

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра філософії, соціології та політології

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. п. 15 від «28» 01 2021 р.)

Ректор


А.А. Мазаракі

ЗАГАЛЬНА СОЦІОЛОГІЧНА ТЕОРІЯ/ GENERAL SOCIOLOGICAL THEORY

РОБОЧА ПРОГРАМА/ COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр	/	bachelor
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки	/	Social and behavioral sciences
спеціальність	054 Соціологія	/	Sociology
спеціалізація	Соціологія економічної діяльності		Sociology of Economic Activity

Київ 2021

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

Автор: **Н.Б. Шуст**, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри філософії, соціології та політології

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри філософії, соціології та політології «14» грудня 2020 р., протокол №15

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні вченої ради факультету міжнародної торгівлі та права «21» січня 2021 р., протокол №8

Рецензенти: **Ю.І.Яковенко**, доктор соціологічних наук, професор, професор кафедри соціології та політології, НАУ

М.П. Кухта, доктор соціологічних наук, професор кафедри філософії, соціології та політології

**ЗАГАЛЬНА СОЦІОЛОГІЧНА ТЕОРІЯ/
GENERAL SOCIOLOGICAL THEORY**

**РОБОЧА ПРОГРАМА/
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр	/	bachelor
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки	/	Social and behavioral sciences
спеціальність	054 Соціологія	/	Sociology
спеціалізація	Соціологія економічної діяльності		Sociology of Economic Activity

І. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	Лекції	Практичні (семінарські) заняття / МК	Самостій на робота студентів	
Тема 1. Соціологія як наука.	28	4	4	20	ВОК, ССТ, ЕК, Д, ТЗ,О, Е
Тема 2. Структура та рівні соціологічного знання.	14	2	2	10	ВОК,КП, ССТ,ЕК, ТЗ,О, Е
Тема 3. Методологічні основи наукового пізнання суспільства.	16	4	4	8	КП, ССТ, ЕК, ТЗ, Е, ВОК,КП
Тема 4. Становлення соціології як самостійної науки.	12	2	2	10	ВОК,КП, ССТ,ЕК, ТЗ,О, Е
Тема 5. Основні теорії в соціології.	34	4	4	26	КП, ССТ, Е, ЕК,О,ТЗ,ВОК
Тема 6. Суспільство як цілісна система.	14	2	2	10	КП, ССТ, ТЗ, ЕК, О, Д, Е
Тема 7.Соціальна теорія особистості.	24	4	4	16	КП, ССТ, Е, ЕК,О,ТЗ,ВОК
Тема 8. Теорія соціалізації та соціальної мобільності.	12	2	2	8	О, ТЗ, ССТ, ЕК, Е, КП, ТЗ
Тема 9. Соціальна структура суспільства.	12	2	2	8	О, ТЗ, Д, ССТ, ЕК, КП
Тема 10. Соціальні інститути.	12	2	2	8	КТ, ССТ, ЕК, О, ТЗ,ККР
Разом:	180/6	28	28	124	
Підсумковий контроль - екзамен					
Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	Лекції	Практичні (семінарські) заняття / МК	Самостій на робота студентів	
Тема 11. Соціальна взаємодія та соціальні	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ЕК, Д, ТЗ,О, Е

процеси.					
Тема 12. Соціальні відносини.	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ЕК, Д, ТЗ, О, Е, О, Д
Тема 13. Методи збору даних в соціології: сутність та типологія.	12	2	2	8	О, ТЗ, ВОК, ССТ, ЕК, Д, Е
Тема 14. Соціальні організації і їх роль в системі суспільних відносин.	12	2	2	8	О, ТЗ, КП, ССТ, ВОК, ЕК
Тема 15. Категорії теорії соціальної динаміки.	12	2	2	8	О, ТЗ, КП, ССТ, ВОК, ЕК
Тема 16. Соціальні зміни в глобальному світі.	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ЕК, Д, ТЗ, О, Е
Тема 17. Соціальна поведінка та соціальний контроль.	12	2	2	8	ВОК, ССТ, ЕК, Д, ТЗ, О, Е
Тема 18. Громадська думка.	12	2	2	8	ВОК, ССТ, Д, ТЗ, О, Е
Тема 19. Соціологія культури.	14	2	2	10	ВОК, ССТ, О, ТЗ
Тема 20. Соціологія економіки.	14	2	2	10	ВОК, ССТ, О, ТЗ
Тема 21. Соціологія торгівлі та брендингу.	14	2	2	10	О, ТЗ, Е, ВОК
Тема 22. Соціологія підприємництва.	14	2	2	10	ВОК, ССТ, О, ТЗ
Тема 23. Соціологія праці та виробництва.	14	2	2	10	ВОК, ССТ, О, ТЗ
Тема 24. Сучасні тенденції розвитку соціології.	14	2	2	10	ККР
Разом:	180/6	28	28	124	
Підсумковий контроль – екзамен					
Курсова робота				30	

Форми контролю:

Д – дискусія

О – опитування

ТЗ – творче завдання

Е – есе

ВОК – ведення опорного
конспекту

ССТ – складання словника
термінів

ЕК – експрес-контроль

КП – конспект першоджерел

ККР – комплексна контрольна
робота

II. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність*	Робочий час студента, год.
<p>Знати: становлення соціології як науки, її предмет та об'єкт.</p> <p>Вміти: виділити загальні та відмінні риси соціального знання; визначити об'єкт та предмет соціології.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 1. Соціологія як наука</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція №1 План лекції</p> <p>1. Соціологія як наука про суспільство. 2. Об'єкт і предмет соціології</p> <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел:</p> <p>Основний: 1, 2, 3. Додатковий: 5, 6, 7. Інтернет-ресурси: 43-50.</p> <p style="text-align: center;">Семінар №1 План семінару</p> <p>1. Соціологія як система соціальних знань. 2. Об'єкт соціології. 3. Предмет соціології. 4. <i>Критична функція в соціології і прагнення змінити світ</i> 5. <i>Прогностична функція в соціології і прагнення бачити соціальну реальність в майбутньому.</i> 6. <i>Чим можуть знання з соціології допомогти мені у повсякденному житті?</i></p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <p>1. Підготуйте опорний конспект з теми. 2. В опорному конспекті складіть словник термінів. 3. <i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i> 3.1. <i>Яким чином знання з соціології можуть вплинути на мою професійну діяльність?</i> 3.2. <i>Яким чином знання з соціології можуть вплинути на моє особисте життя?</i> 3.3. <i>Які конфлікти у вивченні сім'ї цікавили б соціолога, психолога, педагога, юриста, демографа?</i></p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">5</p>

3.4. Які конфлікти можна вирішити за допомогою соціологічних знань (навести приклади з основних сфер життя людини).

