка. Групи фізичної реабілітації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Довгань Н. Ю. Фізичне самовдосконалення студентів: навч. посіб. / Н. Ю. Довгань, Л. Б. Биковська, Н. Л. Чайченко. – Київ : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2015. – 372 с.
2. Кібальник О. Я. Оздоровчий фітнес. Теорія та методика викладання : навчально-методичний посібник для студентів. / О. Я. Кібальник, О. А. Томенко. – Суми : СумДПУ, 2020. – 230 с.
3. Фітнес : навч. посіб./ Н. Ю. Довгань, К. О. М'ясоєденков, М. Ю. Короп. – Київ : Київ. нац. торг.-екон.ун-т, 2016. – 380 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Практичні заняття та методи викладання, згідно теорії та методики фізичного виховання.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (нормативи виконання фізичних вправ, державні тести з фізичного виховання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.25. Назва. DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Сілакова А. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства

**Результати навчання.** Формування студентами фундаментальних теоретичних знань і практичних навичок з питань комп'ютерної та цифрової обробки економічної та фінансової інформації, що використовується в бізнес-процесах підприємства, здатність за допомогою відповідного програмного забезпечення виявляти в масивах даних приховані взаємозв'язки та закономірності; проектування та розробки

інформаційного забезпечення та діджитал супроводу транзакцій у складі інформаційних систем.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність діджиталізації та її вплив на трансформацію сучасного бізнесу. Системний підхід в прийнятті рішень в цифровій економіці. Діджитал стратегії розвитку бізнесу. Інтегровані інформаційні модулі і системи в управлінні сучасним підприємством. Діджиталізація в системі просування продуктів і послуг. Фінансові інформаційні системи і діджитал технології. Застосування технології Блокчейн в бізнесі. Основи візуалізації даних. Діджитал технології в бізнес-аналітиці: інтелектуальний аналіз даних. Діджитал технології в моделюванні діяльності підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Журавльова І. В. Інформаційно-комунікаційне забезпечення фінансової діяльності : навч. посіб. / І. В. Журавльова, І. Л. Латишева, О. В. Лебідь. – Харків : ХНЕУ, 2020. – 424 с.
2. Федько В. В. Основи інформаційних технологій. Електронні таблиці MS EXCEL 2010 : навч. посіб. / В. В. Федько. – Харків : ХНЕУ, 2019. – 286 с.
3. Шило С. Г. Інформаційні системи та технології : навч. посіб. / С. Г. Шило, Г. В. Щербак, К. В. Огурцова. – Харків : ХНЕУ, 2021. – 219 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / із запланованими помилками);
- лабораторні / практичні / (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.26. Назва. HR-МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Жуковська В. М., доц., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту; Миколайчук І. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту; Сичова Н. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту,

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу

теоретичних знань і практичних навичок щодо формування та реалізації кадрової політики в сучасних організаціях, раціонального відбору працівників на посади та формування дієздатного трудового колективу, оцінювання потенціалу розвитку працівників, а також цілеспрямованого використання їхнього потенціалу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Менеджмент».

**Зміст.** Методологічні основи HR-менеджменту. Персонал як об'єкт управління в організації. Компетентісний підхід в HR-менеджменті. Кадрова політика та HR-стратегія в організації. Планування людських ресурсів в організації. Структура та функції HR-підрозділів в менеджменті. Кадрове діловодство та HR-технології в організації. Набір та підбір персоналу в організації. Відбір персоналу в організації. Профорієнтація та адаптація працівників в організації. Оцінювання персоналу в організації. Управління мотивацією та винагородою персоналу. Управління рухом і розвитком персоналу організації. Форми та методи професійного навчання персоналу. Інновації в HR-менеджменті та готовність працівників до змін. Формування колективу (команди) в HR-менеджменті. Управління процесами вивільнення персоналу. Соціальне партнерство в організації. Ефективність HR-менеджменту.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Рульєв В. А. Управління персоналом : навч. посіб. / В. А. Рульєв, С. О. Буткевич, Т. Л. Мостенська. – Київ : Кондор, 2020. – 420 с.
2. Шубалий О. М. та ін. Управління персоналом : підручник; за ред. д-ра екон. наук, проф. Шубалого О. М. ; Луц. нац. техн. ун-т. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2018. – 403 с.
3. Noe Raymond, Hollenbeck John, Gerhart Barry, Wright Patrick. Fundamentals of Human Resource Management. McGraw-Hill, 2019. – 406 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, тренінги, робота в малих групах, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, аналітично-розрахункові та творчі задачі), застосування елементів дистанційного навчання, виїзні заняття.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.27. Назва. АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026,2026/2027.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Безверхий К. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту; Гуцуляк В. Д., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту; Копотієнко Т. Ю., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати аналізу господарської діяльності, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».

**Зміст.** Місце і роль аналізу господарської діяльності в інформаційній системі управління. Методичне забезпечення аналізу господарської діяльності. Інформаційна база та організація аналізу господарської діяльності. Аналіз використання основних засобів підприємства. Аналіз трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства. Аналіз виробництва, реалізації і собівартості продукції промислових підприємств. Аналіз реалізації товарів і витрат підприємств торгівлі. Аналіз товарообороту і витрат підприємств ресторанного господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції підприємств сільського господарства. Аналіз виробництва і собівартості продукції капітального будівництва. Аналіз виробництва та собівартості робіт і послуг автомобільного транспорту. Аналіз фінансових активів та фінансових зобов'язань банківських установ. Аналіз фінансового стану банківських установ. Аналіз банківських ризиків. Аналіз діяльності установ державного сектору. Аналіз використання матеріальних і трудових ресурсів установ державного сектору. Аналіз виконання кошторису установ державного сектору. Аналіз фінансового стану установ державного сектору.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ковальчук К. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій. Навчальний посібник / К. Ковальчук. – Київ : ЦНЛ, 2019. – 326 с.
2. Кіндрацька Г. І. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / Г. І. Кіндрацька, А. Г. Загородній, Ю. І. Кулиняк. – Львів : ЗУКЦ, 2019. – 320 с.
3. Парасій-Вергуненко І. М. Аналіз господарської діяльності: підручник. / І. М. Парасій-Вергуненко. – Київ : КНЕУ, 2016. – 629 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські та практичні заняття (традиційні, моделювання ситуацій, аналітично-розрахункові задачі, модерація).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.28. Назва. АНТИМОНОПОЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** V – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ясько Ю. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

**Результати навчання.** Формування здатності до аналізу передумов запровадження антимонопольного регулювання на галузевих ринках, розробки та реалізації системи заходів антимонопольного регулювання галузевих ринків; виявляти та узагальнювати типові порушення антимонопольного законодавства на окремих галузевих ринках в Україні; оцінювати зміни конкурентного середовища на окремих галузевих ринках у контексті впливу глобалізації та інтеграційних процесів; аналізувати результати державних управлінських рішень у сфері розвитку конкуренції на галузевих ринках та їхній вплив на суспільний добробут.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка».

**Зміст.** Провали ринку як передумова запровадження економічного регулювання. Теорія економічного регулювання. Місце антимонопольного регулювання в структурі економічного регулювання ринків. Особливості антимонопольного регулювання на ринках промислової продукції, сільськогосподарської продукції. Антимонопольне регулювання ринків послуг: торговельних, фінансових, комунальних, рекреаційних та ін. Вплив глобалізації на регуляторну політику на вітчизняних ринках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби**

1. Державне антимонопольне регулювання: підручник / В. Д. Лагутін, Ю. І. Боровик, О. В. Вертелева та ін.; за ред. В. Д. Лагутіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
2. Про захист економічної конкуренції: Закон України № 2210-III від 11.01.2001 року.
3. Управління у сфері економічної конкуренції: навч. посіб. У 2 т. Том 2. / В. Д. Лагутін, О. В. Вертелева, О. І. Міняйло та ін.; за ред. А. Г. Герасименко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення есе та наукових доповідей студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.29. Назва. БЕЗПЕКА ЖИТТЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Криворучко М. Ю., доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Знання сучасних проблем і головних завдань безпеки життя та вміння визначити коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Фізика», «Правознавство».

**Зміст.** Оцінка небезпек. Ризики. Ризики під час надзвичайних ситуацій. Організаційні заходи зі збереження життя персоналу і споживачів та їх рятування. Основи рятування і збереження життя людини у невідкладному стані (домедична допомога). Нормативно-правове та організаційне забезпечення безпеки життя працівників. Державний нагляд і громадський контроль за безпекою праці в Україні. Світовий досвід та міжнародне співробітництво у сфері безпеки праці. Директиви ЄС і конвенції МОП, впровадження їх в Україні. Ризик-орієнтовне управління професійною безпекою. Стратегія діяльності керівника підприємства. Оцінка ризику виробничих травм. Профілактика виробничого травматизму. Чинники виробничого середовища, їх вплив на працюючих, нормування та нормалізація. Виробнича безпека працюючих. Електробезпека: правила та відповідальність. Забезпечення відповідності робочого місця нормативним вимогам та його комплексна оцінка. Ризики пов'язані із пожежами. Пожежна безпека будівель та споруд. Пожежна безпека та профілактика: обов'язки та відповідальність керівника підприємства, установ та організацій.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Безпека життєдіяльності : навч. посіб. / О. І. Запорожець – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 448 с.
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці : підручник / [В. В. Сокурєнко, О. М. Бандурка, С. М. Бортник та ін.]; за заг. ред. В. В. Сокурєнка ; Харків. нац. ун-т внутр. справ. – Харків : ХНУВС, 2021. – 308 с.



3. Основи охорони праці : навч. посіб. / П. Атаманчук. – Київ : Центр навч. л-ри, 2019. – 224 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.**

Лекції (оглядові, тематичні, проблемні), практичні заняття (презентації, моделювання ситуацій, дискусії, технічні розрахунки).

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення розрахункових задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.30. Назва. ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКИЙ КОНТРОЛЬ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Міняйло В. П., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

**Результати навчання.** Формування контрольної-аналітичного мислення та вміння обирати методичні прийоми внутрішнього контролю різних складових господарської діяльності, а також застосовувати процедури проведення та документування результатів внутрішньогосподарського контролю господарських процесів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Менеджмент».

