

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти**  
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

**Кафедра філософії, соціології та політології**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою

(пост. п. 17 від «25» 11 2021 р.)

Ректор

  
А.А.Мазаракі

**ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ  
СЛУЖБИ ТА ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА /**

**ORGANIZATION OF THE WORK OF SOCIOLOGICAL  
SERVICE AND PROFESSIONAL ETHICS**

**РОБОЧА ПРОГРАМА/  
COURSE OUTLINE**

<b>освітній ступінь</b>	<b>бакалавр</b>	<b>/</b>	<b>bachelor</b>
<b>галузь знань</b>	<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	<b>/</b>	<b>Social and behavioral sciences</b>
<b>спеціальність</b>	<b>054 Соціологія</b>	<b>/</b>	<b>Sociology</b>
<b>спеціалізація</b>	<b>Соціологія економічної діяльності</b>		<b>Sociology of Economic Activity</b>

**Київ 2021**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ  
заборонено**

Автор: **Н.Б.Шуст**, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри філософії, соціології та політології

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри філософії, соціології та політології «05» жовтня 2021 р., протокол №5

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні вченої ради факультету міжнародної торгівлі та права «16» листопада 2021 р., протокол № 6

Рецензенти: **Ю.І.Яковенко**, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри соціології та політології, НАУ

**М.П.Кухта**, доктор соціологічних наук, доцент, професор кафедри філософії, соціології та політології

**ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ СОЦІОЛОГІЧНОЇ  
СЛУЖБИ ТА ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА /  
ORGANIZATION OF THE WORK OF SOCIOLOGICAL  
SERVICE AND PROFESSIONAL ETHICS**

**РОБОЧА ПРОГРАМА/  
COURSE OUTLINE**

<b>освітній ступінь</b>	<b>бакалавр</b>	/	bachelor
<b>галузь знань</b>	<b>05 Соціальні та поведінкові науки</b>	/	Social and behavioral sciences
<b>спеціальність</b>	<b>054 Соціологія</b>	/	Sociology
<b>спеціалізація</b>	<b>Соціологія економічної діяльності</b>		Sociology of Economic Activity

## І. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/ кредитів	Лекції	Практичні (семінарські) заняття / МК	Самостій на робота студентів	
Тема 1. Організаційні моделі соціологічної роботи в Україні	14	2	2	10	ВОК, ССТ, ТЗ, Д
Тема 2. Нормативно-правове забезпечення професійної діяльності соціолога	14	2	2	10	ВОК, ССТ, ЕК, Е
Тема 3. Соціологічна служба в умовах конкуренції	14	2	2	10	КП, ССТ, ТЗ
Тема 4. Організаційна структура соціологічної роботи в Україні	14	2	2	10	КП, ССТ, ЕК, ТЗ
Тема 5. Створення соціологічної служби	14	2	2	10	КП, ССТ, ТЗ
Тема 6. Типологія та призначення соціологічних служб	14	2	2	10	ССТ, Е, ТЗ
Тема 7. Супроводжувальна документація проведення соціологічного дослідження	14	2	2	10	КП, ССТ, ТЗ
Тема 8. Регламентна документація на проведення соціологічного дослідження	14	2	2	10	ВОК, ТЗ, ССТ
Тема 9. Кадровий потенціал працівників соціологічних служб	14	2	2	10	ВОК, ТЗ, ССТ
Тема 10. Польовий етап соціологічного дослідження	12	2	2	8	ВОК, ТЗ, Е, ССТ

Тема 11. Організація роботи інтерв'юера	12	2	2	8	КП, ССТ, Е, ТЗ
Тема 12. Організація обробки соціологічних даних	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ТЗ, Е
Тема 13. Організація аналізу соціологічних даних	12	2	2	8	ТЗ, Е
Тема 14. Звітність як чинник управління процесом соціологічного дослідження	12	2	2	8	ВОК, Е, ТЗ
Тема 15. Перевірка результатів проекту	12	2	2	8	ВОК, ССТ, Е, ТЗ
Тема 16. Оцінка якості соціологічного дослідження	12	2	2	8	ВОК, ССТ, Е
Тема 17. Професійна етика соціолога	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ТЗ, Е
Тема 18. Моральна свідомість	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ТЗ, Е
Тема 19. Етичні норми соціологічної роботи	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ТЗ, Е
Тема 20. Інформаційна етика.	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ТЗ, Е
Тема 21. Організація діяльності соціологічної служби щодо проведення маркетингового дослідження	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ТЗ, Е, ЕК
<b>Разом:</b>	<b>270/9</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>186</b>	
<b>Підсумковий контроль – екзамен</b>					