4. Питання до експрес-контролю:

- Соціальна реальність;
- Соціологія;
- Предмет соціології;
- Об'єкт соціології.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 2, 3.

Додатковий: 5, 6, 7.

Інтернет-ресурси: 43-50.

Лекція №2

План лекції

1. Функції соціології та її роль в житті суспільства.
2. Соціологія в системі підготовки фахівців.

Список рекомендованих джерел:

Основний: 1, 2, 3.

Додатковий: 5, 6, 7.

Інтернет-ресурси: 43-50.

Семінар №2

План семінару

Із застосуванням інтерактивних методів навчання(круглий стіл) на тему: «Сучасний стан соціології»:

Підготовка питань за вибором:

1. Стереотипи у сприйнятті соціології.
2. Специфіка наукового пізнання.
3. Складові елементи наукової теорії.
4. За яких умов можна стверджувати про каузальний зв'язок між двома поняттями: наукового пізнання та наукової теорії?
5. Як співвідносяться між собою індуктивні та дедуктивні дослідження? Наведіть приклад індуктивного дослідження.
6. Яка специфіка застосування експрес-дослідження?

2

2

	<p>7. Охарактеризуйте дослідження case-study.</p> <p>8. У чому полягає різниця між трендовим та панельним дослідженнями?</p> <p>9. Які існують соціологічні дослідження за глибиною аналізу соціальної проблеми?</p> <p><i>Загальне обговорення питань:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Стереотипи у сприйнятті соціології.</i> 2. <i>Специфіка соціологічного наукового пізнання.</i> 3. <i>Складові елементи соціологічної наукової теорії.</i> 4. Навести конкретні приклади основних джерел знань у повсякденному житті і в науці: <ul style="list-style-type: none"> - знання, які отримані експериментально; - знання, що ґрунтуються на висновках; - знання, що ґрунтуються на вірі та традиціях. <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготуватись до семінарського заняття із застосуванням інтерактивних методів (круглий стіл) з питання: «Сучасні публікації про стан розвитку соціології в Україні»: <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел:</p> <p>Основний: 1, 2, 3, 4. Додатковий: 5, 6, 7. Інтернет-ресурси: 43-50.</p>	<p>5</p> <p>28</p>
<p>Знати: Загальну соціологічну теорію, спеціальні та галузеві соціологічні теорії; основні підходи до розуміння суспільства.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема2. Структура та рівні соціологічного знання</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція</p> <p style="text-align: center;">План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Загальна соціологічна теорія. 2. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії. 3. Основні підходи до розуміння суспільства. <p>Список рекомендованих джерел:</p> <p>Основний: 1,2. Додатковий: 5, 6. Інтернет-ресурси: 43-50.</p>	<p>2</p>

<p>Вміти: визначити структуру соціологічного знання; провести співвідношення теоретичного та емпіричного в соціологічному дослідженні; окреслити основні рівні соціологічного знання; поєднати соціологічні дослідження та економіку.</p>	<p style="text-align: center;">Семинар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура соціологічного знання. 2. Співвідношення теоретичного та емпіричного етапів в соціологічному дослідженні. 3. Основні рівні структури соціологічного знання. 4. Роберт Мертон про теорії середнього рівня. 5. Соціологічне дослідження (в залежності від мети, об'єму, глибини аналізу, масштабам проведення, характеру проведення). <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складення конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: <ul style="list-style-type: none"> - Теоретичний етап дослідження. - Емпіричний етап дослідження. - Фундаментальне дослідження. - <i>Необхідність практичного використання знань у соціології.</i> - <i>Значення соціологічних досліджень у праці молодого спеціаліста.</i> - <i>Конфліктна ситуація на виробництві та шляхи її дослідження соціологічними методами.</i> 4. Питання до експрес-контролю: <ul style="list-style-type: none"> - Мікрорівень дослідження соціуму; - Мезорівень дослідження соціуму; - Макрорівень дослідження соціуму; - Мегарівень дослідження соціуму. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1,2. Додатковий: 5, 6. Інтернет-ресурси: 43-50.</p>	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">10</p> <p style="text-align: right;">14</p>
<p>Знати: методологію як систему принципів наукового дослідження;</p>	<p><u>Тема 3. Методологічні основи наукового пізнання суспільства</u> Лекція №1 План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологія як система принципів наукового дослідження. 2. Соціологічне дослідження: сутність, функції, 	<p style="text-align: right;">2</p>

<p>Вміти: визначити соціологічні дослідження економічних процесів; виявити основні етичні проблеми, які могли виникнути в процесі проведення дослідження та запропонувати можливі шляхи їх вирішення; мислити соціологічно та відстоювати свою точку зору.</p>	<p>види, етапи. 3. Сумарність вигоди від соціологічного дослідження і мінімізація можливих негативних наслідків.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1- 4. Додатковий: 30,41,42. Інтернет-ресурси: 43-50.</p> <p style="text-align: center;">Семинар №1 План семінару <i>у формі інтерактивного заняття «дискусії»</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціологічні дослідження: користь, методична реалізація та витрати. 2. Обговорення прикладів неетичних досліджень. 3. Соціологічні дослідження і політика. 4. Соціологічні дослідження і економіка. 5. Роль ЗМІ у проведенні соціологічних досліджень. 6. Етичні зобов'язання по відношенню до колег (професійний кодекс соціолога України). <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати презентацію: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Переваги професії соціолога.</i> 4. Підготувати есе: <ul style="list-style-type: none"> - Основні норми поведінки соціологів під час проведення соціологічних досліджень. - <i>Маніфест публічної соціології.</i> - <i>Мораль як соціальне явище.</i> - <i>Зміна уявлень про мораль.</i> 5. Питання до експрес-контролю: <ul style="list-style-type: none"> - методологія; - метод; - методика; - процедура дослідження. 6. <i>На основі аналізу реальних соціологічних досліджень (за матеріалами публікацій) виявити основні етичні проблеми, які могли виникнути в</i> 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">4</p>
--	---	---

