

ПРОЄКТНИЙ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Дослідження концептуальних засад проєктного бренд-менеджменту. Бренд як об'єкт управління. Система управління розвитком бренду. Обґрунтування доцільності брендового проєкту та управління ним. Планування ресурсного забезпечення проєктування брендингу. Управління командою проєктування брендової політики суб'єкту міжнародного бізнесу в глобальному економічному просторі. Контролювання виконання та реалізації бренд-проєкту. Управління ризиками в проєктному бренд-менеджменті. Управління якістю проєктів в бренд-менеджменті. Комунікації в бренд-менеджменті. Бренд-медіа.