

1113

13-04/1/20

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра філософії, соціології та політології

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою *КАДЕДУ*
(прот. п. *4* від *«07» 04* 2021 р.)
Ректор
А.А. Мазаракі



**СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО /
SOCIAL LEADERSHIP**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

Київ 2021

6

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

Автори: Ліпін М.В., кандидат філософських наук, доцент
Шепетяк О.Т., кандидат філософських наук, доцент

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри філософії, соціології та
політології 30.06.2020 р., протокол № 30

Рецензенти:

Сошко О.Г., к.філол.н., доцент кафедри іноземної філології та перекладу	Хмурова В.В., к.екон.н., доцент кафедри менеджменту
Бохан А.В., к.екон.н., доцент кафедри світової економіки	Сулова Т.О., к.екон.н., доцент кафедри маркетингу
Височин І.В., д.екон.н., професор кафедри економіки та фінансів підприємства	Федоришина І.Л., к.психол.н., доцент кафедри маркетингу
Міщенко А.М., к.політ.н., доцент кафедри філософії, соціології та політології	Торопков В.М., к.екон.н., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики
Кухта М.П., д.соціолог.н., професор кафедри філософії, соціології та політології	Романенко О.В., к.техн.н., доцент кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю
Лісун Я.В., к.екон.н., доцент, в.о. завідувача кафедри журналістики та реклами	Глушкова Т.Г., к.техн.н., доцент товарознавства та митної справи
Уманців Г.В., к.екон.н., доцент кафедри обліку та оподаткування	Мережка Н.В., д.техн.н., професор, Завідувач кафедри товарознавства та митної справи
П'янкова О.В., к.екон.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту	Харсун Л.Г., к.екон.н., доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики
Молчанова Е.Ю., к.екон.н., доцент кафедри міжнародного менеджменту	Мотузка Ю.М., д.техн.н., професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю
Підкамінний І.М., к.екон.н., доцент кафедри менеджменту	Головня Ю.І., к.екон.н., доцент кафедри публічного управління та адміністрування
Микитенко Н.В., к.екон.н., доцент кафедри менеджменту	Гончарова Ю.А., к.юрид.н., декан факультету міжнародної торгівлі та права
Миколайчук І.П., к.екон.н., доцент кафедри менеджменту	Ніцой А.А., к.істор.н., директор громадської організації «Центр стратегічних розробок»

**СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО /
SOCIAL LEADERSHIP**

**ПРОГРАМА /
COURSE SUMMARY**

ВСТУП

Програма дисципліни «Соціальне лідерство» призначена для студентів першого рівня вищої освіти «бакалавр» КНТЕУ денної форми навчання галузі знань 03 «Гуманітарні науки», спеціальності 035 «Філологія», спеціалізації «Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська»; галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності «Економіка», спеціалізацій «Міжнародна економіка» та «Економіка торгівлі»; спеціальності 052 «Політологія», спеціалізації «Політологія міжнародних відносин», спеціальності 054 «Соціологія», спеціалізації «Соціологія економічної діяльності»; галузі знань 06 «Журналістика», спеціальності 061 «Журналістика», спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадкістю»; галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 071 «Облік і оподаткування», спеціалізації «Облік і оподаткування», спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізацій «Менеджмент зовнішньо-економічної діяльності», «Міжнародний менеджмент», «Управління бізнесом», «Торговельний менеджмент», «Менеджмент персоналу», «Промисловий менеджмент», спеціальності 075 «Маркетинг», спеціалізацій «Маркетинг», «Рекламний бізнес», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», спеціалізацій «Оптова та роздрібна торгівля», «Товарознавство та комерційна логістика», «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі», «Митна справа», «Логістична діяльність», «Категоріальний менеджмент у ритейлі»; галузі знань 28 «Публічне управління та адміністрування», спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування», спеціалізації «Публічне управління та адміністрування»; галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності «Міжнародне право», спеціалізації «Міжнародне право».

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні цілісної, логічної, послідовної системи знань про соціальне лідерство як важливу передумову організації колективної діяльності.

