

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою факультету інформаційних
технологій

(протокол № 11 від «28» 06 2023р.)

Декан



Олександр ХАРЧЕНКО

**ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ СОЦІОГУМАНІТАРНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ /
INNOVATIVE METHODS OF SOCIO-HUMANITARIAN
RESEARCH**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	магістр	/	magister
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки	/	Social and behavioural sciences
спеціальність	054 Соціологія	/	Sociology
освітня програма	Діджитал соціологія	/	Digital sociology

Київ 2023

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено

Автори: Володимир ТОКАР, доктор економічних наук, професор

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки, «05» червня 2023 р., протокол №38.

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні вченої ради факультету інформаційних технологій «20» червня 2023 р., протокол № 11

Рецензенти: Ольга ГОРПИНИЧ, кандидат філософських наук, доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології;
Альона ДЕСЯТКО, доктор філософії зі спеціальності 122 – комп'ютерні науки, доцент, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки;
Оксана ВІНСЬКА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри європейської економіки та бізнесу Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

Погоджено:

Олександр ХАРЧЕНКО, декан факультету інформаційних технологій, кандидат технічних наук, доцент;

Алла КРАВЧЕНКО, завідувач кафедри філософії, соціології та політології, доктор філософських наук, професор

ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ СОЦІОГУМАНІТАРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ / INNOVATIVE METHODS OF SOCIO-HUMANITARIAN RESEARCH РОБОЧА ПРОГРАМА/ COURSE OUTLINE

освітній ступінь	магістр	/ master
галузь знань	05 Суспільні та поведінкові науки	/ 05 Social and Behavioral Sciences
спеціальність	054 Соціологія	/ 054 Sociology
освітня програма	Діджитал соціологія	/ Digital Sociology

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	з них			
		лекції	практичні (семінарські) заняття/МК	самостійна робота студентів	
Тема 1. Сутність соціогуманітарних досліджень	14	2	2	10	О, ТЗ, П, СВ
Тема 2. Етичний вимір соціогуманітарних досліджень	16	2	2	12	О, ТЗ, АР, П, Е
Тема 3. Першооснови дослідницького проєкту	16	2	2	12	О, ТЗ, АР, П
Тема 4. Кількісні методи соціогуманітарних досліджень	18	4	4	10	О, ТЗ, АР, П, СВ
Тема 5. Якісні методи соціогуманітарних досліджень	16	2	2	12	О, ТЗ, П, СВ
Тема 6. Змішані методи соціогуманітарних досліджень	16	2	2	12	О, ТЗ, П
Тема 7. Мистецький дизайн соціогуманітарних досліджень	16	2	2	12	О, ТЗ, П, АР, СВ
Тема 8. Дизайн партисипативного соціогуманітарного дослідження на рівні громади	16	2	2	12	О, ТЗ, П, АР
Тема 9. Опитувальні соціогуманітарні дослідження	16	2	2	12	О, П, ТЗ, АР, Е
Тема 10. Двовимірні статистика з категоріальними змінними	18	4	4	10	О, П, ТЗ, АР, Е
Тема 11. Багатовимірний регресійний аналіз	18	4	4	10	О, П, ТЗ, АР
Разом:	180/6	28	28	124	
Підсумковий контроль – екзамен					

Форми контролю:

О – опитування;
ТЗ – виконання творчого завдання;
П – презентація проєкту;
СВ – вирішення ситуаційної справи;
АР – виконання аналітичної роботи;
КС – участь у круглому столі;
ДГ – участь у діловій грі;

МС – участь у моделюванні ситуацій;
Д – підготовка дайджесту;
Т – тестування;
Е – підготовка есе;
РГ – участь у рольовій грі;
ККР – комплексна контрольна робота.

