

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO9001:2015**

**Кафедра сучасних європейських мов**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою (пост. пр. від «30» 2022 р.)

Ректор

А. А. Мазаракі



**ІНОЗЕМНА МОВА  
ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ  
(англійська) /  
FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES  
(English)  
ПРОГРАМА /  
COURSE SUMMARY**

**Київ 2022**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ  
заборонено**

Автор: Жеронкіна О.Л., ст.викл. кафедри сучасних європейських мов ДТЕУ,

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри сучасних європейських мов від  
від 27.072022 р., протокол №12.

Рецензенти: Строганова Г.О., кандидат філологічних наук, доцент  
доцент кафедри сучасних європейських мов  
Кухта М.П., доктор соціологічних наук, професор кафедри філософії,  
соціології та політології, гарант освітньо-наукової програми «Соціологія  
економічної діяльності»

**ІНОЗЕМНА МОВА  
ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ  
(англійська) /  
FOREIGN LANGUAGE FOR SPECIFIC PURPOSES  
(English)**

**ПРОГРАМА/  
COURSE SUMMARY**

## **ВСТУП**

Програма дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» призначена для здобувачів освітнього ступеню «бакалавр» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 054 «Соціологія», спеціалізації «Соціологія економічної діяльності».

Програму підготовлено відповідно до Стандарту вищої освіти України із зазначеної спеціальності та відповідної освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів ДТЕУ.

Програма складається з таких розділів:

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як вибіркової компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

### **1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ**

**Головна мета** дисципліни – навчити іноземній мові для здійснення ділової комунікації на рівні B2. Програма націлена на формування комунікативної компетентності, яка розглядається як мовна поведінка, що є специфічною для економічного середовища. Мовна поведінка вимагає набуття лінгвістичної (мовленнєвих умінь та мовних знань), соціолінгвістичної та прагматичної компетентностей, необхідних для виконання завдань, пов'язаних з навчанням та роботою.

#### **Основні завдання дисципліни:**

- ✓ навчити студентів вільно орієнтуватися в сучасному інформаційному потоці з метою вдосконалення набутих вмінь і навичок;
- ✓ удосконалити комунікативні вміння і навички для спілкування у бізнес середовищі;
- ✓ формувати стійкий професійний інтерес до вивчення іноземної мови;
- ✓ готувати майбутніх фахівців до наукової діяльності, продовження освіти.
- ✓ формування у студентів загальні та професійно орієнтовані комунікативні мовленнєві компетентності для забезпечення їхнього ефективного спілкування у професійному середовищі;
- ✓ залучення студентів до таких академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр їхніх пізнавальних здібностей;

- ✓ допомога студентам у формуванні загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів); зміцнювати впевненість студентів як користувачів мови, а також позитивне ставлення до вивчення мови;
- ✓ досягнення розуміння важливих і різнопланових міжнародних соціокультурних проблем для того, щоб діяти незалежним чином у культурному розмаїтті професійних та академічних ситуацій.

**Предметом** вивчення дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)» є формування та удосконалення компетентностей, які визначені Стандартом вищої освіти України, затвердженим для студентів освітнього ступеня бакалавр спеціальності 051 «Економіка», спеціалізацій «Економіка торгівлі» та «Економіка бізнесу».

## **2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

*знання*

- формування загальних компетентностей з метою розвитку їх особистої мотивації (цінностей, ідеалів).
- оволодіння навичками та вміннями інтегрування наукових і професійно-орієнтованих знань та навчання спілкуванню відповідно до Стандартів МОН України.

*вміння*

- формування у студентів загальної іноземномовної компетентності у сфері економіки і бізнесу та оволодіння навичками мови фаху.