Відповідно до мети визначаються основні **завдання навчальної дисципліни:**

- надати розгорнуті та систематизовані знання про становлення феномену лідерства, його особливості та роль в суспільному бутті;
- сформувати цілісне уявлення про елементи, структури та процеси в межах соціального лідерства;

- ознайомити із закономірностями та принципами соціальних відносин, особливостями формування соціального лідерства на сучасному етапі розвитку України;
- практично застосовувати основні положення дисципліни в управлінській діяльності;
- розкрити основні соціально-культурні детермінанти формування соціального лідерства;
- пояснити специфічні риси соціального лідерства в економічній, політичній та освітній галузях суспільної життєдіяльності;
- сформувати здатність вільно володіти і використовувати понятійно-категоріальний апарат дисципліни;
- сприяти розвитку здатності вільно орієнтуватися у масиві різноманітних підходів до вивчення феномену соціального лідерства, використовувати різні за змістом та світоглядною направленістю наукові праці, підручники, навчальні посібники тощо;

Предметом навчальної дисципліни «Соціальне лідерство» є дослідження і вивчення теоретико-методологічних та прикладних основ соціального лідерства як одного із найважливіших чинників організації людської діяльності.

2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

знання:

- Правознавство;
- Філософія;

вміння:

- вільно володіти понятійним апаратом в галузі соціальних та поведінкових наук;
- здатність до аналітичного мислення.

3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Соціальне лідерство», як вибіркова компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами:

✓ *Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська (ОС бакалавр, 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності	1-12

	громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-12
3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмовою.	1-12
4	Здатність бути критичним і самокритичним.	3-10
5	Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.	1-12
6	Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.	1-12
7	Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	1-10
8	Здатність працювати в команді та автономно, зокрема володіння навичками міжособистісної взаємодії, вміння налагоджувати контакт з різними за віком, характером та статусом людьми, взаємодіяти з експертами в інших предметних областях; готовність до прийняття на себе відповідальності за результати своєї праці, навколишнє середовище й інші цінності.	1-12
10	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-12
11	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	4-8
12	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	10-12
13	Здатність проведення досліджень на належному рівні.	9-10
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
8	Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань, зокрема здатність вести роботу з уніфікації термінів, удосконалення понять і визначень за тематикою перекладів у відповідній галузі економічної діяльності, науки, техніки.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та	1-12

	іноземною(ими) мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.	
2	Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.	1-12
3	Організовувати процес свого навчання й самоосвіти.	3-12
5	Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.	1-12
6	Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.	7-11
14	Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.	1-12

✓ *Міжнародна економіка (ОС бакалавр, 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 9	Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.	1-12
ЗК 10	Здатність бути критичним і самокритичним.	1-12
ЗК 11	Здатність приймати обґрунтовані рішення.	1-12
ЗК 12	Навички міжособистісної взаємодії.	3-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.	1-12
2	Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.	1-12
14	Визначати та планувати можливості	1-6

	особистого професійного розвитку.	
24	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.	4-10

✓ *Економіка торгівлі(ОС бакалавр, 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні	1-12
ЗК 2	Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-12
ЗК 3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-12
ЗК 4	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	4-10
ЗК 8	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	1-12
ЗК 9	Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.	1-12
ЗК 10	Здатність бути критичним і самокритичним.	1-12
ЗК 11	Здатність приймати обґрунтовані рішення.	1-12
ЗК 12	Навички міжособистісної взаємодії.	1-12
ЗК 13	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	3-10
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
15	Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.	1-12
22	Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.	1-12
23	Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.	1-12

24	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей.	1-12
----	---	------

✓ **Політологія міжнародних відносин (ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 02	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 04	Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.	1-12
СК 13	Здатність розуміти основи геополітики та геостратегії суб'єкти міжнародних відносин.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
РН 03	Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.	1-12
РН 10	Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.	1-12

✓ **Соціологія економічної діяльності (ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	1-12
ЗК 03	Здатність працювати в команді.	1-12
ЗК 05	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	4-10
ЗК 07	Навички міжособистісної взаємодії.	4-10
ЗК 09	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.	1-12
ЗК 11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого	1-12

	розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	
ЗК 12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 08	Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.	1-12
СК 10	<i>Здатність налагоджувати, підтримувати і розвивати міждисциплінарне професійне співробітництво на основі знання організації роботи соціологічної служби в системі державних та недержавних органів.</i>	7-12
СК 12	<i>Здатність до встановлення ресурсів, потенціалу розвитку соціально-економічних суб'єктів, а також визначення чинників нерівного доступу до ресурсів.</i>	3-11
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
РН 05	Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.	1-12
РН 06	Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.	1-12
РН 07	Вміти використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесі пошуку, збору та аналізу <i>соціально-економічної інформації, представлення аналітичних звітів.</i>	1-12
РН 08	Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.	1-12
РН 10	Володіти навичками збору <i>соціально-економічної</i> інформації з використанням кількісних та якісних методів.	1-12
РН 12	Знати та дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога.	1-12
РН 15	<i>Вміти визначати чинники розвитку та специфіку взаємодії соціально-економічних суб'єктів різного рівня.</i>	1-12

✓ *Реклама і зв'язки з громадкістю(ОС бакалавр, 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	1-12
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним.	1-12
ЗК 06	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	1-12
ЗК 07	Здатність працювати в команді.	1-12
ЗК 12	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	1-12
ЗК 13	Здатність вільно оперувати засобами вербальної (культура мовлення, комунікабельність, толерантність) та невербальної комунікації (знакові системи, зовнішність, міміка, жести, манера поведінки, артистичність), здатність до публічної діяльності.	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	3-12
СК 04	Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.	3-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 06	Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	1-12
ПР 10	Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження.	1-12
ПР 18	Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	1-12

✓ *Облік і оподаткування(ОС бакалавр, 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 01	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1-12
ЗК 02	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	1-12
ЗК 03	Здатність працювати в команді.	1-12

ЗК 04	Здатність працювати автономно.	1-12
ЗК 08	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	1-12
ЗК 09	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	1-12
ЗК 11	Навички використання сучасних інформаційних систем і комунікаційних технологій.	1-12
ЗК 12	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	1-12
ЗК 13	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.	1-12
ЗК 14	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 02	Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПР 12	Застосовувати спеціалізовані інформаційні системи і комп'ютерні технології для обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування.	1-12

✓ **Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності (ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
15	Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).	4-11
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	1-12
11	Здатність створювати та організувати ефективні комунікації в процесі управління.	1-12
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.	1-12
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	1-12
10	Мати навички обґрунтування дієвих	1-12

	інструментів мотивування персоналу організації.	
16	Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	1-12
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	1-12

✓ *Міжнародний менеджмент(ОС бакалавр, 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-12
2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-12
11	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	1-12
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	1-12
13	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
6	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Знати права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-12
2	Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.	1-12
4	Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.	1-12
10	Мати навички обґрунтування дієвих	1-12

	інструментів мотивування персоналу організації.	
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та міжкультурності.	1-12

✓ **Управління бізнесом(ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	1-12
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.	5-9
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.	1-12
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	1-12
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.	1-12
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	1-12

✓ **Торговельний менеджмент(ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань	1-12
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.	5-9

15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-12
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.	1-12
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	1-12
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально громадянсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.	1-12
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	1-12

✓ *Менеджмент персоналу(ОС бакалавр, 2020)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	1-12
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.	5-9
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.	1-12
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	1-12
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадянсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.	1-12
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	1-12

✓ **Промисловий менеджмент(ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
12	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
9	Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	1-12
14	Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності.	5-9
15	Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
3	Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.	1-12
9	Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	1-12
15	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.	1-12
17	Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.	1-12
18	<i>Демонструвати здатність розробляти пропозиції щодо складу та змісту задач управління для промислових підприємств, використовуючи сучасні інформаційні технології.</i>	1-12

✓ **Маркетинг(ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-12
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку	1-12

	предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
P 3	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	1-12
P 11	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	1-12
P 18	Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	1-12

