

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра філософії, соціології та політології

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою факультету

міжнародної торгівлі та права

(протокол № 12 від «22» 06 2023р.)

Декан

 Юлія ГОНЧАРОВА

ПРИКЛАДНІ СОЦІОЛОГІЧНІ СТУДІЇ /
APPLIED SOCIOLOGICAL STUDIES

РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE

освітній ступінь	магістр	/	magister
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки	/	Social and behavioural sciences
спеціальність	054 Соціологія	/	Sociology
освітня програма	Діджитал соціологія	/	Digital sociology

Київ 2023

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено

Автори: Ольга ГОРПИНИЧ, кандидат філософських наук, доцент

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри філософії, соціології та політології, «06» червня 2023 р., протокол №32.

Робочу програму розглянуто і погоджено вченою радою факультету міжнародної торгівлі та права «22» червня 2023 р., протокол №12.

Рецензенти: ЧЕПУРКО Гульбаршин, доктор соціологічних наук, старший науковий співробітник, завідувачка відділу соціальної експертизи Інституту соціології НАН України;

КРАВЧЕНКО Алла, доктор філософських наук, доцент, зав. кафедри філософії, соціології та політології.

ПРИКЛАДНІ СОЦІОЛОГІЧНІ СТУДІЇ / APPLIED SOCIOLOGICAL STUDIES

РОБОЧА ПРОГРАМА/ COURSE OUTLINE

освітній ступінь	магістр	/ master
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки	/ Social and behavioral sciences
спеціальність	054 Соціологія	/ Sociology
освітня програма	Диджитал соціологія	/ Didgital Sociology

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	з них			
		лекції	практичні (семінарські) заняття/МК	самостійна робота студентів	
Тема 1. Соціологічна інформація. Методологічні принципи аналізу соціологічних даних	14	2	2	10	О, ТЗ, П, АР
Тема 2. Методи збору даних. Якісні та кількісні методи аналізу даних	20	4	4	12	О, ТЗ, П, АР
Тема 3. Методологія прикладних соціальних досліджень	22	4	6	12	О, ТЗ, П, АР
Тема 4. Інструментарій соціологічного дослідження	20	4	4	12	О, ТЗ, П, АР, МС
Тема 5. Статистичні методи аналізу соціологічних даних	20	4	4	12	О, ТЗ, П, АР, МС
Тема 6. Моніторингові дослідження соціальних проблем.	20	4	4	12	О, ТЗ, П, АР, МС
Тема 7. Обробка і інтерпретація даних	14	2	2	10	О, ТЗ, П, АР, МС
Тема 8. Підходи до аналізу нечислових даних у соціології	14	2	2	10	О, ТЗ, П, АР
Тема 9. Асоціативні методики в емпіричних соціологічних дослідженнях.	20	4	4	12	О, ТЗ, П, АР, МС
Тема 10. Презентації емпіричної частини магістерських дипломних робіт.	16	4	2	10	О, ТЗ, П, АР, МС
Разом:	180/6	34	34	112	
Підсумковий контроль – екзамен					

Форми контролю:

О – опитування;
ТЗ – виконання творчого завдання;
П – презентація проекту;
СВ – вирішення ситуаційної справи;
АР – виконання аналітичної роботи;
КС – участь у круглому столі;
ДГ – участь у діловій грі;
МС – участь у моделюванні ситуацій;

Д – підготовка дайджесту;
Т – тестування;
Е – підготовка есе;
РГ – участь у рольовій грі;
ККР – комплексна контрольна робота.