### Форми контролю:

Д – дискусія

ТЗ – творче завдання

Е – есе

ВОК – ведення опорного конспекту

ССТ – складання словника термінів

ЕК – експрес-контроль

КП – конспект першоджерел

**II. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ  
ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ**

<b>Результати навчання</b>	<b>Навчальна діяльність*</b>	<b>Робочий час студента, год.</b>
<p>Знати: організаційні моделі соціологічної роботи в Україні.</p> <p>Вміти: виділити загальні та відмінні риси соціологічної роботи в Україні; визначити напрями діяльності соціологічної служби.</p>	<p><u><b>Тема 1. Організаційні моделі соціологічної роботи в Україні</b></u></p> <p align="center"><b>Лекція №1</b></p> <p align="center"><b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соціологічна служба як організація.</li> <li>2. Види соціологічних служб.</li> <li>3. Основні споживачі соціологічної інформації. Захист цивільних прав споживачів.</li> </ol> <p align="center"><b>Список рекомендованих джерел:</b></p> <p>Основний: 1, 2, 3. Додатковий: 4, 5, 6, 8, 15. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	2
	<p align="center"><b>Семінар</b></p> <p align="center"><b>План семінару</b></p> <p align="center"><i>Із застосуванням інтерактивних методів навчання (круглий стіл-дискусія) на тему: «Соціологічні служби в Україні: стан, перспективи»:</i></p> <p>Підготовка питань за вибором:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стереотипи у сприйнятті соціології, соціологічних служб, соціологічних досліджень.</li> <li>2. Специфіка діяльності соціологічних служб в Україні.</li> <li>3. Наукова теорія щодо соціологічних служб.</li> <li>4. Цивільний кодекс України. Безпека життєдіяльності. Охорона праці.</li> </ol>	2
	<p align="center"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел.</li> </ol>	10

	<p>2. Складання словника термінів.</p> <p>3. На основі вивченого матеріалу теми підготуйте 10 закритих тестів (по 4 варіанти відповідей в кожному).</p> <p>4. Підготуватись до семінарського заняття із застосуванням інтерактивних методів (круглий стіл) з питання: «<i>Соціологічні служби в Україні: стан, перспективи</i>».</p> <p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел:</b></p> <p>Основний: 1, 2, 3.  Додатковий: 4, 5, 6, 8, 15.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<b>14</b>
<p>Знати:</p> <p>загальну соціологічну теорію, спеціальні та галузеві соціологічні теорії; основні підходи до розуміння суспільства.</p> <p>Вміти:</p> <p>визначити структуру соціологічного знання; провести співвідношення теоретичного та емпіричного в соціологічному дослідженні;</p> <p>окреслити основні рівні соціологічного знання; поєднати соціологічні</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 2. Нормативно-правове забезпечення професійної діяльності соціолога</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <p>1. «Кодекс професійної етики соціолога САУ» як головний документ діяльності соціолога.</p> <p>2. Міжнародний процесуальний кодекс проведення маркетингових і соціологічних досліджень ICC/ESOMAR.</p> <p>3. Кодекс етики Міжнародної соціологічної асоціації.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 4-8, 16,24.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <p>1. Нормативно-правові акти регламентації діяльності соціолога в Україні.</p> <p>2. Українська асоціація маркетингу.</p> <p>3. Міжнародні акти щодо проведення соціологічних досліджень.</p> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <p>1. Опрацювання та складення конспекту першоджерел.</p>	<p><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>10</b></p>

<p>дослідження та економіку.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Складання словника термінів.</li> <li>3. Підготувати есе: <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Теоретичний етап дослідження.</li> <li>5. Емпіричний етап дослідження.</li> <li>6. Фундаментальне дослідження.</li> <li>7. Необхідність практичного використання знань у соціології.</li> <li>8. Значення соціологічних досліджень у праці молодого спеціаліста.</li> <li>9. Конфліктна ситуація на виробництві та шляхи її дослідження соціологічними методами.</li> </ol> </li> <li>4. Питання до експрес-контролю: <ol style="list-style-type: none"> <li>10.«Кодекс професійної етики соціолога САУ»;</li> <li>11.Етичний кодекс Української асоціації маркетингу;</li> <li>12.Кодекс етики Міжнародної соціологічної асоціації.</li> </ol> </li> <li>5. Поділ на групи (3-4 люд.) для створення колаж-аплікації (А1) на тему: «Особливості реклами в маркетингових дослідженнях».</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 4-8, 16,24.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p>14</p>
<p>Знати: соціологічну службу як систему принципів в умовах конкуренції.</p> <p>Вміти: визначити соціологічну службу як юридичну особу;</p> <p>виявити основні соціологічні</p>	<p><b><u>Тема 3. Соціологічна служба в умовах конкуренції</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соціологічна служба як юридична особа.</li> <li>2. Основні соціологічні служби України.</li> <li>3. Основні напрями рекламної діяльності соціологічної служби.</li> <li>4. Інформаційна безпека в роботі соціологічної служби.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1- 3.  Додатковий: 4,5,6,8,15.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p>	<p>2</p> <p>2</p>