✓ Рекламний бізнес(ОС бакалавр, 2020)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.	1-12
СК 6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.	4-10
СК 7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.	8-12
СК 11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.	1-12
СК 13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-	1-12

	функціональному розрізі.	
СК 19	Здатність формувати товарну, цінову, збутову та комунікаційну політику підприємства рекламної галузі на засадах маркетингу.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
Р 7	Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	1-12
Р 13	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	1-12

✓ Оптова та роздрібна торгівля (ОС бакалавр, 2020)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 11	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	1-12
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	1-12
11	Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.	1-12

✓ Товарознавство і комерційна логістика (ОС бакалавр, 2020)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	1-12
ЗК 10	Здатність діяти відповідально та свідомо.	
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		

6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	1-12
7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	1-12

✓ **Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі (ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 7	Здатність працювати в команді.	1-12
ЗК 10	Здатність діяти відповідально та свідомо.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	1-12

✓ **Митна справа (ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 7	Здатність працювати в команді.	1-12
ЗК 10	Здатність діяти відповідально та свідомо.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.	1-12

✓ **Логістична діяльність (ОС бакалавр, 2020)**

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	1-12
ЗК 12	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової	1-12

	активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
СК 3	Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	1-12
9	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.	1-12
10	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	1-12
13	Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	1-12

✓ Категорійний менеджмент у ритейлі(ОС бакалавр, 2020)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 10	Здатність діяти відповідально та свідомо.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
6	Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.	1-12
7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	1-12

✓ Публічне управління та адміністрування (ОС бакалавр, 2020)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
2	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного)	1-12

	суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	
3	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	4-10
4	Здатність бути критичним і самокритичним.	1-12
5	Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	1-12
6	Здатність працювати в команді.	1-12
7	Здатність планувати та управляти часом.	1-12
8	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	1-12
12	Навички міжособистісної взаємодії.	1-12
<i>Спеціальні (фахові) компетентності за освітньою програмою</i>		
1	Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
7	Уміти організовувати та брати участь у волонтерських/ культурно-освітніх/ спортивних проектах, спрямованих на формування здорового способу життя / активної громадянської позиції.	1-12
8	Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень.	1-12
12	Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування.	1-12
14	Уміти коригувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов.	1-12
15	Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.	1-12

✓ Міжнародне право (ОС бакалавр, 2020)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		
ЗК 2	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	1-12
ЗК 7	Здатність працювати в команді.	1-12
ЗК 9	Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	1-12

ЗК 11	<i>Здатність працювати в міжнародному контексті.</i>	1-12
ЗК 13	<i>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</i>	1-12
ЗК 14	<i>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</i>	1-12
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
5	<i>Збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг різномірної інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, сортувати її за релевантністю поставленій задачі, виділяти суттєве.</i>	1-12
6	<i>Визначати політичні, дипломатичні, іміджеві, суспільні, економічні й інші ризики, пов'язані з заходами міжнародно-правового характеру, взаємодіяти з фахівцями відповідних галузей при підборі засобів мінімізації таких ризиків.</i>	1-12
10	<i>Передбачати широкі загальносуспільні наслідки укладання міжнародного договору або вчинення іншої дії дипломатичного або міжнародно-правового характеру, ухвалення внутрішньодержавних нормативно-правових актів тощо.</i>	1-12
14	<i>Демонструвати здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності.</i>	1-12
15	<i>Оцінювати результати власної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток.</i>	1-12
16	<i>Самостійно приймати рішення, бути лідером, нести відповідальність за стратегічний розвиток команди.</i>	1-12

4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Соціальне лідерство: сутність, предмет, функції.

Сутність соціального лідерства та його місце в соціально-гуманітарному дискурсі. Теоретичне обґрунтування лідерства, його відмінність від управлінської діяльності. Співвідношення лідера і менеджера. Лідерство і влада. Лідерство і панування. Проблема насилля в соціальному лідерстві. Функції соціального лідерства. «Символічне» насилля і засоби впливу.

