

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою факультету економіки,
менеджменту та психології

(протокол № 6 від «28» 09 2023р.)

Зак Декана



Олександр МІНЯЙЛО

Олена Жук

**КРОСКУЛЬТУНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ /
CROSS-CULTURAL MANAGEMENT**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	магістр	/	magister
галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки	/	Social and behavioural sciences
спеціальність	054 Соціологія	/	Sociology
освітня програма	Діджитал соціологія	/	Digital sociology

Київ 2023

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ
заборонено**

Автор: Кандагура К.С., к. держ. упр., доцент, доцент кафедри менеджменту

Робочу програму розглянуто та схвалено на засіданні кафедри менеджменту 28 серпня 2023 року, протокол № 23.

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні вченої ради факультету економіки, менеджменту та психології 20 вересня 2023 року, протокол № 6.

Рецензенти: Бай С.І. д. екон. наук, професор, зав. кафедри менеджменту
Яцишина К.В., канд. екон. наук, консультант з питань ESG ТОВ «КПМГ-Україна»

Погоджено: Горпинич О.В. к. філософ. н., доцент, доцент кафедри філософії, соціології та політології, гарант освітньої програми

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	магістр	/ master
галузь знань	05 Суспільні та поведінкові науки	/ 05 Social and Behavioral Sciences
спеціальність	054 Соціологія	/ 054 Sociology
освітня програма	Діджитал соціологія	/ Digital Sociology

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

**освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 054 «Соціологія» освітньої програми «Діджитал соціологія»**

№ пор.	Назва теми	Кількість годин				Форма контролю
		Усього годин / кредитів	у тому числі			
			лекції	практичні (семінарські) заняття / МК	самостійна робота студентів	
1	Сутність, мета, предмет та еволюція кроскультурного менеджменту	14	2	2	14	О, ПВ, ПП
2	Концепція ділової культури в міжнародній системі координат	14	2	2	14	О, ПВ, ПП
3	Типи культур в кроскультурному менеджменті	18	2	2	14	АВ, ПСВ, Т
4	Ділове спілкування у багатокультурному середовищі	18	2	2	14	ПП
5	Управління переговорним процесом у кроскультурному середовищі	14	2	2	14	ПСВ, ПВ
6	Кроскультурний шок та методи його подолання	18	2	2	14	ПСВ, ПВ
7	Формування корпоративної культури підприємства в контексті кроскультурного менеджменту	20	2	2	14	Т, ГТ, ПП
8	Мотивація в організаціях: кроскультурний аспект	22	2	2	14	Т, ДГ, ПВ, ПП
9	Стили лідерства у різних культурах	18	2	2	14	ПП
10	Кроскультурні конфлікти і протиріччя в організації	18	2	2	14	ПСВ, ПВ, АВ
Разом		180/6	20	20	140	
Підсумковий контроль – екзамен						

Примітки:

ПП – презентація індивідуальних проектів;

ПСВ, ПВ – перевірка ситуаційних вправ; перевірка практичних вправ;

АВ – вирішення аналітичних вправ;

ДГ (ГТ) – проведення ділової гри (групового тренінгу); Т – тестування; О – опитування.

2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ		
Результати навчання (компетентності)	Навчальна діяльність	Розрахований робочий час студента (год.)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<ul style="list-style-type: none"> ○ розуміння напрямків взаємодії з іншими культурами; ○ знання тенденцій розвитку кроскультурного менеджменту у світі; ○ використання відмінностей культур у практиці кроскультурного бізнес-спілкування; ○ уміння застосовувати кроскультурний менеджмент у роботі організацій; ○ визначення основних тенденцій розвитку кроскультурного управління у світі 	<p style="text-align: center;"><i>Тема 1. Сутність, мета, предмет та еволюція кроскультурного менеджменту</i></p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції № 1</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні тенденції розвитку міжнародного бізнесу 2. Глобальний бізнес – взаємопроникнення і синергія культур 3. Сутність, мета і роль кроскультурного менеджменту 4. Еволюція уявлень про кроскультурний менеджмент 5. Концепції кроскультурного менеджменту 6. Актуальні проблеми кроскультурного менеджменту <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1 [с.12-36], 3 [10-17], 4 [16-42], 5 [с.8-24].</i> <i>Додатковий: 2 [с.14-24], 5 [с.7-23].</i> <i>Інтернет-джерела: 1-7.</i></p>	2