	<p><i>процесі проведення дослідження та запропонувати можливі шляхи їх вирішення.</i></p> <p>7. <i>Запропонувати виділити основні етичні правила, яких повинні дотримуватись студенти під час проведення самостійних досліджень для курсових та дипломних робіт (підготувати есе).</i></p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1- 4. Додатковий: 30,41,42. Інтернет-ресурси: 43-50.</p> <p style="text-align: center;">Лекція №2 План лекції</p> <p>1. <i>Методологія соціології як основа пізнання соціальної реальності.</i> 2. <i>Предмет і категорії соціології в соціологічному дослідженні.</i> 3. <i>Методологічні принципи соціологічних досліджень і тенденції розвитку соціологічного знання.</i></p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 8,9,42. Інтернет-ресурси: 43-50.</p> <p style="text-align: center;">Семінар №2 План семінару <i>у формі інтерактивного заняття «метод проектів»</i></p> <p>1. <i>Яке значення терміну «методологія» характеризує методологію соціології; методологію конкретного соціологічного дослідження?</i> 2. <i>Як рівні методології пов'язанні зі структурою соціологічного дослідження?</i> 3. <i>Як взаємопов'язані методологія та загальна теорія соціологічного дослідження та загальний розвиток соціологічного знання?</i> 4. <i>В чому суть змінних та незмінних параметрів предметної сфери соціології?</i> 5. <i>Виділити соціальні інтереси та протиставлення в діяльності КНТЕУ, які потребують конкретно-соціологічного дослідження та провести опитування.</i></p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>
--	---	---

	<p>Додатковий: 5-8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <p>1. Розвиток поглядів до XIX ст. на суспільство і людину. 2. О. Конт – засновник соціології. 3. Г.Спенсер як продовжувач позитивістського напрямку в соціології.</p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <p>1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: - О. Конт – родоначальник соціології. - «Розуміюча соціологія» щодо аналізу процесу соціального взаєморозуміння (Ч.Кулі, В.Дільтей). - Ідея соціальної еволюції. 4. Питання до експрес-контролю: - соціальна статика; - соціальна динаміка.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5-8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	<p style="text-align: right;">2</p> <p style="text-align: right;">10</p> <p style="text-align: right;">14</p>
<p>Знати: сутність основних теорій в соціології.</p> <p>Вміти: визначити теорію та методику соціологічного дослідження</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 5. Основні теорії в соціології.</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <p>1. Поняття парадигми в науці та соціології. 2. Класифікація теорій в сучасній соціології.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий:5-8, 21,25. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар №1 План семінару</p> <p>1.Системний підхід до соціальних фактів, явищ, процесів.</p>	<p style="text-align: right;">4</p> <p style="text-align: right;">2</p>

<p>та його надійність.</p>	<p>2. Соціологічні теорії та школи.</p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: <ul style="list-style-type: none"> - Метод в соціології (Е.Дюркгайм). - Доктрина реальних та ідеальних типів в соціології (М.Вебер). - «Розуміюча соціологія» щодо аналізу процесу соціального взаєморозуміння (Ч.Кулі, В.Дільтей). 4. Питання до експрес-контролю: <ul style="list-style-type: none"> - парадигма; - класифікація та систематизація. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5-8,21,25. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар №2 План семінару</p> <p><i>Із застосуванням інтерактивних методів навчання(метод case-study) на тему «Основні соціологічні теорії»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - структурний функціоналізм (Т.Парсонс, Р.Мертон); - емпіричні дослідження в соціології (Е.Чалдуїк, Р.Парк, У.Томас, Е.Берджес); - теорія соціальної дії (М.Вебер); - теорія соціального конфлікту (К.Маркс, Р.Дарендорф); - теорія соціальних систем (Т.Адорно); - символічний інтеракціонізм (Г.Блумер, Д.Мід, А.Роуз); - інтегральна система соціології (П. Сорокін); - феноменологічна соціологія (А.Шюц, П.Беркер, Т. Лукман); - етнометодологія (Г.Гарфінкель, Д.Дуглас); - теорія соціального обміну (Д.Хоманс, П.Блау); - неофункціоналізм (Д.Александр, Ю.Хабермас, Н.Луман); - теорія структурації (Е.Гідденс); 	<p style="text-align: center;">13</p> <p style="text-align: center;">2</p>
----------------------------	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - структуралістичні теорії (К.Леві-Стросс, М.Фуко, Ж. Лакан, Р.Барт, У.Еко); - соціологічні теорії технократизму (Л.Уайт, Д.Белл, Т.Веблен, А.Тоффлер); - постмодернізм (Е.Гідденс, П'єр Бурд'є, Жан-Клод Пассерон). <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складення конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготуватись до семінарського заняття із застосуванням інтерактивних методів (метод case-study) з питання «Основні соціологічні теорії». <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел:</p> <p>Основний: 1-4. Додатковий: 5-8,21,25. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	<p>13</p> <p>34</p>
<p>Знати: логіку побудови суспільства як цілісної системи; розуміти суспільні відносини і зв'язки, взаємодію.</p> <p>Вміти: виділити ознаки суспільства; розуміти застосування поняття «девіація» і «соціальний</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 6. Суспільство як цілісна система.</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суспільство як система: поняття, розвиток, функціонування. 2. Суспільні відносини і зв'язки. 3. Суспільство як символічно опосередкована взаємодія. <p style="text-align: center;">Список рекомендованих джерел:</p> <p>Основний: 1-4. Додатковий: 8-10,18. Інтернет-ресурси: 43-50.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уявлення про суспільство в сучасній соціологічній думці. 2. Ознаки суспільства за Е. Шилзом. 3. Ознаки суспільства за Н. Смелзером 4. Соціальні групи. 5. Девіація і соціальний контроль. 	<p>2</p> <p>2</p>

<p>контроль».</p>	<p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: <ul style="list-style-type: none"> - Суспільство як природне утворення і суспільство як штучне перетворення. - Природний і громадянський стани людини. - Теорія суспільного договору. - Співвідношення понять «суспільство» і «держава». 4. Питання до експрес-контролю: <ul style="list-style-type: none"> - спілкування; - комунікація; - соціальне; - суспільне; - девіація; - соціальний контроль. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5-7,18. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	<p style="text-align: right;">10</p> <p style="text-align: right;">14</p>
<p>Знати: суспільну сутність особистості; особистість як суб'єкт соціальної життєдіяльності</p> <p>Вміти: працювати в малих групах; розрізняти особливості «людини економічної» та</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 7. Соціальна теорія особистості</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція</p> <p style="text-align: center;">План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суспільна сутність особистості. 2. Особистість як суб'єкт соціальної життєдіяльності. 3. Теорія потреб. 4. Теорія ідентичності. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,8,9,10. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар №1</p> <p style="text-align: center;"><i>Інтерактивне заняття – робота в малих групах</i></p> <p style="text-align: center;">План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Модель «людини економічної» та модель 	<p style="text-align: right;">4</p> <p style="text-align: right;">2</p>