2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність*	Робочий час студента
<p>Знати: Поняття соціологічної інформації; основні закони що до соціологічної інформації; методи соціологічного дослідження: загальну характеристику, теоретичні і загальнонаукові методи</p> <p>Вміти: об'єктивно, на наукових засадах, визначати мету і результат соціологічного дослідження; аналізувати соціологічну інформацію; характеризувати методи, стратегії основні онтологічні орієнтації соціології.</p>	<p>Тема 1. Соціологічна інформація. Методологічні принципи аналізу соціологічних даних</p> <p style="text-align: center;">Лекція</p> <p style="text-align: center;">План лекції</p> <p>1. Поняття соціологічної інформації. 2. Правовий режим соціологічної інформації. 3. Методи соціологічного дослідження: загальна характеристика, теоретичні і загальнонаукові методи.</p> <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел:</p> <p><i>Основний:</i> 1 [с. 7-15; 21-23; 33-35], 2 [с. 7-62], 3 [с. 6-15], 5 [с. 7-12]. <i>Додатковий:</i> 4 [с. 32-39], 5 [с. 5-14], 6 [с. 47-51], 11 [с. 50-53], 14 [с. 451-454]. 19 [с. 14-18], 22 [с. 309-312], 26 <i>Інтернет-ресурси:</i> 1-10</p>	2
	<p style="text-align: center;">Практичне заняття</p> <p style="text-align: center;">План заняття</p> <p>1. Документовані відомості про ставлення до окремих осіб, подій, явищ, процесів, фактів тощо. 2. Інформація як товар. 3. Дослідницькі та методологічні стратегії в соціології. 4. Основні онтологічні орієнтації в соціології (соціологічний реалізм та номіналізм).</p> <p><i>Робота в малих групах. Презентація:</i></p> <p>1. Проблема вибору дослідницької стратегії 2. Основні методологічні схеми в соціології. 3. Роль метода в соціологічному пізнанні. 4.</p>	2
	<p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <p>1. <i>На основі програми для розробки інтелектуальних карт</i></p>	10

*Курсивом визначено інтерактивні завдання з навчальної дисципліни «Прикладні соціологічні студії».

	<p>https://app.wisemapping.com/c/maps/ розробити інтелектуальну карту типології методів соціологічного дослідження.</p> <p>2. Виконайте індивідуально-творче завдання у вигляді аналітичної записки. Оберіть тему соціологічного дослідження та розробить програму</p>	
<p>Знати: поняття якісних та кількісних методів дослідження; особливості обробки якісної та кількісної інформації.</p> <p>Вміти: Визначати необхідність використання якісного або кількісного метода дослідження; оцінювати можливості аналізу даних якісних та кількісних досліджень</p>	<p>Тема 2. Методи збору даних. Якісні та кількісні методи аналізу даних</p> <p>Лекція №1 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підходи до класифікації та сучасні види якісних досліджень. 2. Сучасні дослідження з використанням якісного аналізу. 3. Особливості обробки якісної та кількісної інформації. <p>Лекція №2 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Можливості аналізу даних якісних та кількісних досліджень. 2. Кількісні методи аналізу даних. <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний:</i> 1 [с. 35-122], 2 [с. 66-97], 3 [с. 16-26], 5 [с. 12-18; 41-44] <i>Додатковий:</i> 5 [с. 16-49], 19 [с. 14-18], 23 [с. 7-59], 25 [с. 9-376], 26 30 <i>Інтернет-ресурси:</i> 1-10</p> <p>Практичне заняття №1 План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дизайн дослідження: основні елементи та принципи підготовки 2. Сучасні дослідження з використанням якісного аналізу документів. <p>Практичне заняття №2 План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інтерв'ю в якісних дослідженнях. 2. Тріангуляція методів. 3. Підсумкова робота (звіт за результатами проекту) 	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>

