

ІМІДЖОЛОГІЯ

Вивчає: іміджологію: сутність, специфіка предмету та навчальної дисципліни; соціально-психологічні засади іміджу; іміджмейкерство; мистецтво створення особистісного іміджу; зовнішній (габітарний) імідж; діловий імідж; імідж-технології у світських та ділових заходах; корпоративний імідж; формуванні іміджу товару та послуги; імідж політичного лідера та політичної партії; імідж території; негативний імідж та його наслідки.

Основна увага приділяється формуванню цілісної системи знань про поняття іміджу, оволодіння сучасними іміджевими концепціями з можливістю їхнього подальшого практичного застосування у професійній сфері.

У результаті опанування дисципліни здобувачі будуть уміти:

- розумітися на знаннях з теорії іміджології, як сфери соціокомунікаційної творчості;
- визначати та використовувати практики створення та управління особистісним і корпоративним іміджем;
- застосовувати технологіє самоподання.