**з виділення курсивом питань (≥20%), які розглядатимуться із застосуванням інтерактивних методів навчання (бінарна, дуальна лекції, тренінг, презентація, дискусія, імітація, модерація, моделювання ситуацій, «мозковий штурм», тренажерні завдання, метод кейс-стаді, ділові та рольові ігри, дебати, робота в малих групах, проведення відео-конференцій, круглих столів, вебінари, застосування елементів змішанного навчання тощо)*

1	2	3
	<p align="center"><i>Практичне заняття № 1</i></p> <p>Розв'язання ситуаційної вправи (<i>метод кейс-стаді</i>), дискусія з метою визначення впливу інформаційних технологій на еволюцію кроскультурного менеджменту для усвідомлення проблем міжнародних організацій, що виникають внаслідок кроскультурних особливостей та набуття навичок застосування кроскультурного менеджменту у роботі організацій.</p>	2
	<p align="center"><i>Самостійна робота студентів № 1</i></p> <p>Підготовка доповіді та <i>індивідуальної презентації</i> на 10-15-х аркушах формату А4 на одну із запропонованих тем із обов'язковими прикладами роботи міжнародних компаній:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кроскультурні особливості складових репутації організації. 2. Механізми впливу кроскультурних особливостей на корпоративне управління компанії. 3. Вплив кроскультурних відмінностей на процес IPO (InitialPublicOffering). 4. Вплив кроскультурних відмінностей на корпоративну соціальну відповідальність підприємства. 5. Вплив кроскультурного менеджменту на репутацію організації. 	12
<ul style="list-style-type: none"> ○ розуміння рівнів культурного програмування та типових реакцій на незнайомі культури; ○ знання аспектів культурної та ціннісної орієнтації суспільства; ○ знання типів класифікації культур; ○ уміння виділяти загальні та відмінні риси у різних моделях культур; 	<p align="center"><i>Тема 2. Концепція ділової культури в міжнародній системі координат</i></p> <p align="center"><i>План лекції № 2</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначення культур та рівнів культурного програмування 2. Елементи ділової культури та її рівні 3. Відмінності у ділових культурах міжнародних організацій 4. Вплив системи цінностей, вірувань та соціальних орієнтацій на відмінність національних культур 5. Типи національних ділових культур 6. Позиціонування української культури в існуючій типології 	2

1	2	3
<p>○ використовувати відмінності культур у практиці кроскультурного бізнес-спілкування</p>	<p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний</i> 1 [с.22-56], 2 [с.24-56], 3 [20-47], 4 [36-52], 5 [с.18-32]. <i>Додатковий</i> 2 [с.14-45], 3 [с.23-56], 5 [с.21-43]. <i>Інтернет-джерела:</i> 1-7.</p> <p><i>Практичне заняття № 2</i></p> <p>Розв'язання ситуаційної вправи (<i>метод кейс-стаді</i>) з метою ідентифікації типології культур організації бізнесу, а саме: оцінюванню переваг та недоліків різних типів культур, визначенню їх елементів, що доцільно впроваджувати у вітчизняну практику бізнесу.</p> <p><i>Самостійна робота студентів № 2</i></p> <p>Підготовка доповіді та <i>індивідуальної презентації</i> на 10-15-х аркушах формату А4 на одну із запропонованих тем із обов'язковими прикладами роботи міжнародних компаній:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управління ризиком втрати ділової репутації в організації в наслідок кроскультурних протирічч. 2. Типології культур: економічний зміст та оцінка. 3. Управління особливостями культури компанії та культури країни. 4. Дослідження характеру впливу крос культурних відмінностей на стан корпоративного іміджу підприємства. 	<p>3</p> <p>2</p> <p>12</p>
	<p><i>Тема 3. Типи культур в кроскультурному менеджменті</i></p> <p><i>План лекції №3</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципи еволюційного підходу (Т. Парсон і Е. Шілліс). 2. Концепція національно-культурних відмінностей Г. Хофстеде 3. Концепції культури в організаційних дослідженнях Ф. Тромпенаарса, Е. Хола, Е. Шейна, Р. Льюїса <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний:</i> 1 [с.22-56], 2 [с.24-56], 3 [20-47], 4 [36-52], 5 [с.18-32]. <i>Додатковий:</i> 2 [с.14-45], 4 [с.23-56], 5 [с.31-53]. <i>Інтернет-джерела:</i> 1-7.</p>	<p>2</p>