	<p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <p>1. За обраною темою проєкту:</p> <ul style="list-style-type: none"> – скласти дизайн дослідження; – оцінити необхідність проведення якісного або кількісного дослідження; – зробити опис проєкту дослідження; – підготувати звіт; – сформулювати бюджет дослідження. 	12
<p>Знати: Поняття: методологія, порівняльне соціологічне дослідження, соціальний проєкт; структуру конкретного соціологічного дослідження; процес підготовки публікацій за результатами соціологічного дослідження; критерії виділення типів; методики вимірювання, апробації та валідацію.</p> <p>Вміти: Інтерпретувати поученні дані; визначати структуру та завдання соціологічного дослідження; аналізувати мету соціологічного дослідження; аналізувати обирати потрібний тип соціологічного</p>	<p>Тема 3. Методологія прикладних соціальних досліджень</p> <p>Лекція №1</p> <p>План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологія порівняльних соціальних досліджень 2. Підготовка публікацій за результатами прикладного соціального. 	2
	<p>Лекція №2</p> <p>План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання даних соціальних проєктів, пошук дослідницьких проєктів з теми. 2. Презентація результату конкретного дослідження з вивчення сфери життєдіяльності, у т.ч. із застосуванням методик і/або даних локальних та міжнародних проєктів. 3. Характер дослідницької практики як критерій виділення типів 	2
	<p>Список рекомендованих джерел:</p> <p><i>Основний:</i> 1 [с. 16-21; 23-27], 3 [с. 30-35], 4 [с. 7-26], 5 [с. 19-22]</p> <p><i>Додатковий:</i> 1, 2 [с. 64-69], 5 [с. 52-58], 15 [с. 151-154], 19 [с. 14-18], 21 [с. 170-172], 23 [с. 7-59], 25 [с. 9-376], 26, 28 [с. 67-88], 34</p> <p><i>Інтернет-ресурси:</i> 1-10</p>	
	<p>Практичне заняття №1</p> <p>План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методики: вимірювання та інтеграція даних, апробації та валідація. 2. Інтерпретація результатів вимірювання соціальних показників. 	2

<p>дослідження 3 заданої теми; проводити, описувати та інтерпретувати отримані дані з етнографічних досліджень</p>	<p style="text-align: center;">Практичне заняття №2 План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типи соціологічного дослідження в класичній парадигмі; мета як критерій виділення типів соціологічного дослідження. 2. Фундаментальні, квазіфундаментальні та прикладні дослідження; типи соціологічного дослідження в якісній парадигмі. 3. Етнографічні дослідження. «Кейс-стаді», «Grounded theory»(обґрунтована теорія), «Усна історія», «Історія життя» як типи якісного соціологічного дослідження. <p style="text-align: center;">Практичне заняття №3 План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Робота в малих групах. Презентації з етнографічних досліджень.</i> <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>На основі програми для розробки інтелектуальних карт https://app.wisemapping.com/c/maps/ розробити інтелектуальну карту якісного соціологічного дослідження з обраної теми.</i> 2. <i>На основі обраної теми напишіть програму соціологічного дослідження.</i> 3. <i>Опишіть етапи власного соціологічного дослідження.</i> 4. <i>«Кейс-стаді».</i> 5. <i>Зробіть порівняльну таблицю якісного та кількісного соціологічного дослідження з «Історія життя».</i> 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">12</p>
<p>Знати: Поняття помилки; поняття організаційно-процедурні проблеми; особливості етапів та процедур складання програми соціологічного дослідження; типові помилки</p>	<p style="text-align: center;">Тема 4. Інструментарій соціологічного дослідження</p> <p style="text-align: center;">Лекція №1 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальні вимоги та типові помилки при складанні програми й інструментарію соціологічного дослідження. 2. Етапи та процедури складання програми соціологічного дослідження, методологічні, методичні та організаційно-процедурні проблеми, які вирішує дослідник при підготовці програми дослідження. 	<p style="text-align: center;">2</p>