<p>«людини соціологічної».</p>	<p>«людини соціологічної».</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Адаптивність та творчість в людському існуванні. 3. Свобода та необхідність. 4. Фрагментована ідентичність в глобалізованому світі. <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складення конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготуватись до семінарського заняття із застосуванням інтерактивних методів—<i>робота в малих групах</i> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,8,9,10. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар №2 План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Співвідношення особистості і суспільства. 2. Психологічна теорія ідентичності Е. Еріксона. 3. Теорія ідентичності в межах конструктивізму П. Бурдьє. 4. Національна ідентичність. 5. Самореалізація, автентичність, самобутність, самоідентифікація як риси сучасної особистості. <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: <ul style="list-style-type: none"> - Людина в контексті соціально-економічних трансформацій сучасного суспільства. - Соціальна ідентичність в суспільстві споживання. 4. Питання до експрес-контролю: <ul style="list-style-type: none"> - людина; - індивід; 	<p style="text-align: center;">8</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">8</p>
--------------------------------	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> - індивідуальність; - особистість. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,8,9,10. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	24
<p>Знати: сутність процесу соціалізації; поняття соціальної ролі та соціального статусу; поняття соціальної мобільності.</p> <p>Вміти: розрізняти типи соціалізації; виокреслювати основні етапи соціалізації; виділяти складові рольового набору; формулювати соціальні стереотипи.</p>	<p><u>Тема 8. Теорії соціалізації та соціальної мобільності</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність процесу соціалізації. 2. Поняття «соціальна роль» та «соціальний статус». 3. Поняття «соціальна мобільність». <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий:5- 8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	2
	<p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Визначіть зміст процесу соціалізації. 2. Типи соціалізації. 3. Основні етапи соціалізації. 4. Рольовий набір. 5. Соціальні стереотипи. 6. Рольова дистанція. 	2
	<p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підготуйте опорний конспект з теми. 2. В опорному конспекті складіть словник термінів. 3. <i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Професійна соціалізація. - Приписані та набуті соціальні статуси. - Соціальна роль як модель поведінки. - Місце і роль соціальної установки в формуванні соціальної моделі поведінки особистості. - Детермінанти соціальної мобільності: освіта, походження, багатство, престиж, влада. - Соціальна мобільність в закритому та відкритому суспільстві. 4. Питання до експрес-контролю: <ul style="list-style-type: none"> - соціалізація; 	8

	<ul style="list-style-type: none"> - соціальна мобільність; - ресоціалізація; - референтна група. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5-8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	12
<p>Знати: сутність поняття соціальної структури; види та елементи соціальної структури.</p> <p>Вміти: Формулювати структурний підхід до суспільства; виокреслювати основні концепції соціального простору; Виокремлювати складові соціальної структури суспільства.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 9.Соціальна структура суспільства</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція</p> <p style="text-align: center;">План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «соціальна структура». 2. Види та елементи соціальної структури. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 8,15-18. Інтернет-ресурси: 42-50.</p> <p style="text-align: center;">Семінар</p> <p style="text-align: center;">План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Формування структурного підходу до суспільства. 2.Поняття «соціальний простір». Основні концепції соціального простору. 3.Соціальні групи, соціальні інститути, соціальні організації, особистість як складові соціальної структури суспільства. <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Підготуйте опорний конспект з теми. 2.В опорному конспекті складіть словник термінів. 3.Виконайте творче завдання у формі презентації: <ul style="list-style-type: none"> - Ускладнення соціальної структури як чинник та водночас наслідок суспільного розвитку. - Соціальна нерівність як основна передумова соціальної диференціації. 4.Підготувати есе: <ul style="list-style-type: none"> - Контроль соціальних груп. - Маргіальність соціальних утворень. - Конформізм. 5.Питання до експрес-контролю: 	<p>2</p> <p>2</p> <p>8</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - соціальна група; - касты; - прошарки; - класи; - стани; - соціальна диференціація. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	12
<p>Знати: поняття соціального інституту; функції та види соціальних інститутів.</p> <p>Вміти: Визначити походження, сутність та види соціальних інститутів.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 10. Соціальні інститути</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «соціальний інститут». 2. Функції соціальних інститутів. 3. Основні види соціальних інститутів. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8,19. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Походження та сутність соціальних інститутів. 2. Соціальний інститут як сукупність норм і цінностей. 3. Явні та латентні функції соціальних інститутів. 4. Формальні та неформальні соціальні інститути. <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складання конспекту першоджерел. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: <ul style="list-style-type: none"> - Цивільний та церковний шлюб. - Освіта в суспільстві знань. - Основні детермінанти трансформації соціальних інститутів в XXI столітті. 4. Виконайте творче завдання у формі 	<p>2</p> <p>2</p> <p>8</p>

	<p><i>презентації:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Історичні типи шлюбу. - Трансформація інтимності за Е. Гідденсом. - Економіка як соціальний інститут. <p>5. Питання до експрес-контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соціальний інститут; - нуклеарна сім'я; - розширена сім'я. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8,19. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	12
<p>Знати: сутність та зміст соціальної дії та соціальної взаємодії, суспільного процесу, традиції і інновації в суспільних процесах.</p> <p>Вміти: визначати соціальну взаємодію як процес самоорганізації суспільства; ознаки та параметри соціальної взаємодії.</p>	<p><u>Тема 11. Соціальна взаємодія та соціальні процеси</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Суспільство як результат соціальної взаємодії. Соціальна дія та соціальна взаємодія. 2. Суспільний процес. Традиції та інновації в суспільних процесах. 3. Соціальні рухи, їх природа та типи. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 8,11-18. Інтернет-ресурси: 43-50.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна взаємодія як процес самоорганізації суспільства. 2. Ознаки соціальної взаємодії: спрямованість на іншого, раціональність, усвідомлена мотивація. 3. Параметри соціальної взаємодії: міжособистісні, інтерсуб'єктивні, міжгрупові. 4. Мета та зміст суспільних процесів: теорії прогресу, регресу, циклічного та маятникового розвитку. 5. Причини і цикли соціальних рухів. <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p>	2

	<p>6. Опрацювання та складання конспекту першоджерел.</p> <p>7. Складання словника термінів.</p> <p>8. Підготувати есе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Передбачуваність соціальних подій як необхідна передумова ефективної соціальної взаємодії. - Роль довіри та недовіри в соціальних зв'язках. - Суспільна модернізація. <p>9. Виконайте творче завдання у формі презентації:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концепція соціального обміну. - Значення концепції природного закону для розуміння розвитку суспільства. - Соціальні ситуації як чинники соціальних та громадських рухів. - Поняття «суспільний ідеал». <p>10. Питання до експрес-контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соціальна поведінка; - соціальна дія; - соціальна взаємодія; - суспільний процес; - соціальні рухи. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,9,10. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	<p>8</p> <p>12</p>
<p>Знати: сутність та зміст соціальних відносин.</p> <p>Вміти: охарактеризувати основні види та критерії класифікації соціальних</p>	<p><u>Тема 12. Соціальні відносини</u></p> <p>Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст поняття “соціальні відносини”. 2. Соціальні контакти. 3. Соціальна залежність. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p>Семінар План семінару</p>	<p>2</p>

