

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

Вивчає: людський капітал – складова частина нематеріальних активів в інформаційному суспільстві; історію становлення та розвитку теорії людського капіталу в інформаційному суспільстві; людину як мету і рушійну силу формування та розвитку людського капіталу в інформаційному суспільстві; освіту як показник формування людського капіталу в інформаційному суспільстві; здоров'я як показник формування людського капіталу в інформаційному суспільстві; вплив міграційних процесів на формування людського капіталу; сфери застосування людського капіталу; методи оцінки людського капіталу; стратегічне управління людським капіталом в інформаційному суспільстві; індикатори розвитку людського капіталу; управління людським капіталом на державному рівні в інформаційному суспільстві; інвестиції в людський капітал в інформаційному суспільстві; міжнародний досвід формування людського капіталу; перспективні напрями розвитку людського капіталу в інформаційному суспільстві.

Основна увага приділяється набуттю інтегральних, загальних (інструментальних, міжособистісних, системних) та фахових компетенцій успішно розв'язувати складні задачі і проблеми дослідницького, прикладного та/або інноваційного характеру у сфері людського капіталу в інформаційному суспільстві, розумінню методології оптимізації управління людськими ресурсами в торговельно-економічній сфері, спрямованої на просування і посилення економічного зростання.

У результаті опанування дисципліни здобувачі:

- будуть уміти визначатися в масиві різноманітних знань, використовувати різні за змістом та світоглядною направленістю наукові праці, підручники, навчальні посібники, історичні джерела;
- будуть уміти застосовувати соціологічні категорії, поняття, концепції та теорії для інтерпретації даних досліджень соціальних явищ і процесів;
- будуть уміти аргументувати свою точку зору і науково доводити її в дискусіях;
- матимуть здатність системно та критично мислити;
- матимуть здатність розв'язувати складні задачі і проблеми соціології дослідницького, прикладного та/або інноваційного характеру;
- матимуть здатність бути конкурентоспроможним кваліфікованим професіоналом із особливим інтересом до здійснення соціологічної, аналітичної та прогностичної діяльності;
- здобудуть готовність до динамічних змін у суспільстві, постійного самовдосконалення та збагачення власного професійного досвіду.