<p>при підготовки програми; систему правил конструювання соціологічного інструментарію; вимоги та основні помилки формулювань питань в анкеті.</p>	<p style="text-align: center;">Лекція №2 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типові помилки при підготовці програми соціологічного дослідження. 2. Основні правила конструювання соціологічного інструментарію та основні вимоги та помилки формулювань в анкеті. <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 3 [с. 42-60]</i> <i>Додатковий: 1, 7 [с. 12-20], 8 [с. 109-114], 10 [с. 9-412], 15 [с. 151-154], 16 [с. 53-94], 19 [с. 7-13; 34-69], 24 [с. 9-122], 25 [с. 9-376], 27 [с. 486-499], 28 [с. 67-88], 32 [с. 650-663], 34</i> <i>Інтернет-ресурси: 1-10</i></p>	<p style="text-align: right;">2</p>
<p>Вміти: Розробляти інструментарій соціологічного дослідження; виявляти типові та нетипові помилки при проектуванні інструментарію; проектувати анкету; визначати цілі «пілотажу» питань; конструювати питання опитувальника.</p>	<p style="text-align: center;">Практичне заняття №1 План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інструментарій соціологічного дослідження. 2. Вимоги до підготовки програми дослідження 3. Вимоги до соціологічного інструментарію. Етапи підготовки інструментарію. 4. Підготуватися до дискусії «Типові помилки проектування інструментарію». <p style="text-align: center;">Практичне заняття №2 План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Робота у малих групах. Презентації розробки інструментарію власного соціологічного дослідження на обрану тему. 2. Анкета як різновид інструментарію соціологічного дослідження: її функції, компоненти та композиція. 3. Правила проектування анкет. Вимоги до визначення послідовності питань анкети. <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основі програми для розробки інтелектуальних карт https://app.wisemapping.com/c/maps/ розробити інтелектуальну карту. Рекомендації до розробки, дизайну і оформлення. 	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p>
	<p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основі програми для розробки інтелектуальних карт https://app.wisemapping.com/c/maps/ розробити інтелектуальну карту. Рекомендації до розробки, дизайну і оформлення. 	<p style="text-align: right;">12</p>

	<p>2. Скласти порівняльну таблицю розробки інструментарію для якісних та кількісних досліджень.</p> <p>3. У вигляді презентації представити</p> <p>4. У вигляді презентації представити методичні поради до проведення пілотажу.</p> <p><i>Розробити схему зовнішніх ознак помилок, допущених при конструюванні питань опитувальника.</i></p>	
<p>Знати: Поняття кореляційний, факторний, кластерний, регресійний аналіз; вимоги для застосування того чи іншого виду аналізу; задачі, що розв'язуються за допомогою кожного виду аналізу.</p> <p>Вміти: Використовувати статистичні методи аналізу соціологічних даних</p>	<p align="center">Тема 5. Статистичні методи аналізу соціологічних даних.</p> <p align="center">Лекція №1 План лекції</p> <p>1. Кореляційний аналіз та аналіз двовимірних розподілів.</p> <p>2. Факторний аналіз</p> <p align="center">Лекція №2 План лекції</p> <p>1. Кластерний аналіз</p> <p>2. Регресійний аналіз</p> <p align="center">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 3 [с. 16-25], 5 [с. 23-40] Додатковий: 7 [с. 12-20], 8. [с. 109-114], 10 [с. 9-412], 16 [с. 53-94], 22 [с. 309-312], 23 [с. 7-59], 24 [с. 9-122], 25 [с. 9-376], 32 [с. 650-663] Інтернет-ресурси: 1-10</i></p> <p align="center">Практичне заняття №1 План заняття</p> <p>1. Довірчий інтервал: сутність та приклади застосування довірчих інтервалів в соціологічному дослідженні.</p> <p>2. Сутність факторного аналізу; різновиди факторного аналізу; задачі, що розв'язуються із застосуванням факторного аналізу</p> <p align="center">Практичне заняття №2 План заняття</p> <p>1. Сутність кластерного аналізу; різновиди кластерного аналізу; задачі, що розв'язуються за допомогою кластерного аналізу</p>	<p align="center">2</p> <p align="center">2</p> <p align="center">2</p> <p align="center">2</p>

