

Силлабус (Syllabus)

Назва дисципліни	<i>ПОЛІТИЧНІ КОМУНІКАЦІЇ</i>
	<i>Інформація про викладача</i>
Викладач	<i>Гусєва Наталія Юрїївна, кандидат історичних наук, доцент</i> роб.т. – (044) 513-47-09 сайт – https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=113&uk e-mail: n.gusieva@knute.edu.ua
	<i>Опис навчальної дисципліни</i>
Обсяг	<i>Кредитів - 180/6</i> <i>Лекцій - 28 годин</i> <i>Семінарів - 28 годин</i> <i>Самостійна робота студентів – 124 години</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Семестр / форма підсумкової атестації	<i>I семестр / екзамен</i>
Політика академічної доброчесності	https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf
Короткий опис курсу	Якісні політичні, соціальні та економічні перетворення, що відбуваються, суттєво впливають на різні сфери життя та діяльності людей, в тому числі й на розвиток засобів масової інформації (ЗМІ). Від ЗМІ вимагається глибокий, системний аналіз цих процесів. Особливе значення при цьому набувають політичні комунікації. Навчальна дисципліна «Політичні комунікації» спрямована на формування цілісного уявлення студентів про політику як засіб комунікації, розуміння комунікації як сукупності прийомів і методів інформаційного впливу на суспільство в політичній сфері, у зв'язках з конкретно-історичною діяльністю політичних акторів з приводу влади, владно-управлінських відносин в суспільстві.
Мета та завдання курсу	Метою навчальної дисципліни є надання майбутнім фахівцям систематизоване уявлення про функціонування політичних комунікацій у сучасному світі, зокрема розкрити інформаційно-комунікаційну природу політичної діяльності, політичні функції ЗМІ у демократичному суспільстві, основні підходи до аналізу відносин між політикою і мас-медіа, а також акцентувати увагу на своєрідності технологій політичних комунікацій та методах їх аналізу. Відповідно до мети визначаються основні завдання навчальної дисципліни: • сприяти засвоєнню теоретичних засад політичних комунікацій, визначити передумови їх виникнення, основні етапи становлення і розвитку, закономірності їх функціонування;

- розкрити основні теорії та моделі політичних комунікацій;
- з'ясувати основні канали розповсюдження політичної інформації, сучасний стан та тенденції розвитку інформаційних потоків;
- ознайомити студентів з основними суб'єктами політичних комунікацій;
- розкрити особливості політичних комунікацій в системі масових комунікацій, їх місце і роль в політичному процесі;
- висвітлити особливості трансформації політичних комунікацій у контексті переходу до інформаційного суспільства;
- визначити роль та особливості розвитку «електронної демократії» і «електронного уряду» в політичному полі;
- проаналізувати сутність та специфічні особливості кампаній маркетингового та немаркетингового типів, їх роль та місце у формуванні громадської думки;
- визначити основні політичні технології та їх використання в політичних комунікаціях;
- з'ясувати причинно-наслідковий зв'язок між політикою і мас-медіа;
- розкрити способи використання політичних комунікацій під час виборчого процесу;
- сформуванню у студентів вміння орієнтуватись в основних комунікативних процесах та явищах в політиці;
- навчити студентів використовувати у практичній діяльності сукупність знань, професійних прийомів і методів політичних комунікацій, які впливають на формування картини політичного світу та визначають соціальний порядок.

Знання, які отримують студенти

- Після вивчення дисципліни **студенти повинні знати:**
- сутність та характеристики інформаційних процесів, види та специфіку політичної комунікації;
 - основні підходи до управління політичною комунікацією;
 - процес планування, організації та управління політичною комунікацією.

Компетенції, які отримують студенти

- ЗК01. Знання предметної області та розуміння професійної діяльності.
 ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.
 ЗК04. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
 ЗК05. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
 ЗК06. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- СК01. Здатність використовувати категорійно-понятійний та аналітично-дослідницький апарат сучасної політичної науки.
 СК04. Здатність застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.
 СК05. Здатність аналізувати взаємодію політичних акторів та інститутів, владу та урядування, політичні системи та режими, політичну поведінку у різних контекстах їх функціонування.
 СК07. Здатність застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
 СК08. Здатність конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та

інструментарію політичного аналізу.
СК09. Здатність презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень для фахівців та нефахівців.