**2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ,
ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

Результати навчання	Навчальна діяльність*	Робочий час студента
<p>Знати: різні способи пізнання в соціогуманітарних науках; об'єкт і предмет соціогуманітарних досліджень; структуру, функції, принципи та методи досліджень.</p> <p>Вміти: визначати рівні, структуру та функції соціогуманітарних досліджень; аналізувати методи і підходи, які використовуються в соціогуманітарних дослідженнях</p>	<p align="center">Тема 1. Сутність соціогуманітарних досліджень</p> <p align="center">Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Різні способи пізнання в соціогуманітарних науках. 2. Цілі соціальних досліджень. 3. П'ять основних підходів до дослідження. 4. Елементи соціогуманітарного дослідження. 5. Філософські та практичні елементи досліджень. 6. Огляд методів дослідження в соціогуманітарних науках. <p align="center">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 6 [с. 1-22].</i> <i>Додатковий: 8-11.</i></p>	2
	<p align="center">Практичне заняття План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфіка та багатовимірність соціогуманітарних досліджень. 2. Функції соціогуманітарних досліджень. 3. Основні категорії соціогуманітарної науки. 4. Участь в аудиторній дискусії на тему: «Використання філософських підходів у сучасних соціальних дослідженнях». 	2
	<p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацюйте матеріал опорного конспекту з відповідної теми, визначивши (письмово) в лівому рядку конспекту назву проблеми, яка розглядалась на лекції. 	10

*Курсивом визначено інтерактивні завдання з навчальної дисципліни «Соціологія».

	<p>2. В опорному конспекті складіть словник основних понять, які увійшли до міні лексикону відповідної теми.</p> <p>3. Виконайте індивідуально-творчі завдання у формі презентації у PowerPoint:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Як можуть соціогуманітарні дослідження вплинути на мій погляд на суспільство? – Яким чином знання з соціогуманітарних дисциплін можуть покращити мою професійну діяльність? – Які сучасні суспільні проблеми можна вирішити за допомогою соціогуманітарних досліджень? 	
<p>Знати: основи етичних принципів у соціогуманітарних дослідженнях; системи цінностей, що впливають на проведення досліджень; роль рефлексії та влади у плануванні та виконанні досліджень; важливість етики при зборі та репрезентації даних.</p> <p>Вміти: застосовувати етичні принципи у дослідницькому процесі; аналізувати вплив соціальних рухів на дослідження; проводити рефлексію щодо власних</p>	<p>Тема 2. Етичний вимір соціогуманітарних досліджень</p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття системи цінностей у соціогуманітарних дослідженнях. 2. Рухи за соціальну справедливість та їхній вплив на соціальні дослідження. 3. Етичні принципи та їхнє застосування в практиці досліджень. 4. Дизайн і планування соціогуманітарних досліджень з урахуванням етики. 5. Процес збору даних, створення контенту та етичні аспекти. 6. Етична репрезентація та поширення результатів досліджень. 7. Рефлексія та її застосування в соціогуманітарних дослідженнях. <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 6 [с. 23-53].</i> <i>Додатковий: 8-11.</i></p> <p style="text-align: center;">Практичне заняття План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система цінностей у соціогуманітарних дослідженнях: філософські та етичні аспекти. 2. Етичні проблеми, пов'язані з репрезентацією соціальних груп у дослідженнях. 3. Практичні підходи до застосування етики в процесі збору даних. 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>

<p>дослідницьких практик; оцінювати етичні аспекти при зборі та поширенні результатів досліджень.</p>	<p>4. Вплив влади та соціальної нерівності на процес досліджень. 5. Застосування рефлексії в дослідницькому процесі та її значення для етичної практики.</p> <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <p>1. Скласти міні-словник термінів: протосоціологія, позитивізм, соціальний інститут, соціальний факт, солідарність, соціально-економічна формація, цінність, ідеальний тип, раціональне, ірраціональне, легітимність.</p> <p>2. Скласти міні-словник термінів: етика досліджень, соціальна справедливість, рефлексія, дизайн дослідження, репрезентація, влада в дослідженнях.</p> <p>3. Провести порівняльний аналіз етичних принципів в різних підходах до соціогуманітарних досліджень (порівняти підходи, засновані на владі, справедливості та рефлексії).</p> <p>4. Підготувати есе (3-4 стор.) на тему: «Етичні дилеми в сучасних соціогуманітарних дослідженнях».</p> <p>5. Підготуватися до дискусії на тему: «Етичний вимір наукових досліджень у соціальних науках».</p> <p>6. Виконати індивідуально-творчі завдання у формі презентації у PowerPoint: – <i>Вплив соціальних рухів на етичні норми соціогуманітарних досліджень.</i> – <i>Як рефлексія може змінювати процес досліджень у соціогуманітарних науках?</i> – <i>Етична відповідальність дослідників за збір та репрезентацію даних.</i></p>	<p>12</p>
<p>Знати: основні принципи вибору теми дослідження; методи та етапи проведення огляду літератури; роль гіпотез і дослідницьких</p>	<p>Тема 3. Першооснови дослідницького проєкту</p> <p>Лекція</p> <p>План лекції</p> <p>1. Вибір теми дослідження: важливість і критерії вибору. 2. Огляд літератури: методи, цілі та джерела. 3. Формулювання мети дослідження та її основні елементи.</p>	<p>2</p>