	<p>2. Сутність регресійного аналізу; різновиди регресійного аналізу; задачі, що розв'язуються за допомогою регресійного аналізу.</p> <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. На основі програми для розробки інтелектуальних карт https://app.wisemapping.com/c/maps/ розробити інтелектуальну карту класифікацій статистичних методів аналізу соціологічних даних. 2. Застосувати кореляційний аналіз для результатів власного дослідження. Результати представити у вигляді презентації. 3. Підготувати обґрунтування використання одного з видів аналізу при презентації даних дослідження випускної кваліфікаційної роботи 	12
<p>Знати: поняття моніторингу дослідження соціальних проблем; класифікацію видів моніторингу; етапи організації системи моніторингу; класифікацію видів оцінювання проекту; модель процесу оцінювання проекту; особливості соціологічних досліджень різних суспільних проблем.</p> <p>Вміти: організовувати і проводити моніторинг</p>	<p>Тема 6. Моніторингові дослідження соціальних проблем.</p> <p>Лекція №1 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття моніторингу соціальних проблем. 2. Класифікація видів моніторингу. 3. Моніторингові дослідження соціальних проблем в Україні: проекти та результати <p>Лекція №2 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальні проблеми українського суспільства в соціологічному вимірюванні. 2. Соціологічні дослідження війни (АТСДОСС, ВПО, гібридна війна, інформаційна війна). 3. Соціологічні дослідження проблем корупції. <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний:</i> 3 [с. 26-29] <i>Додатковий:</i> 2 [с. 64-69], 4 [с. 32-39], 17 [с. 9-57], 19 [с. 7-13; 34-69], 22 [с. 309-312], 25 [с. 9-376], 28 [с. 67-88] <i>Інтернет-ресурси:</i> 1-10</p>	2 2

<p>дослідження соціальних проблем; організувати і проводити оцінку соціологічних досліджень; визначати напрям проведення соціального дослідження; обирати методики оцінювання соціальних проблем.</p>	<p style="text-align: center;">Практичне заняття №1 План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальний вимір соціальних проблем 2. Соціологічні дані щодо соціальних проблем у ЗМІ: представлення, маніпулювання, моральні паніки <p style="text-align: center;">Практичне заняття №2 План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціологічні дослідження проблем бідності, розшарування, безробіття, бездомності 2. Соціологічні дослідження гендерних нерівностей 3. Соціологічні дослідження проблем міграції в сучасній Європі та Україні. <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>На основі програми для розробки інтелектуальних карт https://app.wisemapping.com/c/maps/ розробити інтелектуальну карту класифікації видів моніторингу.</i> 2. <i>Здійснити моніторинг дослідження соціальних проблем</i> 3. <i>Здійснити оцінку обраного соціального дослідження.</i> 4. <i>Розробити соціологічне дослідження для вивчення різних соціальних проблем.</i> 	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">12</p>
<p>Знати: основні поняття обробки і інтерпретації даних; особливості проведення соціологічних досліджень в різних галузях суспільного життя; критерії якості соціологічних досліджень; загальні вимоги до підготовки звіту.</p> <p>Вміти:</p>	<p style="text-align: center;">Тема 7. Обробка і інтерпретація даних Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методи обробки і аналізу даних. 2. Мережевий аналіз. Дискурс-аналіз. Вторинний аналіз даних 3. Соціологічна діагностика 4. Особливості проведення соціологічних досліджень в різних галузях суспільного життя <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 3 [с. 36-41] Додатковий: 12 [с. 19-434], 13 [с. 7-16], 20 [с. 10-35] Інтернет-ресурси: 1-10</i></p>	<p style="text-align: right;">2</p>