1	2	3
	<p align="center"><i>Практичне заняття № 3</i></p> <p>Проведення «мозкового штурму» з визначення типу ділової культури компанії для вибору ефективних корпоративних комунікацій.</p>	2
	<p align="center"><i>Самостійна робота студентів № 3</i></p> <p>Підготовка кейсу з метою визначення відмінностей культур у практиці кроскультурного бізнес-спілкування та визначення типів культур, що є найбільш близькими та більш відмінними до української культури.</p>	2
<p>○ розуміння культурних відмінностей та проблем міжкультурного спілкування в організаціях;</p> <p>○ оволодіння методами вміння застосовувати відповідну техніку представлення інформації у відповідності до культури бізнес-партнерів</p>	<p align="center">Тема 4. Ділове спілкування у багатокультурному середовищі</p> <p align="center"><i>План лекції № 4</i></p> <p>1. Фактори впливу на крос культурні комунікації 2. Особливості вербальних і невербальних комунікацій 3. Бізнес-протокол і етикет у контексті глобалізації ділового співробітництва</p> <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1 [с.67-92], 2 [с.124-146], 3 [с.80-107], 4 [с.116-152], 5 [с.48-62].</i> <i>Додатковий: 2 [с.45-65], 3 [с.33-56], 5 [с.41-63].</i> <i>Інтернет-джерела 1-7.</i></p>	2
	<p align="center"><i>Практичне заняття № 4</i></p> <p>Проведення дискусії з визначення взаємозв'язку мови, мислення та культури та їх впливу на крос культурні комунікації з метою розуміння культурних відмінностей та проблем міжкультурного спілкування в організаціях.</p>	2
	<p align="center"><i>Самостійна робота студентів № 4</i></p> <p>Підготовка кейсу з метою визначення помилок у проведенні ділових переговорів у практиці кроскультурного бізнес-спілкування: визначення типів культур, що є найбільш близькими та більш відмінними до української культури.</p>	12
<p>○ проведення переговорів з урахуванням культурних розходжень;</p> <p>○ розуміння специфіки</p>	<p align="center">Тема 5. Управління переговорним процесом у кроскультурному середовищі</p>	

1	2	3
<p>повідомлень у різних культурах</p>	<p align="center"><i>План лекції № 5</i></p> <p>1. Особливості ведення ділових переговорів у різних культурах 2. Організація підготовки і проведення переговорів: техніка презентації, проведення нарад у різних культурах. 3. Вплив культурних розходжень на стиль ведення переговорів</p> <p><i>Список рекомендованих джерел: Основний: 1 [с.117-142], 2 [с. 146-165], 4 [с.161-182], 5 [с.98-115]. Додатковий: 4 [с.45-65], 5 [с.41-63]. Інтернет-джерела: 1-7.</i></p> <p align="center"><i>Практичне заняття № 5</i></p> <p>Розв'язання ситуаційної вправи (<i>метод кейс-стаді</i>) щодо особливостей ділового спілкування у багатокультурному середовищі, що сприяє удосконаленню навичок проведення ділових переговорів з урахуванням культурних розбіжностей в різних країнах.</p> <p align="center"><i>Самостійна робота студентів № 5</i></p> <p>Підготовка таблиці, що містить порівняння методів представлення інформації у відповідності до культури бізнес-партнерів, техніки продажів та роботи з клієнтами – з урахуванням міжкультурних відмінностей та формулювання власних висновків, що передбачає розвиток навичок ділового спілкування у багатокультурному середовищі.</p>	<p align="center">2</p> <p align="center">2</p> <p align="center">2</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ знання аспектів культурної та ціннісної орієнтації суспільства; ○ знання типів класифікації культур; ○ уміння виділяти загальні та відмінні риси у різних моделях культур; 	<p align="center">Тема 6. Кроскультурний шок та методи його подолання</p> <p align="center"><i>План лекції № 6</i></p> <p>1. Визначення та характеристика поняття «кроскультурний шок». 2. Фази проходження кроскультурного шоку 3. Культурні бар'єри сприйняття 4. Шляхи подолання кроскультурного шоку</p>	<p align="center">2</p>