<p>питань у проєкті; принципи формулювання змінних та вибірки</p> <p>Вміти: формулювати мету дослідження, гіпотези та дослідницькі питання; створювати огляд літератури та оцінювати якість джерел; проводити операціоналізацію змінних; обирати та застосовувати методи відбору вибірки</p>	<p>4. Гіпотези в дослідженні: поняття, функції та види. 5. Формулювання дослідницьких питань. 6. Вимірювання та змінні: операціоналізація понять.</p> <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 6 [с. 54-86]</i> <i>Додатковий: 8-11</i></p> <p>Практичне заняття План заняття</p> <p>1. Визначення та аналіз дослідницької теми: підходи та методи. 2. Етапи формулювання гіпотез і дослідницьких питань. 3. Створення огляду літератури: структура, джерела та методи аналізу. 4. Операціоналізація змінних і вимірювання в дослідницькому проєкті. 5. Вибірка в дослідженнях: методи та критерії відбору.</p> <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <p>1. Складіть огляд літератури на обрану вами тему, визначивши основні джерела та методи аналізу. 2. Проведіть порівняння імовірнісної та цілеспрямованої вибірки, пояснюючи їхні переваги та недоліки. 3. Підготувати презентації у PowerPoint на теми: – <i>Як правильно обирати тему дослідження?</i> – <i>Роль гіпотез у формуванні дослідницького проєкту.</i> – <i>Важливість вибірки у соціальних дослідженнях.</i> 4. Написати есе на тему: «Як вибір змінних впливає на результати дослідження?»</p>	<p>2</p> <p>12</p>
<p>Знати: основні принципи розробки дослідницької пропозиції; роль теоретичної</p>	<p>Тема 4. Кількісні методи соціогуманітарних досліджень</p> <p>Лекція План лекції</p> <p>1. Структура дослідницької пропозиції: основні етапи та вимоги.</p>	<p>4</p>

<p>перспективи та мети дослідження; методи збору даних та дизайн дослідження; принципи вибору та аналізу вибірки.</p> <p>Вміти: розробляти дослідницьку пропозицію, включаючи формулювання мети та дослідницьких питань; складати огляд літератури; застосовувати кількісні методи збору даних; оцінювати результати та інтерпретувати дані дослідження.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Основна вступна інформація: назва, анотація, ключові слова. 3. Значущість і цінність досліджуваної теми. 4. Теоретична перспектива: вибір і обґрунтування. 5. Формулювання мети дослідження та дослідницьких питань. 6. Огляд літератури: основні підходи та джерела. 7. Дизайн дослідження та методи збору даних. 8. Вибірка та суб'єкти дослідження. 9. Інтерпретація та репрезентативність даних. 10. Пілотні випробування: роль і важливість. <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 6 [с. 87-123]. Додатковий: 8-11.</i></p> <p style="text-align: center;">Практичне заняття План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні елементи дослідницької пропозиції: аналіз прикладів. 2. Підготовка анотації та ключових слів для власного дослідницького проєкту. 3. Визначення значущості та цінності теми дослідження. 4. Розробка теоретичної перспективи для кількісного дослідження. 5. Формулювання дослідницьких питань або гіпотез. 6. Вибір дизайну дослідження та методів збору даних. 7. Аналіз популяції, вибірки та суб'єктів дослідження. 8. Оцінка результатів пілотних випробувань. <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Складіть структуру дослідницької пропозиції для вашої теми, включивши всі необхідні елементи. 2. Підготуйте анотацію та ключові слова для вашого дослідницького проєкту. 3. Напишіть огляд літератури на обрану вами тему, враховуючи кількісні методи досліджень. 4. Підготувати презентації у PowerPoint на теми: 	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">10</p>
---	---	--

