

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра філософії, соціології та політології

**Силабус (SYLLABUS)**

Назва дисципліни	<b><i>Політичний менеджмент та маркетинг</i></b>
	<i>Загальні відомості про дисципліну</i>
Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	052 Політологія
Освітня програма	«Політологія міжнародних відносин»
Навчальний рік	2023-2024
Семестр	2
Факультет	ФМТП
Курс	4
Мова викладання	українська
Викладач	<b>Міщенко Анна Михайлівна</b> , кандидат політичних наук, доцент р.т. – 513-47-09 сайт – <a href="https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=113&amp;uk">https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=113&amp;uk</a> E-mail: a.m.mishchenko@knute.edu.ua
	<i>Місце дисципліни в освітній програмі</i>
Анотація	Дисципліна охоплює всі тематичні блоки, що необхідні для формування у студентів системи спеціальних знань про базові поняття, проблематику та можливості застосування знань з політичного менеджменту та маркетингу. Розкриває основні принципи побудови та структури політологічного мислення, а також сукупність специфічних норм, правил і умовностей здійснення політичної діяльності на практиці.

**Мета та завдання**

*Метою* вивчення дисципліни «Політичний менеджмент та маркетинг» є формування у здобувачів вищої освіти необхідних теоретичних і практичних знань щодо методів і технологій політичного менеджменту та маркетингу.

Відповідно до мети визначаються основні **завдання навчальної дисципліни:**

- надання студентам систематизованих і цілісних знань про політичний менеджмент та маркетинг і їхні методи;
- допомога в оволодінні професійних знань про систему управління політичними процесами;
- ознайомлення з науковими підходами до управління політичними процесами та методами впливу на них,
- формування достатнього рівня знань для роботи з законодавчою базою в сфері політичного менеджменту;
- сприяти засвоєнню студентами необхідних практичних навичок для роботи з маркетинговими технологіями в політиці.

**Предметом** методи та технології політичного менеджменту та маркетингу.

<p><b>Перелік загальних та фахових компетентностей</b></p>	<p><b>ОПШ Політологія міжнародних відносин</b></p> <p><b>Загальні компетентності (ЗК):</b></p> <p><b>ЗК 03.</b> Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p><b>ЗК 04.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p><b>ЗК06.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК07.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>Спеціальні компетентності (СК):</b></p> <p><b>СК03.</b> Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.</p> <p><b>СК04.</b> Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.</p> <p><b>СК05.</b> Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.</p> <p><b>СК10.</b> <i>Здатність розуміти міжнародні відносини у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.</i></p>
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p><b>ОПШ Політологія міжнародних відносин</b></p> <p><b>РН01.</b> Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.</p> <p><b>РН04.</b> Мати навички професійної комунікації.</p> <p><b>РН06.</b> Знати свої права та обов'язки як члена демократичного суспільства та використовувати їх у професійній діяльності.</p> <p><b>РН08.</b> Вміти використовувати базовий категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.</p> <p><b>РН.10</b> Вміти описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.</p> <p><b>РН.13</b> Вміти аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні.</p>

<p><b>Пререквізити</b></p>	<p><i>знання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Теорія політичних вчень;</li> <li>● Філософія;</li> <li>● Зарубіжна політологія ХХ-ХХІ століття;</li> <li>● Теорія міжнародних відносин;</li> <li>● Іноземна мова за професійним спрямуванням.</li> </ul> <p><i>вміння:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● вільно володіти понятійним апаратом в галузі соціальних та поведінкових наук.</li> </ul>
<p><b>Структура навантаження студентів</b></p>	<p>Кількість годин/кредитів – 135/4,5 кредитів.  Для денної форми навчання співвідношення аудиторної і самостійної роботи – 80/55 год., з них лекцій – 40 год., практичних занять – 40 год.  Форма підсумкового контролю – екзамен.</p>
<p><b>Форми контролю</b></p>	<p><i>КО – колективне обговорення (8×2=16 балів); ЕО – експрес-опитування (1×4=4 бали); ВД – виступ з доповіддю(7×5=35 балів); Т – тестування (2×5=10 балів); Е – есе (5 балів); ІП – індивідуальний проект (10 балів); ККР – комплексна контрольна робота (20 балів)</i></p>
<p><b>Список рекомендованих джерел</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Основний</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бебик В.М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг: навч.посібник.– К.: МАУП, 2012.</li> <li>2. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент: підручник. Київ: Кондор-Видавництво, 2015. 563 с.</li> <li>3. Парсяк, В. Н. Маркетинг: сучасна концепція та технології : підручник. Херсон : Олді-Плюс, 2015. 326 с.</li> <li>4. Шульга М. А., Зубчик О. А. Політичний менеджмент: навч. посіб. – К.: Академвидав, 2013. - 159 с.</li> </ol>
	<p style="text-align: center;"><i>Політика дисципліни</i></p>

