

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015
Кафедра журналістики та реклами

ТЕОРІЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ
THEORY OF PUBLIC RELATIONS

СИЛАБУС

1. Загальні відомості про дисципліну

Освітній ступінь	«бакалавр»
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	052 Політологія
Освітня програма	Політологія міжнародних відносин
Навчальний рік	2023-2024
Семестр	2
Факультет	ФМТП
Курс	1
Групи	3
Підсумковий контроль	екзамен
Обсяг	6 кредитів, з яких 24 год. – лекцій, 24 год. практичних, 132 год. – самостійна робота.

2. Мета дисципліни, інформаційний опис.

Метою вивчення дисципліни «Теорія зв'язків з громадськістю» є формування комплексу фундаментальних теоретичних знань та практичних навичок з питань організації діяльності в галузі зв'язків з громадськістю.

Завданням вивчення навчальної дисципліни є надання студентам ґрунтовних знань у сфері PR-комунікацій, зокрема знання професійних етичних стандартів PR-діяльності, методів вивчення комунікаційного середовища, засобів і прийомів впливу на громадську думку, галузевої специфіки зв'язків з громадськістю в найважливіших сферах суспільного життя.

Предметом вивчення дисципліни є методологічне підґрунтя та практичні аспекти здійснення зв'язків з громадськістю в сучасному суспільстві.

3. Відповідність дисципліни програмним компетентностям та програмним результатам

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньо-професійною програмою</i>		
ЗК01	Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.	6, 7, 9, 11, 12, 14

<i>Спеціальні компетентності за освітньо-професійною програмою</i>		
СК03	Здатність описувати, пояснювати й оцінювати політичні процеси та явища у різних історичних, соціальних, культурних та ідеологічних контекстах.	11, 12, 14
СК06	Здатність аналізувати публічну політику на місцевому, національному, європейському та глобальному рівні	1-14
<i>Програмні результати навчання за освітньо-професійною програмою</i>		
РН03	Вміти критично мислити у сфері професійної діяльності.	1-14
РН09	Вміти застосовувати політологічне мислення для розв'язання теоретичних та практичних проблем у політичній сфері на основі опанування класичної та сучасної політичної думки	1-14
РН16	Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.	10, 11, 12, 14
РН19	Брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики, поважати опонентів і їхню точку зору.	3, 11, 12, 14

4. Тематичний план з урахуванням годин та розбаловки

№ / №	Назва теми	Кількість годин				Форми контролю	Максимальна кількість балів
		Усього годин/кредитів	з них				
			Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота		
Розділ І. ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ							
1	Феномен PR у житті суспільства	13	2	2	9	У, ПЗ	4
2	Історія виникнення та розвитку паблік рилейшнз	13	2	2	9	У, ПЗ	8
3	Наука про зв'язки з громадськістю	13	2	2	9	У, ПЗ, МП	8
4	PR як система	13	2	2	9	У, ПЗ	4

5	Професійні стандарти у сфері PR	12	2	2	8	У, СЗ, МП	4
6	Громадська думка: сутність, вивчення та формування	12	2	2	8	У, СЗ	4
7	Методи вивчення зовнішнього та внутрішнього середовища	12	2	2	8	У, СЗ	8
Розділ II. ТЕХНОЛОГІЇ PR							
8	Технологічне підґрунтя зв'язків з громадськістю	13	2	2	9	У, ПЗ	4
9	Засоби та прийоми впливу на громадськість	13	2	2	9	У, ПЗ	4
10	Планування та організація проведення PR-кампанії	13	2	2	9	У, ПЗ, СЗ	8
11	Мас-медіа як інструмент публік рилейшнз	11	1	1	9	У, ПЗ	8
12	Пабліситі як форма комунікації з громадськістю	10	1	1	8	У, ПЗ, СЗ	4
13	Подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю	10	1	1	8	У, ПЗ, МП	8
14	Роль публік рилейшнз у формуванні іміджу організації	10	1	1	8	У, ПЗ, МП	8
	Індивідуальне навчально-дослідне завдання (концепція, проект, захист)	12	–	–	12	ІНДЗ	16
<i>Підсумковий контроль – Екзамен</i>		8					100
Разом		180/6	24	24	132		100

Умовні позначення: У – усна відповідь на теоретичне питання; ПЗ – домашнє практичне завдання; СЗ – розв'язання ситуаційного завдання; МП – мультимедійна презентація; ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання.

5. Політика дисципліни

Положення	Обов'язки студента
Відвідування занять	Відвідування лекційних та практичних годин, передбачених навчальним планом, є обов'язковим для всіх груп студентів денної форми навчання.
Відпрацювання пропущених занять	Лекційні заняття не передбачають додатково відпрацювання, окрім самостійного опрацювання пропущеної теми.

