

Силабус (Syllabus)

Назва дисципліни	<i>Розвиток людського капіталу в інформаційному суспільстві</i>
	Інформація про викладача
Викладач	<i>Шуст Наталія Борисівна, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри філософії, соціології та політології</i> роб.т. – (044) 513-47-09 сайт – https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=113&uk e-mail: n.shust@knute.edu.ua
	Опис навчальної дисципліни
Обсяг	<i>Кредитів - 180/6</i> <i>Лекцій - 8 годин</i> <i>Семінарів - 28 годин</i> <i>Самостійна робота студентів – 144 години</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Семестр / форма підсумкової атестації	<i>1 семестр / екзамен</i>
Політика академічної доброчесності	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf
Короткий опис курсу	У сучасних умовах необхідним елементом успішного розвитку підприємницьких стосунків є знання соціальної структури суспільства, роль людини як суб'єкта налагодження ділових стосунків з партнерами та як капіталу в інформаційному суспільстві. Дисципліна є обов'язковою компонентою освітньої програми та забезпечує оволодіння студентами програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою.
Мета та завдання курсу	<i>Метою</i> вивчення дисципліни «Розвиток людського капіталу в інформаційному суспільстві» є набуття студентами інтегральних, загальних (інструментальних, міжособистісних, системних) та фахових компетенцій успішно розв'язувати складні задачі і проблеми дослідницького, прикладного та/або інноваційного характеру у сфері людського капіталу в інформаційному суспільстві, розуміти методологію оптимізації управління людськими ресурсами в торговельно-економічній сфері, спрямованої на просування і посилення економічного зростання. <i>Завданням</i> вивчення дисципліни є формування у студентів системно-логічного уявлення щодо змісту понятійно-категоріального апарату людського капіталу в інформаційному суспільстві як соціальної системи та його складових, навчання приймати ефективні стратегічні та тактичні рішення щодо управління та розвитку людського капіталу.

<p>Знання, які отримують студенти</p>	<ul style="list-style-type: none"> • базові знання з філософських і соціальних дисциплін, що певною мірою впливають на формування теоретичних засад соціально-гуманітарного світогляду студентів; • визначатися в масиві різноманітних знань, використовувати різні за змістом та світоглядною направленістю наукові праці, підручники, навчальні посібники, історичні джерела; • застосовувати соціологічні категорії, поняття, концепції та теорії для інтерпретації даних досліджень соціальних явищ і процесів; • аргументувати свою точку зору і науково доводити її в дискусіях; • здатність системно та критично мислити; • здатність розв'язувати складні задачі і проблеми соціології дослідницького, прикладного та/або інноваційного характеру; • здатність бути конкурентоспроможним кваліфікованим професіоналом із особливим інтересом до здійснення соціологічної, аналітичної та прогностичної діяльності; • готовність до динамічних змін у суспільстві, постійного самовдосконалення та збагачення власного професійного досвіду.
<p>Компетенції, які отримують студенти</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. • Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). • Здатність приймати обґрунтовані рішення. • Здатність аналізувати соціальні явища і процеси. • Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти. • Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень. • <i>Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні та технологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності.</i> • <i>Здатність критично осмислювати вплив цифрових технологій на суспільні зміни.</i> Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології. • Здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проекти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя. • Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань. • Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей.

**Структура
дисципліни**

Назва теми	усього годин / кредитів	Кількість годин				форми контролю
		лекції	Практичні (семінарські) заняття / МК	Лабораторні заняття	самостійна робота студентів	
Тема 1. Теоретико-методологічні основи категорії «людський капітал»	14	2	2		10	ВОК, СТС, Д, ТЗ,О
Тема 2. Історія становлення та розвитку теорії людського капіталу	14	2	2		10	ВОК,КП СТС, ТЗ
Тема 3. Людина як мета і рушійна сила формування та розвитку людського капіталу	14	2	2		10	КП, СТС, ТЗ
Тема 4. Освіта як показник формування людського капіталу	12	2	2		8	КП, СТС
Тема 5. Здоров'я як показник формування людського капіталу	12	2	2		8	КП, СТС
Тема 6. Вплив міграційний процесів на особливості формування людського капіталу	12	2	2		8	КП, СТС, ТЗ, О, Д
Тема 7. Сфери застосування людського капіталу	12	2	2		8	КП, СТС, ТЗ
Тема 8. Методи оцінки людського капіталу	12	2	2		8	О, ТЗ, СТС, КП, ТЗ, Д
Тема 9. Стратегічне управління людським капіталом	12	2	2		8	О, ТЗ, СТС, КП, ТЗ, Д
Тема10. Індикатори розвитку людського капіталу	12	2	2		8	О, ТЗ, СТС, КП, ТЗ, Д
Тема 11. Управління людським капіталом на державному рівні	12	2	2		8	О, ТЗ, СТС, КП, ТЗ, Д

Тема 12. Інвестиції в людський капітал	14	2	2		10	О, ТЗ, СТС, КП, ТЗ, Д
Тема 13. Міжнародний досвід формування людського капіталу	14	2	2		10	О, ТЗ, СТС, КП, ТЗ, Д
Тема 14. Перспективні напрями розвитку людського капіталу	14	2	2		10	О, ТЗ, СТС, КП, ТЗ, Д
Разом:	180/6	28	28		124	
Підсумковий контроль		екзамен				

Політика дисципліни

Форми контролю	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>опитування – О;</i> ● <i>дискусія- Д;</i> ● <i>есе –Е;</i> ● <i>ведення опорного конспекту- ВОК;</i> ● <i>складання термінологічного словника- СТС;</i> ● <i>експрес-контроль – ЕК;</i> ● <i>контрольна робота – КР;</i> ● <i>творче завдання – ТЗ;</i> ● <i>комплексна контрольна робота – ККР;</i> ● <i>екзамен.</i>
-----------------------	--

Основний

Список рекомендованих джерел	<ol style="list-style-type: none"> 1. Герасимчук А.А. Соціологія бізнесу: навч. посіб. для студ. ВНЗ. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. 276 с. 2. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: навчальний посібник. 2-е вид. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 488 с. 3. Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 535 с. 4. Сучасний менеджмент у питаннях і відповідях. Навчальний посібник / За ред. Балашова А.М. Мошека Г.Є. К.: Алерта, 2018. 620 с.
-------------------------------------	--