<p>служби України;</p> <p>мислити соціологічно та відстоювати свою точку зору.</p>	<p><i>у формі інтерактивного заняття «конкурс виступів/доповідей» (з розміщенням найкращих в соціальних мережах)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соціологічна служба: функції, методична реалізація та витрати.</li> <li>2. Неетичні дослідження.</li> <li>3. Соціологічна служба і політика.</li> <li>4. Соціологічна служба і економіка.</li> <li>5. Етичні зобов'язання по відношенню до колег (професійний кодекс соціолога України).</li> <li>6. Сумарність вигоди від соціологічного дослідження і мінімізація можливих негативних наслідків.</li> <li>7. Імідж соціологічної служби.</li> </ol> <p><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювання та складення конспекту першоджерел.</li> <li>2. Складання словника термінів.</li> <li>3. Підготуватись до семінарського заняття із застосуванням інтерактивних методів: «конкурс виступів/доповідей».</li> <li>4. Поділіться на групи (4-5 люд.) і підготуйте відеоролик-опитування на тему «Особливості роботи соціологічної служби в Україні».</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 4,5,6,8,15.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p>10</p> <p>14</p>
<p>Знати: організаційну структуру соціологічної роботи в Україні.</p> <p>Вміти: визначити логіку та необхідність виникнення</p>	<p><b><u>Тема 4. Організаційна структура соціологічної роботи в Україні</u></b></p> <p><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соціологічна асоціація України (САУ) як наукова та громадська організація.</li> <li>2. Основні складові структури соціологічної роботи в Україні.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.</p>	<p>2</p>



соціології.	<p>Додатковий: 4,5,6,8,15. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Членство в САУ: колективне, індивідуальне. Мета й завдання САУ.</li> <li>2. Установи Національної академії наук України.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел.</li> <li>2. Складання словника термінів.</li> <li>3. <i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Установи при різних державних організаціях, міністерствах і відомствах.</i></li> <li>- <i>Соціологічні кафедри та лабораторії ВНЗ.</i></li> <li>- <i>Соціологічні служби підприємств та інших соціальних організацій.</i></li> <li>- <i>Інститут соціології НАН України: структура, функції.</i></li> </ul> </li> <li>4. Питання до експрес-контролю: <ul style="list-style-type: none"> <li>- САУ;</li> <li>- соціологічна служба.</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4,5,6,8,15. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">10</p> <p style="text-align: right;">14</p>
<p>Знати: сутність створення соціологічної служби.</p> <p>Вміти: визначити системний підхід до</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 5. Створення соціологічної служби</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Організація та поновлення соціологічної служби.</li> <li>2. Соціологічна служба як самостійний підрозділ.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4,5,6,8. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b></p>	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p>

<p>організації та поновлення соціологічної служби.</p>	<p style="text-align: center;"><b>План семінару</b></p> <p><i>Із застосуванням інтерактивних методів навчання( метод case-study ) на тему «Соціологічні служби як бізнес»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Соціальні основи створення бізнесу.</li> <li>- Юридичні основи створення бізнесу.</li> <li>- Бізнес план.</li> <li>- Життєвий цикл компанії.</li> <li>- Системний підхід до організації та поновлення соціологічної служби.</li> <li>- Структура і штати соціологічної служби.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювання та складення конспекту першоджерел.</li> <li>2. Складання словника термінів.</li> <li>3. Підготуватись до семінарського заняття із застосуванням інтерактивних методів (метод case-study) з питання «Соціологічні служби як бізнес».</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел:</b></p> <p>Основний: 1-3. Додатковий: 4,5,6,8. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: right;"><b>10</b></p> <p style="text-align: right;"><b>14</b></p>
<p>Знати: логіку типологізації соціологічних служб; розуміти призначення та функціональність соціологічної служби.</p> <p>Вміти: виділити основні типи соціологічних</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 6. Типологія та призначення соціологічних служб</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b></p> <p style="text-align: center;"><b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основні типи соціологічних служб.</li> <li>2. Функції соціологічної служби.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b></p> <p>Основний: 1-4. Додатковий: 4, 5, 6, 8. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b></p> <p style="text-align: center;"><b>План семінару</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соціологічні служби на державних підприємствах, установах та організаціях.</li> <li>2. Маркетингові центри установ, фірм, корпорацій.</li> </ol>	<p style="text-align: right;"><b>2</b></p> <p style="text-align: right;"><b>2</b></p>