	<p>– Основні аспекти кількісних методів досліджень.</p> <p>– Вибірка в кількісних дослідженнях: переваги та недоліки.</p> <p>– Роль теоретичної перспективи в кількісних дослідженнях.</p> <p>5. Написати есе на тему: «Як кількісні методи допомагають у вивченні соціогуманітарних проблем?».</p>	
<p>Знати: структуру дослідницької пропозиції для якісних досліджень; роль і значення етичної заяви; основні принципи вибору теми для якісних досліджень; методи аналізу та інтерпретації якісних джерел.</p> <p>Вміти: розробляти якісну дослідницьку пропозицію; скласти етичні заяви для досліджень; інтерпретувати результати якісних досліджень; працювати з якісними джерелами та проводити їхній аналіз.</p>	<p>Тема 5. Якісні методи соціогуманітарних досліджень</p> <p>Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура дослідницької пропозиції для якісних досліджень. 2. Основна вступна інформація: назва, анотація, ключові слова. 3. Значущість і цінність якісного виміру дослідження. 4. Етична заява: поняття та вимоги. 5. Вибір теми дослідження: особливості якісних методів. 6. Огляд літератури: аналіз якісних джерел. 7. Роль суб'єктивності та інтерпретації в якісних дослідженнях. <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 6 [с. 124-163].</i> <i>Додатковий: 8-11.</i></p> <p>Практичне заняття План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вибір теми для якісного дослідження: критерії та методи. 2. Підготовка анотації та ключових слів для якісного дослідження. 3. Оцінка значущості та цінності досліджуваної теми в якісному вимірі. 4. Написання етичної заяви для якісного дослідження. 5. Огляд літератури для якісного дослідження: джерела та методи аналізу. <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p>	<p>2</p> <p>2</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Скласти структуру дослідницької пропозиції для вашого якісного дослідження, враховуючи етичну заяву. 2. Підготувати анотацію та ключові слова для вашого дослідницького проєкту. 3. Написати етичну заяву для вашого дослідження, зазначивши основні етичні проблеми та шляхи їх вирішення. 4. Підготувати презентації у PowerPoint на теми: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Особливості якісних методів дослідження.</i> – <i>Важливість етичної заяви в соціогуманітарних дослідженнях.</i> – <i>Огляд літератури для якісних досліджень: як аналізувати та інтерпретувати джерела.</i> 	12
<p>Знати: структуру та ключові елементи змішаних методів дослідження; підходи до формулювання дослідницьких питань і гіпотез для змішаних методів; стратегії збору та аналізу даних у змішаних дослідженнях; методи забезпечення репрезентативності та валідності.</p> <p>Вміти: розробляти дослідницьку пропозицію для змішаних методів; комбінувати якісні та кількісні методи в дослідницькому процесі; аналізувати та інтерпретувати дані змішаних</p>	<p style="text-align: center;">Тема 6. Змішані методи соціогуманітарних досліджень</p> <p style="text-align: center;">Лекція</p> <p style="text-align: center;">План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура дослідницької пропозиції для змішаних методів дослідження. 2. Основна вступна інформація: назва, анотація, ключові слова. 3. Формулювання мети дослідження в контексті змішаних методів. 4. Дослідницькі питання та гіпотези: коли і як застосовувати. 5. Філософське обґрунтування змішаних методів дослідження. 6. Огляд літератури: аналіз і оцінка джерел для змішаних досліджень. 7. План дослідження: комбінування якісних і кількісних методів. 8. Дизайн збору даних: стратегії та інструменти для змішаних методів. 9. Вибірка та учасники: підходи до відбору в змішаних дослідженнях. 10. Стратегії аналізу та інтерпретації даних: поєднання якісного та кількісного підходів. 11. Репрезентативність і валідність змішаних досліджень. <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 6 [с. 164-190]</i> <i>Додатковий: 8-11</i></p>	2