- РН01. Розуміти предметну область, етичні та правові засади професійної діяльності.
РН02. Вільно спілкуватися державною та однією з іноземних мов усно і письмово у професійній діяльності.
РН04. Мати навички професійної комунікації.
РН05. Вміти використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.
РН06. Знати свої права та обов'язки як члена демократичного суспільства та використовувати їх у професійній діяльності.
РН11. Застосовувати інструментарій нормативної та емпіричної політичної теорії, політичної методології, порівняльної та прикладної політології, міжнародних та глобальних студій у фаховій діяльності.
РН14. Застосовувати теорії та методи прикладної політології, політичних комунікацій, спеціальних політологічних дисциплін у професійній діяльності.
РН15. Конструювати дизайн, розробляти програму та виконувати політологічні дослідження з використанням сучасних методів, технологій та інструментарію політичного аналізу.
РН16. Презентувати результати теоретичних і прикладних досліджень фахівцям і широкій аудиторії, засобам масової інформації, експертам з інших галузей знань.
РН19. Брати участь у фахових дискусіях із проблем міжнародних відносин та зовнішньої політики, поважати опонентів і їхню точку зору.

Структура дисципліни	№ з/п	Назва теми	Кількість годин			Форми контролю
			Усього годин/кредитів	з них		
				лекції	семінарські заняття/мк	
1	Політичні комунікації в соціальній системі суспільства	12	2	2	8	О, Т, ТЗ, ЕК
2	Класичні теорії політичних комунікацій	10	2	2	6	О, Т, ТЗ, ЕК
3	Основні теоретичні моделі політичних комунікацій	12	2	2	8	О, Т, ТЗ, ЕК
4	ЗМІ в сучасному комунікативному просторі політики	14	2	2	10	О, Т, ТЗ, ЕК

5	Трансформації політичних комунікацій у контексті переходу до інформаційного суспільства	12	2	2	8	О, Т, ТЗ, ЕК
6	Держава в процесі політичних комунікацій	14	2	2	10	О, Т, ТЗ, ЕК, ККР
7	Партії, лідери, лобістські групи в процесі політичних комунікацій	12	2	2	8	О, Т, ТЗ, ЕК
8	Маркетингові та немаркетингові форми політичних комунікацій	14	2	2	10	О, Т, ТЗ, ЕК
9	Інформаційні технології та політичний «паблік рілейшнз»	14	2	2	10	О, Т, ТЗ, ЕК
10	Політичні комунікації під час виборчого процесу	14	2	2	10	О, Т, ТЗ, ЕК
11	Неформальні політичні комунікації як елемент політичної боротьби	12	2	2	8	О, Т, ТЗ, ЕК
12	Політичні міфи та інформаційна війна в системі політико-комунікаційного процесу	14	2	2	10	О, Т, ТЗ, ЕК
13	«Електронна демократія» як комп'ютеро-опосередкована форма політичних комунікацій	14	2	2	10	О, Т, ТЗ, ЕК

14	Розвиток політичних комунікацій в Україні	12	2	2	8	О, Т, ТЗ, ЕК, ККР
	Разом:	180/6	28	28	124	
Підсумковий контроль						екзамен

Політика дисципліни

Форми контролю	О – опитування, Т – тестування, ТЗ – творче завдання, ЕК – експрес-контроль, ККР – комплексна контрольна робота. Екзамен
-----------------------	--

Основний

Список рекомендованих джерел	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік рилейшнз: навч. посіб. К. : МАУП, 2005. 440 с. 2. Бойко О.Д. Політичне маніпулювання: навч. посіб. К. : Академвидав, 2016. 432 с. 3. Віннічук О.В. Політичний маркетинг. Соціально-політичні комунікації: навч.-метод. посіб. Кам'янець-Подільський : Друкарня Рута, 2017. 68 с. 4. Гончарук-Чолач Т.В. Засоби масової інформації у політичному житті суспільства : навчальний посібник. К. : Вид-во Ліра-К, 2020. 252 с.
-------------------------------------	---