<p>служб за функціями.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <p>1.Складання словника термінів.</p> <p>2.Підготувати есе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Соціологічні служби громадських інституцій.</li> <li>- Консалтингові соціологічні служби.</li> </ul> <p>3. Виконайте творче завдання у формі презентації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дослідницькі соціологічні центри.</li> <li>- Маркетингові центри навчальних закладів.</li> </ul> <p>5. Проведення соціологічних дослідження з метою всебічного вивчення соціально-психологічних проблем праці, побуту і відпочинку.</p> <p>6. Розробка та реалізація заходів з метою виявлення і використання соціальних резервів зростання обсягів та ефективності виробництва.</p> <p>7. Організація роботи з управління соціальним розвитком трудових колективів, методичного забезпечення цього розвитку.</p> <p>8. Координація розробки й реалізації комплексних соціальних програм і технологій.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b></p> <p>Основний: 1-3. Додатковий: 4,5,8. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: right;"><b>10</b></p> <p style="text-align: right;"><b>14</b></p>
<p>Знати: супроводжувальну документацію проведення соціологічного дослідження.</p> <p>Вміти: працювати в малих групах; підготувати програму</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 7. Супроводжувальна документація проведення соціологічного дослідження</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <p>1. Загальні вимоги до дослідницької документації. 2.Основні складові проекту соціологічного дослідження.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b></p> <p>Основний: 1-3. Додатковий: 4-6. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <i>Інтерактивне заняття – робота в малих групах</i> <b>План семінару</b></p>	<p style="text-align: right;"><b>2</b></p> <p style="text-align: right;"><b>2</b></p>

<p>теоретико-прикладного дослідження.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цілі, методика розробки дослідницького проекту.</li> <li>2. Загальні вимоги до розробки і оформлення методологічного та процедурного розділів програми дослідження.</li> <li>3. Елементи програми теоретико-прикладного дослідження.</li> <li>4. Методологічний розділ.</li> <li>5. Процедурний розділ.</li> <li>6. Послідовність і зміст алгоритму розроблення програми дослідження.</li> <li>7. Визначення можливих напрямів практичного використання результатів.</li> <li>8. Розроблення організаційного плану дослідження.</li> <li>9. Розроблення і затвердження технічного завдання, складання сітьового графіку робіт.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювання та складення конспекту першоджерел.</li> <li>2. Складання словника термінів.</li> <li>3. Підготуватись до семінарського заняття із застосуванням інтерактивних методів–робота в малих групах.</li> <li>4. Поділ на групи (4-5 люд.) для створення відеоролика-представлення з теми заняття.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 4-6.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: right;">10</p> <p style="text-align: right;">14</p>
<p>Знати: сутність регламентної документації на проведення соціалізації; поняття</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 8. Регламентна документація на проведення соціологічного дослідження</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Загальні вимоги до процедурної документації.</li> <li>2. Робочий план соціологічного дослідження.</li> </ol>	<p style="text-align: right;">2</p>

<p>соціологічного дослідження.</p> <p>Вміти: формулювати технічне завдання на проведення соціологічного дослідження.</p>	<p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-8,20. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технічне завдання на проведення соціологічного дослідження.</li> <li>2. Поняття, призначення, етапи розроблення соціологічного дослідження.</li> <li>3. На основі вивченого матеріалу теми підготуйте 10 закритих тестів (по 4 варіанти відповідей в кожному).</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготуйте опорний конспект з теми.</li> <li>2. В опорному конспекті складіть словник термінів.</li> <li>3. <i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Проектування вибірки соціологічного дослідження.</li> <li>-Особливості налагодження комунікацій у місцях збирання даних.</li> <li>-Спеціальні прийоми або проєктивні техніки у процесі проведення соціологічного дослідження.</li> <li>-Постановка суміжних завдань, застосування додаткової інформації.</li> <li>-Субпідрядники та оцінка їх ролі в реалізації соціологічного проєкту.</li> <li>-Порядок здачі та приймання робіт, конфіденційність, відповідальність, контроль, термін чинності, додаткові умови.</li> <li>-Проблема оцінки реальних витрат і загальної вартості проєкту соціологічного дослідження.</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-8,20. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">10</p> <p style="text-align: center;">14</p>
<p>Знати: сутність кадрового потенціалу</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 9. Кадровий потенціал працівників соціологічних служб</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b></p> <p style="text-align: center;"><b>План лекції</b></p>	<p style="text-align: center;">2</p>

<p>працівників соціологічних служб.</p> <p>Вміти: формулювати вимоги до підбору працівників соціологічних служб.</p>	<p>1. Вимоги до набору працівників соціологічних служб. 2. Навчання працівників соціологічної служби.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-11. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <p>1. Процес підбору потенційних працівників соціологічних служб та його етапи. 2. Атестація працівників: мета, призначення.</p> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <p>1. Підготуйте опорний конспект з теми. 2. В опорному конспекті складіть словник термінів. 3. Виконайте творче завдання у формі презентації: - Співбесіда з потенційними працівниками, її мета, завдання, зміст, вимоги до неї. - Перевірка виконання обов'язків на попередньому місці роботи. - Базове навчання інтерв'юєрів: особливості проведення, тривалість, програма навчання. - Етичні обов'язки інтерв'юєра. - Атестація працівників: мета, призначення. 4. Поділіться на групи (4-5 люд.) і створіть відеоролик-опитування на тему «10 слів, які асоціюються з працевлаштуванням».</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-11. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">10</p> <p style="text-align: center;">14</p>
<p>Знати: сутність польового етапу соціологічного дослідження; організацію збору та</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 10. Польовий етап соціологічного дослідження.</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <p>1. Основні характеристики первинних даних. 2. Організація збору первинної соціологічної інформації. 3. Організація контролю проведення різних видів</p>	<p style="text-align: center;">2</p>