<p>даних у мистецьких дослідженнях; методи забезпечення репрезентативності та валідності в дослідженнях.</p> <p>Вміти: розробляти дослідницьку пропозицію для мистецьких досліджень; аналізувати літературу для мистецького підходу; застосовувати мистецькі методи збору та аналізу даних; оцінювати репрезентативність та валідність мистецьких досліджень.</p>	<p>5. Вибірка та учасники: специфіка мистецького підходу. 6. Стратегії аналізу та інтерпретації мистецьких даних. 7. Репрезентативність і валідність у мистецькому дизайні досліджень.</p> <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 6 [с. 191-223].</i> <i>Додатковий: 8-11.</i></p> <p>Практичне заняття План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура дослідницької пропозиції з використанням мистецького дизайну: ключові аспекти. 2. Формулювання дослідницьких питань для мистецьких досліджень. 3. Огляд літератури для мистецького підходу: оцінка джерел і їхнього впливу. 4. Стратегії збору та аналізу даних у мистецькому дослідженні. 5. Репрезентативність даних у мистецьких соціогуманітарних дослідженнях. <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скласти структуру дослідницької пропозиції з використанням мистецького дизайну для вашого дослідження. 2. Підготувати анотацію та ключові слова для мистецького дослідницького проекту. 3. Провести огляд літератури для теми дослідження з мистецьким підходом. 4. Підготувати презентації у PowerPoint на теми: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Мистецький дизайн соціогуманітарних досліджень.</i> – <i>Особливості репрезентативності у мистецьких дослідженнях.</i> – <i>Аналіз і інтерпретація даних у мистецьких дослідженнях.</i> 	<p>2</p> <p>12</p>
<p>Знати: структуру дослідницької пропозиції для</p>	<p>Тема 8. Дизайн партисипативного соціогуманітарного дослідження на рівні громади</p> <p>Лекція</p>	<p>2</p>

<p>партисипативного соціогуманітарного дослідження; методи формулювання дослідницьких питань для партисипативного підходу; основи філософського обґрунтування партисипативних досліджень; стратегії залучення учасників і аналізу даних у партисипативному дослідженні.</p>	<p style="text-align: center;">План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура дослідницької пропозиції для партисипативного соціогуманітарного дослідження. 2. Філософське обґрунтування партисипативного підходу та теоретична перспектива. 3. Дизайн і методи збору даних для партисипативного дослідження на рівні громади. 4. Вибірка та учасники: залучення громади до дослідницького процесу. 5. Стратегії аналізу та інтерпретації даних у партисипативному дослідженні. 6. Репрезентативність у партисипативних соціогуманітарних дослідженнях. <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 6 [с. 224-254].</i> <i>Додатковий: 8-11.</i></p>	
<p>Вміти: розробляти дослідницьку пропозицію для партисипативного дослідження; формулювати дослідницькі питання та гіпотези для досліджень на рівні громади; проводити аналіз даних у партисипативних дослідженнях; забезпечувати репрезентативність у партисипативних соціогуманітарних дослідженнях.</p>	<p style="text-align: center;">Практичне заняття</p> <p style="text-align: center;">План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура дослідницької пропозиції з партисипативним підходом: основні елементи. 2. Формулювання дослідницьких питань для партисипативного дослідження на рівні громади. 3. Огляд літератури для партисипативних досліджень: вибір джерел та їх аналіз. 4. Стратегії збору даних у партисипативному дослідженні на рівні громади. 5. Репрезентативність даних у партисипативному підході: виклики та вирішення. <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скласти структуру дослідницької пропозиції для партисипативного дослідження на рівні громади. 2. Підготувати анотацію та ключові слова для партисипативного дослідницького проекту. 3. Провести огляд літератури для теми дослідження, використовуючи партисипативний підхід. 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">12</p>