<p>відносин; формулювати поняття соціального контакту та соціальної залежності.</p>	<p>1. Визначення соціальних відносин, їх види і критерії класифікації. 2. Поняття «соціальний контакт». 3. Поняття «соціальна залежність».</p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <p>1. Опрацювання та складання конспекту з теми. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: Відносини соціальної залежності і влади. 4. <i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Підходи до вивчення владних відносин. - Вивчення економічних відносин. <p>5. Питання до експрес-контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - просторові контакти; - контакти зацікавленості; - контакти обміну. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	<p>2</p> <p>8</p> <p>12</p>
<p>Знати: сутність, типологію та недоліки інтерв'ю; загальні правила інтерв'ювання.</p> <p>Вміти: розробити інструментарій інтерв'ю; запропонувати можливі дії інтерв'юєра під</p>	<p>Тема 13. Методи збору даних в соціології: сутність та типологія</p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <p>1. Сутнісні чесноти і недоліки методу інтерв'ю і „природне” спілкування 2. Типи методів збору даних. 3. Вимоги до роботи анкетера та інтерв'юєра. Координація і контроль інтерв'ю. Інструктаж.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 10,19-21. Інтернет-ресурси: 43-50.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p>	<p>2</p> <p>2</p>

<p>час проведення інтерв'ю; розробити детальний інструктаж для інтерв'юєрів.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теми, які підходять для інтерв'ю. 2. Роль інтерв'юера. 3. Загальні правила інтерв'ювання. 4. Координація і контроль інтерв'ю. <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розробити інструментарій інтерв'ю на тему дошлюбних сексуальних відносин. 2. За якими критеріями необхідно обирати інтерв'юєрів при проведенні інтерв'ю за цією темою? 3. <i>Запропонуйте можливі дії інтерв'юера під час проведення телефонного опитування з балакучим респондентом.</i> 4. <i>Які, на Ваш погляд, оптимальні методи контролю якості проведених інтерв'ю?</i> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 10,19-21. Інтернет-ресурси: 43-50.</p>	<p style="text-align: center;">8</p> <p style="text-align: center;">12</p>
<p>Знати: соціальні організації та їх роль в системі суспільних відносин.</p> <p>Вміти: визначити соціальну організацію як систему.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 14. Соціальні організації та їх роль в системі суспільних відносин</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна організація як елемент соціальної структури суспільства. 2. Соціальна організація як діяльність певної групи. 3. Соціальна організація як ступінь внутрішньої впорядкованості, узгодженості функціонування елементів системи. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «соціальна організація». 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>

	<p>2. Характерні риси соціальної організації. 3. Соціальна організація як система. 4. Розробити запитання для проведення соціометричного опитування в різних групах. 5. Розробити соціометричні опитування навчальних груп та представити отримані результати.</p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <p>1. Опрацювання та складання конспекту з теми. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: - Бюрократія як найкраща адміністративна форма для ефективного досягнення організаційних завдань (М.Вебер). 4. Виконайте творче завдання у формі презентації: - Типологія соціальних організацій. - Ознаки соціальної організації. 5. Питання до експрес-контролю: - соціальна організація; - ознаки соціальної організації.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	<p style="text-align: center;">8</p> <p style="text-align: center;">12</p>
<p>Знати: категорії теорії соціальної динаміки.</p> <p>Вміти: виокремлювати категорії теорії соціальної динаміки; визначати ознаки соціальних процесів.</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 15. Категорії теорії соціальної динаміки</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <p>1. Соціальні процеси. 2. Різновиди соціальних процесів.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <p>1. Соціальна динаміка за Огюстом Контом. 2. Ідеї динамізму Герберта Спенсера. 3. Поняття «соціальні процеси». 4. Ознаки соціальних процесів.</p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>

	<p>1.Опрацювання та складання конспекту з теми. 2.Формування термінологічного словника. 3.Підготувати есе: - <i>Процес співробітництва.</i> - <i>Процес конкуренції.</i> 4.Виконайте творче завдання у формі презентації: - <i>Критерії соціальних процесів.</i> - <i>Процес пристосування.</i> - <i>Процес суперництва.</i> - <i>Конфлікт як соціальний процес.</i> 5.Питання до експрес-контролю: - соціальний процес; - соціальна статика; - соціальна динаміка.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	<p>8</p> <p>12</p>
<p>Знати: сутність, причину, типологію соціальних змін.</p> <p>Вміти: визначати соціальні зміни як умову функціонуван- ня соціальних систем; визначати та аналізувати теорії соціальних змін;</p>	<p><u>Тема 16. Соціальні зміни в глобальному світі</u></p> <p>Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність соціальних змін. 2. Причини соціальних змін. 3. Типологія соціальних змін. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 8,17,18,20. Інтернет-ресурси: 43-50.</p> <p>Семінар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальні зміни як умова функціонування соціальних систем. 2. Теорії соціальних змін. <p>Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Опрацювання та складання конспекту з теми. 2.Складання словника термінів. 3.Підготувати есе: - <i>Реформа як різновид соціальних змін.</i> - <i>Революція як різновид соціальних змін.</i> - <i>Соціальна модернізація.</i> - <i>Соціальна трансформація.</i> 	<p>2</p> <p>2</p> <p>8</p>

	<p>- Соціальна криза. 4. Виконайте творче завдання у формі презентації: - Соціальні зміни у суспільстві за Н.Смелзером. - Соціальні зміни у суспільстві за Г.Беккером. - Соціальні зміни у суспільстві за У.Муром. - Соціальні зміни у суспільстві за Т.Парсонсом. - Еволюціоністська теорія соціальних змін. - Теорії циклічних змін. - Соціально-економічна теорія соціальних змін. 5. Питання до експрес-контролю: - соціальні зміни; - реформа; - революція; - трансформація; - модернізація.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 8,17,18,20. Інтернет-ресурси: 43-50.</p>	12
<p>Знати: логіку трактування понять соціальної поведінки та соціального контролю.</p> <p>Вміти: визначати поняття соціальної поведінки, її типи і форми, джерела, мотиви, критерії; виокремлювати поняття</p>	<p><u>Тема 17. Соціальна поведінка та соціальний контроль</u> Лекція План лекції</p> <p>1. Соціальна поведінка. 2. Соціальний контроль. Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p>Семінар План семінару</p> <p>1. Поняття «соціальна поведінка», типи форма і зміст поведінки, джерела, мотиви, критерії. 2. Поняття «соціальний контроль»: контроль як дія, елементи, завдання, механізми.</p> <p>Завдання для самостійної роботи</p> <p>1. Опрацювання та складання конспекту з теми. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: - Звичка як соціальне явище.</p>	2 2 8

