

ВОРКШОП

(МЕДІАСОЦІОЛОГІЯ / DIGITAL СУСПІЛЬСТВО / АРХІТЕКТОНІКА СОЦІАЛЬНИХ ІГОР)

Вивчає: масову інформацію як соціальне явище та предмет соціологічного аналізу; діяльність ЗМК як реалізацію інтересів різних соціальних суб'єктів; соціологічні дослідження аудиторії масової інформації; інформаційне суспільство як новітню стадію цивілізаційного розвитку; становлення концепції інформаційного суспільства в епоху постіндустріалізму; інформаційно-комунікативну природу нового суспільства; інформаційний спосіб життя: суспільство і особистість в умовах інформатизації; загальні вимоги, цілі, методологія соціальних ігор; ділові ігри та методику їх проведення; інноваційні ігри та методику їх проведення.

Основна увага приділяється систематизації знань про історико-методологічні, теоретичні та праксеологічні аспекти засобів масової інформації; формуванню знань з проблем інформаційної якості суспільства як провідної тенденції розвитку сучасного світу; формуванню навичок організації та проведення ділових та імітаційних ігор.

У результаті опанування дисципліни здобувачі будуть уміти:

- самостійно аналізувати актуальну проблематику сучасних дискусій та досліджень сучасного соціуму;
- використовувати теоретичні знання в практиці соціологічного дослідження мас-медіа;
- досліджувати комунікативні ефекти та соціальну ефективність масової інформації;
- складати типології аудиторії за різними критеріями, аналізувати матеріали ЗМІ, обґрунтувати вибір методу на адекватність поставленим завданням;
- використати методологію теорій інформаційного суспільства для аналізу актуальних громадських проблем;
- виявляти можливості і перспективи використання нових інформаційних технологій і їх вплив на соціальні процеси;
- виокремлювати спільної мети у всього ігрового колективу, опрацювати рішення у команді;
- здійснювати аналіз комунікативного процесу;
- виділяти та характеризувати функції ігри;
- застосовувати методи дослідження комунікацій (семіотичний аналіз, прагматичний аналіз, контент-аналіз, мотиваційний аналіз, аналіз політичних текстів).