**Зміст.** Теоретичні основи внутрішньогосподарського контролю (ВГК). Облікове забезпечення ВГК. Методи ВГК. Методика ВГК процесу постачання. Методика ВГК процесу виробництва. Методика ВГК процесу реалізації. Методика ВГК збереження активів. Методика ВГК фінансових зобов'язань. Результати ВГК: класифікація та можливі варіанти управлінського реагування. Узагальнення результатів та розробка пропозицій за наслідками ВГК. Особливості організації ВГК в корпоративному секторі. Взаємодія служб ВГК суб'єкта господарювання із органами зовнішнього контролю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Внутрішній аудит : навчальний посібник / за ред. Ю. Б. Слободяник. – Суми : ТОВ “ВПП “Фабрика друку”, 2018. – 248с.
2. Гуцаленко Л. В. Внутрішньогосподарський контроль : навч. посіб. / Л. В. Гуцаленко, М. М. Коцупатрий, У. О. Марчук. – Київ : «Центр учбової літератури», 2017. – 498 с.
3. Замула І. В. Внутрішній контроль: навч. посіб. / І. В. Замула, М. М. Танасієва. – Чернівці : Технодрук, 2021. – 336 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські і практичні заняття (вирішення задач, моделювання ситуацій, аналітично-розрахункові задачі).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення аналітично-розрахункових задач та ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.31. Назва. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Новікова Н. Л., доц., д-р екон. наук, зав. каф. публічного управління та адміністрування; Головня Ю. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань про цілі, форми, методи та інструменти впливу держави на діяльність суб'єктів економіки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації», «Макроекономіка».

**Зміст.** Необхідність і суть макроекономічного регулювання. Предмет і завдання дисципліни. Основи методології державного регулювання економіки. Макроекономічне прогнозування і планування економіки. Фінансово-кредитне регулювання економіки. Особливості національних систем управління економікою. Державне регулювання підприємництва. Державне регулювання процесу структурної перебудови економіки та інвестиційної діяльності. Державне регулювання та стимулювання науково-технічного прогресу й інноваційних процесів. Державне регулювання розвитку окремих сфер господарської діяльності. Державне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Державне регулювання соціальних процесів. Державне регулювання розвитку регіонів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корнеєва Ю. В. Державне регулювання інвестиційної діяльності : монографія / Ю. В. Корнеєва ; Держ. навч.-наук. установа «Акад. фінанс. упр.», Н.-д. фінанс. ін-т. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 619 с.
2. Національна економіка : Підручник. / За ред. П. В. Круша. – Київ : Каравела, 2019. – 533 с.
3. Федяєва, М. С. Державне регулювання економіки : теорія і практика [Текст] : навч.-метод. посіб. / М. С. Федяєва ; Херсон. держ. ун-т. – Херсон : Гельветика, 2018. – 199 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові,

тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.32. Назва. ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С. Г., доц., доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями щодо основних понять дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупності специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова».

**Зміст.** Дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності. Основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників. Міжнародна ввічливість держав. Протокольні аспекти проведення заходів. Методи і засоби дипломатичної комунікації. Дипломатичні прийоми. Діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця. Правила поведінки поза службою. Дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Комунікація і культура в глобальному світі: навч. посіб. / Є. Бистрицький, С. Пролєєв, Р. Зимовець. – Київ: Дух і Літера, 2020. – 416 с.
2. Сагайдак О. П. Дипломатичний протокол та етикет: підруч. / О. П. Сагайдак. – 2-ге вид., випр. – Київ: Знання, 2019. – 382 с.
3. Чекаленко Л. Д. Діловий протокол та етикет: історія та сучасність: навч. посіб. / Л. Д. Чекаленко. – Київ: LAT&K, 2019. – 78 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проєктів);

– підсумковий контроль (екзамен).  
**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.33. Назва. ДІЛОВОДСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026.

**Семестр.** III – VI.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кандагура К. С., доц., канд. держ. упр., доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування теоретичних і практичних знань про діловодство як діяльність з питань документування та організації роботи з документами в процесі управлінської діяльності; набуття практичних навичок з використання державних стандартів, інших нормативних і методичних документів для документаційного забезпечення управління; складання та оформлення усіх видів документів, які входять до складу уніфікованої системи організаційно-розпорядчих документів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент».

**Зміст.** Діловодство як галузь знань і діяльності. Основні етапи розвитку діловодства. Складові частини діловодства. Офіційно-діловий стиль та його ознаки. Правові основи діловодства. Стандарти управління документами. Складові елементи документу. Текст документу, стиль та характер викладу. Юридична чинність документу. Формуляр документу. Постійні і змінні реквізити документу. Довідково-інформаційні документи. Правила оформлення оголошень, протоколів та звітів. Ділове листування. Службові листи. Правила складання та оформлення кадрових документів. Документообіг в установі та його організація. Структура та функції служби діловодства. Автоматизація документообігу на підприємстві. Зберігання та захист документів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Корж А. В. Документознавство. Зразки документів праводілової сфери : навч. посіб. / А. В. Корж. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 316 с.
2. Кузьменко М. Сучасне діловодство в Україні. Практичні поради. Навч. пос. / М. Кузьменко. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 260 с.
3. Швецова-Водка Г. Документознавство : навч. посіб. / Г. Швецова-Водка, М. Костенко. – Київ : Кондор, 2021. – 140 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття з розв'язанням ситуаційних завдань, аналізом конкретних ситуацій, вирішенням практичних завдань, елементи електронного навчання (Blended Learning), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (презентація проєктів, перевірка вирішення ситуаційних вправ; перевірка тестових завдань на СДН; поточне опитування; бліц-тестування; навчальний тренінг);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.34. Назва. ЕКОЛОГІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Будзак В. М., проф., д-р екон. наук, проф. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування системного розуміння екологічних процесів і явищ, які набувають особливих форм прояву та значення в розвитку суспільства; розуміння визначальних принципів і концептуальних підходів щодо оцінки природних ресурсів і потенціалу їх використання; уміння визначити еволюційні закономірності та суперечності взаємодії суспільства і природи; засвоєння методичних підходів до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення; застосування різних методів аналізу щодо визначення стану міжнародного екологічного середовища та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Біологія», «Системи технологій».

**Зміст.** Біосфера, ноосфера та екологічні закони розвитку. Науково-технічний прогрес і природокористування. Глобальні екологічні проблеми. Система екологічного управління. Екологічне законодавство та нормативно-правове регулювання. Техногенне навантаження та екологічне нормування. Екологізація економіки. Екологічний менеджмент. Екологічний маркетинг. Екологічний аудит. Екологічний ринок та підприємництво. Екологічна безпека людства за умов глобалізації. Міжнародна екологічна діяльність і співробітництво. Екологізація промисловості. Екологізація підприємництва.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бобровський А. Л. Екологічний менеджмент : підручник / А. Л. Бобровський. – Суми : Університетська книга, 2018. – 586 с.
2. Васюкова Г. Т. Екологія : підручник. / Г. Т. Васюкова, О. І. Ярошева. – Київ : Кондор, 2016. – 524 с.
3. Техноекологія : підручник / О. І. Іваненко, Ю. В. Носачова. – Київ : Видавничий дім «Кондор», 2017. – 294 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації,

дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.35. Назва. ЕКОНОМЕТРІЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** III – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Рязанцева В. В., доц., канд. фіз.-мат. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань сучасного економічного мислення та спеціальних знань з точки зору системного та процесного аналізу економічних систем. Набуття практичних навичок моделювання економічних процесів та знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому, розробки на їх основі керуючих рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Статистика».

**Зміст.** Математичне моделювання як метод наукового пізнання економічних явищ і процесів. Моделі парної регресії та їх дослідження. Загальна лінійна економетрична модель. Мультиколінеарність. Гетероскедастичність та її наслідки. Автокореляція в моделях динаміки. Моделі розподіленого лагу. Економетричні симулятивні моделі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Економетрія. Навчальний посібник. / В. Мороз, М. Диха. – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 206 с.
2. Економетрика : навч. посіб. / О. Є. Лугінін, В. М. Фомішина, О. М. Дудченко, Н. В. Радванська, О. В. Бетехтін, О. В. Акімов. – Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2017. – 319 с.
3. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів: навч. посіб./ В. В. Рязанцева.– Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 388 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.36. Назва. ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** VI–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Вавдійчик І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності. Економічна характеристика роздрібної торгівлі. Економічна характеристика оптової торгівлі. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності. Товарні ресурси в торгівлі. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі. Майнові ресурси в торгівлі. Фінансові ресурси в торгівлі. Фінансові результати в торгівлі. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі.

**Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси / засоби.**

1. Власова Н. О. Економіка торгівлі : навч. посібн. / Н. О. Власова. – Харків : Світ книг, 2019. – 218 с.
2. Економіка торгівлі : навчально-методичний посібник. / М. В. Чорна, Т. Б. Кушнір, О. В. Михайлова. – Харків : Основи, 2020. – 221 с.
3. Економіка організації торгівлі : навч. посіб. / М. Д. Балджи, І. А. Допіра, В. О. Однолько. – Київ : Кондор-видавництво, 2019. – 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекцій (оглядових, матичних, проблемних); семінарських і практичних занять (тренінгів, презентацій, дискусій, комунікативного методу, модерації, моделювання ситуацій, «мозкової атаки», тренажерних завдань, методу кейс-стаді, роботи в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний / модульний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка курсової / звіту / конспекту / розрахунково-графічної роботи / проекту / вправи / завдання / ситуаційного завдання та ін.);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.37. Назва. ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр. II – IV.**

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головня Ю. І., доц., екон. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Формування навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивчення особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявлення особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка».

**Зміст.** Економіка України як система. Адміністративно-територіальний поділ та система національних рахунків України. Структура економіки України. Доходи та рівень життя населення України. Ринок праці в Україні. Підприємницька діяльність в Україні. Промисловість як вид економічної діяльності. Будівництво та житлово-комунальне господарство в Україні. Транспорт та зв'язок в Україні. Аграрний сектор в економіці України. Інноваційно-інвестиційна діяльність в Україні. Внутрішня торгівля в системі ринкових відносин України. Зовнішньоекономічна діяльність України в умовах глобалізаційних викликів. Економіка регіонів України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бутко М. П. Регіональна економіка в модернізаційному форматі. Підручник. – Київ : ЦУЛ, 2020. – 352 с.
2. Стале ендегенне зростання регіонів України в умовах децентралізації: монографія / ред. д.е.н., проф. І. З. Сторонянська. Львів, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України, 2019. – 501 с.
3. Чернявська О. В. Національна економіка. Навч. посіб. / О. В. Чернявська. – Київ : Алерта, 2018. – 502 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, модерація, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, підсумкова модульна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.38. Назва. ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Головач Н. А., доц.,



канд. екон. наук, доц. каф. статистики та економетрії.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та вмінь використовувати статистичний інструментарій при плануванні статистичних спостережень, організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Статистика».

**Зміст.** Предмет метод і завдання економічної статистики. Основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці. Макроекономічні показники в системі національних рахунків. Основи демографічної статистики та статистики ринку праці. Статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці. Статистика національного багатства. Статистика ринку товарів та послуг. Статистика цін та тарифів. Статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу. Статистика життєвого рівня населення.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гальків Л. І., Лутчин Н. П., Москаль Б. С. Економічна статистика: Навчальний посібник. 3-тє видання. – Львів: Новий Світ – 2000, 2019. 400 с.
2. Економічна статистика: навчальний посібник / В. М. Соколов, Т. Г. Чала, О. С. Корепанов та ін.; за ред. В. М. Соколова. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 388 с.
3. Мармоза А. Т. Економічна статистика. Підручник.– Київ: Центр навчальної літератури, 2017. – 602 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.39. Назва. ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** V – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Франчук Т. М., канд. техн. наук, ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування системного мислення та набуття теоретичних знань з базових концепцій сучасного діловодства, автоматизації процесів діловодства, технологічних основ, що використовуються при розробці систем електронного документообігу (СЕД), набуття практичних навичок роботи в середовищі готових

програмних продуктів, які реалізують функціональність електронного документообігу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Теорія організації».