Раціональне та ірраціональне в соціальному лідерстві. Місце та роль дисципліни «Соціальне лідерство» у формуванні професійних компетенцій майбутнього спеціаліста. Основні типи лідерства. Формальне і неформальне лідерство. Демократичне і авторитарне лідерство. Традиційне, харизматичне і раціональне лідерство.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 3.

Додатковий: 9, 14, 15

Інтернет-ресурси: 16-20.

Тема 2. Виникнення та розвиток феномену «лідерство».

Передумови виникнення лідерства в стародавньому світі. Специфіка колективної діяльності в первісному суспільстві. Передумови виникнення управлінської діяльності. Основні погляди на управління і лідерство у філософії античності. Поліс як спільнота рівних: питання спільного блага. Тлумачення лідерства за доби Середньовіччя. Економічні та соціально-політичні передумови трансформації розуміння лідерства в Новий час. Співвідношення індивідуального та суспільного інтересу в період формування ринкової економіки. Розвиток поглядів на соціальне лідерство в ХХ ст.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 3.

Додатковий: 5, 9.

Інтернет-ресурси: 16-20.

Тема 3. Соціальна природа лідерства.

Соціальне лідерство як визначальна умова існування та розвитку людини і суспільства. Співвідношення психологічних та соціально-культурних підходів до феномену лідерства. Суб'єктивні та об'єктивні детермінанти формування лідера. Лідерство та специфіка соціальної організації. Соціальна структура та соціальна диференціація. Рольові функції та типологічні характеристики лідерства. Специфіка лідерства в соціальній і економічній сферах суспільного існування. Горизонтальна і вертикальна соціальна

ієрархія. Соціальний статус і ранг лідера. Мережева соціальна організація. Значення особистості в розвитку суспільних процесів. Соціальне лідерство в інформаційному суспільстві. Інновація і традиція, передбачення і прогнозування в контексті соціального лідерства.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 2.

Додатковий: 5, 15.

Інтернет-ресурси: 19, 20.

Тема 4. Типи соціальних зв'язків.

Людина як суспільна істота. Дилема соціального і біологічного в існуванні суспільства і людини. Відчужені форми соціальних зв'язків. Соціально-економічні та психологічні чинники відчуження. Суспільство і соціум. Передумови формування індивідуалізму. Індивід і маса як феномени індустріального суспільства. Специфіка особистісної і знеособленої залежності. Особистість і суспільство. Органічні, атомістичні та гармонійні соціальні зв'язки: генезис та наслідки для соціального лідерства. Соціальне лідерство як джерело соціальних трансформацій.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1.

Додатковий: 8, 14.

Інтернет-ресурси: 16-20.

Тема 5. Аксиологічні основи соціального лідерства.

Роль цінностей та норм у суспільному бутті. Етичні орієнтири соціального лідерства. Цінності в контексті знаково-символічної реальності. Онтологічні і метафізичні основи аксіосфери. Цінності в історичному контексті. Індивідуальне і родове у творенні цінностей. Практична діяльність як простір формоутворення цінностей.

Універсальне і культурно-особливе в управлінській діяльності. Всезагальне, одиничне та особливе у контексті соціального лідерства. Аксиологія і проблеми повсякденного існування. Істина і цінності. Ціннісне мислення та інструментальний розум. Компенсаторна функція цінностей. Соціальна відповідальність. Мобільність глобалізованого світу та питання релятивізму. Герменевтика і нігілізм: суперечність розуміння та інтерпретації. Свобода і відповідальність. Справедливість і рівність як цінності людської спільноти.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 2.

Додатковий: 7, 10, 11.

Інтернет-ресурси: 16-20.

Тема 6. Антропологічні виміри лідерства.

Особистісний ресурс і основні компетенції у реалізації лідерської позиції. Спільнота як простір розвитку особистості. Особистість та індивідуальність як способи людського існування. Поняття «рух» та «розвиток». Проблема розвитку людини: суспільне та індивідуальне. Індивідуальні та суспільні потреби. Природа людських потреб. Історичність потреб. Мотивація до саморозвитку. Суб'єкт розвитку суспільства. Креативність і творчість. Суперечність адаптивної і творчої стратегії лідера. Лідер в системі суспільних відносин. Критичне мислення як основна якість сучасного лідерства. Креативність і творчість як засади лідерства: саморозвиток особистості.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1.

