СПИСОК

**наукових та навчально-методичних праць**

**доцента, Радченко Світлани Григорівни**

**за 2009-2020 рр.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **НАЗВА** | **Характер роботи** | **Вихідні дані** | **Обсяг сторінок** | **Співавтори** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| 1. | Діловий етикет  Програма та робоча програма | друк | К.: КНТЕУ, 2009. | 24 |  |
| 2. | Діловий етикет  ОКЛ | друк | К.: КНТЕУ, 2009. | 62 |  |
| 3. | Підвищення якості етичної свідомості у підготовці майбутніх підприємців | друк | Современные достижения в науке и образовании: матер. ІІІ Междунар. науч. конф.(г. Тель-Авив (Израиль) 16-23 сент. 2009 г.). – Хмельницкий: ХНУ, 2009. – 177-180 с. | 4 |  |
| 4. | Етика бізнесу  Програма та робоча програма | друк | К.: КНТЕУ, 2009. | 53 | Статінова Н.П. |
| 5. | Етика бізнесу  ОКЛ. | друк | К.: КНТЕУ, 2009. | 70 | Статінова Н.П. |
| 6. | Етика бізнесу  Методичні рекомендації для самостійної роботи. | друк | К.: КНТЕУ, 2009. | 28 | Статінова Н.П. |
| 7. | Ділова гра як імітаційний метод навчання | друк | Інноваційний розвиток вищої освіти: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 10-11 берез. 2010 р.). – К.: КНТЕУ, 2010. – 1-4 с. | 4 | Латигіна Н.А. |
| 8. | Корпоративна культура як засіб інкорпорування партисипативних методів управління. | друк | Корпоративна культура організації ХХІ ст.: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (Краматорск, 18-19 трав. 2011.). – Краматорськ, 2011. – 42-49 с. | 8 |  |
| 9. | Іміджологія.  Програма та робоча програма. | друк | К.: КНТЕУ, 2011. | 30 |  |
| 10. | Іміджологія.  ОКЛ. | друк | К.: КНТЕУ, 2011. | 75 |  |
| 11. | Риторика  Програма | друк | К.: КНТЕУ, 2013. | 8 | Латигіна Н.А. |
| 12. | Корпоративна культура компанії: світовий досвід та українські реалії. | друк | Корпоративна культура організації ХХІ ст.: матер. Міжнар. наук.-практ. конф. (Краматорск, 18-19 трав. 2013.) Режим дост.: електронний | 8 |  |
| 13. | Етика бізнесу (Навчальний посібник). | друк. | К. : КНТЕУ, 2014 р. ‒ 389 с. | 389 |  |
| 14. | Етика бізнесу. Програма та робоча програма (для магістрів) | друк. | К.: КНТЕУ, 2014 р. – 22 с. | 22 |  |
| 15. | Етика бізнесу. ОКЛ | друк. | К.: КНТЕУ, 2014. – 68 с. | 68 |  |
| 16. | Риторика. Програма та робоча програма | друк. | К.: КНТЕУ, 2014. – 22 с. | 22 | Кулагін Ю.І. |
| 17. | Діловий етикет. Програма та робоча програма | друк. | К.: КНТЕУ, 2015. – 18 с. | 18 |  |
| 18. | Корпоративна соціальна відповідальність як продукт глобалізації в аспекті легітимізації бізнесу у суспільстві | друк. | Глобалізаційні виклики розвитку національних економік (Киів,19-20 жовтня 2016 р.) у 3-т.-Т. III. – Київ : КНТЕУ, 2016.- 1122-1134 с. | 12 |  |
| 19. | Етика бізнесу. Програма та робоча програма | друк. | К.: КНТЕУ, 2016. – 23 с. | 23 |  |
| 20. | Етичні ідеали моральної свідомості майбутніх менеджерів, підприємців як фактор професіоналізму | друк. | Економіка, наука, освіта: інтеграція та синергія: матер. міжнар. наук.-практ. конф. (Братислава,18-21 січня 2016 р.) у 3-х том.-Т.3.-Киів: Центр навч. літер., 2016.-129 с., с.40-41 | 2 |  |
| 21. | Дипломатичний протокол та етикет. Програма та робоча програма (для магістрів) | друк. | К.: КНТЕУ, 2016. – 20 с. | 20 |  |
| 22. | Дипломатичний протокол та етикет. ОКЛ | друк. | К.: КНТЕУ, 2017. – 68 с. | 68 |  |
| 23. | Можливості СМАРТ-технологій для розвитку професійної індивідуальності студента ВНЗ | друк. | Людина, суспільство, держава у філософському дискурсі6 матер.Міжнар.наук- практ. конф. (Київ.ю 18-19 трав. 2017 р.). – К.: Міленіум, 2017. – 37-38 с. | 2 |  |
| 24. | Дипломатичний та діловий протокол та етикет. Програма та робоча програма | друк. | К.: КНТЕУ, 2018. – 37 с. | 37 |  |
| 25. | Використання мультимедійних технологій у підвищенні ефективності лекційного процесу викладання навчальної дисципліни. | друк. | Smart-освіта та перспективи: матеріали ІІІ Міжнародної наук.-метод. конф. (Київ, 7 грудня 2018). – К.: КНТЕУ, 2018. – С. 132-235 | 5 |  |
| 26. | Офіційні та неофіційні канали ділового спілкування як фактори ефективності бізнес-комунікацій управління | друк. | Сучасний рух науки: матер. VI Міжнар. наук-практ.конф.( Дніпро, 4-5 квіт. 2019р.). – Міжнар. електрон. наук.- практ. журн. “WayScience” | 3 |  |
| 27. | Іміджологія. Програма та робоча програма | друк. | К.: КНТЕУ, 2018. – 29 с. | 29 |  |
| 28. | Методи соціологічного дослідження як складова управління іміджем | друк. | Соціологічні тренди ХХІ ст.: теоретичний концепт та практика інновацій: матер. Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 28 лист. 2019 р.). – К.: КНТЕУ. Режим дост.: електроний | 3 |  |