1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> ○ використовувати відмінності культур у практиці кроскультурного бізнес-спілкування 	<p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 5 [с.78-94].</i> <i>Додатковий: 3 [с.43-56], 5 [с.61-73].</i> <i>Інтернет-джерела: 1-7.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття № 6</i></p> <p>Розв'язання ситуаційної вправи (<i>метод кейс-стаді</i>) щодо особливостей подолання кроскультурного шоку</p> <p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота студентів № 6</i></p> <p>Пошук у інформаційних джерелах прикладів кроскультурного шоку та проведення власного аналізу щодо можливих шляхів подолання</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ○ розуміння взаємозв'язку організаційної та національної культури; ○ знання принципів формування ефективної організаційної культури з урахуванням кроскультурних розбіжностей у різних культурах; ○ вміння ідентифікувати особливості корпоративної культури в контексті кроскультурного менеджменту 	<p style="text-align: center;"><i>Тема 7. Формування корпоративної культури підприємства в контексті кроскультурного менеджменту</i></p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції № 7</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаємозумовленість та взаємодія національної та корпоративної культур 2. Вплив типу економічного розвитку на модель корпоративної культури 3. Роль, значення та функції корпоративної культури в контексті кроскультурного менеджменту 4. Вплив корпоративної культури на стратегію та структуру компанії 5. Фактори організаційної культури та їх вплив на кроскультурний менеджмент <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1 [с.164-196], 2 [с.165-186], 3 [с.180-197], 4 [с.136-152].</i> <i>Додатковий: 2 [с.45-65], 3 [с.33-56], 5 [с.41-63], 8 [с.28-38].</i> <i>Інтернет-джерела: 1-7.</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття № 7</i></p> <p>Проведення <i>комп'ютерної симуляції</i>, що передбачає досягнення таких навчальних цілей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміння кроскультурних розбіжностей у різних культурах; 	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">2</p>

1	2	3
	- виявлення особливостей формування організаційної культури в полікультурних колективах.	
	<p align="center"><i>Самостійна робота студентів № 7</i></p> Підготувати кейс на тему «Прийняття корпоративної культури організації в контексті потреб кроскультурного менеджменту» для розуміння найбільш вдалого застосування основних елементів організаційної культури для полікультурних організацій	12
<ul style="list-style-type: none"> ○ розуміння ролі роботи у житті людини; ○ навички визначення очікувань співробітника від роботи; ○ вміння розробляти різні мотиваційні програми у кроскультурному середовищі; ○ навички ідентифікації особливостей мотивування в полікультурних колективах 	<p align="center">Тема 8. Мотивація в організаціях: кроскультурний аспект</p> <p align="center"><i>План лекції № 8</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Принципи побудови міжкультурної взаємодії у кроскультурному колективі 2. Значимість праці в різних бізнес-культурах 3. Вплив кроскультурних відмінностей на управління людськими ресурсами <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний:</i> 1 [с.152-186], 3 [110-127], 4 [136-142], 5 [с.112-124]. <i>Додатковий:</i> 2 [с.65-87], 3 [с.133-156], 5 [с.47-51], 8 [с.28-38]. <i>Інтернет-джерела</i> 1-7.</p>	2
	<p align="center"><i>Практичне заняття № 8</i></p> Розв'язання ситуаційної вправи (<i>метод кейс-стаді</i>) для розвитку здатностей ідентифікації найбільш вагомих характеристик лідера у полікультурному колективі.	2
	<p align="center"><i>Самостійна робота студентів № 8</i></p> Підготовка доповіді та <i>індивідуальної презентації</i> на 10-15-х аркушах формату А4 на одну із запропонованих тем із обов'язковими прикладами роботи міжнародних компаній: <ol style="list-style-type: none"> 1. Мотиваційна диференціація в мультинаціональному колективі. 2. Робота і покоління X-Y-Z: відмінності в поведінці і мотивації. 3. Корпоративна культура як сучасний метод мотивації персоналу. 4. Мотивація і загальні цінності: як буде виглядати корпоративна культура майбутнього. 	12