Додатковий: 10, 14.

Інтернет-ресурси: 16-20.

Тема 7. Соціальні суперечності і конфлікти в діяльності колективів.

Природа та сутність соціальних суперечностей. Соціальні антогонізми. Поняття конфлікту. Типи конфліктів: інтрапсихологічні, міжособистісні, групові і міжгрупові. Стан когнітивного дисонансу. Об'єктивна і суб'єктивна складові конфлікту. Аналіз системи інтерсуб'єктивних стосунків у соціальній групі. Спільна діяльність як основа соціальної спільноти. Поняття агонального та антогоністичного конфлікту. Всезагальні та індивідуальні виміри суперечностей та конфліктів. Параметри соціальної взаємодії: міжособистісні, інтерсуб'єктивні, міжгрупові. Суперечність і конфлікт між індивідом та суспільством. Демократична і авторитарна модель організації. Об'єктивні та суб'єктивні виміри соціальних суперечностей. Стратегії поведінки в конфліктних ситуаціях. Ігрові, вибухові та лавиноподібні конфлікти. Аналіз обраних стратегій поведінки в конфліктній ситуації. Значення міжособистісного спілкування. Діалог, спілкування та комунікація в соціальному лідерстві. Роль довіри та шляхи її налагодження. Соціальне лідерство в умовах кризи довіри.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 3.

Додатковий: 5, 6, 11.

Інтернет-ресурси: 16-20.

Тема 8. Політичне лідерство.

Політичне лідерство як найвищий тип лідерства. Політичне лідерство: витоки, сутність та функції. Політична діяльність та лідерство в контексті

суспільного буття. Поняття «політики» і «поліції». Легальність і легітимність в контексті лідерства. Політичне лідерство як феномен влади. Співвідношення влади і свободи. Різниця між владою і насиллям. Владні та потестарні відносини. Теорії політичного лідерства. Типології і функції політичного лідерства.

Публічне і приватне в політичному лідерстві. Публічний простір як необхідна передумова здійснення лідерства. Співвідношення держави та громадянського суспільства. Проблема нерівності в політичному лідерстві. Публічний простір і вплив засобів масової інформації.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 2.

Додатковий: 10, 15.

Інтернет-ресурси: 17, 20.

Тема 9. Формування команди як основне завдання соціального лідерства.

Команда як особливий тип організації. Спільна діяльність як основа командних відносин. Концепція «третього суб'єкта» у командній взаємодії. Теорії формування команд. Передумови ефективної взаємодії команди. Класифікація ролей у команді. Основна і допоміжна роль. Орієнтовані на виконання завдань команди ролі. Орієнтовані на створення та підтримку роботи команди ролі. Нефункціональні ролі. Модель Р.М. Белбіна: «координатор», «реалізатор», «контролер», «мотиватор», «генератор ідей», «аналітик», «натхненник», «постачальник», «фахівець». Модель Т.Ю. Базарова: «управлінець», «організатор», «адміністратор», «керівник».

Діалектика відносин лідера і послідовників в процесі розвитку команди. Підлеглі і послідовники. Проблема визнання. Лідер, керівник команди. Ефективна і неефективна команда. Діюча команда. Оцінка особистісних якостей персоналу, їх творчого потенціалу. Рефлексивна оцінка індивідуальних характеристик

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 3.

Додатковий: 9, 12, 14.

Інтернет-ресурси: 18, 20.

Тема 10. Соціальне лідерство в системі виробничих відносин.

Соціально партнерство як модель виробничих відносин. Історичні трансформації на соціальне партнерство в соціально-гуманітарному дискурсі. Трудові відносини: між конфронтацією і співпрацею. Роль лідерства в побудові соціально-партнерської моделі виробничих відносин. Типи взаємодії суб'єктів виробництва. Профсоюзне лідерство. Соціальне лідерство в контексті гармонізації інтересів суб'єктів економічної діяльності.

