

УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЕКТАМИ В МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Вивчає: теоретичні засади соціального проектування; міжнародне середовище для реалізації соціального проекту; систему організацій, що здійснюють проектне та інфраструктурне фінансування; практику управління міжнародними соціальними проектами в Україні; життєвий цикл соціального проекту; підготовчий та концептуальні етапи соціального проекту; проектну групу; управління соціальним проектом; організаційний етап соціального проекту; фінансування соціальних проектів у міжнародному середовищі; описовий етап соціального проекту; оформлення соціального проекту; оціночний етап соціального проекту; моніторинг соціальних проектів у міжнародному середовищі; соціальне прогнозування в управлінні соціальними проектами в міжнародному середовищі.

Основна увага приділяється формуванню та засвоєнню системи знань та умінь з соціального проектування в українському суспільстві та міжнародному середовищі, що забезпечує здатність розробляти, реалізовувати і оцінювати соціальні та міждисциплінарні проекти, здійснювати їх ефективний менеджмент з використанням соціологічних та статистичних методів, цифрових технологій, спеціалізованого програмного забезпечення.

У результаті опанування дисципліни здобувачі будуть уміти:

- аналізувати типи та види соціальних проектів;
- критично аналізувати міжнародне середовище для реалізації соціального проекту;
- визначати життєвий цикл проекту, його окремі етапи, ресурси, управління та оцінювання і моніторинг;
- матимуть здатність написання соціального проекту, його оформлення для подання на фінансування;
- застосовувати соціальне прогнозування до управління соціальними проектами в міжнародному середовищі;
- визначати соціальні проблеми та зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому;
- визначати закономірності та особливості розвитку і функціонування соціальних явищ у контексті професійних задач;
- застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефахівців;
- використовувати інформаційні та комунікаційні технології, навички міжособистісної взаємодії, роботи у команді;
- спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
- дотримуватися етичних норм професійної діяльності соціолога, діяти соціально відповідально та свідомо.