<p>контролю первинної соціологічної інформації.</p> <p>Вміти: визначити валідність та надійність соціологічної інформації; керувати польовими роботами під час проведення різних видів досліджень.</p>	<p>опитування.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-7,18. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Валідність соціологічної інформації.</li> <li>2. Надійність як характеристика первинних даних.</li> <li>3. Керування польовими роботами під час кількісного дослідження, фокус-груп, інтерв'ю, хол-тест (hall test).</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготуйте опорний конспект з теми.</li> <li>2. Складання словника термінів.</li> <li>3. <i>Підготувати есе:</i> -Правила опитування населення. -Поняття «досяжності респондента».</li> <li>4. <i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i> -Методи встановлення надійності вимірювання. -Ведення записів під час польових робіт, інформація, що підлягає документуванню. -Організація приміщення для фокус-груп та хол-тесту. -Апробація польових документів.</li> <li>5. <i>Поділ на групи (3-4 люд.) і проведення на основі Google Форми онлайн опитування на тему за вибором.</i></li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-7,18. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">8</p> <p style="text-align: center;">12</p>
<p>Знати: сутність та зміст роботи інтерв'юєра.</p> <p>Вміти: проводити телефонні</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 11. Організація роботи інтерв'юєра</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поведінка інтерв'юєра та встановлення контакту із респондентом.</li> <li>2. Організація роботи виконавців в різних видах дослідження.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b></p>	<p style="text-align: center;">2</p>

опитування.	<p>Основний: 1-3. Додатковий: 4-7,18. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Спеціальні технічні прийоми в бланку інтерв'ю.</li> <li>2. Телефонні опитування та вимоги до інтерв'юєрів.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел.</li> <li>2. Складання словника термінів.</li> <li>3. Підготувати есе: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Особливості анкетних опитувань.</li> <li>- Психологічний аспект у ситуації «респондент запитує».</li> <li>- Процедура застосування візуального допоміжного матеріалу.</li> <li>- Картки для ранжування.</li> <li>- Техніка ранжування.</li> </ul> </li> <li>4. Виконайте творче завдання у формі презентації: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Експертні опитування.</li> <li>- Особливості роботи з документами у поштових опитуваннях.</li> </ul> </li> <li>5. Запропонуйте можливі дії інтерв'юєра під час проведення телефонного опитування з балакучим респондентом.</li> <li>6. Поділ на групи (4-5 люд.) та проведення гри «Телефонні опитування».</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-7,18. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">8</p> <p style="text-align: right;">12</p>
Знати: сутність та зміст обробки даних.	<p><b><u>Тема 12. Організація обробки соціологічних даних</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обробка даних: загальні принципи.</li> <li>2. Програма статистичної обробки.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b></p>	<p style="text-align: right;">2</p>



<p>Вміти: охарактеризувати основні принципи обробки даних кількісних та якісних соціологічних досліджень.</p>	<p>Основний: 1-3. Додатковий: 4-7,18. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обробка даних кількісних соціологічних досліджень.</li> <li>2. Обробка даних якісних соціологічних досліджень.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювання та складання конспекту з теми.</li> <li>2. Складання словника термінів.</li> <li>3. Підготувати есе: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Емпіричні обстеження.</li> <li>- Резервування та архівування комп'ютерної обробки даних.</li> </ul> </li> <li>4. Виконайте творче завдання у формі презентації: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Складання програми статистичної обробки.</li> <li>- Побудова програми теоретичної обробки.</li> </ul> </li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-7,18. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">8</p> <p style="text-align: center;">12</p>
<p>Знати: сутність організації аналізу соціологічних даних.</p> <p>Вміти: розробити інструментарій узагальнення та</p>	<p><b><u>Тема 13. Організація аналізу соціологічних даних</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виклад результатів соціологічного дослідження.</li> <li>2. Види інформаційно-аналітичних документів аналізу соціологічних даних.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-7,18. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p>	<p style="text-align: center;">2</p>

<p>апробації результатів соціологічного дослідження.</p>	<p>1. Узагальнення результатів дослідження. 2. Апробація результатів дослідження.</p> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <p>1. Підготувати есе: - Особливості подання та оформлення текстового матеріалу в наукових працях соціо-гуманітарного напрямку.</p> <p>2. Виконайте творче завдання у формі презентації: - <i>Поняття інформаційно-аналітичного продукту.</i> - <i>Основні форми апробації результатів соціологічного дослідження.</i></p> <p>3. <i>Які, на Ваш погляд, оптимальні методи аналізу соціологічних даних, обгрунтуйте?</i></p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 4-7,18. Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p>2</p> <p>8</p> <p>12</p>
<p>Знати: форми звітності виконання завдань соціологічного дослідження.</p> <p>Вміти: визначати графік виконання завдань соціологічного дослідження.</p>	<p><b><u>Тема 14. Звітність як чинник управління процесом соціологічного дослідження</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <p>1. Форми звітності виконання завдань соціологічного дослідження.</p> <p>2. Графік виконання завдань соціологічного дослідження.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b> Основний: 1-3. Додатковий: 5-8. Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <p>1. Технічний звіт: поняття, призначення, структура. 2. Дослідницький звіт як письмовий науковий документ.</p>	<p>2</p> <p>2</p>