	<p>4. Підготувати презентації у PowerPoint на теми: – <i>Особливості партисипативних досліджень на рівні громади.</i> – <i>Методи залучення громади до партисипативного дослідження.</i> – <i>Репрезентативність у партисипативних дослідженнях.</i></p>	
<p>Знати: принципи дизайну питання та упорядкування питань в опитуванні; типи закритих та відкритих питань, їхні переваги та недоліки; особливості впливу соціальної бажаності на відповіді респондентів; методи складання та тестування опитувальників.</p> <p>Вміти: формулювати та оптимізувати питання для опитувальника; створювати опитувальники для різних типів досліджень; аналізувати результати опитувань та вплив соціальної бажаності; проводити тестування та</p>	<p>Тема 9. Опитувальні соціогуманітарні дослідження</p> <p>Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн питання: принципи та методи формулювання питань. 2. Упорядкування питань: структура та логіка опитувальника. 3. Кількість питань: оптимізація обсягу опитувальника. 4. Правильність постановки питань: уникнення упередженості та маніпуляцій. 5. Соціальна бажаність: як зменшити її вплив на відповіді. 6. Відкриті та закриті питання: плюси і мінуси кожного типу. 7. Типи закритих запитань в опитуванні: їх використання та аналіз. 8. Складання опитувальника: основні етапи та рекомендації. <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 7 [с. 37-56].</i> <i>Додатковий: 8-11</i></p> <p>Практичне заняття. План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура опитувальника: як правильно організувати питання. 2. Аналіз типів питань в опитуванні: відкрите та закриті питання. 3. Робота в групах: складання опитувальника для дослідження соціальних явищ. 4. Оцінка впливу соціальної бажаності на результати опитувань. 5. Практика: створення короткого опитувальника на задану тему. 	<p>2</p> <p>2</p>

<p>коригувати опитувальники відповідно до отриманих результатів.</p>	<p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Складіть структуру опитувальника, враховуючи логіку та кількість питань. 2. Підготувати презентацію у PowerPoint на одну із запропонованих тем: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Правильність формулювання питань в опитуванні.</i> – <i>Переваги та недоліки відкритих та закритих питань.</i> – <i>Як уникнути впливу соціальної бажаності на відповіді.</i> 3. Написати аналітичний звіт про вплив різних типів питань на результати дослідження. 4. Провести тестування опитувальника в рамках групи та зробити аналіз отриманих результатів. 	<p>12</p>
<p>Знати: основи двовимірної статистики з категоріальними змінними; принципи проведення F-тесту та дисперсійного аналізу; методи побудови та аналізу таблиць перехресної табуляції; алгоритми розрахунку критерію хі-квадрат для незалежних вибірок.</p> <p>Вміти: проводити двовимірний аналіз даних з</p>	<p>Тема 10. Двовимірна статистика з категоріальними змінними</p> <p>Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи двовимірної статистики: категоріальні змінні та їхня роль у дослідженнях. 2. Критерій для незалежних вибірок: концепція та застосування. 3. F-тест або односторонній дисперсійний аналіз: сутність та алгоритм використання. 4. Таблиця перехресної табуляції: побудова та аналіз даних. 5. Критерій хі-квадрат: методи розрахунку та інтерпретація результатів. <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 7 [с. 101-132].</i> <i>Додатковий: 8-11.</i></p> <p>Практичне заняття План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Огляд категоріальних змінних: вибірка та аналіз. 2. Використання F-тесту та дисперсійного аналізу для двовимірних даних. 3. Побудова та аналіз таблиць перехресної табуляції. 	<p>4</p> <p>4</p>

<p>використанням категоріальних змінних; застосовувати критерій χ^2-квадрат та F-тест для аналізу результатів; інтерпретувати статистичні результати та робити висновки на основі отриманих даних.</p>	<p>4. Практика розрахунку критерію χ^2-квадрат для незалежних вибірок.</p> <p>5. Інтерпретація результатів двовимірного аналізу з використанням категоріальних змінних.</p> <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <p>1. Скласти таблицю перехресної табуляції для досліджуваних даних і провести аналіз за критерієм χ^2-квадрат.</p> <p>2. Виконати F-тест для двох вибірок та інтерпретувати отримані результати.</p> <p>3. Підготувати презентацію у PowerPoint на одну із запропонованих тем: – <i>Особливості роботи з категоріальними змінними в статистиці.</i> – <i>Таблиця перехресної табуляції та критерій χ^2-квадрат: алгоритм роботи.</i> – <i>F-тест: сутність та практичне застосування в соціогуманітарних дослідженнях.</i></p> <p>4. Написати аналітичний звіт на тему: «Застосування двовимірної статистики з категоріальними змінними в соціогуманітарних дослідженнях».</p>	<p>10</p>
<p>Знати: логіку та основи багатовимірного регресійного аналізу; методи побудови та оптимізації багатофакторних моделей; основні припущення моделі найменших квадратів (МНК) та як їх перевіряти; методи інтерпретації результатів множинного</p>	<p>Тема 11. Багатовимірний регресійний аналіз</p> <p>Лекція План лекції</p> <p>1. Логіка багатовимірного регресійного аналізу: основні принципи та мета.</p> <p>2. Функціональні форми незалежних змінних: як включати їх у багатофакторну регресійну модель.</p> <p>3. Побудова багатофакторної регресійної моделі в SPSS: покрокова інструкція.</p> <p>4. Звіт про результати множинного регресійного аналізу: основні елементи та їх інтерпретація.</p> <p>5. Пошук найкращої моделі: методи відбору змінних та оптимізації моделі.</p> <p>6. Припущення класичної лінійної регресійної моделі або моделі найменших квадратів (МНК): перевірка та аналіз</p>	<p>4</p>