**Зміст.** Предметна область та аналіз ринку систем електронного документообігу. Програмні комплекси систем електронного документообігу. Впровадження кваліфікованого електронною підпису та захисту даних в електронному документообігу. Процедура проходження та погодження електронних документів. Класи систем електронного документообігу. Організація електронного офісу. Організаційно-інформаційна модель підприємства, як об'єкт впровадження електронного документообігу. Концепції побудови систем електронного документообігу. Електронний архів, як складова системи електронного документообігу. Хмарні технології в системі електронного документообігу. Система електронної взаємодії державних інформаційних ресурсів та державна онлайн-платформа електронного документообігу Дія. Система електронного документообігу IS-Pro. Мобільні додатки системи електронного документообігу. Платформа системи електронного документообігу М.Е.Дос. Реєстр первинних документів в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Автоматизація управління персоналом в системі електронного документообігу М.Е.Дос. Система електронного документообігу «Вчасно». Інформаційна безпека в системах електронного документообігу.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про електронний документообіг та електронні довірчі послуги : збірник законодавчих і нормативних актів : чинне законодавство зі змінами та доповненнями. – Київ : Видавництво Паливода, 2019. – 252 с.
2. Золотарьова І. О. Автоматизація документообігу. навч. посібник / І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2017. – 154 с.
3. Хорошко О. В. Захист систем електронних комунікацій : навч. посіб. / О. В. Хорошко, О. В. Криворучко, О. В. Браїловський. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 164 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні роботи в комп'ютерному класі (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (письмове тестування, усне опитування, перевірка розуміння теоретичного матеріалу, вміння самостійної роботи зі спеціальною літературою, набуття практичних навичок роботи в системі електронного документообігу);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.40. Назва. ЕТИКА БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Радченко С. Г., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Оволодіння знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Теорія організації».

**Зміст.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна. Інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище. Корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі. Етичні основи ділових відносин у бізнесі. Діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гуцаленко Л. В. Професійна етика : навч. посібник / В. П. Бралатан, Л. В. Гуцаленко, Н. Г. Здирко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 256 с.
2. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування : навч. посіб. / О. В. Кубрак. – Київ : Університетська книга, 2019. – 222 с.
3. Радченко С. Г. Етика бізнесу. навч. посіб. / С.Г. Радченко. – 2-е вид., переробл. і допов. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 396 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.41. Назва. ЗАХИСТ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** VI – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Притульська Н. В., проф., д-р техн. наук, проф. каф. товарознавства, управління безпечністю та якістю, перший проректор з науково-педагогічної роботи.

**Результати навчання.** Формування системи знань та вмінь щодо організації діяльності із захисту прав споживачів, реалізації прав

споживачів та механізму їх захисту при вирішенні конкретних практичних ситуацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Товарознавство», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Формування стратегії захисту прав споживачів та етапів формування консумеризму в Україні та світі. Аналіз діяльності державних та недержавних організацій у справах захисту прав споживачів. Вивчення основних засад захисту прав споживачів на вибір, безпеку та якість товарів та послуг, здорове навколишнє середовище, компенсацію збитків від придбання неякісних, небезпечних товарів, послуг, судового та позасудового захисту споживачів. Визначення сучасних проблем та перспектив розвитку консумеризму в Україні в умовах глобалізації.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про захист прав споживачів: Закон України від № 3682-ХІІ від 15.12.1993 (із змінами і доповненнями 19.01.2020). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>.
2. Директива 2011/83/ЄС про права споживачів.[Електронний ресурс]. – Режим доступу :[http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/files/ro\\_regulatory\\_choices\\_en\\_version.pdf](http://ec.europa.eu/justice/consumer-marketing/files/ro_regulatory_choices_en_version.pdf)
3. United nations guidelines for consumer protection: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditccplpmisc2016d1\\_en](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditccplpmisc2016d1_en).

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / виконання ситуаційних вправ, творчі індивідуальні завдання, індивідуальні / колективні творчі завдання, задачі, кейси, ділові ігри).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації / захист проєктів, творча олімпіада);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.42. Назва. ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026,2026/2027.

**Семестр.** V–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Тищенко Д. О., канд. техн. наук, доц. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування знань щодо основ створення та функціонування комп'ютерних мереж і концепції побудови глобальної мережі Інтернет; структури розподіленого адресного Інтернет-простору та алгоритми доступу її інформаційних ресурсів; принципів семирівневої моделі міжмережевої взаємодії МОС; сервісів прикладного рівня, які

призначені для вирішення функціональних задач інформаційних систем підприємств та організацій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Менеджмент».

**Зміст.** Інтернет-технології в бізнесі. Інформаційні ресурси бізнесу. Проектування Інтернет-ресурсу. Поняття проекту Інтернет-ресурсу та зміст його етапів. Визначення мети створення Інтернет-ресурсу. Вимоги до інформаційного наповнення ресурсу. Принципи організації інформаційного контенту. Поняття контенту. Контент, його відмінність від літературного тексту. Логічні коло (контент і текст). Розміщення та підтримка ресурсу в Інтернет. Документування Інтернет-проекту. Засоби керування контентом Інтернет-ресурсів. Сучасні засоби керування контентом (Content Management Systems – CMS). Основні вимоги до засобів керування інформаційним контентом. Просування Інтернет-ресурсу. Підтримка Інтернет-ресурсу. Оновлення інформації і створення нових розділів. Інструменти роботи з аудиторією Інтернет-ресурсу. Поняття рекламної кампанії в Інтернет. Методи, що направлені на збільшення популярності Інтернет-ресурсу. Методи утримання відвідувачів. Методи створення постійної аудиторії. Технології захисту Інтернет-ресурсів. Безпека електронного бізнесу. Засоби захисту інформації в Інтернет. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Краус К. М. Електронна комерція та інтернет-торгівля : навч.-метод. посібн. / К. М. Краус, Н. М. Краус, О. В. Манжура. – Київ : «Агар Медіа Груп», 2021. - 454 с.
2. Сорока П. М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією : навч. посіб. / П. М. Сорока, В. В. Харченко, Г. А. Харченко. – Київ : ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.
3. Шевчук І. Б. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1 : навч. посіб. / За заг. ред. І. Б. Шевчук. – Львів : ННБК «АТБ», 2020. – 455 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, вебінари) з використанням мультимедійних засобів; лабораторні заняття (традиційні, тренінгові завдання, комп'ютерне тестування); дистанційне навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка індивідуальних завдань, комплексні контрольні роботи);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.43. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ВІЙНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** III–VIII.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Гамова І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Формування спеціалізованих теоретичних знань та практичних навичок щодо методики, технології та організації інформаційної політики держави, проблем протидії інформаційним загрозам.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Соціологія».

**Зміст.** Інформаційний суверенітет та інформаційна безпека України. Інформаційні війни у сучасному світі. Інформаційні війни в політичних кампаніях. Інформаційна асиметрія та формування інформаційного простору. Інструменти впливу в інформаційному просторі. Методи боротьби в інформаційному просторі. Інструменти протидії в інформаційному просторі. Методи реструктуризації інформаційного простору. Спіндоктор. Засоби інформаційного впливу на людину. Образ ворога в інформаційній війні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Гамова І. В. Інформаційні війни : підручник. / І. В. Гамова. – Київ : Держ. торг. – екон. ун-т, 2022. – 184 с.
2. Гороховський О. М. Фактчек як тренд розслідувань : можливості та перспективи: практ. посіб. / О. М. Гороховський. – Дніпро : ЛПРА, 2017. – 133 с.
3. Інформаційні війни у соціальних онлайн мережах : монографія / О. В. Курбан. – Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. – 392 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка підготовленого есе/презентації/розрахунково-графічні роботи/задачі/ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.44. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В РИТЕЙЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.** Дивак В. В., доц., канд. пед. наук, доц. каф. комп'ютерних наук та інформаційних систем.

**Результати навчання.** Формування у студентів уміння застосовувати інформаційні системи в галузі торгівлі та дистрибуції в умовах сучасного інформаційного суспільства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології в професійній діяльності», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Поняття та опис використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Концепція використання інформаційних систем в галузі торгівлі. Характеристика сучасних інформаційних систем обліку. Інформаційні системи в роздрібній торгівлі та дистрибуції. Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем лінійки «1С:Підприємство Роздріб 8», «Бест-5», «ПАРУС», «Галактика». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційної облікової системи «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку торгових операцій на прикладі інформаційних облікових систем: «SpaceMan», «Smartdraw», «Apollo», «RetailFOCUS», «Nexgenprog». Автоматизація адміністрування користувачів на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку операцій з грошовими коштами на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля». Автоматизація обліку завершення періоду та формування регламентованої звітності на прикладі інформаційних облікових систем «1С:Підприємство Роздріб 8», «ПАРУС», «BAS Роздрібна торгівля».

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби:**

1. Гемонд Р.. Мистецтво роздрібною торгівлі. Передові ідеї та стратегії від найуспішніших торгових компаній світу: 4-е видання. – Київ : КМ-БУКС, 2019. – 416 с.
2. Сусіденко В. Т. Інформаційні системи і технології в обліку : навч. посіб. / В. Т. Сусіденко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 224 с.
3. Новаківський І. І. Інформаційні системи в менеджменті : адаптивний підхід : навч. посіб. / І. І. Новаківський, І. І. Грибик, Н. В. Смолінська. – Київ : Кондор, 2019. – 440 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична); практичні заняття (презентація / метод кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка презентації);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.46. Назва. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи спеціальних знань та умінь щодо базових категорій, принципів та методів управління конкурентоспроможністю підприємства, системного дослідження характеру конкурентного середовища та вибору моделей конкурентних стратегій, що забезпечують підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутність та види конкуренції. Типи ринків та відповідний їм характер конкуренції. Підприємство як суб'єкт конкуренції на різних ринках: трудових ресурсів, матеріально-технічних ресурсів, грошових коштів та фінансових інвестицій; їхня характеристика та пріоритетність для підприємства. Методологічні підходи до визначення меж конкурентного ринку. Підприємство у системі конкурентного середовища. Складові конкурентного середовища та їх характеристика. Конкурентна боротьба: сутність та ознаки. Ступінь задоволення споживача як ключовий аспект, що визначає успіх у конкурентній боротьбі. Основні чинники задоволення споживача: якість, рівень обслуговування, цінність. Механізм управління конкурентоспроможністю підприємства. Технічні, економічні, соціальні, психологічні, правові, комерційні, організаційні аспекти механізму управління конкурентоспроможністю підприємства.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Должанський І. З. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / І. З. Должанський. – Київ : Центр навч. л-ри, 2019. – 384 с.
2. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2019. – 484 с.
3. Юхименко П. Конкурентоспроможність підприємства. Підручник. / П. Юхименко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2020. – 320 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація / дуальна / лекція із заздалегідь запланованими помилками); практичні заняття (тренінг / презентація / дискусія / імітація / моделювання ситуацій / тренажерні завдання / метод кейс-стаді, робота в малих групах тощо).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / огляду / звіту / конспекту лекцій /



презентації/ розрахунково-графічної роботи/ проєкту / вправи / задачі / ситуаційного завдання тощо);

– підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.47. Назва. КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кравченко А. А., проф., д-р філос. наук, зав. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців національної свідомості майбутніх спеціалістів, становлення патріотично налаштованих громадян держави.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України».