<p>соціального контролю, його елементи, завдання, механізми, дії.</p>	<p>- Самоконтроль і його місце в системі соціального контролю. 4. Виконайте творче завдання у формі презентації: - Девіація як соціальне явище. - Деформація соціальних норм. - Причини, форми і зміст прояву девіації. Типологія девіантної поведінки. - Форми і зміст соціального контролю: соціальні приписи та технічні правила. 5. Питання до експрес-контролю: - соціальна поведінка; - соціальний контроль; - санкція; - девіація; - девіантна поведінка. 6. Розробіть технологію класичного експерименту для вивчення впливу нових методів викладання соціології на навчальну успішність студентів.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	<p>12</p>
<p>Знати: зміст громадської думки як об'єкту та суб'єкту соціальної реальності; засоби і етапи формування громадської думки.</p> <p>Вміти: провести, проаналізувати та описати соціологічні</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 18. Громадська думка</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Громадська думка як об'єкт та суб'єкт соціальної реальності. 2. Засоби і етапи формування громадської думки. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття, суб'єкт і об'єкт громадської думки. 2. Структура громадської думки: - раціональний (утворюють знання про об'єкт); - емоційний (утворюють емоційне сприймання об'єкта та емоційні переживання, які виявляються у певних 	<p>2</p> <p>2</p>

<p>дослідження в маркетингу при вивченні громадської думки.</p>	<p>почуттях); - вольовий (утворюють волю особистості, яка входять суб'єкт громадської думки). 3. Особливості проведення соціологічних досліджень при вивченні громадської думки в маркетингу. 4. Виділити проблеми в діяльності КНТЕУ, які потребують конкретно-соціологічного дослідження та провести опитування.</p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <p>1. Опрацювання та складання конспекту з теми. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: - Громадська думка і соціальні стереотипи як результати масової комунікації. - Чутки як приклад неформальної комунікації. 4. Виконайте творче завдання у формі презентації: - Функції і характеристика громадської думки. - Носії громадської думки. 5. Складіть програму дослідження та інструментарій для вивчення методом спостереження рівня зацікавленості студентів економічного університету лекцією з курсу «Соціологія». 6. Проведіть спостереження, проаналізуйте та опишіть отримані дані.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	<p style="text-align: center;">8</p> <p style="text-align: center;">12</p>
<p>Знати: соціологічний підхід до вивчення культури.</p> <p>Вміти: визначати культуру як механізм засвоєння,</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 19. Соціологія культури</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція</p> <p style="text-align: center;">План лекції</p> <p>1. Соціологічний підхід до вивчення культури. 2. Соціальні функції культури. 3. Культурні норми як регулятори соціальної взаємодії.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 19-24. Інтернет-ресурси: 43-50.</p>	<p style="text-align: center;">2</p>

<p>передавання, створення і накопичення соціального досвіду.</p>	<p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура як механізм засвоєння, передавання, створення і накопичення соціального досвіду. 2. Основні елементи культури: мова, цінності, норми, санкції, зразки поведінки. 3. Функції соціально-культурних норм та цінностей. 4. <i>Виділити інтереси та протиставлення в діяльності КНТЕУ, які потребують конкретно-соціологічного дослідження та провести опитування.</i> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опрацювання та складання конспекту з теми. 2. Складання словника термінів. 3. <i>Підготувати есе:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Культура, етнічність, релігія.</i> - <i>Культурні конфлікти.</i> - <i>Соціокультурне середовище.</i> - <i>Культурна індивідуалізація та глобалізація.</i> - <i>Трансформація моралі.</i> 4. <i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Матеріальна та духовна культура.</i> - <i>Постмодернізм та логіка пізнього капіталізму.</i> - <i>Сутність субкультури та контркультури.</i> - <i>Концепція мозаїчної культури.</i> - <i>Культура, варварство та цивілізація.</i> - <i>Елітарна та популярна культура.</i> - <i>Шляхи впливу культури на суспільне життя.</i> 5. <i>Складіть програму дослідження, спрямовану на вивчення методом фокус груп уявлень студентів щодо моделі соціокультурного середовища в університеті.</i> 6. <i>Проаналізуйте зафіксовані дані проведеної Вами фокус – групи.</i> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 19-24. Інтернет-ресурси: 43-50.</p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">10</p> <p style="text-align: center;">14</p>
<p>Знати: становлення соціології економіки як</p>	<p style="text-align: center;"><u>Тема 20. Соціологія економіки</u></p> <p style="text-align: center;">Лекція План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становлення соціології економіки. 	<p style="text-align: center;">2</p>

<p>галузі соціології; соціальні виміри підприємницької діяльності.</p> <p>Вміти: застосовувати економіко-проективні процедури для вивчення соціальних процесів та змін.</p>	<p>2. Економіка як інституційно оформлений процес. 3. Ринок як соціальний інститут. 4. Соціальні виміри підприємницької діяльності.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,10,20,24. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семинар План семінару</p> <p>1. Соціально-економічні моделі суспільства. Індивідуальні та суспільні інтереси. 2. Економічний аналіз та людська поведінка. 3. Економічна мотивація. Типи економічної раціональності. 4. Проведення соціологічних досліджень в сфері економіки. 5. <i>Виділити інтереси та протиставлення в діяльності КНТЕУ, які потребують конкретно-соціологічного дослідження та провести опитування.</i></p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <p>1.Опрацювання та складання конспекту з теми. 2.Складання словника термінів. 3.<i>Підготувати есе:</i> - <i>Підприємець як новатор.</i> - <i>Корупція як соціальне явище.</i> - <i>Гроші, ринок і влада.</i> - <i>Фінансова поведінка індивіда.</i> - <i>Знакова природа грошей.</i> 4.<i>Виконайте творче завдання у формі презентації:</i> - <i>Соціальні передумови становлення «духу підприємництва»: підприємець, міщанин та бюрократ.</i> - <i>Середньовічне та капіталістичне підприємництво.</i> - <i>Мотиви та основні параметри підприємництва.</i> - <i>Соціально-культурні виміри підприємницької діяльності в Україні.</i> - <i>Власність як соціальний ноумен.</i> - <i>Легітимність приватної власності як предмет соціологічного дослідження.</i></p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">8</p>
---	--	---