<p><b>Організація навчання</b></p>	<p>Відвідування лекційних та практичних занять з дисципліни є обов'язковим для всіх студентів.</p> <p>Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання завдань аудиторної, самостійної роботи та модульного контролю.</p> <p>Максимальна модульна оцінка становить – 100 балів.</p> <p>Максимальна екзаменаційна оцінка є результатом виконання завдань екзаменаційного білету та становить – 100 балів.</p> <p>Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середньоарифметичне між підсумковою модульною та екзаменаційною оцінками.</p> <p>Студент який отримав підсумкову модульну оцінку менше ніж 20 балів, при будь якій екзаменаційній оцінці не може отримати задовільну підсумкову оцінку з дисципліни.</p> <p>Студент може ліквідувати академічну заборгованість під час додаткової сесії.</p>
<p><b>Відпрацювання пропусків занять</b></p>	<p>Студент, який пропустив практичне заняття, самостійно вивчає матеріал, готує завдання винесене на практичне заняття (відповідно до робочої програми дисципліни) та складає його викладачу в усній, або письмовій формі.</p>
<p><b>Академічна доброчесність</b></p>	<p>Дотримання положень «Етичного кодексу здобувача вищої освіти ДТЕУ». Доступне за посиланням:  <a href="https://knute.edu.ua/file/MjkwMjQ=/2f42448f6b7e32f087ea61c101eeefb2.pdf">https://knute.edu.ua/file/MjkwMjQ=/2f42448f6b7e32f087ea61c101eeefb2.pdf</a></p>

№ з/п	Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
		Усього годин/кредитів	з них			
			лекції	семінарські заняття	самостійна робота студентів	
1	Політичний менеджмент як наука та навчальна дисципліна	12	4	4	4	О, П, ТЗ
2	Місце і роль політичного менеджменту в сучасному суспільстві	8	2	4	2	О, П, ТЗ, ЕК
3	Основні моделі політичного менеджменту	10	2	4	4	О, П, ТЗ
4	Поняття політичного процесу в управлінському контексті	8	2	2	4	О, П, ТЗ, РГ
5	Державний менеджмент	12	2	4	6	О, П, ТЗ, РГ
6	Менеджмент виборчої кампанії	12	4	4	4	П, О, ТЗ
7	Політичний маркетинг як наука та навчальна дисципліна	12	2	2	8	О, ЕО, ТЗ, ДГ
8	Політичний маркетинг як сучасний вид політ технології	8	2	2	4	О, ТЗ, ЕК, Е, П
9	Політика як ринок: особливості та взаємодія суб'єктів	12	2	2	8	О, ТЗ, ЕК, П

10	Політичний маркетинг та виборча кампанія. Політична реклама.	8	2	2	2	О, ТЗ, П, РГ, ККР
11	Медіа-планування і медіа-менеджмент як елемент політичного маркетингу	8	4	2	2	О, ЕО, ТЗ, ДГ
12	Політичний брендинг та стратегії іміджелогії	8	4	2	2	О, ТЗ, ЕК, Е, П
13	Громадська думка в політичному процесі	8	4	2	2	О, ТЗ, ЕК, П
14	Політичне консультування	9	4	4	3	О, ТЗ, ЕК, П
	<b>Разом:</b>	<b>135/4,5</b>	<b>40</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	
<b>Підсумковий контроль</b>						<b>екзамен</b>