	<p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <p>1.Опрацювання та складання конспекту з теми.  2.Підготувати есе:  - Основні вимоги для складання звіту.  3.Виконайте творче завдання у формі презентації:  - Вимоги до оформлення звітності соціологічного дослідження.  - Обґрунтування форми звітності соціологічного дослідження.  4.Розробити звітність за результатами проведення соціометричного опитування в різних групах.  5.Розробити соціометричні опитування навчальних груп та представити отримані результати.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 5-8.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p style="text-align: center;"><b>8</b></p> <p style="text-align: center;"><b>12</b></p>
<p>Знати: вимоги до подання результатів, їх інтерпретації, висновків, рекомендацій.</p> <p>Вміти: виокремлювати процедурні вимоги зберігання записів і матеріалів результатів соціологічного дослідження.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 15. Перевірка результатів проекту</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <p>1. Вимоги до подання результатів, їх інтерпретації, висновків, рекомендацій.  2. Питання конфіденційності та оприлюднення результатів.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 4-8.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <p>1. Зберігання записів і матеріалів: процедурні вимоги, форми, терміни.  2. Взаємодія соціологічної служби із засобами масової інформації: специфіка, основні проблеми.</p> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <p>1.Опрацювання та складання конспекту з теми.  2.Формування термінологічного словника.  3.Підготувати есе:  - Банк даних результатів соціологічного дослідження.  4.Виконайте творче завдання у формі презентації:</p>	<p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p> <p style="text-align: center;"><b>8</b></p>

	<p><i>- Інформаційні технології у перевірці та зберіганні соціологічних досліджень.</i></p> <p><i>5. Поділіться на команди (3-4 люд.) і проведення на основі Google Форми онлайн-опитування: «Мій виступ в ЗМІ щодо оприлюднення результатів соціологічного дослідження».</i></p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 4-8  Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<p>12</p>
<p>Знати: сутність поняття якості й достовірності соціологічного дослідження.</p> <p>Вміти: визначати значення науково- дослідних асоціацій соціологів для оцінки якості й достовірності соціологічних досліджень; шляхи подолання кон'юнктур- ності в роботі соціолога.</p>	<p><b><u>Тема 16. Оцінка якості соціологічного дослідження</u></b></p> <p><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття якості й достовірності соціологічного дослідження.</li> <li>2. Контроль якості та оцінка результатів роботи соціолога.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 4-7,18.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значення науково-дослідних асоціацій соціологів для оцінки якості й достовірності соціологічних досліджень.</li> <li>2. Шляхи подолання кон'юнктурності в роботі соціолога.</li> <li>3. <i>Створіть відеоролик на тему: «Інтернет і нові можливості моєї професії».</i></li> </ol> <p><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювання та складання конспекту з теми.</li> <li>2. Складання словника термінів.</li> <li>3. Підготувати есе:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основні ознаки неякісних соціологічних досліджень.</li> <li>- Проблеми достовірності соціологічних досліджень при оприлюдненні даних в ЗМІ.</li> </ul> </li> <li>4. Виконайте творче завдання у формі презентації:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поняття аудиту якості соціологічного дослідження.</li> </ul> </li> </ol>	<p>2</p> <p>2</p> <p>8</p>



	<p><i>результатами підготувати есе.</i></p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 4-8, 16,24.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	12
<p><b>Знати:</b> особливості моралі різних професійних груп.</p> <p><b>Вміти:</b> визначати особливості моралі різних професійних груп.</p>	<p align="center"><b><u>Тема 18. Моральна свідомість</u></b></p> <p align="center"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Професійна етика та її взаємозв'язок із загальною теорією моралі.</li> <li>Професійна мораль.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  Основний: 1-3.  Додатковий: 4-8,16,24.  Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	2
	<p align="center"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Особливості моралі різних професійних груп.</li> <li>Діяльність соціолога в площині моралі.</li> <li><i>Поділ на групи (2 люд.) для створення колаж-аплікації (А 1) на тему «Мораль та сучасність».</i></li> </ol>	2
	<p align="center"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Опрацювання та складання конспекту з теми.</li> <li>Складання словника термінів.</li> <li><i>Підготувати есе:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Професійний обов'язок.</i></li> <li>- <i>Професійна честь.</i></li> <li>- <i>Професійна гідність.</i></li> <li>- <i>Професійна справедливість.</i></li> <li>- <i>Професійний такт.</i></li> </ul> </li> <li><i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Ділова етика в бізнесі.</i></li> <li>- <i>Бізнесова діяльність і мораль.</i></li> <li>- <i>Світова практика щодо подолання суперечностей між бізнесом і мораллю.</i></li> <li>- <i>Успішність компаній, які діють на моральних засадах.</i></li> <li>- <i>Універсальний поведінковий алгоритм збалансування моральних цінностей і бізнесу (принципи етичної поведінки в бізнесі).</i></li> </ul> </li> <li><i>Провести власне дослідження на тему:</i></li> </ol>	8