## **3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська)» як обов'язкова компонента освітньої програми забезпечує оволодіння студентами фаховими та загальними компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

*Соціологія економічної діяльності (ОС бакалавр)*

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>		

ЗК1	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	1 – 6, 4, 5, 7-9
ЗК2	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	2 - 6
ЗК5	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	7 – 10 1 - 5
ЗК7	Навички міжособистісної взаємодії.	1 - 10
ЗК8	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	1 - 10
ЗК9	Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.	1 – 6, 4, 5, 7-9
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
СК1	Здатність оперувати базовим категоріально - понятійним апаратом соціології та економіки.	1 – 5, 1 – 6, 1 - 7
СК4	Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.	1 – 5, 1 – 6, 1 - 7
СК7	Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефахівців.	7 – 10 1 - 5
СК10	<i>Здатність налагоджувати, підтримувати і розвивати міждисциплінарне професійне співробітництво на основі знання організації роботи соціологічної служби в системі державних та недержавних органів.</i>	1 – 5, 4, 5, 6, 1 - 7
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
1	Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.	1 – 5, 4, 5, 6, 1 - 7
3	Застосовувати положення соціологічних теорій та концепцій до дослідження соціально-економічних змін в Україні та світі.	1 – 6, 4, 5, 7-9
5	Вільно спілкуватися державною та іноземною / іноземними мовами усно і письмово з професійних питань.	2 – 6 7 - 10
8	Обґрунтовувати власну позицію, робити та аргументувати самостійні висновки за результатами досліджень і аналізу професійної літератури.	1 – 5, 4, 5, 6, 1 - 7
11	Презентувати результати власних	1 - 10

## 4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст дисципліни «Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)» поділено на десять модулів, які містять такі теми:

### І курс I семестр

#### Module 1: Business and businesses

##### **Theme 1. Business Organization**

The definition of business, business organization and corporations. The meaning of economy, economical, economics, economy, to branch out (into), business idioms. Types of companies. Types of business organization. The Function of economic system. Capsule vocabulary of business organization and its functions.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 2, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 4*

##### **Theme 2. Business Organization and the Economy**

The meaning of a sector and a private enterprise. Classification of productive sector of the economy: the primary sector, the secondary sector and the tertiary sector. Their functions and types of companies, that work in them. The meaning of nationalization and privatization. The principle of businesses classification. Capsule vocabulary of Business Organization and the Economy.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 3*

##### **Theme 3. Ownership**

The way all businesses are owned and organized. The meaning of a partnership. Classification of unlimited liability companies: sole traders / sole proprietorship and partnerships/general partnerships. Classification of limited liability companies: private limited companies (Ltd)/limited liability companies and public limited companies (PLC)/listed companies. Definition of a franchise and franchisees. Definition of a private limited company and a public limited company.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 2, 5, 6, 7*

*Интернет-ресурси: 1, 3, 4*

#### **Theme 4. Business Relationship**

The definition of a group and a holding company. The meaning of a consortium and a conglomerate, their functions. The function of joint venture. Capsule vocabulary of Business Relationship.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*

*Додатковий: 1, 3, 5, 6*

*Интернет-ресурси: 1, 2, 3*

#### **Theme 5. Companies' Restructuring**

The definition of Takeover. Types of Business Takeover and their differences. The definition of a buyout. Capsule vocabulary of Companies' Restructuring.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 9, 10*

*Интернет-ресурси: 1, 2, 3, 4*

#### **Theme 6. Organizational Structure**

The definition of Organizational structure. Classification of factors influence structure: the number of locations and employees, the economic sector, the type of a market, the type of customers, the degree of management control required. Structure of the company. Classification of management levels: top management, middle management and supervisory. Their functions and responsibilities. Titles of typical jobs: Supervisor, Team Leader, Section Chief. Classification of departments. Capsule vocabulary of business organizational structure.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*

*Додатковий: 1, 6, 7, 8, 11*

*Интернет-ресурси: 1, 2, 4*

### **Module 2: People and Organization**

#### **Theme 1. Employment**

The Human Resources department, its responsibilities. The meaning of job rotation and job security. The meaning of freelance and self -employment. The Labour Market. Types of contracts and jobs on a labour market. The definition of an

entrepreneur. Famous entrepreneurs of the world and Ukraine. State encouragement of self-employment in Ukraine and in the world. Capsule vocabulary of Employment.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 2, 5, 6, 8*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 4*