	<p>Практичні заняття можуть бути відпрацьовані шляхом самостійного опрацювання теоретичних питань та надсилання виконаних завдань на електронну пошту викладача.</p>
<p>Критерії оцінювання, виведення підсумкового балу</p>	<p>Кожна практична робота передбачає отримання певної кількості балів. Усна відповідь на питання – 2 бали. Виконане практичне завдання (аналітичне, проблемне, творче) – 2 бали. Мультимедійна презентація – 2 бали. Також оцінюється участь у дискусії та постановка додаткових питань: кожне поставлене питання – 1 бал; уточнення в процесі дискусії – 1 бал. Максимальна оцінка за практичне заняття – 4 бали.</p> <p>Критерії оцінювання мультимедійної презентації:</p> <ul style="list-style-type: none"> • розкриття змісту питання • структурованість презентації (план, розділи, список використаних джерел) • візуальне оформлення • графічне оформлення тексту • мовна грамотність. <p>Максимальна модульна оцінка за семестр становить 100 балів. Студент, який отримав підсумкову модульну оцінку менше, ніж 20 балів, при будь-якій екзаменаційній оцінці не може отримати задовільну підсумкову оцінку з дисципліни і буде ліквідовувати академічну заборгованість під час додаткової сесії.</p>
<p>Допуск до екзамену</p>	<p>Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу, всі студенти допускаються до іспиту.</p>
<p>Екзаменаційна оцінка</p>	<p>Екзаменаційна оцінка є результатом виконання екзаменаційного білету, який складається із завдань трьох рівнів, зокрема I рівень (тлумачення основних понять галузі) – 30 балів; II рівень (два теоретичні питання) – 30 балів; III рівень (ситуаційне або проблемне завдання) – 40 балів. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів.</p>

6. Інформаційне забезпечення дисципліни

Основне:

1. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. для студ. ВНЗ / Є. В. Ромат,

- І. О. Бучацька, Т. В. Дубовик; МОНМС України. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 251 с.
2. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : Підручник. – Вид. 3-тє, доп. і перероб. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 832 с. Режим доступу: <https://studfiles.net/preview/5201131/>
 3. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз: Навч. посібник. – 3-тє вид., випр. і доп. – Київ : Знання, 2006. – 327 с.
 4. Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів : Навч. посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 202 с.
 5. Тихомирова Є. Б. Зв'язки з громадськістю : Навч. посібник. – К. : НМЦВО, 2001. – 560 с.

Додаткове:

6. PR в органах державної влади та місцевого самоврядування : Монографія / О. В. Бабкіна, В. В. Басалюков, В. М. Бебик та ін.; За заг. ред. В. М. Бебика, С. В. Куніцина. – К.; Сімферополь : МАУП, 2003. – 240 с.
7. Березенко В. В. PR в Україні: наукове осмислення феномену : Монографія. – К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2013. – 360 с.
8. Березенко В. В. Теорія та історія зв'язків з громадськістю : Навч.-метод. посібник для здобувачів вищої освіти магістра спеціальності «Журналістика» освітньої програми «Зв'язки з громадськістю». – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 107 с.
9. Білоус В. С. Зв'язки з громадськістю (паблік рилейшнз) в економічній діяльності : Навч. посібник. – К. : КНЕУ, 2005. – 275 с. Режим доступу: <http://ubooks.com.ua/books/0008/inx.php>
10. Джеймс Груніг: Як підвищити продуктивність PR-діяльності? Інтерв'ю. Режим доступу: <http://www.management.com.ua/interview/int446.html>
11. Зацерківна М. О. Зв'язки з громадськістю: основні поняття та етапи становлення у сфері вищої освіти // Молодий вчений. – № 9 (49), вересень 2017. – С. 146–150.
12. Королько В. Г. Паблік рилейшнз. Наукові основи, методика, практика : підручник. – 2-ге вид., доп. – К. : Скарби, 2001. – 400 с.
13. Курбан О. В. PR у маркетингових комунікаціях : Навч. посібник. – К. : Кондор-Видавництво, 2014. – 246 с.
14. Мойсєєв В. А. Паблік рилейшнз : Навч. посібник. – К. : Академвидав, 2007. – 224 с.
15. Організація зв'язків з громадськістю : Опорний конспект лекцій / Укладач Т. В. Дубовик. – К. : КНТЕУ, 2009. – 93 с.
16. Почепцов Г. Теория и практика коммуникации (от речей президентов до переговоров с террористами). Глава 5. Коммуникации в сфере публик рилейшнз. Режим доступу: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Pochep/05.php
17. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналов. – Изд. 6-е. – Киев : РЕФЛ-бук, Ваклер, 2005. – 640 с.
18. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія та практика : Монографія / І. Г. Абрамова, В. В. Березенко, І. С. Бондаренко та ін.; за заг.

- ред. В. М. Манакіна ; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. – Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. – 332 с.
19. Слісаренко І. Ю. *Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління : Навч. посібник.* – К. : МАУП, 2001. – 104 с.
20. Тихомирова Є. Б. *Зв'язки з громадськістю: Практикум.* – К. : ІЗМН, 1998. – 85 с.

Інтернет-джерела:

21. Deadline <https://www.deadline.com.ua/blog/uroki-piar>
22. Institute for Public Relations <https://instituteforpr.org>
23. Marketing Media Review <https://mmr.ua/pr>
24. MC.today (Media for Creators) <https://mc.today>
25. Bazilik Media <https://bazilik.media>
26. Perfect PR <https://perfect-pr.com.ua>
27. Vector <https://vctr.media>

* Курсивом виділені джерела, що є в бібліотеці ДТЕУ

7. Інформація про викладача

Лектор: Добродум О.В., д.ф.н., професор кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

Е-mail: o.dobrodum@knu.edu.ua

Ідентифікатори: профіль гугл-академії:

<https://scholar.google.com.ua/citations?user=Xx7ENrAAAAAJ&hl=uk>

профіль у publons.com: <https://publons.com/researcher/2955393/olga-dobrodum/>

профіль в orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7651-4946>