	<p>- Сучасна бізнес-етика.</p> <p>- Узгодженість бізнесу з вимогами моралі як привабливий імідж компанії.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>          Основний: 1-3.          Додатковий: 4-8,16,24.          Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<b>12</b>
<p>Знати:          етичні норми соціологічної роботи, проведення соціологічного дослідження.</p> <p>Вміти:          визначати функції соціально-культурних норм та цінностей.</p>	<p><b><u>Тема 19. Етичні норми соціологічної роботи</u></b></p> <p><b>Лекція</b>  <b>План лекції</b></p> <p>1. Функції та роль учасників соціологічного дослідження, етичні норми їх взаємовідносин.          2. Етичні зобов'язання по відношенню до колег, взаємодії соціолога та респондентів.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>          Основний: 1-3.          Додатковий: 4,5,6,8,16,24.          Інтернет-ресурси: 26-31.</p> <p><b>Семінар</b>  <b>План семінару</b></p> <p>1. Культура як механізм засвоєння, передавання, створення і накопичення соціального досвіду.          2. Основні елементи культури: мова, цінності, норми, санкції, зразки поведінки.          3. Функції соціально-культурних норм та цінностей.          4. <i>Виділити інтереси та протиставлення в діяльності КНТЕУ, які потребують конкретно-соціологічного дослідження та провести опитування.</i></p> <p><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <p>1. Опрацювання та складання конспекту з теми.          2. Складання словника термінів.          3. Підготувати есе:          - <i>Культура, етнічність, релігія.</i>          - <i>Культурні конфлікти.</i>          - <i>Соціокультурне середовище.</i>          - <i>Культурна індивідуалізація та глобалізація.</i>          - <i>Трансформація моралі.</i>          4. <i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i></p>	<p><b>2</b></p> <p><b>2</b></p> <p><b>8</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Матеріальна та духовна культура.</i></li> <li>- <i>Шляхи впливу культури на суспільне життя.</i></li> </ul> <p>5. <i>Складіть програму дослідження, спрямовану на вивчення методом фокус груп уявлень студентів щодо моделі соціокультурного середовища в університеті.</i></p> <p>6. <i>Проаналізуйте зафіксовані дані проведеної Вами фокус – групи.</i></p> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  <b>Основний:</b> 1-3.  <b>Додатковий:</b> 4,5,6,8,16,24.  <b>Інтернет-ресурси:</b> 26-31.</p>	<b>12</b>
<p><b>Знати:</b> сутність інформаційної етики, її функції.</p> <p><b>Вміти:</b> застосовувати інформаційну безпеку особистості та протистояти загрозам.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Тема 20. Інформаційна етика</u></b></p> <p style="text-align: center;"><b>Лекція</b> <b>План лекції</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність інформаційної етики, її функції.</li> <li>2. Інформаційна безпека особистості.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b>  <b>Основний:</b> 1-3.  <b>Додатковий:</b> 4-6,8,15,16,23,24.  <b>Інтернет-ресурси:</b> 26-31.</p> <p style="text-align: center;"><b>Семінар</b> <b>План семінару</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Складові інформаційної етики фахівців.</li> <li>2. Технічний компонент інформаційної етики.</li> <li>3. <i>Поділіться на групи (4-5 люд.) і створіть відео-презентацію «Сучасні ризики в інформаційному просторі».</i></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Завдання для самостійної роботи</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Опрацювання та складання конспекту з теми.</li> <li>2.Складання словника термінів.</li> <li>3.<i>Підготувати есе:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Сфера інформаційної етики.</i></li> <li>- <i>Підвищення рівня інформаційної культури.</i></li> <li>- <i>Захист інформації (запобігання загроз інформації).</i></li> <li>- <i>Захист від інформації (запобігання інформаційних загроз).</i></li> <li>- <i>Положення контрактів щодо конфіденційності та</i></li> </ul> </li> </ol>	<b>2</b>  <b>2</b>  <b>8</b>