**Зміст.** Культурна спадщина України: зміст, засади та принципи збереження. Археологічні пам'ятки культурної спадщини України. Церковно-монастирська спадщина України. Фортеці та замки України. Міста та історико-архітектурна спадщина України. Природна та етнокультурна спадщина України. Визначні пам'ятні місця та меморіали України. Музеї та колекції України.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Зотов В. М. Українська та зарубіжна культура : словник культурологічних термінів : навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів / В. М. Зотов, А. В. Клімачова, В. О. Таран. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 264 с.
2. Історія та культура України: навчальний посібник / уклад. Дедурін Г. Г., Іванов С. Ю., Чорний І. В. – Харків : ХНУВС, 2017. – 108 .
3. Культурна спадщина України : навч. посіб. / П. В. Вербицька, І. І. Гнідик, О. М. Годованська, Ю. М. Курдина, А. З. Салюк. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2022. – 148 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні); семінарські заняття (дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, модерація, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, письмові контрольні роботи, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.48. Назва. ЛОГІКА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Гудков С. О., доц., канд. філос. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування і вдосконалення логічної культури мислення студентів, розвиток у них абстрактного і критичного мислення, формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія».

**Зміст.** Логіка як наука та її значення. Поняття як форма мислення. Судження та відношення між ними. Запитання і відповіді. Закони формальної логіки. Умовивід. Логіка наукового пізнання. Логічні основи доведення та спростування.

**Рекомендовані джерелата інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Лебедев В. О. Логіка : навч. посіб. / В. О. Лебедев, В. І. Павлов. – Харків : УкрДУЗТ, 2019. – 146 с.
2. Логіка : навч. посіб. / С. В. Сторожук, І. М. Гоян, І. С. Матвієнко. – Київ : Вадекс, 2020. – 370 с.
3. Пазиніч С. М. Сучасна логіка : підручник / С. М. Пазиніч; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова : Видавець Савчук О.О., 2018. – 368 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих задач, захист проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.49. Назва. МИТНА СПРАВА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** V – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Калуга Н. В., доц., канд. хім. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи; Комаха В. О., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи знань щодо основних термінів і понять у сфері державної митної справи України; застосування тарифних та нетарифних методів регулювання ЗЕД; визначення митної вартості товарів та нарахування митних платежів; декларування товарів;

організації та форм митного контролю; сутності та застосування митних режимів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Поняття та сутність тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Організація митного контролю. Порядок і способи здійснення митного контролю. Поняття та порядок митного оформлення. Мета, місце і час здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України. Взаємодія митних органів України з іншими контролюючими органами і службами під час здійснення митного та митного оформлення товарів із застосуванням механізму «єдиного вікна» Порядок ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей, товарів несупроводжуваного багажу, що належать громадянам. Порядок переміщення через митний кордон України валютних цінностей. Митний контроль та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях. Поняття та види митних режимів. Особливості застосування митних режимів. Поняття та форми декларування. Форми митних декларацій та документів, які використовуються при митному контролі та оформленні товарів, що переміщуються підприємствами. Заповнення декларацій на бланку єдиного адміністративного документа.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Митний кодекс України : Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (зі змінами). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
2. Мережко Н. В. Митна справа: підручник / Н. В. Мережко, П. В. Пашко, О. В. Рождественський ; за ред. П. В. Пашка. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 572 с.
3. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 року № 674-IX. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-консультації); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Рольові ігри», «Брейн-ринг»; заповнення митних декларацій із застосування програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, дайджестів, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.50. Назва.** **МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** V–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Олейніков Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів системи теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі товарами та послугами, а також придбання навичок їх практичного використання з урахуванням сучасних ринкових вимог.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

**Зміст.** Передумови, мотиви та чинники розвитку міжнародної торгівлі. Періодизація розвитку міжнародної торгівлі. Види та форми міжнародної торгівлі товарами. Статистика міжнародної торгівлі товарами та послугами. Емпіричний аналіз стану міжнародної торгівлі. Прогнозування розвитку міжнародної торгівлі. Теорії міжнародної торгівлі та їх роль у поясненні причин та наслідків розвитку міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі та її відображення у торговельній політиці країни. Система регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм митно-тарифного регулювання міжнародної торгівлі. Економічна роль та механізм нетарифного регулювання міжнародної торгівлі. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов цінової дискримінації на ринку. Особливість застосування інструментів регулювання міжнародної торгівлі за умов недосконалої конкуренції на ринках.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дахно І. І. Міжнародна торгівля. Видання 2-ге, доповнене. навч. пос. / І. І. Дахно. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. – 296 с.
2. Міжнародна економічна діяльність України : підручник / А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, О. В. Гончаренко та ін.; за ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 704 с.
3. Міжнародна торговельна діяльність : підручник / В. В. Рокоча, В. Г. Алькема, В. І. Терехов, Б. М. Одягайло [та ін.]; наук. ред. В. В. Рокоча. – Київ : Університет економіки та права "КРОК", 2018. – 698 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів навчання: лекції (оглядова, тематична, проблемна), семінарські заняття (презентація, дискусія, робота в малих групах та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, доповідей, групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.51. Назва. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** V – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Лежельокова В. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки.

**Результати навчання.** Формування у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ міжнародних економічних відносин; засвоєння методичних підходів до оцінки стану та тенденцій розвитку основних форм МЕВ, що дозволяє використовувати емпіричний та статистичний аналіз зовнішнього міжнародного середовища для обґрунтування стратегій зовнішньоекономічної діяльності на рівні окремих підприємств, які залучаються в міжнародні торговельні та виробничо-інвестиційні взаємини із зарубіжними контрагентами.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**

«Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

**Зміст.** Предмет вивчення дисципліни «МЕВ», її місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Світове господарство: сутність, елементи і суб'єкти, етапи формування, фактори розвитку. Соціально-економічний принцип систематизації країн світу. Еволюційні періоди формування МЕВ. Середовище МЕВ, Міжнародний поділ праці (МПП) та кооперація виробництва. Міжнародна економічна інтеграція. Міжнародна торгівля як провідна форма МЕВ. Регулювання міжнародної торгівлі. МЕВ у сфері послуг. Міжнародний рух капіталу. Міжнародне інвестиційне співробітництво. Міжнародне портфельне інвестування. Міжнародний фондовий ринок. Світова валютно-фінансова система. Платіжний баланс та міжнародні розрахунки. Міжнародні кредитні відносини. Міжнародна міграція робочої сили Міжнародний науково-технічний обмін. Електронна торгівля в системі МЕВ. Міжнародні економічні організації у багатосторонньому економічному співробітництві і регулюванні МЕВ. Економічна єдність світу і глобальні проблеми МЕВ. Проблеми інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Міжнародні економічні відносини: підручник / за ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2018. – 464 с.
2. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник. / [ред. В. В. Козик, М. А. Зайця] – Одеса : ТОВ Плутон, 2019. – 352 с.
3. Міжнародні економічні відносини : підручник / авт.: А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л. П. Кудирко та інші; за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 611 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, виїзні заняття).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усні та письмові опитування, тестування, перевірка презентацій, групових проектів, конспектів, ситуаційних завдань та задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

## **4.52. Назва. НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л. В., доц., д-р іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології (проходив стажування по програмі фундації Королеви Ядвіги у Ягелонському університеті (м. Краків, Польща).

**Результати навчання.** Формування розуміння національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму, механізмів реалізації геополітичних та гео економічних інтересів, основних термінів, що застосовуються при аналізі геополітичних та гео економічних інтересів у світовій політиці.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Людина і світ».

**Зміст.** Методологічна основа навчальної дисципліни. Основні наукові геополітичні категорії і поняття. Геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення. Історіографія до навчальної дисципліни. Концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав. Геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу, в зовнішній політиці України, у відносинах держав Південного Кавказу, держав Центральної Азії, в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії, близькосхідних держав, держав Латинської Америки, США і Канади, Африки, Австралії та Нової Зеландії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вегеш М. М. Геополітична енциклопедія : навч. посіб. / М. М. Вегеш, В. С. Петрінко. – Ужгород : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 676 с.
2. Геополітика в постатях і термінах : підручник для студентів і аспірантів спеціальності «Політологія» / М. Вегеш, М. Палінчак, В. Петрінко. – Ужгород : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 786 с.

3. Дністрянський М. С. Загострення геополітичних взаємин у період постмодерну та становище України : монографія. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 154 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Лекції з використанням мультимедійних засобів, семінарські заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій, круглі столи, конкурси, олімпіади.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.53. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Разіцький В. Й., доц., канд. іст. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у студентів системного, цілісного уявлення про основні закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту, та культури мовлення майбутнього фахівця.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Українська мова».

**Зміст.** Ораторське мистецтво як навчальна дисципліна. Теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва. Красномовство. Основи ораторської майстерності. Оратор і аудиторія. Основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу. Основи техніки мовлення. Фігури мовлення в ораторському мистецтві.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Білавич Г. Основи ораторського мистецтва : навч. посіб. / Г. Білавич. – Івано-Франківськ : Відкриття, 2020. – 211 с.
2. Спанатій Л. С. Риторика : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / Л. С. Спанатій. – Суми : СумДПУ, 2020. – 360 с.
3. Теслюк В. М. Основи красномовства : навч. посіб. / В. М. Теслюк. – Київ : Ліра К, 2020. – 524 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, дуальні); семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді, творчі задачі, модерація, тренінги).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування, перевірка індивідуальних завдань та творчих задач, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.54. Назва.ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026,2026/2027.

**Семестр.** VI – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.**Мельник Т. М., проф., д-р екон. наук, зав. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у студентів цілісної уяви про специфіку здійснення зовнішньоторговельних операцій та засвоєння категоріального апарату, що використовується при укладанні та реалізації зовнішньоторговельних контрактів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.**«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

**Зміст.**Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Організація міжнародних товарних аукціонів. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й інші комерційні форми передачі технологій. Інжинірингові послуги як об'єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об'єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експорту товарів до країн Європи.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Григорова-Беренда Л. І. Теорія і практика зовнішньої торгівлі : навчальний посібник / Л. І. Григорова-Беренда, М. В. Шуба. – Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2016. – 136 с.



2. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / О. П. Гребельник. – 5-те вид., перероб. та допов. – Ірпінь: Університет ДФС України, 2019. – 410 с.
3. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В. В. Рокоча, В. Г. Алькема, В. І. Терехов, Б. М. Одягайло, К. В. Ковтонюк та ін. – Київ : “КРОК”, 2018. – 698 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції, семінарські заняття, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.55. Назва. ОСНОВИ КІБЕРБЕЗПЕКИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** III – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Костюк Ю. В., ст. викл. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань та практичних навичок з питань правильного поводження з інформацією у кіберсфері, а також формування навичок безпечної роботи із засобами комп'ютерної техніки.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Інформаційні технології у професійній діяльності».

**Зміст.** Кіберпростір і кібербезпека – головні ознаки нової інформаційної цивілізації. Національна система кібербезпеки України. Сутність та основні процедури керування кібербезпекою. Кібератаки, загрози та їх властивості. Характеристика сучасних кібератак. Дезінформація як елемент кібератак. Сценарії розвитку та методи протидії. Комп'ютерна вірусологія. Соціальна інженерія. Соціотехнічна безпека: проблемні аспекти. Безпека спілкування в кіберпросторі. Особливості економічної діяльності суб'єктів господарювання в кіберпросторі. Безпека цифрового простору суб'єктів господарювання. Безпека Інтернету-речей. Системи захисту інформації на проникнення. Основні методи забезпечення кібербезпеки суб'єкта господарювання.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Безпека інформаційних систем: навч. посіб. / В. І. Пашорін, Ю. В. Костюк. – Київ: Держ. торг.-екон. ун-т, 2022. – 376 с.
2. Бурячок В. Л. Інформаційна та кібербезпека: соціотехнічний аспект: підручник / [В. Л. Бурячок, В. Б. Толубко, В. О. Хорошко,

С. В. Толюпа]; за заг. ред. д-ра техн. наук, професора В. Б. Толубка.– Київ : ДУТ, 2015.– 288 с.

3. Даник Ю. Г. Основи кібербезпеки та кібероборони : підручник / Ю. Г. Даник, П. П. Воробієнко, В. М. Чернега. – [Видання друге, перероб. та доп.]. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2019. – 320 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична, проблемна); лабораторні заняття з використанням сучасних інтерактивних технологій (традиційні, дискусія, моделювання ситуацій); самостійна робота; консультації.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, комп'ютерне тестування, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.56. Назва. ПІДПРИЄМНИЦЬКЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кабенюк Ю. В., канд. юрид. наук, доц. каф. міжнародного, цивільного та комерційного права.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань з питань підприємницького права та вміння правильно тлумачити зміст правових норм національного та міжнародного законодавства з цих питань. Опанування навичками щодо пошуку, опрацювання та аналізу нормативно-правових актів у сфері підприємництва, вмінні їх застосовувати у конкретних практичних ситуаціях, розробки документів правового характеру, які використовуються у підприємницькій діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Правові основи здійснення підприємницької діяльності. Поняття і види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємництва. Легалізація підприємництва. Корпоративні права та обов'язки. Корпоративні правовідносини. Правовий режим майна суб'єктів підприємництва. Припинення суб'єктів підприємництва. Відновлення платоспроможності і банкрутство суб'єктів підприємницької діяльності. Правове регулювання ціноутворення. Захист прав та інтересів підприємців в Україні. Захист економічної конкуренції. Зовнішньоекономічна діяльність. Господарські зобов'язання і договори у підприємстві. Відповідальність у сфері підприємництва.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Вінник О. М. Господарське право: курс лекцій: (загальна частина). Навч. посібник. / О. М. Вінник. – Київ : Ліра-К, 2020. – 239 с.

2. Господарське право : підручник / О. П. Подцерковний, В. Г. Олюха, О. О. Квасніцька та ін. ; за ред. О. П. Подцерковного. – Одеса : Фенікс, 2018. – 616 с.
3. Підприємницьке право України. Навч. посібник. / Ю. В. Корнєєв. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 120 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії), практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого дайджесту / презентації, виконання ситуаційного завдання, контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.57. Назва. ПОВЕДІНКА СПОЖИВАЧІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Василишина Л. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Формування студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок з дослідження, розуміння та передбачення поведінки споживачів і застосування отриманих висновків в процесі ухвалення ефективних управлінських рішень.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Психологія», «Маркетинг», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Поняття споживання та його місце в системі суспільної практики людини. Наука про поведінку споживачів у системі сучасного маркетингу. Модель ухвалення рішення про купівлю. Маркетинговий аналіз процесу ухвалення рішення про купівлю. Детермінанти процесу ухвалення рішення про купівлю. Мотиваційні регулятори поведінки споживачів. Психологічні складові процесу ухвалення рішення про купівлю. Вплив культури на споживання. Груповий вплив на споживання. Споживання у сім'ї та домашньому господарстві. Персональний вплив на споживання. Маркетингові стратегії на основі групового та персонального впливу на споживання. Особистість, цінності, стиль життя і споживання. Напрямі маркетингового впливу на поведінку споживачів.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бабко Н. М. Поведінка споживача : навч. посіб. / Н. М. Бабко, О. В. Мандич, І. О. Севідова, І. А. Романюк, Т. М. Квятко. – Харків : ХНТУСГ, 2020. – 170 с.

2. Ларіна Я. С. Поведінка споживачів : навч. пос. / Я. С. Ларіна, А. В. Рябчик. – Херсон : Олді-Плюс, 2020. – 284 с.
3. Муштай В. А. Поведінка споживача : навч. посіб. / В. А. Муштай, М. О. Лищенко. – Буринь : ПП «Буринська районна друкарня», 2020. – 240 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова/тематична/ проблемна/ лекція-консультація/лекція-конференція/бінарна/ дуальна/лекція із задалегідь запланованими помилками);
- практичні заняття (презентація, експрес-дослідження, індивідуальні завдання, індивідуальне проектування/дискусія/моделювання ситуацій/«мозкова атака»/ кейс-стаді/робота в малих групах)

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.58. Назва.ПОДАТКОВА СИСТЕМА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026,2026/2027.

**Семестр.** VI – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Козарезенко С. О., проф., д-р екон. наук, проф. каф. фінансів.

**Результати навчання.**Формування системи теоретичних знань та практичних навичок у сфері функціонування податкової системи, принципів оподаткування, основ реалізації податкової політики, сутності податків та зборів, їх функцій та ролі у системі фінансово-економічного регулювання в Україні та світі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка».

**Зміст.** Економічна сутність та функції податків. Основи побудови податкової системи. Податкова політика як складова системи фінансового регулювання економіки. Державна фіскальна служба України. Податок на прибуток підприємств. Податок на доходи фізичних осіб. Податок на додану вартість. Акцизний податок. Мито. Рентна плата. Екологічний податок. Місцеві податки і збори. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Бюджетний кодекс України: станом на 1 січня. 2015 р. : відповідає офіц. тексту. – Харків : Право, 2015. – 159 с.

2. Податкова система : навч. посіб. / за заг. ред. Андрущенко В. Л. – Київ : Центр учбової літератури, 2015. – 416 с.
3. Ткаченко Н. М. Становлення податкової системи України: теорія, методологія, практика, проблеми та перспективи. Монографія. / Н. М. Ткаченко, Н. О. Ільченко. – Київ : Алерта, 2015. – 664 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (тематична, проблемна); семінарські та практичні заняття (кейси, робота в малих групах, захист індивідуальних проектів).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, перевірка вирішення практичних завдань і аналітично-розрахункових задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.59. Назва.ПРОЕКТУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ільченко Н. Б., проф., д-р екон. наук, зав. каф. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів знань з особливостей вибору розміщення торговельного об'єкта; набуття навичок здійснення розрахунків техніко-економічних показників проектування торговельних та складських об'єктів; закладів громадського харчування; хлібопекарень; торговельних об'єктів при АЗС.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Сутність поняття «проект», «проектування». Торговельні об'єкти, їх значення та місце в матеріально-технічній базі торгівлі. Роль проектування для розвитку торговельного підприємництва у сучасних умовах. Ефективне проектування як важлива складова конкурентоспроможності торговельного об'єкту. Основні етапи здійснення передпроектних досліджень. Оцінка відповідності стану існуючої матеріально-технічної бази торговельного підприємства стратегічним та поточним планам керівництва (суб'єкта господарювання), сучасним тенденціям розвитку торговельної мережі й будівництва торговельних споруд. Обґрунтування необхідності створення парковки. Визначення розміру (площі) та проектування парковки. Вихідні дані при складанні завдання на проектування для проектування торговельних об'єктів. Типові проекти та їх характеристики, етапи оформлення проектної документації. Індивідуальні проекту, особливості оформлення проектної документації. Тенденції розвитку ринку торговельних центрів України. Особливості проектування хлібопекарень на

торговельних об'єктах. Особливості проектування торговельних об'єктів при АЗС. Особливості проектування кав'ярень на торговельних об'єктах. Критерії ефективності діяльності торговельних центрів. Зонування площі торговельного центру. Врахування при проектуванні особливостей. Оптимізація проектних рішень. Розрахунок техніко-економічних показників роботи складу. 3Dпроект магазину із застосуванням програмного продукту SketchUp.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Ільченко Н. Б. Проектування торговельних об'єктів: практикум. Навч. посібник / Н. Б. Ільченко. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 236 с.
2. Мазаракі А. А. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко. – Київ : КНТЕУ, 2015. – 291 с.
3. Мазаракі А. А. Проектування торговельних об'єктів: підручник. / А. А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко, О. О. Кавун. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 360 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Тематичні та проблемні лекції, вирішення ситуаційних та творчих завдань, кейс-стаді, розроблення проектів торговельних об'єктів в Sketchup, контрольні роботи, презентації.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (підготовка дайджестів, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, захист проектів та вирішення кейсового завдання із застосуванням SketchUp 8);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.60. Назва. ПСИХОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Юник І. Д., канд. пед. наук, доц. каф. психології.

**Результати навчання.** Вміння майбутніх працівників торгівлі визначати власний психологічний потенціал і використовувати ефективні методи та засоби його реалізації.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Психологія».

**Зміст.** Концептуально-теоретичні основи психології торгівлі. Екстринсивна та інтринсивна мотивація в торгівлі. Сенсорні механізми у психології торгівлі. Ціннісні орієнтири в уявному проектуванні техніко-тактичної програми торговельної діяльності. Психологічні детермінанти прийняття рішень у виборі технологій торгівлі. Психологічні основи неймінгу. Характеристика психологічних якостей фахівця торговельної сфери. Комунікативний простір торговельної діяльності. Візуальна психодіагностика покупців. Професійна етика в торговельній діяльності.

### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:**

1. Іпатов Е. Ф. Психологія управління в бізнесі. Навч. посібник / Іпатов Е. Ф., Левківський К. М., Павловський В. В. – Харків ; Київ : НМЦВО, 2017. – 320 с.
2. Психологія підприємництва та бізнесу: навч. посіб. / [Гусєва О. Ю., Легомінова С. В., Воскобоева О. В. та ін.]. – Київ : Державний університет телекомунікацій, 2019. – 257 с.
3. Цимбалюк І. М. Психологія торгівлі : навч. посіб. / Цимбалюк І. М. – Київ : Професіонал, 2016. – 368 с.

### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції); практичні заняття (моделювання ситуацій, тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, комплексна контрольна робота тощо);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання:** українська.

## **4.61. Назва. РЕКЛАМА В ТОРГІВЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельніченко О. І., канд. психол. наук, доц. каф. журналістики та реклами.

**Результати навчання.** Набуття практичних навичок зі створення плану рекламної кампанії; оцінювання існуючих рекламних звернень та написання їх; розрахунок рекламного бюджету; результативності та ефективності рекламної кампанії підприємства торгівлі та види основних засобів реклами в торгівлі, організація та контроль рекламної діяльності підприємства торгівлі; вибір конкретного рекламного агентства, послугами якого можна скористатися.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Теоретичні засади рекламної діяльності. Особливості управління рекламною діяльністю в торгівлі. Основні види реклами в торгівлі. Інформаційно-аналітичне забезпечення рекламної діяльності підприємств торгівлі. Організація процесу планування торгової реклами підприємств торгівлі. Психологічні основи сприйняття реклами в торгівлі. Координація діяльності суб'єктів рекламного ринку. Розробка рекламної кампанії та її інтеграція з маркетинговими комунікаціями підприємства торгівлі.

Соціально-етичні аспекти реклами в торгівлі. Контроль та оцінка результативності рекламної діяльності підприємства торгівлі.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Морохова В. О. Рекламний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Морохова, О. В. Бойко, І. Ф. Лорві; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 233 с.
2. Рекламний менеджмент : теорія і практика : підручник / Т. Г. Діброва, С. О. Солнцев, К. В. Бажеріна. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2018. – 300 с.
3. Романюк І. А. Рекламний менеджмент : навч. посіб./ І. А. Романюк, О. В. Мандич, І. О. Сєвідова, Н. М. Бабко, Т. М. Квятко. – Харків : ХНТУСГ, 2020. – 163 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові/тематичні/проблемні); практичні заняття (презентація, дискусія, модерація, моделювання ситуацій, метод кейс-стаді).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка підготовленого звіту / презентації / ситуаційні завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.62. Назва. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Губицький Л. В., доц., д-р іст. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології (проходив стажування по програмі фундації Королеви Ядвіги у Ягелонському університеті (м. Краків, Польща).

**Результати навчання.** Формування знань щодо функціонування раних, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму; механізмів права на свободу совісті; основних термінів, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни:** «Історія України».

**Зміст.** Релігієзнавство як вчення про релігію. Взаємозв'язок теологічного і філософського підходів до вивчення релігії. Основні теорії походження релігії. Джерела архаїчної релігійності. Особливості первісних релігійних поглядів. Характерні риси язичницької релігії у різних народів світу. Особливості давньослов'янського язичництва. Історичні передумови виникнення християнства. Ідейні джерела християнського віровчення. Православ'я як різновид християнства. Історія виникнення та становлення православ'я. Католицизм – один із основних напрямків християнства. Основні етапи історії католицизму в Європі. Історія виникнення та



становлення інституту папства. Втілення ідеї відновлення християнської єдності. Місце і роль унії у пробудженні національної свідомості українців. Історичні умови виникнення протестантизму. Період Реформації. Зародження буддизму, історія та географія його розповсюдження. Витоки українського православ'я. Прийняття християнства та перетворення його в державну релігію князем Володимиром. Біблія як священна книга. Історія виникнення та структура Старого Заповіту.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби:**

1. Бремер Т. Церква та імперія. Нарис історії російського православ'я: монографія. / Т. Бремер. – Київ : Дух і Літера, 2018. – 264 с.
2. Говорун К. Мета-еклезіологія. Хроніки самоусвідомлення Церкви. Наукове видання. / К. Говорун. – Київ : Дух і Літера, 2018. – 328 с.
3. Релігієзнавство : підручник / Є. А. Харьковченко ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка ; ред. Н. В. Казанцева. – Київ : ВПЦ «Київський університет», 2019. – 479 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (проблемні, тематичні, оглядові, лекції-дискусії, лекції-конференції); практичні заняття (презентації, дискусії, робота в малих групах, кейс-стаді).

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне/письмове опитування, колоквиуми);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.63. Назва. РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** VI – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Федулова І. В., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо інтеграції системи ризик-менеджменту в діяльність організації, використання інструментів аналізу, ідентифікації та врахування ризиків в умовах мінливості зовнішнього середовища і невизначеності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Системи технологій», «Статистика», «Менеджмент».

**Зміст.** Сутнісна характеристика ризиків і їх класифікація. Процес управління ризиками. Місце ризику, невизначеності і ризик-менеджменту у системі наукового знання і суспільних функцій. Основні прийоми

застосування загальнонаукових підходів до розроблення стратегічних напрямів розвитку організації в умовах невизначеності і ризику для забезпечення цілей її розвитку. Методичні основи аналізу, ідентифікації, оцінки і оброблення ризиків. Критерії прийняття рішень із урахуванням оцінки ризику. Якісне і кількісне оцінювання підприємницьких ризиків. Обґрунтування управлінських впливів на ризик.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Калініченко З. Д. Ризик-менеджмент : навчальний посібник для здобувачів спец. 051 «Економіка» та 073 «Менеджмент» / З. Д. Калініченко. – Дніпро : ДДУВС, 2021. – 224 с.
2. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент : теорія та практика : навч. посіб. / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. – Київ : Кондор; Політехніка КПІ, 2018. – 199 с.
3. Управління ризиками : Навчальний наочний посібник [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / М.О. Кравченко, К. О. Бояринова, К. О.Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 18 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 432 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, кейс-стаді, рольові та ділові ігри, практичні та ситуаційні вправи, творчі задачі, тренінги, модерація, моделювання ситуацій), виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проектів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.64. Назва. СВІТОВА КУЛЬТУРА.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Кизименко І. О., доц., канд. істор. наук, доц. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань про світовий культурний процес, засвоєння загальнолюдських культурних цінностей, формування її моральних і естетичних потреб.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Історія України».

**Зміст.** Поняття культури. Виникнення культури і мистецтва у первісному суспільстві. Культура і мистецтво Стародавнього Єгипту та Месопотамії. Культура Стародавньої Індії. Культура Стародавнього Китаю. Специфіка

японської культури. Антична культура та мистецтво. Культура арабомусульманського світу. Середньовічна культура. Культура доколумбової Америки. Культура і мистецтво доби Відродження. Культура епохи бароко. Західноєвропейська культура та мистецтво XVIII ст. Західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст. Модерн та авангард. Провідні тенденції розвитку сучасної світової культури. Постмодерн. Місце та роль України в розвитку світової культури.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Культурологія : підручник / С. Абрамович, М. Чікарькова. Вид. 3-тє, переробл. та доповн. – Київ : Видавничий дім «КОНДОР», 2018. – 452 с.
2. Конверський А. Культурологія. Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів. / А. Конверський. – Київ : Наукова думка, 2018. – 864 с.
3. Козира Є. В. Культурологія : навч. посіб. / Є. В. Козира. – Київ : Медицина, 2017. – 352 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (тренінги, презентації, дискусії, робота в малих групах, моделювання ситуацій, кейс-стаді).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка підготовленого есе/дайджесту / огляду / звіту / конспекту / презентації / ситуаційних вправ / творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів, групові тренінги);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.65. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** V – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Слоква М. Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. міжнародного менеджменту.

**Результати навчання.** Формування комплексу знань щодо теоретичних і практичних засад функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, розвиток вмінь та навичок дослідження та прогнозування тенденцій його розвитку.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Макроекономіка».

**Зміст.** Теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг. Конкуренція на світовому ринку товарів та послуг. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг. Структура світового

ринку товарів та послуг. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура світового ринку товарів та послуг. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок товарів легкої промисловості. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок туристично-рекреаційних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Набок І. А. Кон'юнктура світових товарних ринків : навч. посіб. / А. І. Набок. – Київ : НАУ, 2018. – 195 с.
2. Світовий ринок товарів та послуг : підручник для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
3. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НАН України Т.О. Осташко. – Київ : НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозів НАН України», 2019. – 350 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні); практичні заняття (презентацій та дискусії, ділові ігри, розв'язання аналітичних завдань, задач, розв'язування кросвордів).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування у ЛСДН, перевірка проектів, оцінка участі у ділових іграх);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.66. Назва. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** VI – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Силкіна Ю. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців системи знань щодо сутності та ролі соціальної відповідальності як суспільного явища, нормативно-правових засад розвитку соціально відповідальних підприємств, а також набуття практичних навичок щодо реалізації принципів та напрямів реалізації соціальної відповідальності на різних рівнях управління.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство», «Менеджмент» «Маркетинг».

**Зміст.** Сутність та характеристика соціальної відповідальності бізнесу. Соціальна відповідальність держави, бізнесу та суспільства. Організаційно-економічне забезпечення управління соціальною відповідальністю бізнесу. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Екологічна компонента соціальної відповідальності бізнесу. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності бізнесу. Моніторинг соціальної відповідальності бізнесу. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності бізнесу. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Н. М. Сіренко, Т. І. Лункіна, А. В. Бурковська. – Миколаїв : МНАУ, 2021. – 216 с.
2. Кузьмін О. Соціальна відповідальність. Практичний аспект: навч. посібник / О. Кузьмін, О. Пирог, Л. Чернобай, Н. Станасюк, І. Пасінович. – Київ : Кондор, 2020. – 244 с.
3. Corporate social responsibility strategies: Past research and future challenges (2019). ULR: <https://doi.org/10.1002/csr.1729>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій науково-дослідних соціальних проєктів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, виїзні заняття, самостійна робота студентів.

**Методи оцінювання.**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист науково-дослідних соціальних проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.67. Назва. СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** I – IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Ліпін М. В., доц., д-р філос. наук, проф. каф. філософії, соціології та політології.

**Результати навчання.** Формування системи знань про: зміст основних категорій і понять дисципліни; практичне значення застосування основних положень соціального лідерства для управлінської діяльності; основні теоретичні напрями вивчення феномену лідерства; типологію типів та стилів соціального лідерства; основні соціально-культурні детермінанти

формування соціального лідерства; специфічні риси соціального лідерства в економіці, політиці та освіті.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Філософія», «Теорія організації».