<p>регресійного аналізу.</p> <p>Вміти: будувати багатофакторні регресійні моделі у SPSS; інтерпретувати результати регресійного аналізу; перевіряти припущення класичної лінійної регресії; шукати найкращу модель шляхом відбору змінних та оцінки її ефективності.</p>	<p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 7 [с. 163-174]. Додатковий: 8-11.</i></p> <p style="text-align: center;">Практичне заняття План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Огляд багатовимірного регресійного аналізу: поняття, мета, алгоритм. 2. Використання SPSS для побудови багатофакторної регресійної моделі. 3. Інтерпретація результатів регресійного аналізу та перевірка припущень МНК. 4. Робота з функціональними формами незалежних змінних: як знайти найкращу модель. 5. Створення звіту про результати багатовимірного регресійного аналізу в SPSS. <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Створити багатофакторну регресійну модель для обраного набору даних у SPSS. 2. Підготувати презентацію у PowerPoint на одну із запропонованих тем: <ul style="list-style-type: none"> – <i>Логіка багатовимірного регресійного аналізу.</i> – <i>Функціональні форми незалежних змінних у регресійних моделях.</i> – <i>Інтерпретація результатів регресійного аналізу: як знайти найкращу модель.</i> 3. Написати аналітичний звіт на тему: «Припущення класичної лінійної регресійної моделі та їх перевірка». 4. Провести аналіз та оптимізацію багатофакторної регресійної моделі, використовуючи різні методи відбору змінних. 	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">10</p>
<p>Разом</p>		<p style="text-align: center;">180</p>
<p>Підсумковий контроль</p>		<p style="text-align: center;">екзамен</p>

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативно-правова база

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність»
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
2. Закон України «Про інноваційну діяльність»
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
3. Закон України «Про інформацію» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
4. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність»
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>
5. Закон України «Про Національну програму інформатизації»
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-20#Text>

Основний

6. Leavy P. Research design. Quantitative, qualitative, mixed methods, arts-based, and community-based participatory research approaches. The Guilford Press. A Division of Guilford Publications, Inc. 2017.
7. Stockemer D. Quantitative methods for the social sciences. A practical introduction with examples in SPSS and STATA. Springer International Publishing AG. 2019. https://doi.org/10.1007/978-3-319-99118-4_1.

Додатковий

8. Creswell J. W. Research design. Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. SAGE Publications, Inc. 2014
9. Johnson R. B., Christensen L. Educational research: quantitative, qualitative, and mixed approaches. Fifth Edition. SAGE Publications, Inc. 2014.
10. Methods that matter. Integrating mixed methods for more effective social science research. Edited by M. Cameron Hay, The University of Chicago Press. Chicago, London. 2016. DOI: 10.7208/chicago/9780226328836.001.0001.
11. Tracy J. S. Qualitative research methods. Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact. John Wiley & Sons, Ltd, 2013.

Інтернет-ресурси:

12. <http://www.ukrstat.gov.ua> – сайт Державного комітету статистики України.
13. <https://niss.gov.ua> – сайт Національного інституту стратегічних досліджень
14. <http://hdr.undp.org> – офіційний сайт Програми розвитку Організації Об'єднаних Націй
15. <https://www.kmu.gov.ua/en/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina-eu/> – Sustainable Development Goals and Ukraine
16. <https://www.unicef.org/ukraine/en/reports/> – Sustainable Development Goals Ukraine 2020 Monitoring Report
17. <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/> – Sustainable Development Strategy for Ukraine by 2030