<p>Перевіряти статистичні гіпотези; проводити мережевий, дискурс, вторинний аналіз даних; використовувати різні шкали; узагальнювати і інтерпретувати отриманні данні; проводити соціологічне дослідження в різних галузях суспільного життя з урахуванням специфіки різних сфер.</p>	<p style="text-align: center;">Практичне заняття План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Робота в малих групах. Презентація Особливості проведення соціологічних досліджень в різних галузях суспільного життя.</i> 2. Вимірювання в соціології. 3. <i>Робота в малих групах. Презентація Узагальнення і інтерпретація даних .</i> 4. Критерії якості соціологічних даних 5. Загальні вимоги до підготовки звіту <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>На основі програми для розробки інтелектуальних карт https://app.wisemapping.com/c/maps/ розробити інтелектуальну карту критеріїв якості соціологічних даних</i> 2. <i>Зробити порівняльну таблицю особливостей проведення соціологічного дослідження у різних сферах суспільного життя</i> 3. <i>Виконайте індивідуально-творче завдання: використання різних шкал для власного дослідження. Результати представити у вигляді звіту.</i> 4. <i>Зробити порівняльну таблицю візуалізації даних.</i> 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">10</p>
<p>Знати: особливості чотирьох базових підходів до аналізу нечислових даних; основні поняття етнометодології; основні поняття семіотики.</p> <p>Вміти: визначати особливості впровадження практик відтворення; використовувати на практиці</p>	<p style="text-align: center;">Тема 8. Підходи до аналізу нечислових даних у соціології Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чотири базових теоретичних підходи (М.Фельдман): етнометодологія, семіотика, драматургія та реконструкція. 2. Етнометодологія. 3. Семіотика. <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 3 [с. 60-66] Додатковий: 10 [с. 9-412], 18, 19 [с. 7-13; 22-32],32 [с. 650-663] Інтернет-ресурси: 1-10</i></p>	<p style="text-align: center;">2</p>

<p>семіотичну кластеризацію, семіотичні ланцюги, семіотичний квадрат.</p>	<p style="text-align: center;">Практичне заняття План заняття</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Практики відтворення та порушення норм (means vs. meanings) 2. Семіотична кластеризація (наприклад, особисте-інституційне). 3. Семіотичні ланцюги (увага до протилежностей). 4. Семіотичний квадрат (дозволено, заборонене, не дозволене, не заборонене) <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скласти порівняльну таблицю відповідності ієрархії домінування у мові та паузах. 2. Підготувати презентацію на одну із запропонованих тем: <ul style="list-style-type: none"> - Фокус на практиках відтворення та порушення норм, ніж на нормах, як таких (means vs. meanings). - Значення норм є часто більш усвідомленим, ніж значення різного ступеня відхилень від них. - Сцена, дія, агент, агентність, мета (Burke, 1969), ролі (Goffman, 1959). - Множинні значення, домінуюча та альтернативні “ідеології”, владні відносини. – Деконструкція. 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">10</p>
<p>Знати: Особливості асоціативних методик в емпіричних соціологічних дослідженнях; особливості дослідження асоціативних норм.</p> <p>Вміти: Використовувати на практиці різні асоціативні методики; методику обробки отриманих даних в</p>	<p style="text-align: center;">Тема 9. Асоціативні методики в емпіричних соціологічних дослідженнях</p> <p style="text-align: center;">Лекція №1 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальний огляд асоціативних методик як емпіричної соціологічної рефлексії. 2. Теоретичні основи: обґрунтування застосування асоціації в працях Г.Спенсера. 3. Вільний асоціативний експеримент: загальна характеристика, шляхи застосування методики. <p style="text-align: center;">Лекція №2 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрямований асоціативний експеримент: загальна характеристика, шляхи застосування методики 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>

<p>емпіричному дослідженні з використанням ВАЕ; розрізняти підходи до розрахунку репрезентативності отриманих в дослідженні даних, розраховувати їх; робити контрактивний опис асоціативних полів.</p>	<p>2. Дослідження асоціативних норм: загальна характеристика, шляхи застосування методики.</p> <p>3. Асоціативні дослідження прецедентних феноменів: загальна характеристика, шляхи застосування методики.</p> <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел:</p> <p><i>Основний: 3 [с. 66-74], 5 [с. 19-23]</i></p> <p><i>Додатковий: 3 [с. 99-103], 10 [с. 9-412], 15 [151-154], 19 [с. 14-19], 33 [с. 500-514]</i></p> <p><i>Інтернет-ресурси: 1-10</i></p> <p style="text-align: center;">Практичне заняття №1</p> <p style="text-align: center;">План заняття</p> <p>1. Вільний асоціативний експеримент: соціологічні витоки та можливості застосування в сучасному емпіричному дослідженні.</p> <p>2. Вільний асоціативний експеримент: прийоми та техніки застосування методики</p> <p style="text-align: center;">Практичне заняття №2</p> <p style="text-align: center;">План заняття</p> <p>1. Методика обробки отриманих даних в емпіричному дослідженні з використанням ВАЕ</p> <p>2. Числові характеристики асоціативного експерименту</p> <p>3. Підходи до розрахунку репрезентативності отриманих в дослідженні даних.</p> <p>4. Контрактивний опис асоціативних полів.</p> <p>5.</p> <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <p>1. <i>Скласти порівняльну таблицю «методика обробки даних в емпіричному дослідженні»:</i></p> <p>2. <i>Скласти порівняльну таблицю «загальні характеристики, шляхи застосування методики різних видів асоціативних експериментів».</i></p>	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">12</p>
--	---	--

