

МЕДІАПЛАНУВАННЯ

кафедра журналістики та реклами
ДТЕУ

освітній ступінь	бакалавр
кількість годин/кредитів	180/6
лекцій	12 (24 години)
практичних занять	12 (24 години)
мова викладання	українська
форма підсумкового контролю	екзамен

Викладач	Юсупова Ольга Володимирівна, к.е.н., доцент кафедри журналістики та реклами o.yusupova@knute.edu.ua
-----------------	---

Мета дисципліни

Метою викладання дисципліни «Медіапланування» є формування у здобувачів теоретичних та практичних знань щодо планування рекламних кампаній в засобах масової інформації на основі аналізу медіапоказників.

Зміст

- Тема 1. Сутність, завдання та етапи медіапланування
- Тема 2. Медіапланування як складова рекламної кампанії
- Тема 3. Основні медіапоказники рекламної кампанії
- Тема 4. Наукові підходи до розміщення реклами в медіа
- Тема 5. Інформаційне забезпечення медіапланування
- Тема 6. Медіамікс та медіабайнг як інструменти ефективного медіапланування
- Тема 7. Специфіка медіапланування на телебаченні та радіо
- Тема 8. Специфіка медіапланування у друкованих ЗМІ та на зовнішніх носіях
- Тема 9. Специфіка медіапланування у мережі Інтернет
- Тема 10. Програмне забезпечення медіапланування

Форми поточного контролю (оцінювання у балах)		Структура екзаменаційного білета* (оцінювання у балах)	
1. Тести (kahoot.it)	20	1. 10 закритих тестових завдань	30
2. Практичні завдання (включно з домашніми завданнями)	50	2. 4 відкриті тестові завдання (коротка відповідь)	40
3. Контрольна робота	15	3. Задача	15
4. Створення медіаплану	15	4. Усне опитування	15
Всього балів	100	Всього балів	100

*структура білета може змінюватись у разі проведення дистанційного екзамену

Допуск до екзамену та підсумкова оцінка за семестр

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу всі студенти допускаються до іспиту. Підсумкова оцінка за дисципліну розраховується як середнє арифметичне результатів поточного контролю та письмового екзамену.

Інформаційне забезпечення дисципліни (основне)

1. **Крепак А. С. Медіапланування / А. С. Крепак. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 128 с.**
2. Мельникович, О. М. Зовнішня реклама: монографія / О. М. Мельникович, А. С. Крепак. – Київ : КНТЕУ, 2017. – 219 с.
3. Яцюк, Д. В. Реклама в інтернеті : навч. посіб. / Д. В. Яцюк. – Київ : КНТЕУ, 2018. – 295 с.