## **Theme 2. Human Resources: the people**

The meaning of the Human Resources. The definition of employer executive head of an organization, the boss. The Workforce. The definition of payroll. Types of payroll. Characteristic features and differences between white-collar and blue-collar workers. Capsule vocabulary of Human Resources.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 3, 5, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 2, 3*

## **Theme 3. Recruitment Procedure**

The definition of Recruitment. The meaning of Headhunting. The definition of headhunters. The Headhunters' duties. The definition of a curriculum vitae. Characteristic features and examples of the curriculum vitae and the covering letter. Capsule vocabulary of Recruitment.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 4, 6, 9*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 4*

## **Theme 4. Interviewing**

The definition of job interview. The forms of business interview. The Interviewing procedures. The steps of the Recruitment Process. Capsule vocabulary of Interviewing.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 4, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 3, 4*

## **Theme 5. Executive Pay**

The meaning of an income and a remuneration. Types of money: salary, income, pay, wage. The definition of a fee, salary, wages, income and fringe benefits. Their differences. Benefits Package. The types of compensation package for an



executive leaving a company. The Golden Handshake. Capsule vocabulary of Executive Pay.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 9, 10*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 3, 4*

### **Theme 6. Leaving a job**

The meaning of Redundancy and Redundancy Payment. Various ways to leave a job. Resignation and Retirement, «early retirement». Calculation of compensation for the job loss. Capsule vocabulary of Leaving a job.

Review of the lexical and grammar material to the module topics: to practise the material the students have learned through presentations, reports, information talks.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 6, 7, 11*

*Інтернет-ресурси: 2, 3, 4*

## **I курс II семестр**

### **Module 3: Products, markets and marketing**

#### **Theme 1. Customers, Consumers and Clients**

The definition of consumers, customers, clients. Difference between: customers – consumers – clients. The definition of movement Consumerism. Classification of the four Basic rights of consumers. Market research. Main Ukrainian companies who investigate consumer tastes. Capsule vocabulary of Customers, Consumers and Clients.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*

*Додатковий: 1, 2, 5, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 4*

#### **Theme 2. Markets and Market Orientation**

The definition of market. Types of markets. Characteristic features of market. Market structure. The meaning of a target market, a market share, a market niche. The biggest companies, which do a Market Research, examples. The meaning of a

Market segment, ways in which a market might be segmented. The meaning of competitors, rivals. Capsule vocabulary of a Market.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*

*Додатковий: 1, 2, 5, 10*

*Інтернет-ресурси: 1, 2*

### **Theme 3. Products, Goods and Services**

The definition of a product. The characteristics of a product. Classification of Fast-moving consumer goods (FMCG), and their meaning. The meaning of white goods, brown goods. Types of product: a star, a cash cow (money spinner), a loss leader, a dog. Capsule vocabulary of Products, Goods and Services.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*

*Додатковий: 1, 2, 5, 7, 9*

*Інтернет-ресурси: 1, 3, 4*

### **Theme 4. Marketing**

The definition of a marketing. The marketing strategy, examples. The four elements of the marketing mix: a product, a price, a place, a promotion and their characteristics. Additional elements of a marketing mix: packaging, people. SWOT analysis. Capsule vocabulary of Marketing.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 2, 5, 6, 8*

*Інтернет-ресурси: 1, 2*

### **Theme 5. Advertising**

The definition of an Advertising. The function of an Advertising. The meaning of an Account. Types of advertising media. Characteristic features of advertising campaign. Public relations. Capsule vocabulary of Advertising and PR.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 7, 8*

*Інтернет-ресурси: 2, 4*

## **Module 4: Business and finance**

### **Theme 1. Costs. Assets and Liabilities**

The determinants of assets and liabilities. Classification of assets: fixed and current assets (cash, receivables, bank deposits and investments). The meaning of costs. Classification of costs: fixed costs, direct costs, indirect costs, overheads. Capsule vocabulary of Costs, Assets and Liabilities.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 6, 8*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 4*

