

<b>Назва дисципліни</b>	<b>КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ (СИЛАБУС)</b>
<b>Спеціальності</b>	<b>033, 051, 052, 053, 071, 072, 073, 075, 076, 081, 122, 181, 281, 292, 293</b>
<b>Кількість кредитів:</b>	3 /(16 год. лекції /12 год. практичні/ 62 год. СРС 1,2 рік 1-2 н.р.
<b>Викладач</b>	<b>Жуковська Валентина Миколаївна</b> д.е.н., професор кафедри менеджменту Корпус А, кафедра А-330
<b>Профайл:</b>	<a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=954&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=954&amp;uk</a>
<b>Ел. пошта:</b>	<a href="mailto:v.zhukovska@knute.edu.ua">v.zhukovska@knute.edu.ua</a> ; <a href="mailto:valentyana2015@ukr.net">valentyana2015@ukr.net</a>
<b>Консультації</b>	<i>Очні:</i> А-330, понеділок, 12.20-13.30, <i>Он лайн:</i> Telegram середа 16.00-17.30

Дисципліна **«Комерціалізація інтелектуальної власності»** спрямована на формування у здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії теоретичних знань і практичних навичок щодо механізму та організаційно-правового забезпечення комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок, застосування специфічних методів та інструментів комерціалізації, набуття фахових компетенцій з планування, організації та контролю об'єктів комерціалізації знань.

**Завданнями дисципліни** «Комерціалізація інтелектуальної власності» є набуття аспірантами таких компетенцій: розуміння механізму комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок, використання їх у бізнесі в якості нематеріальних активів, впровадження у виробництво та продаж (у тому числі у науковому дослідженні) найбільш перспективних розробок шляхом співробітництва з вітчизняними і закордонними бізнес-структурами.

Програма та робоча програма дисципліни базується на вивченні нормативних циклів повної вищої освіти.

**Формат дисципліни** – змішаний, передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання (*Blended Learning*), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.

#### **Змістові модулі (теми).**

Теоретичні основи комерціалізації результатів інтелектуальної власності. Система міжнародних угод комерціалізації результатів наукових досліджень та розробок. Комерціалізації об'єктів авторського права. Способи комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок. Механізм комерціалізації результатів інтелектуальної власності на підприємстві. Інструменти оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Ліцензування як форма комерціалізації

результатів наукових досліджень і розробок. Система управління трансфером технологій.

**Форми поточного контролю:** брейнстормінг, тестування; навчальний тренінг; презентація доповідей, науковий огляд/есе; перевірка вирішення кейсів/задач; наукова дискусія.

**Форма підсумкового контролю:** брейнстормінг, дискусія – 10 балів, тестування – 25 балів, науковий огляд/есе – 15 балів; презентація і захист індивідуального завдання / проекту/статті за темою дослідження аспіранта – 30 балів; вирішення кейсів / розрахункових задач (3) – 20 балів).

**Заплановані навчальні заходи та методи викладання.** Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, практичні завдання з використанням інформаційних технологій, презентацій, підготовка доповідей, дайджестів, есе, самостійна робота здобувачів.

**Навчально-методичне забезпечення:** матеріали для підготовки до лекцій, лекційні матеріали та презентації, завдання до практичних занять, рекомендовані джерела.

*Рекомендовані джерела.*

1. Трансфер технологій: підручник / А. А. Мазаракі, Г. О. Андрощук, С. І. Бай та ін.; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 556с.

2. Інтелектуальна власність: навч. посіб./ Г.М.Остапович, О. М. Стороженко, Г. В. Уманців, О. В. Фоміна. – К.: КНТЕУ, 2012. – 456 с.

3. Андрощук Г.О. Інтелектуальна власність у науково-технічній сфері: методи та принципи вартісної оцінки : монографія. / Г. О. Андрощук, С. А. Давимука. – К. : Парламентське видавництво, 2014. – 304 с.

4. Navas A. (2016) Social and Business Innovations: Are Common Measurement Approaches Possible? Foresight and STI Governance, vol. 10, no 2, pp. 58–80. DOI: 10.17323/1995-459X.2016.2.58.80

5. Knowledge Transfer from Universities to Industry Through University Technology Transfer Offices / Asad Abbas, Anders Avdic, Kathryn Chang Barker, Peng Xiaobao // Наука та інновації. — 2018. — Т. 14, № 2. — С. 5-18. — Бібліогр.: 49 назв. — англ. <http://dspace.nbuu.gov.ua/handle/123456789/134000>

6. Ходаківський, Є. І. Інтелектуальна власність : економіко-правові аспекти: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є. І. Ходаківський, В. П. Якобчук, І. Л. Литвинчук. – Київ : Центр учбової літератури, 2014. – 275 с.

7. The Global Talent Competitiveness Index 2019. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://gtcistudy.com/wpcontent/uploads/2019/01/GTCI-2019-Report.pdf>

**Політики курсу.** Організація освітнього процесу аспірантів в *КНТЕУ* здійснюється відповідно до: Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ, Недопущення плагіатусу здобувача вищої освіти КНТЕУ, Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ; Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ; Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів; Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ; Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ; Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