<p>Знати: Емпіричну частину випускної кваліфікаційної роботи.</p> <p>Вміти: Презентувати отримані результати.</p>	<p align="center">Тема 10. Презентації емпіричної частини магістерських дипломних робіт.</p> <p align="center">Практичне заняття</p> <p align="center">План заняття</p> <p>Презентація відповідно до раніше обумовленої структури:</p> <p>1) концептуальні аспекти (тема, мета, завдання, гіпотези);</p> <p>2) методичні аспекти (методи збору даних, емпірична база, методи аналізу даних);</p> <p>3) застосування одного із розглянутих в межах курсу програмних продуктів у аналізі отриманих емпіричних даних</p> <p>Завдання для самостійної роботи студентів:</p> <p>1. Підготувати презентації</p>	<p align="center">2</p> <p align="center">10</p>
<p>Разом</p>	<p align="center">180</p>	
<p>Підсумковий контроль</p>	<p align="center">екзамен</p>	

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний

1. Варга Н.І., Рюль В.О. Методологія соціологічних досліджень: навчально-методичні рекомендації (для здобувачів вищої галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 054 «Соціологія»). [Ужгород. нац. ун-т; фт суп. наук; кафедра соціології та соціальної роботи]. Ужгород, 2022. 44 с.
2. Кислова О. М., Кузіна, І. І. (2020). Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації. Харків: Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна. URL: <http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
3. Паянок, Т. М., Задорожня, Т. М. (2020). Статистичний аналіз даних : навчальний посібник. Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України. 2020, 312 с.
4. Сальнікова С. Вибірка у соціологічному дослідженні: підручник. Луцьк: ВежаДрук, 2021. 252 с.

Додатковий

1. Батаєва К. Контент-аналіз телереклами. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. С.253-286.
2. Борисова Ю.В. Методологія та методи соціальних досліджень: навчальний посібник. Київ: ДЦССМ; 2003. 216 с.
3. Горбачик А.П., Сальнікова С.А. Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: навчально методичний посібник. Луцьк: РВВ «Вежа» Волин. Нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2008, 164 с.