### **Theme 2. Raising Finance**

The definition of retained profit. The functions of financial reserves and working capital. Characteristic features of main ways of obtaining capital: retained profit, borrowing, share issues, government grants and loans. Their concept and occurrence. Characteristics and examples of share flotations. Capsule vocabulary of Finance.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*

*Додатковий: 1, 2, 6, 7, 9*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 4*

### **Theme 3. Financial Centres**

Types of markets. The definitions of stock market, commodity market, foreign exchange market. Differences between bull market and bear market. Capsule vocabulary of Financial Centres.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1*

*Додатковий: 1, 3, 4, 6, 8*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 3*

### **Theme 4. Investments**

The meaning of Investments, their objective. Unit Trust. Investment opportunities. Types of Derivative instruments. The definition of a portfolio. Options. Swaps. Capsule vocabulary of Investments.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 2, 4*

## **Theme 5. Financial Statements**

The function of an annual report. The financial statements of an annual report: profit and loss account/P&L income statement, balance sheet, cash flow statement. The definition of cash flow statement. The problem with cash flow: unexpected late payments, non-payments, unforeseen costs, an unexpected drop in demand, investing too much in fixed assets. Capsule vocabulary of Financial Statements.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 2*

## **Theme 6. Bankruptcy**

The determinants of bankruptcy. Classification of options for company on the verge of bankruptcy. of The meaning of receivers, creditors. Capsule vocabulary of Bankruptcy.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 6, 8*

*Інтернет-ресурси: 2, 3, 4*

## **Module 5: Accounting**

### **Theme 1. The Field of Accounting**

The difference between Accounting and Bookkeeping. The definition of a certified public accountant (CPA). Accounting divisions. Classification of accountants: private, public and governmental. Capsule vocabulary of Accounting.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 6, 8*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 4*

### **Theme 2. Budgeting**

The definition of a budget. Functions of a budget. Customary accounting period for the budget. The definition of control device. Types of budget. Capsule vocabulary of budgeting.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 6, 7, 12*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 4*

### **Theme 3. Auditing**

The definition of auditing. Types of audits. Function of Auditing. Capsule vocabulary of auditing.

Review of the lexical and grammar material to the module topics: to practise the material the students have learned through presentations, reports, information talks.

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 3, 4*

## **II курс III семестр**

### **Module 6: Money and the banking system**

#### **Theme 1. Money and its Functions**

Definition of money. The meaning of money. History of money. Types of money: cash, credit card, charge card, personal cheques, traveler's cheques, eurocheques. E- money. The Functions of money. Capsule vocabulary of money and its functions.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*

*Додатковий: 1, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 4*

#### **Theme 2. Types of Banks**

The meaning of a bank. Classification of banks: savings bank, commercial bank, investment bank, trust companies. Their functions. The origin of banks. The structure of banking system. Definition of the Central Bank and its functions. The International Banks. International Bank for Reconstruction and Development (IBRD). The European Bank of Reconstruction and Development (EBRD). The World Bank. Capsule vocabulary of types of banks.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 4*

### **Theme 3. Banking Services**

The services menu of banks. The meaning of banking facilities. Classification of banking facilities: credit card, loan, mortgage, overdraft. The definition of credit facilities. Types of credit facilities: direct debit, standing order. Offering of banks.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 3, 4*

## **Module 7: International business**

### **Theme 1. International Trade**

Definition of International Trade. Gains from trade. Pattern of trade. Theories of International Trade. Regulation of International Trade. Protectionism. Free Trade. Methods of International Trade Regulation. Incoterms Rules of International Trade Regulation. Role of companies in the International Trade. International Chamber of Commerce. Capsule vocabulary of International Trade.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 3, 4*