	<b>Завдання для самостійної роботи</b>	<b>8</b>
	<p>1.Опрацювання та складання конспекту з теми.</p> <p>2. Складання словника термінів.</p> <p>3.Підготувати есе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Бренд та мода.</li> <li>- Мода в системі торгівлі.</li> </ul> <p>4.Виконайте творче завдання у формі презентації:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Маркетинг в системі соціології торгівлі.</li> <li>- Маркетинг в системі брендингу.</li> </ul> <p>5. Аналітична обробка результатів маркетингово дослідження.</p> <p>5.Питання до експрес-контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соціологія торгівлі;</li> <li>- бренд;</li> <li>- маркетинг;</li> <li>- менеджмент;</li> <li>- соціологія брендингу.</li> </ul> <p><b>Список рекомендованих джерел:</b></p> <p>Основний: 1-3.</p> <p>Додатковий: 4-7,18.</p> <p>Інтернет-ресурси: 26-31.</p>	<b>12</b>
Разом		<b>270</b>

\* Курсивом визначено інтерактивні завдання з навчальної дисципліни «Організація роботи соціологічної служби та професійна етика»

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основний

1. Болотіна Є.В. Соціологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є.В. Болотіна, В.Б. Мішура. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 128 с.
2. Сірий Є. В. Соціологія: Загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві термії / Навч. посіб. К.: Атіка, 2015. 245 с
3. Соціологія: підручник / за ред. В.П. Пічі. 4-те вид., випр. Львів: "Магнолія-2006", 2008. 292 с.

### Додатковий

4. Панина Н.В. Избранные труды по социологии: в трех томах. – Том 1. Вопросы теории, методологии, технологии социологического исследования и профессиональной этики/ Сост., ред., вступ. Статья Е.И. Головахи. К.: Факт, 2008. 472с.
5. Яковенко Ю. І. Методологічна травма в соціологічних полях України/ Вісник Харківського національного університету. Випуск № 39. С. 9-27.
6. Философия денег: кол. монограф / А.А. Мазараки, В.В. Ильин. К.: КНТЕУ, 2004. 718 с.
7. Соціологія: терміни, поняття, персоналії: Навч. словник-довідник для студентів / За ред. В.М. Пічі. 2-ге вид., стер. Л.: Новий Світ-2000, 2004. 476 с.
8. Гіденс Е. Соціологія. / Е. Гіденс; пер. з англ. . К. : Основи, 2014. 726 с.
9. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. Консультант-рецензент Володимир Паніотто. К.: Дух і Літера, 2015. 380 с.
10. Соціологія глобалізації. Навчальний посібник. / Култаєва М.Д., Прокопенко І.Ф., Радіонова І.О., Троцько Г.В. / За редакцією Култаєвої М.Д. Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2018. 207 с.
11. Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. Київ: Кондор Видавництво, 2016. 378 с.
12. Кліменко О.М. Соціальна економіка: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 147 с.
13. Agresti A. Statistical Methods for the Social Sciences. New Jersey: Prentice Hill, 2009. 609 p.
14. Azen R., Walker C. M. Categorical Data Analysis for the Behavioral and Social Sciences. Taylor and Francis Group, 2011. 296 p.

- 15.Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. Статистичний аналіз соціологічних даних. Київ: Вид. дім «КМ Академія», 2004.270 с.
- 16.Седова Л.Н., Малюкіна А.А. Этика бізнеса: учебное пособие. Ч. 1.Харків: Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. 492 с.
- 17.Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 535 с.
- 18.Герасимчук А.А. Соціологія бізнесу: навч. посіб. для студ. ВНЗ. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. 276 с.
- 19.Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку. Київ.: Вид-во «Білий Тигр», 2018.370 с.
- 20.Яремчук С.С. Соціологія масової комунікації: навч. посіб. Чернівці: Рута, 2015. 247 с.
- 21.Олтаржевський Д.О. Соціальна реклама: навч. посіб. Київ: Центр вільної преси, 2016. 118 с.
- 22.*Латигіна Н.А. Демократія: реалії versus утопії. Монографія.Київ: КНТЕУ, 2009. 400 с.*
- 23.Користін О.Є. Економічна безпека: навчальний посібник / О.Є. Користін. К.: Центр учбової літератури. 2010. 368 с.
- 24.Бралатан В.П. Професійна етика. Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 252 с.
- 25.*Ніколаєць К.М. Соціальна політика в Україні (у 90-х рр. ХХ ст.)навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2016. 296 с.*

#### *Інтернет -ресурси*

- 26.Офіційний сайт соціологічної асоціації України - [www.sau.in.ua](http://www.sau.in.ua).
- 27.Фаховий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг». Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/5932>
- 28.Офіційний сайт Українського Інституту соціальних досліджень імені Олександра Яременка ). Режим доступу: <http://www.uisr.org.ua/>
- 29.Центр соціальних та маркетингових досліджень SOCIS . Режим доступу: <http://socis.kiev.ua/ua/>
- 30.Центр Разумкова. Режим доступу: <http://razumkov.org.ua/>
- 31.База даних соціологічних досліджень The European Social Survey (the ESS) ). Режим доступу: <http://www.europeansocialsurvey.org/>

\* Примітка: курсивом зазначені джерела, які наявні в бібліотеці КНТЕУ.