**Зміст.** Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Виникнення та розвиток феномену «лідерство». Передумови виникнення лідерства стародавньому світі. Розвиток філософських поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст. Соціальна природа лідерства. Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Типи соціальних зв'язків. Людина як суспільна істота. Відчужені форми соціальних зв'язків. Аксиологічні основи соціального лідерства. Етичні орієнтири соціального лідерства. Антропологічні виміри лідерства. Спільнота як простір розвитку особистості. Соціальні суперечності в діяльності колективів.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дідковська Л. Г. Історія вчень менеджменту: навч. посіб. / Л. Г. Дідковська, П. Л. Гордієнко. – Київ : Алерта, 2018. – 309 с.
2. Нестуля О. О. Основи лідерства. Наукові концепції (від найдавніших часів до середини ХХ ст.) : навч. посіб. / О. О. Нестуля, С. І. Нестуля. – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 227 с.
3. Освітнє лідерство : від теорії до практики: монографія / авт. кол.; за наук. ред. В. Р. Міляєвої; Київський університет імені Бориса Грінченка [Електронне видання]. – Київ ; Кривий Ріг : Вид. Р. А. Козлов, 2021. – 296 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); семінарські заняття (презентації, дискусії, моделювання ситуацій).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування з використанням комп'ютерної техніки, письмові контрольні роботи, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.68. Назва. СТАТИСТИКА РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антонюк О. А., ст. викл. каф. статистики та економетрії, заст. декана з навчально-виховної роботи ФФО.

**Результати навчання.** Формування теоретичних знань і практичного

інструментарію статистичних спостережень та оцінки товарних ринків (як складової частини загальної ринкової системи), аналіз їх взаємодії з іншими ринками (праці, фінансів і кредиту, біржовим, нерухомості та інвестицій тощо).

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Статистика».

**Зміст.** Предмет, завдання та система показників статистики ринку товарів та послуг. Відображення ринку товарів та послуг в СНР. Статистичне вивчення послуг. Статистичне вивчення попиту та пропозиції на товари та послуги. Статистика ринкових цін та інфляції. Статистичні методи оцінювання кон'юнктури ринку. Статистичні методи у маркетинговому дослідженні. Статистика споживання. Статистика товарного руху та товарообороту. Статистика товарних запасів та їх оборотності. Статистика товарної біржі та оптової торгівлі. Статистика соціально-економічної ефективності функціонування ринку товарів та послуг. Статистика товарів та послуг у зовнішньоекономічній діяльності та в оцінці конкурентоспроможності країни. Статистика ринкової інфраструктури.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Гальків Л. І., Лутчин Н. П., Москаль Б. С. Економічна статистика: Навчальний посібник. 3-тє видання. – Львів: Новий Світ – 2000, 2019. 400 с.
2. Економічна статистика : навчальний посібник / В. М. Соболев та ін. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 388 с.
3. Статистика ринків : навчальний посібник / А. З. Підгорний, О. В. Самоєнков. – Одеса : Атлант, 2015. – 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: (проблемні, тематичні) та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка ситуаційних вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.69. Назва. СТАТИСТИКА ЯКОСТІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** IV – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Антонюк О. А., ст. викл. каф. статистики та економетрії, заст. декана з навчально-виховної роботи ФФО.

**Результати навчання.** Набуття студентами системних знань щодо теоретичних основ статистичного аналізу рівня якості товарів, робіт та

послуг, статистичної стабільності та відповідності процесів, вимірювання взаємозв'язків та прогнозування показників якості. Набуті практичні вміння мають забезпечувати проведення статистичного аналізу рівнів якості, моніторингу стабільності процесів та результатів планованих експериментів для вдосконалення якості досліджуваних показників.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Статистика».

**Зміст.** Предмет метод і завдання статистики якості. Розподіли ознак якості та статистична оцінка їх параметрів. Статистичний приймальний контроль. Статистичне управління процесами. Індокси відповідності процесів та стратегії вдосконалення якості. Статистичні методи моделювання та прогнозування ознак якості.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Краєвський В. М. Статистика : навчальний посібник / В. М. Краєвський, Я. О. Остапенко, Н. В. Параниця. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. – 218 с.
2. Статистичні методи контролю якості. Навч. посібник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент». Укладач: Завгородня Є. Є. – Старобільськ : Альма-матер, 2017. – 74 с.
3. Introductory statistics: concepts, models, and applications 3rd Web Edition – David W. Stockburger, Missouri State University, 2016. – Режим доступу :<http://psychstat3.missouristate.edu/Documents/IntroBook3/sbk.htm>

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції та практичні заняття (розв'язання розрахункових задач, робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне/письмове опитування; перевірка вправ / розрахункових задач, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.70. Назва дисципліни. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** П'ятницька Г. Т., проф., д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту (пройшла стажування в Університеті Гренобль Альпи в рамках програми ЄС Еразмус+ «Навчальна (академічна) мобільність»); Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців стратегічного мислення та системи базових знань у галузі стратегічного управління підприємством, оволодіння навичками ухвалення стратегічних рішень щодо розвитку та діяльності підприємства з урахуванням його



внутрішнього потенціалу та можливостей і загроз зовнішнього середовища.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка і фінанси підприємства».

**Зміст.** Сутність і еволюція стратегії в бізнесі. Стратегічне управління як функція менеджменту. Види стратегічного управління підприємством. Методи створення стратегії. Стратегічна невизначеність макросередовища підприємств. Стратегічний аналіз ділового оточення підприємства. Стратегічні можливості підприємства. Політико-культурні передумови стратегічного розвитку підприємства. Напрями та методи стратегічного розвитку підприємства. Ділова стратегія. Міжнародна стратегія. Корпоративна стратегія. Функціональні стратегії. Формування цілей і стратегічних завдань. Вибір стратегії. Імплементация стратегії. Управління стратегічними змінами. Моніторинг і контроль реалізації стратегії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Дикань В. Л. Стратегічне управління : навч. посібник. / В. О. Зубенко, О. В. Маковоз, І. В. Токмакова, О. В. Шраменко. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 272 с.
2. Стратегічне управління : навч. посіб. / О. М. Таран. Харк. нац. аграр. ун-т. – Харків : Основи, 2020. – 345 с.
3. DessG. Strategic management: Text and Cases. [9<sup>th</sup> ed., Kindle Edition]. McGraw-Hill Higher Education, 2018. 800 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи навчання.** Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції(оглядова, тематична, проблемна), практичні заняття (кейс-стаді, комунікативний метод, презентації, розв'язок творчих ситуаційних та аналітично-розрахункових задач, рольові та ділові ігри, робота в малих групах), самостійна робота студентів, виїзні заняття, використання елементів дистанційного навчання.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка виконаних індивідуальних завдань, обговорення ситуаційних вправ, вирішення практичних задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.71. Назва. [ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД.](#)**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026,2026/2027.

**Семестр.** V – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Золотарьова О. Г., доц., канд. техн. наук, доц. каф. товарознавства та митної справи.

**Результати навчання.** Формування системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією

товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

**Зміст.** Історія розвитку міжнародних товарних класифікацій. Гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання. Структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності. Основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД. Правила інтерпретації УКТЗЕД. Принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки). Повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів. Порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Про Митний тариф України: Закон України від 04.06.2020 № 674-ІХ. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674%D0%B1-20#n2>.
2. Про затвердження Пояснень до Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності: Наказ Державної митної служби України від 14.07.2020 № 256. – Режим доступу : <https://customs.gov.ua/documents/pro-zatverdzhennia-perekhidnikh-tablits-vid-uktzed-versiyi-2012-r-do-uktzed-versiyi-2017-r-142>
3. Мережко Н. В. Товарна номенклатура зовнішньоекономічної діяльності : підручник / Н. В. Мережко, Н. В. Калуга, Т. А. Караваєв. – Київ : КНТЕУ, 2019. – 312 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (оглядові, тематичні, проблемні, лекції-конференції, лекції-дискусії); практичні заняття (інтерактивні форми проведення занять «Кейс-метод», «Робота в малих групах», «Брейн-ринг»; використання програмного забезпечення QD Professional, MDOFFICE).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка ситуаційних задач, індивідуального завдання);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.72. Назва. ТОРГОВЕЛЬНЕ ОБЛАДНАННЯ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** V – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Криворучко М. Ю.,

доц., канд. техн. наук, доц. каф. дизайну та інжинірингу.

**Результати навчання.** Формування цілісної системи знань та навичок щодо технічного забезпечення торговельно-технологічних процесів обслуговування покупців, вибору, розміщення, експлуатації, технічного обслуговування торговельного обладнання об'єктів сфери торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Системи технологій», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Торговельне обладнання як засіб технічного забезпечення товароруку. Основні вимоги до конструкцій та матеріалів торговельного обладнання. Торговельний інвентар. Призначення і класифікація ваговимірального обладнання. Призначення та види реєстраторів розрахункових операцій. Етикет-пістолети, сканери штрих-кодів, лічильники банкнот і монет, принтери етикеток. Складові і класифікація торговельного холодильного обладнання. Обладнання для штабелювання вантажних операцій. Вакуум-пакувальне обладнання. Системи автоматизації діяльності закладів торгівлі. Обладнання торговельних складів. Обладнання для міні-пекарень і відділів кулінарії.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Торговельне обладнання : підручник / А. А. Мазаракі, С. Л. Шаповал, І. І. Тарасенко, О. П. Шинкаренко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 320 с.
2. Семенюк Д. П. Торговельне обладнання : підручник, Частина 1 / Д. П. Семенюк, В. О. Потапов. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 423 с.
3. Обладнання підприємств сфери торгівлі : навч. посіб. / О. І. Черевко, О. В. Новікова, В. О. Потапов. – Київ : Ліра-К, 2016. – 648 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Проблемні лекції; семінарські заняття з підготовкою доповідей, обговоренням проектів, проведенням дискусій; практичні заняття з розв'язанням розрахунково-аналітичних задач.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка розрахунково-аналітичних задач);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.73. Назва. ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** VI – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Чуніхіна Т. С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу; Сулова Т. О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. маркетингу.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності підприємствами торгівлі.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Сутність торговельного маркетингу. Маркетингове середовище підприємства торгівлі. Сегментування ринку та позиціонування торговельних послуг. Маркетингова асортиментна політика підприємства торгівлі. Маркетингове ціноутворення в торгівлі. Маркетингові комунікації підприємства торгівлі. Маркетинг взаємовідносин в торгівлі. Соціально-етичний маркетинг в торгівлі. Інформаційні технології в торговельному маркетингу. Управління торговельним маркетингом.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Заруба В. Я. Маркетинг роздрібної торгівлі. Навчально-методичний посібник для студентів економічних спеціальностей / В. Я. Заруба, І. А. Парфентенко. – Харків : НТУ «ХПІ», 2019. – 106 с.
2. Маркетинг у галузях та сферах діяльності : навч. посіб. / За ред. Буднікевич І. М. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 536 с.
3. Chaudhary P. Retail Marketing in the Modern Age / P. Chaudhary. – Thousand Oaks : SAGE Publications Ltd, 2019. – 456 p.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (тематична / проблемна); практичні заняття (презентація/ дискусія / моделювання ситуацій / метод кейс-стаді / робота в малих групах).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, письмове опитування, перевірка та обговорення підготовленої презентації, індивідуального творчого завдання, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.74. Назва. ТРУДОВЕ ПРАВО.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2023/2024, 2024/2025.