### **Theme 2. Export and Import**

Definition of Export and Import. Types of Export and Import. The definition of World financial market. Movement of capital. Characteristic features of international capital flows. Export business capital and its types. The international official development assistance. Global financial resources. Sources of external funding. Capsule vocabulary of Export and Import.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 3*

*Додатковий: 1, 5, 6, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 2*

### **Theme 3. World Trade Organization**

Definition of World Trade Organization. The meaning of World Trade Organization. History of World Trade Organization. Functions of World Trade Organization. The origin of World Trade Organization. Structure of World Trade Organization. Capsule vocabulary of World Trade Organization.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*  
*Додатковий: 1, 6, 7, 8*  
*Інтернет-ресурси: 3, 4*

#### **Theme 4. Globalization and Economic Policy**

The globalization of the world economy. Contradictory process of globalization: progressive and negative consequences. Financial globalization, its main focus, characteristics and consequences. The global problems of our time: Demographic problems. Food problems. Ecological problems. Military problems and aggravation in the current development of international economic relations. Capsule vocabulary of Globalization and Economic Policy.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*  
*Додатковий: 1, 2, 5, 6, 7*  
*Інтернет-ресурси: 1, 2, 3, 4*

#### **Theme 5. Business across Cultures**

The definition of business cultures. The meaning of gestures and facial expressions. The art of manners. The definition of business etiquette. Business etiquette in the foreign country. Do's and don'ts for business people in the foreign country. Capsule vocabulary of business cultures.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2*  
*Додатковий: 1, 2, 5, 6, 7*  
*Інтернет-ресурси: 1, 2, 3, 4*

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 1, 2, 5*  
*Додатковий: 1, 5, 6, 7*  
*Інтернет-ресурси: 3, 4*

## **II курс IV семестр**

### **Module 8: Sociology as a science**

#### **Theme 1. Introduction into Sociology**

The Field of Sociology; Meaning, Nature & Subject Matter of Sociology; Sociology Program Overview; The Importance of Sociology to Society; Sociological

Perspectives: Key Concepts Definitions of key terms for the five basic sociological perspectives – Functionalism, Marxism, Feminism, Social Action Theory and Postmodernism. Theoretical Perspectives in Sociology.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 4, 5, 6*

*Додатковий: 1, 2, 5, 7*

*Інтернет-ресурси: 1, 2.*

### **Theme 2. History of Sociological Thought**

Different Stages of development of social thoughts. The founders of sociology. Social theory. Social impact theory. Social thought meaning, definition, nature and importance. Social thoughts: characteristics and levels. Functions and characteristics of social Theory. Stages of Social Thought. Origins of Sociology. Industrialization and the Rise of Sociological Positivism. Classical Sociology. Modern Sociology. New directions in Sociological thought. Modern sociological theory.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 4, 5, 6*

*Додатковий: 8, 9, 10*

*Інтернет-ресурси: 4, 5, 6*

### **Theme 3. Methods of Sociological Data Collection and analysis.**

Research methods in Sociology. Data collection Techniques. Sociological Research: Designs, Methods. Data Analysis Techniques. Data Collection and Analysis Tools. Methods of Data Collection: observations, interviews, and questionnaires. How Sociologists do research. Types of Research Data. How to write a sociological analysis. A step-by-step guide to the data analysis process. How to analyze data. Data collection: Methods, Challenges and Key Steps. Stages in the Sociological Research Process.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 4, 5, 6*

*Додатковий: 1, 11*

*Інтернет-ресурси: 1, 2, 7*

## **Module 9: Society of a social system**

### **Theme 4. The Social Structure of Society.**

Basic structure of society. Social Structure: The Building Blocks in Social Life. Social structure: Meaning, elements and types. Social structure and social interaction. Social System. Social Structure: Definition, Examples, Theories & Facts. Sociological Perspectives on Social Problems. Types of social groups. Social Institutions. Social Structural Change. Social Structure: Principles of Sociology. Theoretical Approaches of Social Structure. How to change a Social Structure.