	<p>- Соціальне значення грошей. - Поняття «фінансової цивілізації».</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,10,20,24. Інтернет-ресурси: 27-34.</p>	14
<p>Знати: зміст соціальної характеристики торгівлі та бренду; зміст бренду у системі маркетингових відносин.</p> <p>Вміти: визначати соціологію торгівлі як галузь соціології; формулювати сутність соціологічного дослідження економічної сфери суспільства.</p>	<p><u>Тема 21. Соціологія торгівлі та брендингу</u></p> <p>Лекції План лекції</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна характеристика торгівлі та бренду. 2. Зміст бренду у системі маркетингових відносин. <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,7,21,26 Інтернет-ресурси: 27-50.</p> <p>Семінар План семінару</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціологія торгівлі як галузь соціології. 2. Соціологія брендингу як теорія середнього рівня. 3. Сутність соціологічного дослідження економічної сфери суспільства. Дослідження економіки, економічних відносин суспільства, економічної діяльності. <p>Завдання для самостійної роботи</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Опрацювання та складання конспекту з теми. 2.Формування термінологічного словника. 3.Підготувати есе: - Бренд та мода. - Мода в системі торгівлі. 4.Виконайте творче завдання у формі презентації: - Маркетинг в системі соціології торгівлі. 5.Питання до експрес-контролю: - соціологія торгівлі; - бренд; - маркетинг; - менеджмент; - соціологія брендингу. 	2 2 10

<p>Знати: соціологію торгівлі як соціологічну теорію середнього рівня; зміст бренду.</p> <p>Вміти: формулювати підприємництво як об'єкт і предмет соціологічного аналізу.</p>	<p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,7,21,26. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p><u>Тема 22. Соціологія підприємництва</u></p> <p>Лекції План лекції</p> <p>1. Соціологія підприємництва як соціологічна теорія середнього рівня. 2. Соціологічне трактування підприємця як категорії: - суб'єкт власності, - суб'єкт економічної діяльності; - суб'єкт соціальної поведінки; - носій особливих соціальних цінностей та культури.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,9,20,21. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p>Семінар План семінару</p> <p>1. Підприємництво як об'єкт і предмет соціологічного аналізу. 2. Підприємництво як соціальна поведінка індивіда. 3. Підприємництво як економічне явище: ініціативна, самостійна, господарська діяльність. 4. Виділити інтереси та протиставлення в діяльності КНТЕУ, які потребують конкретно-соціологічного дослідження та провести опитування. За результатами підготувати есе.</p> <p>Завдання для самостійної роботи</p> <p>1. Опрацювання та складання конспекту з теми. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: - Соціальна природа підприємництва. - Фактори економічного розвитку: праця, земля,</p>	<p>14</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>10</p>
---	--	---------------------------------------

<p>Знати: основний зміст соціології праці та виробництва як галузі соціології.</p> <p>Вміти: аналізувати трансформацію праці в сучасному світі; формулювати соціальну природу сервісу.</p>	<p><i>капітал, підприємництво.</i> - Підприємництво як властивість суб'єкта. 4. Виконайте творче завдання у формі презентації: - Підприємництво як діяльність суб'єкта. Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,7,9,20,21. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;"><u>Тема 23. Соціологія праці та виробництва</u></p> <p style="text-align: center;">Лекції План лекції</p> <p>1. Основні історичні типи виробництва. 2. Праця як вид соціальної діяльності. Характер і зміст праці. 3. Людина у виробничих відносинах. 4. Споживання як соціальна поведінка індивіда. Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 10,16,17,18,19. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <p>1. Трансформації праці в сучасному світі. 2. Соціальна природа сервісу. 3. Виділити інтереси та протиставлення в діяльності КНТЕУ, які потребують конкретно-соціологічного дослідження та провести опитування. За результатами підготувати есе.</p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <p>1. Опрацювання та складання конспекту з теми. 2. Складання словника термінів. 3. Підготувати есе: - Виробництво «речей» та виробництво «людей». - Поняття та сутність «суспільства споживання». - Людина в ролі споживача. 4. Виконайте творче завдання у формі презентації:</p>	<p style="text-align: center;">14</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">10</p>
--	---	---

<p>Знати:</p> <p>сучасні тенденції розвитку соціології; значення соціології у підготовці молодих фахівців різного рівня профілю.</p> <p>Вміти:</p> <p>визначати предметне поле сучасної соціології; актуалізувати зростання ролі соціології в сучасних умовах в процесах</p>	<p>-«Креативна праця» в постіндустріальному суспільстві. - Вільна та необхідна праця. - Вільний час та дозвілля. - Споживання та соціальна диференціація. - Статусне споживання. - Споживча та знакова вартість продуктів у вимірах соціології.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 10,16,17,18,19. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p><u>Тема 24. Сучасні тенденції розвитку соціології</u></p> <p style="text-align: center;">Лекції План лекції</p> <p>1.Соціологія та її роль у житті сучасного суспільства. 2.Значення соціології у підготовці молодих фахівців різного рівня профілю у системі вищої освіти.</p> <p>Список рекомендованих джерел: Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,8. Інтернет-ресурси: 27-34.</p> <p style="text-align: center;">Семінар План семінару</p> <p>1.Предметне поле сучасної соціології. 2.Зростання ролі соціології в сучасних умовах, її роль у процесах державо- і націєтворення в Україні. 3.Виділити інтереси та протиставлення в діяльності КНТЕУ, які потребують конкретно-соціологічного дослідження та провести опитування. За результатами підготувати есе.</p> <p style="text-align: center;">Завдання для самостійної роботи</p> <p>1.Опрацювання та складання конспекту з теми. 2.Складання словника термінів.</p> <p>Список рекомендованих джерел:</p>	<p>14</p> <p>2</p> <p>10</p>
--	---	------------------------------

націєтворення.	Основний: 1-4. Додатковий: 5,6,8. Інтернет-ресурси: 27-34.	14
----------------	--	-----------

** Курсивом визначено інтерактивні завдання з навчальної дисципліни «Загальна соціологічна теорія»*

III. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ**

Основний

1. *Браймен А., Белл Э.* Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес/ пер. с англ.Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2012. 776 с.
2. *Михайлева Е. Г.* Методология и методы социологических исследований: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений. Харьков: Изд-во НУА, 2016. 286 с.
3. Технології прикладних соціологічних досліджень: навч.-метод. посібник / наук. ред. Ю. Саєнко. К.: Ін-т соціології, 2013.124 с.
4. *Ноэль-Нойман Э.* Массовые опросы: введение в методику демоскопии = umfragen in der massengesellschaft einfuehrung in die methoden der demoskopie / пер. с англ. С. Н. Масурова. Прогресс, 1978. 384 с.