4. Горбачик О. Комп'ютерна обробка текстів у якісних та кількісних соціологічних дослідженнях. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2006. № 1. С. 124-133.
5. Донченко В.С., Сидоров М.В. Теорія ймовірностей та математична статистика для соціальних наук. Київ: ВПЦ КНУ імені Тараса Шевченка, 2015. 400 с.
6. Літнарів Р.М. Побудова і дослідження математичної моделі за джерелами експериментальних даних методами регресійного аналізу: навчальний посібник, МEGУ, Рівне, 2011. 140 с.
7. Мазурик О., Єрескова Т., Никифорова Н. Методологія та методи соціологічних досліджень. Донецьк: Східний видавничий дім, 2011. 232 с.
8. Методичні рекомендації до виконання наукових робіт (для студентів спеціальності 054 «Соціологія») / Упоряд.: А.М. Попович, О.С. Повідайчик, О.П. Бартош, К.Я. Новосад, О.В. Кацьора. Ужгород: УжНУ, 2022. 41 с.
9. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. К.: Наукова думка, 1995. 145 с.
10. Паніотто В., Харченко Н., Методи опитування: Підручник. К.: Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2017.
11. Паніотто В.І. Методичні особливості проведення екзит-полів/ В.І. Паніотто, Н.М. Харченко. Соціологія політики: підручник у 2-х частинах. К.: Видавництво Європейського ун-ту, 2011. Т.2, Ч.2. С. 283-301.
12. Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. Статистичний аналіз соціологічних даних. К.: Вид. дім «КМ Академія».
13. Пилипенко В.С. Предмет дослідження. Соціологічна енциклопедія. К.: Академвидав, 2009. С.300. Прибиткова І. Статистичний аналіз та вимірювання в соціологічних дослідженнях. Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2012. №3. С. 99-114.
14. Сальнікова С. А. Організація та методи вибіркового дослідження. Соціологія: тестові завдання. Луцьк : Вежа-Друк, 2013. 34 с.
15. Сальнікова С.А. Конструювання змісту, особливостей та рівнів вимірювання релігійності (за даними емпіричного соціологічного дослідження). Український соціум. С. 108-119.
16. Стукало С. Якість роботи опитувальної мережі: до постановки проблеми. Загальна соціологія. Хрестоматія / за ред. проф. В. Г. Городяненка. Д.: Вид-во ДНУ, 2006. С. 502-509.
17. Сучасні методи збору і аналізу даних у соціології. Матеріали VI Міжнародних соціологічних читань пам'яті Н.В. Паніної / за наук. ред. Є.І. Головахи та Т.Я. Любивої. К.: Ін-т соціології НАН України, 2013. 140 с.
18. Черняк О.І. Техніка вибіркового дослідження.. К.: МІВВЦ, 2001. 248 с.
19. Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації. Упоряд. та заг. ред. О.М. Балакіревої та О.О. Яременка. К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді. 2004. 264 с.
20. Якісні дослідження в соціологічних практиках: Навчальний посібник / За ред.. Н. Костенко, Л. Скокової. К.: Інститут соціології НАНУ, 2009. С. 209-227, 248-270.

21. Яковлєв М.В., Дубас М.О. Цифрова соціологія та постінформаційне суспільство: методологічні виклики й дослідницькі перспективи / М.В. Яковлєв, М.О. Дубас. Габітус, 2023. №55. С. 33-38.
22. Amrhein, V., Trafimow, D., & Greenland, S. (2019). Inferential Statistics as Descriptive Statistics: There Is No Replication Crisis if We Don't Expect Replication. *The American Statistician*. Vol. 73.
- Jakobsen, T. G., & Mehmetoglu, M. (2022). *Applied statistics using Stata: a guide for the social sciences*. Sage Publications Ltd.
23. Krieg Eric J. *Statistical and Data Analysis for Social Science*. London: PEARSON, 2014, 398 с.
24. Meeker, W. Q., Escobar, L. A., & Pascual, F. G. (2022). *Statistical methods for reliability data*. John Wiley & Sons.
25. World Bank. (2019). *Human Capital Project*. Washington, DC: World Bank. Available at: <https://www.worldbank.org/en/publication/human-capital>

Інтернет-ресурси

1. Довідково-інформаційний портал Sociosite: www.sociosite.net
2. Science Information Gateway (SOCIG): www.sosig.ak.uk
3. Liens Socio: <http://www.liens-socio.org>
4. Socioland: www.sozioland.de
5. Каталог програмного забезпечення і баз даних для соціологів: http://www.stat.washington.edu/raftery/Research/Soc/soc_software.html
6. Міжнародна база даних ЮНЕСКО з соціальних наук (інституції, персоналії) DARE: www.databases.unesco.org/dare/form.shtml
7. Бази даних наукової періодики і книг: www.jstor.org; www.proquestdirect.com; www.ebsco.com
8. Бази даних з досліджень молоді: <http://www.ESPAD.org>; <http://www.HBSC.org>
9. Архів Європейського соціального дослідження: <http://ESS.nsd.uib.no>
10. Інститут соціології Національна академія наук України URL: <https://i-soc.com.ua/>

* Курсивом визначено джерела та літературу, яка наявна в бібліотеці ДТЕУ.