Соціальне партнерство і суспільні інтереси. Функції лідерства в соціально-партнерській моделі трудових відносин: довіра, солідарність, комунікація.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 3.

Додатковий: 4, 10, 11.

Інтернет-ресурси: 16-20.

Тема 11. Інститути лідерства в постіндустріальному суспільстві

Соціально-економічні трансформації сучасного суспільства. Постіндустріальне суспільство, інформаційне суспільство та суспільство знань. Модерн і постмодерн. Специфіка екстенсивного і інтенсивного типів соціального розвитку. Плинне суспільство як суспільство швидкостей. Стратегії соціального лідерства в умовах хаотизації людської діяльності. Час і простір як проблеми сучасного життя. Суспільний час, необхідний час і дозвілля. Вільний час як час людського розвитку. Дисонхранізація колективної діяльності. Дилема розвитку всіх і розвитку кожного. Ризики лідерства в глобалізованому світі. Локальні і транснаціональні ризики і відповідальність. Соціальне лідерство в умовах інформаційно-цифрової реальності. Лідери змін. Трансформації і стабільність в просторі інноваційної діяльності. Соціальне лідерство в умовах невизначеності.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 2, 3.

Додатковий: 9, 11.

Інтернет-ресурси: 16-20.

Тема 12. Лідерство в умовах кризи традиції та авторитету

Поняття авторитету. Основні концепції авторитету. Авторитет як ненасильницький спосіб впливу. Специфіка політичного авторитету та авторитету в сфері освіти. Гуманістична і авторитарна етика. Раціональний та ірраціональний авторитет. Ієрархія та авторитет. Соціальне лідерство як форма здійснення авторитету. Компетентність як джерело раціонального авторитету. Страх і примус як засоби ірраціонального авторитету. Патерналізм і патерналістичні відносини. Темпоральні виміри авторитету в соціальному лідерстві. Розвиток «Іншого» як необхідна передумова розвитку лідера.

Єдність авторитету і традиції. Співвідношення традиції і традиціоналізму. Роль традиції в динамічному суспільстві. Традиція і пам'ять. Творча природа традиції. Класика як здатність утримувати загальнолюдське в індивідуальному. Традиція соціального лідерства.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1.

Додатковий: 6, 14.

Інтернет-ресурси: 16-20.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ*

Основний

1. *Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. Навчальний посібник / За ред. Балашова А.М. Мошека Г.Є. – К.: Алерта, 2018. – 620 с.*
2. Про лідерство. HarvardBusinessReview: 10 найкращих статей / пер. з англ. О. Лобастова. – К.: КМ-Букс, 2018. – 216 с.
3. Stodd J. TheSocialLeadershipHandbook / J. Stodd; SecondEdition. – SeaSaltPublishing, 2017. – 104 p.

Додатковий

4. *Соціалізація відносин у сфері праці в контексті стійкого розвитку: монографія / А.М. Колот, О.А. Грішнова, О.О. Герасименко та ін. За наук. ред. д-ра екон.наук, проф. А.М. Колота. – К.: КНЕУ, 2010. – 348 с.*
5. Вебер М. Три чисті типи легітимного панування // Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика/Пер. з нім. О. Погорілий.–К.: Основи. – 1998. – С. 157-172.
6. Емоційний інтелект лідера/ Д. Гоулман, Р. Бояціс, Е. Маккі; пер. з англ. В. Глінка. – К.: Наш Формат, 2019. – 288 с.
7. *Менеджмент у ХХІ сторіччі: методологія і практика: колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук І.А. Маркіної. – Полтава: В-во «Сімон», 2015. – 243 с.*
8. П'ятницька Г.Т. Управління підприємством в епоху глобалізму: монографія / Г.Т. П'ятницька. – К.: Логос, 2006. – 568 с.
9. *Соціальна відповідальність влади, бізнесу, громадян : монографія : [у 2 т.] / за ред. Г. Г. Півняка. – Дніпропетровськ : ДВНЗ «Нац. гірничий унт», 2014. – Т.1 – 670 с.*
10. *УКРАЇНА 2030: Доктрина збалансованого розвитку. Видання друге. – Львів: Кальварія, 2017. – 164 с.*
11. *Ціннісний вимір соціальної відповідальності в демократичній державі / Савченко І.Г., Радченко О.В. – Х.: ХНУ ВС, 2018. – 199 с.*
12. Arendt H. WhatIsAuthority? / H. Arendt // BetweenPastandFuture: SixExercisesinPoliticalThought / H. Arendt. – NewYork: TheVikingPress, 1961. – P. 91-141.
13. Fromm E. ManforHimself: AnInquiryIntothePsychologyofEthics / E. Fromm. – Routledge, 2013. – 268 p.
14. TheLeader'sWay: Business, BuddhismandHappinessinanInterconnectedWorld / DalaiLama, LaurensvandenMuyzenberg. – Hachette UK, 2019. – 208 p.
15. Starratt R. J. The Drama of Leadership. – Psychology Press. – Режимдоступу: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED394169.pdf>

