

**КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
(силабус)

<b>Освітній ступінь</b>	Магістр
<b>Спеціальність</b>	Менеджмент
<b>Спеціалізація</b>	Діджитал соціологія
<b>Обов'язкова / за вибором</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання:</b>	українська
<b>Кількість кредитів:</b>	
<b>Підсумковий семестровий контроль:</b>	письмовий екзамен - 100 балів (в т.ч. теоретична частина – 40 балів, тестування – 20 балів, вирішення ситуаційного завдання – 40 балів)
<b>Дисципліна у ВСДН:</b>	
<b>Консультації:</b>	Онлайн Online: e-mail k.kandahura@knute.edu.ua Viber +380969571234
<b>Викладач:</b>	<b>КАНДАГУРА КАТЕРИНА СЕРГІЇВНА</b> , к.держ.упр., доцент кафедри менеджменту КНТЕУ, <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=954&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=954&amp;uk</a>

**Зміст дисципліни**

*Предметом вивчення дисципліни є управління відносинами, що виникають на межі вітчизняних і зарубіжних організаційних культур, вивчення причин міжкультурних конфліктів і їх нейтралізація, пошук і застосування закономірностей, що притаманні управлінню підприємством в національній та міжнародній діловій культурі.*

**Мета та результати навчання**

*Метою викладання дисципліни «Кроскультурний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо підвищення ефективності управління шляхом врахування і використання національно-культурних особливостей поведінки співробітників і партнерів, а також особливостей країн, у яких здійснюється їхній бізнес; ознайомлення з особливостями ділових культур країн світу, типології культур і формування умінь кроскультурної взаємодії для створення командної ділової культури; подолання кроскультурних й етнічних протиріч на всіх етапах і на всіх рівнях роботи із колегами, клієнтами, постачальниками тощо; підсилення адаптивних механізмів інтегрування в міжкультурне середовище; розвитку особистого професійного досвіду за рахунок його збагачення елементами інших професійних культур.*

## Стислий зміст дисципліни

Тема 1. Сутність, мета, предмет та еволюція кроскультурного менеджменту

Тема 2. Концепція ділової культури в міжнародній системі координат

Тема 3. Типи культур в кроскультурному менеджменті

Тема 4. Ділове спілкування у багатокультурному середовищі

Тема 5. Управління переговорним процесом у кроскультурному середовищі

Тема 6. Кроскультурний шок та методи його подолання

Тема 7. Формування корпоративної культури підприємства в контексті кроскультурного менеджменту

Тема 8. Мотивація в організаціях: кроскультурний аспект

Тема 9. Стилі лідерства у різних культурах

Тема 10. Кроскультурні конфлікти і протиріччя в організації

## Формат дисципліни

Вивчення дисципліни базується на єдності *аудиторної* та *самостійної* роботи студентів, в т.ч. розгляд проблемних лекцій та практичних занять, що передбачають вирішення типових управлінських завдань у вигляді ситуаційних вправ та кейсів, аналіз господарських ситуацій, проведення ділових і рольових ігор, тренінгових вправ, бізнес-симуляцій тощо. З метою проведення занять наближено до реалій робочого процесу в організації практичні заняття містять як індивідуальні завдання, так і групові з розподілом відповідальності та ролей.

**Формат дисципліни** – змішаний, що містить *online-формат* та *супровід в системі Moodle* – поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання (*Blended Learning*), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.

**Форми поточного контролю:** презентація індивідуальних або групових проектів; перевірка вирішення ситуаційних вправ, творчих ситуаційних задач; перевірка тестових завдань на сайті відділу дистанційного навчання; опитування за результатами лекційних та практичних занять; бліц-тестування; навчальний тренінг.

### Рекомендовані основні джерела:

1. Свидрук І.І. Креативний менеджмент. Навч. Посіб. К.: ЦУЛ, 2012. 224 с.

2. Креативний менеджмент Навчальний посібник / О.Є. Кузьмін, С.В. Князь, І.В. Литвин, Д.К. Зінкевич. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. 124 с.

3. Божидарнік Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник / Т.В. Божидарнік, Н.М. Василик. Херсон «Олді-плюс», 2013. 498 с.

4. Окорський В.П. Креативний менеджмент : навч. посіб. / В.П.Окорський, А.М. Валюх. Рівне : НУВГП, 2011. 211 с.

### Регламентуючі документи:

Положення про організацію освітнього процесу студентів;  
Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;  
Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;  
Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;  
Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;  
Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;  
Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;  
Положення про

випускнї кваліфікаційнї роботи; Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційнї комісії з атестації у КНТЕУ; Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ; Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.