**Семестр.** II–IV.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Дараганова Н. В., доц., д-р юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права; Ніколаєва Л. В., проф., канд. юрид. наук, проф. каф. адміністративного, фінансового та інформаційного права.

**Результати навчання.** Формування у студентів сукупності знань щодо принципів та інструментарію трудового права, вміння складати проєкти трудових та колективних договорів; вирішувати колективні та

індивідуальні трудові спори; орієнтуватися у чинному трудовому законодавстві.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Правознавство».

**Зміст.** Предмет, метод та система трудового права. Основні принципи трудового права. Джерела трудового права. Суб'єкти трудового права. Колективний договір. Трудовий договір. Робочий час та час відпочинку. Заробітна плата. Гарантії та компенсації. Дисципліна праці. Матеріальна відповідальність сторін трудових правовідносин. Охорона праці. Трудові спори. Нагляд і контроль за додержанням законодавства про працю.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Андріїв В. М. Міжнародне трудове право : навч. посіб. / В. М. Андріїв. – Київ : Дакор, 2017. – 574 с.
2. Трудове право : підручник / [О. М. Ярошенко, С. М. Прилипко, А. М. Слюсар та ін.]; за заг. ред. О. М. Ярошенка. 3-тє вид., перероб. і допов. – Харків : Право, 2019. – 544 с.
3. Трудове право України : підруч. / [С. М. Бортник, К. Ю. Мельник, Л. В. Могілевський та ін.]. – Харків : Право, 2019. – 408 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: лекції (в т.ч. оглядова, проблемна), семінарські та практичні заняття (презентації, дискусії, комунікативний метод, моделювання ситуацій тощо).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, перевірка підготовленого есе / дайджесту / звіту / конспекту / презентації / вправи / виконання ситуаційного завдання, контрольна робота тощо).
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

#### **4.75. Назва. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** VI – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Підкамінний І. М., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту ; Величко О. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. менеджменту.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань та навичок щодо планування, організування, реалізації та стимулювання інноваційної діяльності на підприємстві, оцінювання ефективності реалізації інноваційних проектів.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг».

**Зміст.** Теоретичні засади управління інноваціями. Інновація як об'єкт управління. Інноваційний процес і діяльність. Генерування інноваційних ідей. Планування інноваційної діяльності. Організування інноваційної

діяльності. Фінансування інновацій. Стимулювання інноваційної активності персоналу. Обстеження інновацій на підприємстві. Механізми захисту інновацій. Проектне управління інноваціями. Інноваційне співробітництво. Державна інноваційна політика. Національна інноваційна система.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / за ред. Л. Г. Ліпич. Вид. 2-е, випр. і допов. – Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2019. – 285 с.
2. Інноваційний менеджмент : підручник /А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – Київ : Кондор, 2018. – 442 с.
3. Managing Innovation : Integrating Technological, Market and Organizational Change, 6th Edition / Joe Tidd, John R. Bessant, 2018. 608 p.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, ділові та рольові ігри, виїзні заняття, самостійна робота студентів, дистанційне навчання.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, аналітично-розрахункових та творчих задач, захист індивідуальних та групових проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.76. Назва. УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖЕМ ТА МЕРЧЕНДАЙЗИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Приймук О. Р., доц., канд. екон. наук, доц. торговельного підприємництва та логістики.

**Результати навчання.** Формування у студентів комплексу знань та вмінь щодо концепцій управління продажем на підприємствах оптової та роздрібною торгівлі, способів організації управління взаємовідносинами з клієнтами, організації бізнес-процесів через CRM-рішення, оволодіння методичним інструментарієм реалізації основних принципів мерчандайзингу.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Маркетинг», «Менеджмент», «Логістика», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Сутність, цілі, завдання та функції управління продажем. Основні підходи до системи управління продажем. Управління взаємодією із клієнтами в системі продажу. Вибір стратегії продажу вітчизняними підприємствами. Моделі управління продажем. Оцінювання результатів продажу. Сутність, завдання та основні функції мерчандайзингу.

Розміщення торговельно-технологічного обладнання та формування типу руху покупців в торговій залі магазину. Принципи та правила викладки товарів на торговельно-технологічному обладнанні. Візуальний мерчандайзинг. Управління роздрібним продажем товарів із застосуванням інструментів мерчандайзингу.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Божкова В. В. Мерчандайзинг : навчальний посібник / В. В. Божкова, Т. О. Башук. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2017. – 140 с.
2. Мазаракі А. А. Мерчандайзинг : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.
3. Мардар М. Р. Сучасні методи просування товарів : лаб. практикум : навч. посіб. / М. Р. Мардар, Г. М. Лозовська, І. А. Устенко. – Херсон : Грінь Д. С., 2018. – 130 с.

#### **Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Поєднання традиційних та інноваційних методів викладання: тематичні та проблемні лекції, практичні заняття з використання ситуаційних та творчих завдань, сучасних інформаційних технологій.

#### **Методи оцінювання.**

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, перевірка ситуаційних та творчих завдань, презентацій, контрольних робіт, захист індивідуального проекту);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.77. Назва. УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ЗАКУПІВЛЯМИ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Міняйло О. І., доц., канд. екон. наук, доц. каф. публічного управління та адміністрування, декан факультету економіки, менеджменту і психології; Динник І. П., канд. наук з держ. упр., ст. викл. каф. публічного управління та адміністрування.

**Результати навчання.** Формування у майбутніх фахівців компетентностей щодо обґрунтування плану закупівлі на певний період; розробки тендерної документації, критеріїв та оцінки тендерних пропозицій; засвоєння практичних особливостей функціонування тендерного комітету; оволодіння теоретичними та практичними навичками роботи в електронній системі тендерних торгів «ProZorro»; формування основних умов договору про закупівлю та контроль за їх виконанням тощо.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Макроекономіка», «Менеджмент», «Правознавство».

**Зміст дисципліни.** Теоретико-методологічні засади здійснення публічних закупівель. Державна політика у сфері здійснення публічних закупівель. Організаційні засади здійснення публічних закупівель. Визначення конкурентоспроможності продукції учасників тендерних торгів. Процедури здійснення публічних закупівель. Документальне забезпечення процедур публічних закупівель. Сучасний стан, тенденції та розвиток системи публічних закупівель в Україні. Інформаційні технології у сфері публічних закупівель. Міжнародний досвід здійснення публічних закупівель. Державний контроль та координація у сфері публічних закупівель.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Збірник директив ЄС з питань державних закупівель. Січень 2015. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://eupublicprocurement.org.ua/wp-content/uploads/2015/02/EU-PP-Directives-Compendium\\_UKR.pdf](http://eupublicprocurement.org.ua/wp-content/uploads/2015/02/EU-PP-Directives-Compendium_UKR.pdf)
2. Організація публічних закупівель : навч. посібник / А. М. Бровдій; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 183 с.
3. Миськів Г. Бюджетна система : теоретичні та практичні аспекти : навчальний посібник. / Г. Миськів. – Львів : Растр-7, 2020. – 272 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.**

Проведення лекційних та практичних занять; робота в системі дистанційного навчання; перевірка ситуаційних завдань; тестування; контроль самостійної роботи студента.

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (перевірка ситуаційних завдань, тестування, контроль самостійної роботи студента, комплексна контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

**4.78. Назва. ФРАНЧАЙЗИНГ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2025/2026, 2026/2027.

**Семестр.** VI – VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Мельник В. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування спеціальних теоретичних знань з питань функціонування та фінансування франчайзингу, специфікою використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Економіка і фінанси підприємства», «Статистика».

**Зміст.** Концепція франчайзингу як особливої форми організації бізнесу. Договірні відносини у сфері франчайзингу. Особливості використання франчайзингу в різних галузях підприємницької діяльності. Механізм



створення бізнесу на основі франчайзингу. Франчайзингова стратегія та бізнес-план. Безпека франчайзингу та оцінка пов'язаних з ним ризиків. Оцінка економічної ефективності придбання та використання франшизи.

#### **Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.**

1. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес : підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – Київ : Грамота, 2019. – 519 с.
2. Рокоча В. В. Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навч. посіб. / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов ; ВНЗ Ун-т економіки та права «КРОК». – Київ : Ун-т економіки та права «КРОК», 2019. – 350 с.
3. Кузьмін О. Є. Франчайзинг : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін. – Київ : Знання, 2021. – 268 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Лекції (оглядові / тематичні / проблемні); семінарські, практичні заняття (презентація, дискусія, «мозкова атака», вирішення ситуаційних і розрахунково-аналітичних задач), тематичні конференції та виставки.

#### **Методи оцінювання:**

- поточний контроль (усне опитування, письмове опитування, дискусії, ситуаційні завдання, перевірка підготовленого реферату, розрахунково-аналітична робота над проектом з розробкою рекомендацій);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.

### **4.79. Назва. ЦІНОУТВОРЕННЯ В РИТЕЙЛІ.**

**Тип.** За вибором.

**Рік навчання.** 2026/2027.

**Семестр.** VII–VIII.

**Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.** Стояненко І. В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства.

**Результати навчання.** Формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань щодо особливостей ціноутворення в ритейлі та практичних навичок їх застосування задля максимізації економічних результатів діяльності і набуття конкурентних переваг підприємств даної сфери господарювання.

**Обов'язкові попередні навчальні дисципліни.** «Мікроекономіка», «Економіка і фінанси підприємства», «Організація торгівлі».

**Зміст.** Ціна як соціально-економічна категорія. Роль ціни та особливості процесів ціноутворення в ритейлі. Склад та структура роздрібною ціни товару, особливості її формування. Система цін в ритейлі. Фактори ціноутворення в ритейлі. Методи ціноутворення в ритейлі. Сутність та особливості формування цінової політики підприємств ритейлу. Цінова стратегія та цінова тактика підприємств ритейлу. Особливості ціноутворення в он-лайн та оф-лайн торгівлі. Особливості ціноутворення

на окремі категорії товарів в ритейлі. Формування цін на імпорту продукцію в ритейлі. Трансфертне ціноутворення в ритейлі. Ризики ціноутворення в ритейлі.

**Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.**

1. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення : навч. посіб. / О. Є. Мазур. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 480 с.
2. Окландер М. А. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. / М. А. Окландер, О. П. Чукурна. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 240 с.
3. Ціноутворення в умовах ринку : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. Літвінов, Т. Літвінова, Л. Останкова, О. Підгорна. – Київ : Центр учбової літератури, 2020. – 400 с.

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій: лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-конференція); практичні / презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах / виконання індивідуального завдання та ін.).

**Методи оцінювання:**

- поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування / розрахунково-аналітичної роботи / самостійні роботи / підсумкова контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен).

**Мова навчання та викладання.** Українська.