Інтернет-ресурси

16. Звіт КЕА про перспективи креативної індустрії (KEA report on Creative Industries contribution, THE SMART GUIDE TO CREATIVE SPILLOVERS) [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.keanet.eu/en/ecoculturepage.html>, <http://www.keanet.eu/publications-2/>
17. Кліматичні зміни в майбутньому 2030 (Climate futures: responses to climate change in 2030), Forum for the Future team [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.forumforthefuture.org/sites/default/files/project/downloads/climate-futures.pdf>
18. Культура та медіа 2030: прогнози культурних політик (Culture & Media 2030, Prospective de politiques culturelles), Міністерство культури та комунікацій Франції [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.culturemedias2030.culture.gouv.fr/>
19. Публічна політика для громадських організацій, Міжнародний центр перспективних досліджень [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.icps.com.ua/pro-tsentr/pro-mtsdpd/>
20. Трансформація нашого світу: Порядок денний стійкого розвитку 2030: Програма ООН [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.un.org.ua/ua/tsili-rozvytku-tysiacholittia/tsili-staloho-rozvytku>

**Курсивом визначено літературу, яка наявна в бібліотеці КНТЕУ.*

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
програми дисципліни «Соціальне лідерство»

Погоджено
Завідувач кафедри філософії, соціології та
політології

_____ Н. А. Латигіна

«_____» _____ 2020р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Германські
мови та літератури (переклад включно),
перша-англійська»

_____ О. Г. Сошко

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Міжнародна
економіка»

_____ А. В. Бохан

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Економіка
торгівлі»

_____ І. В. Височин

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Політологія
міжнародних відносин»

_____ А. М. Міщенко

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Соціологія
економічної діяльності»

_____ М. П. Кухта

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Реклама і
зв'язки з громадськістю»

_____ Я. В. Лісун

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Облік і
оподаткування»

_____ Г. В. Уманців

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

_____ О. В. П'янова

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Міжнародний
менеджмент»

_____ Е. Ю. Молчанова

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Управління
бізнесом»

_____ І. М. Підкамінний

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Торговельний
менеджмент»

_____ Микитенко М.В.

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Менеджмент персоналу»

_____ І. П. Миколайчук

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Маркетинг»

_____ Т. О. Сулова

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Оптова та роздрібна торгівля»

_____ В. М. Торопков

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі»

_____ Т. Г. Глушкова

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Логістична діяльність»

_____ Л. Г. Харсун

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Публічне управління та адміністрування»

_____ Ю. І. Головня

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Промисловий менеджмент»

_____ В. В. Хмурова

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Рекламний бізнес»

_____ І. Л. Федоришина

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Товарознавство та комерційна логістика»

_____ О. В. Романенко

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Митна справа»

_____ Н. В. Мережко

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Категорійний менеджмент у ритейлі»

_____ Ю. М. Мотузка

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Гарант освітньої програми «Міжнародне право»

_____ Ю. А. Гончарова

«_____» _____ 2021р.

Погоджено
Директор громадської організації «Центр
стратегічних розробок»

_____ А. А. Ніцой

«_____» _____ 2021р.