Material Parts in Social Structures. The Concept of Social Structure in Sociology. A Theory of Social Structure and the Quality of Life.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 4, 5, 6*

*Додатковий: 1, 2, 5, 6, 8*

*Інтернет-ресурси: 3, 4, 5*

### **Theme 5. Sociology of Personality.**

Personality. Characteristics, Factors, Roles, Theories of Personality. Importance of Personality Development. Personality: Definition, Theories and Types. Important Factors of Socialization in the development of personality. Key components of personality. Personality Development (Aspects, stages and traits). Sociological conceptions of personality.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 4, 5, 6*

*Додатковий: 1, 5, 7, 8*

*Інтернет-ресурси: 1, 6, 7*

### **Theme 6. Sociology of conflict.**

Conflict Theory: Definition and Examples. Causes of conflict in society. Theories of Social Conflict. The Conflict Perspective. Key causes of conflict in the workplace. Causes and outcomes of conflict. Organizational behavior. Conflict: Sources & Types. Conflict Stages. Benefits of conflicts – Entrepreneur. Causes and consequences of conflict. Conflict prevention and early warning. Conflict Management: Characteristics, Types, Stages, Causes and other Details.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 4, 5, 6*

*Додатковий: 1, 5, 7, 8, 10*

*Інтернет-ресурси: 2, 3, 4, 5*

## **Module 10: Sociology of Economic Activity**

### **Theme 7. Economic sociology as a science.**

Economic Sociology – an overview. The Subject Matter of Economic Sociology. Theoretical Reasons for Economic Sociology. An examination of intellectual exchange. Methodological Arguments for Sociological Economics. Explorations in Economic Sociology. Major Traditions of Economic Sociology. The new relationship between economics and sociology. Living in a material world: economic sociology meets science and technology studies. Economic Sociology: Theories and Enquiries. Differences and relationship between sociology and economics. Re-imagining economic sociology.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 4, 5, 6*

*Додатковий: 1, 5, 7, 8, 9*

*Інтернет-ресурси: 6, 7*

### **Theme 8. Sociology of consumption**

Sociology: Consumption. Sociological Model of Consumer Behavior. Consumption and the consumer society. Human Consumption Definition. Consumption, consumer culture and consumer society. Consumer Behavior Theory. Consumerism, Nature and the Human Spirit. Negatives of consumerism. Examples of Consumer Society. How Culture influences Consumer Purchasing Decisions. Social factors affecting consumer behavior. Overpopulation and consumption. Sociology: Consumer Culture.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 4, 5, 6*

*Додатковий: 1, 2, 5, 8, 11*

*Інтернет-ресурси: 2, 3, 6, 7*

### **Theme 9. Sociology of Labor and Employment.**

Sociology of Labor. Sociological Perspectives on Unemployment. Conflict Theory on Unemployment. How Unemployment affects individuals and the economy. Career Options with a sociology degree. Understanding Frictional vs. Structural Unemployment. Underemployment vs. Unemployment – what to know. Economic and social consequences of unemployment. The causes and Effects of Unemployment. Sociological Perspectives on Labor Markets. Sociological Approaches to Employment Research. The Sociology of Labor Remuneration. Sociology of young people: analysis of problems of unemployment. Sociology of Labor: Telework, Market, Journals.

*Список рекомендованих джерел:*

*Основний: 4, 5, 6*

*Додатковий: 1, 2, 6, 7, 9*

*Інтернет-ресурси: 1, 4, 7*

### **Theme 10. Sociology of entrepreneurship.**

Sociological theories of entrepreneurship. Sociology and entrepreneurship: concepts and contributions. Challenges of entrepreneurship and how to overcome them. Entrepreneurship: Meaning, types, Characteristics, Importance. Sociology of Management. Social Value and Sociological Perspective on Social Entrepreneurship. Sociology of Knowledge Perspective on Entrepreneurship. The Social Science View of Entrepreneurship. Approaches to Study Entrepreneurship. Entrepreneurship: Geographies and Social Context. Why a Sociologist Studies Entrepreneurship.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 4, 5