Додатковий

5. *Паниотто В.И.* Качество социологической информации. Київ: Наукова думка, 1986. 295 с.
6. *Ленуар Р., Мерлье Д., Пенто Л., Шампань П.* Начала практической социологии / Пер. с франц. Москва: Алетейя, 2001.406 с.
7. *Страус А. Корбин Д.* Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники/ Пер. с англ. Москва: УРСС, 2001. 254 с.
8. *Мертон Р., Фиске М., Кендал П.* Фокусированное интервью. Пер. с англ. / Под ред. С.А. Белановского. Москва: 1991. 106 с.
9. *Гофман И.* Представление себя другим в повседневной жизни / [пер. с англ. А. Д. Ковалева]. Москва: SocioLogica, 2001. 306 с.
10. *Дворецька Г.В.* Соціологія: навч. посіб. 2-ге вид.,перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2002. 472 с.
11. *Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик.* Київ: Кондор Видавництво, 2016. 378 с.
12. *Василенко О.А.* Математично-статистичні методи аналізу у прикладних дослідженнях: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова,2011.166 с.
13. *Паниотто В. І.* Статистичний аналіз соціологічних даних. Київ: Вид. дім «КМ Академія», 2009.270 с.
14. *Сальнікова С.А.* Математичні методи в соціології./ Тести із соціології. Луцьк: Ключі; Волинська обл.друк. 2012. С. 39–55.
15. *Телейко А.Б.* Математико-статистичні методи в соціології та психології: Навч. посіб. Київ: МАУП. 2011. 421с.

16. *Парфанович І.І.* Соціальна діагностика: курс лекцій. Тернопіль: ТДПУ, 2010. 182 с.
17. *Кліменко О.М.* Соціальна економіка: навч. посіб. Харків: ХНЕУ, 2013. 147 с.
18. *Лугінін О.Є, Фомішин С.В.* Статистика національної та міжнародної економіки: навч. посіб. Львів: «Новий світ – 2000», 2014. 471 с.
19. *Agresti A.* Statistical Methods for the Social Sciences. New Jersey: Prentice Hill, 2009. 609 p.
20. *Azen R., Walker C. M.* Categorical Data Analysis for the Behavioral and Social Sciences. Taylor and Francis Group, 2011. 296 p.
21. *Zhang Q.* Visual Analytics and Interactive Technologies: Data, Text and Web Mining Applications IGI Global. 2010. 362 p.
22. *Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М.* Статистичний аналіз соціологічних даних. Київ: Вид. дім «КМ Академія», 2004. 270 с.
23. *Циба В.Т.* Математичні основи соціологічних досліджень: кваліметричний підхід. Київ: МАУП, 2012. 248 с.
24. *Седова Л.Н., Малюкіна А.А.* Етика бізнеса: учебное пособие. Ч. 1. Харків: Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2014. 492 с.
25. *Маркетинг у галузях і сферах діяльності: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.* Київ: Центр учбової літератури, 2017. 535 с.
26. *Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М.* Організація та методика науководослідницької діяльності: підручник. Київ: Знання-Прес, 2012. 307 с.
27. *Герасимчук А.А.* Соціологія бізнесу: навч. посіб. для студ. ВНЗ. Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2016. 276 с.
28. *Лукашевич М.П.* Соціологія економіки: підручник. Київ: Каравела, 2016. 280 с.
29. *Холод О.* Соціальні комунікації: тенденції розвитку. Київ.: Вид-во «Білий Тигр», 2018. 370 с.
30. *Яремчук С.С.* Соціологія масової комунікації: навч. посіб. Чернівці: Рута, 2015. 247 с.
31. *Олтаржевський Д.О.* Соціальна реклама: навч. посіб. Київ: Центр вільної преси, 2016. 118 с.
32. *Латигіна Н.А.* Демократія: реалії versus утопії. Монографія. Київ: КНТЕУ, 2009. 400 с.
33. *Бурега В.В.* Соціологія управління: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Донецьк: Східний видавничий дім, 2014. 141 с.
34. *Огаренко В.М.* Соціологія праці: Навчальний посібник. Запоріжжя: Гуманітарний університет ЗІДМ, 2015. 218 с.

35. *Бралан В.П.* Професійна етика. Навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 252 с.
36. *Калашнікова Л.В.* Організація діяльності соціологічних служб: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2018. 216 с.
37. *Нельга О.В.* Соціологія громадської думки. Курс лекцій: навч. посіб. для студ. вищ. навч. Закладів. Київ: Видавництво Шейніної О.В., 2009. 186 с.
38. *Ніколаєць К.М.* Соціальна політика в Україні (у 90-х рр. ХХ ст.) навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2016. 296 с.
39. *Мангейм Дж. Б., Рич Р.К.* Политология. Методы исследования. Москва: "Весь мир", 1997, 544 с.
40. *Болотіна Є.В.* Соціологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Є.В. Болотіна, В.Б. Мішура. Київ: Центр навчальної літератури, 2007. 128 с.
41. Соціологія: підручник / за ред. В.П. Пічі. 4-те вид., випр. Львів: "Магнолія-2006", 2008. – 292 с.
42. Соціологія: терміни, поняття, персоналії: Навч. словник-довідник для студентів / За ред. В.М. Пічі. 2-ге вид., стер. Л.: Новий Світ-2000, 2004. 476 с.

Інтернет-ресурси

43. Офіційний сайт соціологічної асоціації України - www.sau.kiev.ua.
44. Електронна бібліотека Інституту соціології НАН України). Режим доступу: http://i-soc.com.ua/institute/el_library.php
45. Фаховий журнал «Соціологія: теорія, методи, маркетинг»). Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/5932>
46. Офіційний сайт Українського Інституту соціальних досліджень імені Олександра Яременка. Режим доступу: <http://www.uisr.org.ua/>
47. Центр соціальних та маркетингових досліджень SOCIS. Режим доступу: <http://socis.kiev.ua/ua/>
48. www.useps.org – офіційний сайт українського центру економічних та політичних досліджень ім. Разумкова.
49. Центр Разумкова. Режим доступу: <http://razumkov.org.ua/>
50. База даних соціологічних досліджень. [The European Social Survey \(the ESS\)](http://www.europeansocialsurvey.org/). Режим доступу: <http://www.europeansocialsurvey.org/>

*** Примітка: курсивом зазначені джерела, які наявні в бібліотеці КНТЕУ.*