Додатковий: 1, 3, 4, 6, 8

Інтернет-ресурси: 5, 6, 7

**Module test.** Estimation of the students' knowledge and skills to the themes of the module.

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ\*

### Основний

1. Зоценко Л.А. *Практичний курс з граматики англійської мови*. Київ: КНТЕУ, 2016. 224 с.
2. Латигіна А. Г. *Практикум з перекладу англомовних фахових текстів: навч. посібник для студентів вищих навч. закладів / А. Г. Латигіна, Н. В. Бессараб, Е. П. Тютченко*. Київ: КНТЕУ, 2019. 122 с.
3. Латигіна А. Г. *Basic English of Economics: Підручник / А. Г. Латигіна*. Київ: КНТЕУ, 2019. 456 с.
4. Introduction to Sociology. Open Stax, Rice University, Houston, Texas, 2015. 507 p.
5. The Social Structures of the Economy. Bourdieu Pierre , Cambridge: Polity Press, 2005, 263 p.
6. Principles of Economic Sociology. Swedberg Richard, Princeton University Press, 2009, 384 p.

### Додатковий

1. Колот Л. А. *Менеджмент – моя спеціальність = I Major in Management: навч. посіб. для студ. ВНЗ*. Київ: КНТУ, 2012. 227 с.
2. Лисак О.Б. *Методичні рекомендації з розвитку навичок усного мовлення*. Київ: КНТЕУ, 2012. 40с.
3. Нежива О.М. *Іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська) Збірник текстів та завдань для самостійної роботи*. Київ: КНТЕУ, 2017. 40 с.
4. Розум А. П. *Іноземна мова за професійним спрямуванням(англійська) Збірник текстів та вправ*. Київ: КНТЕУ, 2017. 56 с.

---

\*

Джерела, які є у бібліотеці КНТЕУ, виділені курсивом

5. Тома Н.М. *English of Economic Cybernetics = Англійська мова економічної кібернетики : навч. посіб.* Київ: КНТЕУ, 2016.182 с.
6. *Advanced Learners' Grammar. A self-study reference and practice book* Foley Mark, Hall Diane. Longman, 2013. 193 p. *Grammar way 2. Dooley J., Evans V.* Express Publishing, 2014. 192 p.
7. *Grammar way 2. Dooley J., Evans V.* Express Publishing, 2014. 262 p.
8. *Grammar way 3. Dooley J., Evans V.* Express Publishing, 2014. 262 p.
9. *Grammar way 4. Dooley J., Evans V..* Express Publishing, 2014. 224 p
10. *Market Leader. Pre-intermediate Business English Course Book* David Cotton. Cotton David, Falvey David, Kent Simon. New Edition. Pearson Education Limited. 2010. 160 p.
11. *Oxford Handbook of Commercial Correspondence.* Ashley A. Oxford University Press, 2012. 298 p.

### *Інтернет-ресурси*

1. Англомовний онлайн журнал. URL: <https://www.entrepreneur.com/magazine>
2. Business Spotlight. Англомовний онлайн журнал для тих хто бажає вдосконалити сучасні бізнесові навички проведення презентацій і переговорів, ведення ділової кореспонденції, складання документів. URL: <https://www.business-spotlight.de/>
3. Digital Publishing Content for Creators, Marketers & More. URL: <https://issuu.com/>
4. Luke M. *The Third Wave in Globalization Theory* / M. Luke. – International Studies Review, URL: <http://www.sussex.ac.uk/Users/ssfa2/thirdwaveweb.htm>
5. Woepking J. International Capital Markets and Their Importance. J. Woepking. The University of Iowa center for international finance and development. URL: <http://www.uiowa.edu/ifdebook/ebook2/contents/part3-II.shtml>
6. The British Council. URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english/business-magazine>
7. World Business, Finance and Political News from The Financial Times. URL: [www.ft.com/home/europe](http://www.ft.com/home/europe)