1	2	3
<ul style="list-style-type: none"> ○ розуміння значення лідерства у різних культурах; ○ вміння ідентифікувати найбільш вагомі характеристики лідера у полікультурному колективі; ○ особливості лідерства в міжкультурному діловому оточенні 	<p>5. Вплив наявності цифрової культури на мотивацію співробітників.</p> <p style="text-align: center;">Тема 9. Стили лідерства у різних культурах <i>План лекції № 10</i></p> <p>4. Характеристики національних стилів лідерства 5. Фактори, що впливають на ефективність лідерства в різних культурах 6. Міжкультурні зіставлення моделей мотивації в різних країнах</p> <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний:</i> 1 [с.12-36], 3 [10-17], 4 [16-42], 5 [с.8-24]. <i>Додатковий:</i> 2 [с.156-165], 3 [с.163-176], 5 [с.47-51], 8 [с.28-38]. <i>Інтернет-джерела</i> 1-7.</p> <p style="text-align: center;"><i>Практичне заняття № 9</i></p> <p>Проведення «мозкового штурму», що передбачає виявлення особливостей формування мотиваційних програм в полікультурних колективах</p> <p style="text-align: center;"><i>Самостійна робота студентів № 9</i></p> <p>Підготувати кейс на тему «Роль лідера у формуванні корпоративного іміджу» для розуміння найбільш вдалого застосування теорій лідерства для полікультурних організацій.</p>	<p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ знання різновидів проблем кроскультурного спілкування; ○ вміння діагностувати джерела кроскультурних конфліктів та ідентифікувати їх причини; ○ оволодіння методами управління організаційними конфліктами в полікультурних організаціях. ○ вміння визначати 	<p style="text-align: center;">Тема 10. Кроскультурні конфлікти і протиріччя в організації</p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції № 11</i></p> <p>1. Бар'єри на шляху кроскультурних комунікацій 2. Розвиток культурної сприйнятливості 3. Діагностування джерел та запобігання кроскультурних конфліктів 4. Фази і шляхи подолання кроскультурного шоку</p> <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний:</i> 1 [с.207-222], 2 [с. 146-165], 4 [с.161-182], 5 [с.108-125]. <i>Додатковий:</i> 2 [с.156-165], 3 [с.163-176], 5 [с.47-51], 8 [с.28-38]. <i>Інтернет-джерела:</i> 1-7.</p>	<p>2</p>

1	2	3
симптоми, причини, фази та шляхи подолання кроскультурного шоку.	<p align="center"><i>Практичне заняття № 10</i></p> <p>Розв'язання ситуаційної вправи (<i>метод кейс-стаді</i>) для розвитку здатностей діагностування джерел кроскультурних конфліктів та внаслідок усвідомлення культурних протиріч, притаманних різним організаціям.</p>	2
	<p align="center"><i>Самостійна робота студентів № 10</i></p> <p>Підготувати <i>кейс</i> на тему «Кроскультурні практики управління конфліктними ситуаціями», де на прикладі різних країн та сфер діяльності підприємств надати рекомендації щодо ефективного управління організаційними конфліктами в полікультурних організаціях.</p>	12
РАЗОМ		180
у т.ч. лекційні заняття студентів		20
практичні заняття студентів		20
самостійна робота студентів		136
Підсумковий контроль		

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основний:

1. David C. Thomas, Mark F. Peterson. Cross-Cultural Management: Essential Concepts Fourth Edition. SAGE Publications, 2017. 336 p.
2. Marie-Joelle Browaeys. Understanding Cross-Cultural Management 3rd Edition. Pearson, 2016. 504 p.
3. Martin J. Gannon, Rajnandini K. Pillai. Understanding Global Cultures: Metaphorical Journeys Through 34 Nations, Clusters of Nations, Continents, and Diversity Sixth Edition. SAGE Publications, 2015. 680 p.
4. Richard M. Steers, Luciara Nardon, Carlos J. Sanchez-Runde. Management across Cultures: Developing Global Competencies 3rd Edition. Cambridge University Press, 2016. 422 p.
5. Тодорова Н.Ю. Кроскультурний менеджмент: навчальний посібник для ВНЗ. Донецьк : ДонНТУ, 2008. 330 с. [Електронний ресурс]. URL: http://ea.donntu.org:8080/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf

Додатковий:

1. Duginets G. Methodology of researching global value chains. *Herald of Kyiv national university of trade and economics*. 2016. № 6. С. 17–30.
2. Hofstede G. Culture and organizations: software of the mind. London ; New York : Mc Graw-Hill, 1991. 219 p.
3. Thomas D. Cross-Cultural Management: Essential Concepts / D. Thomas, M. Peterson. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc., 2018. 313 p.
4. Tjosvold D. Cross-Cultural Management: Foundations and Future. London: Routledge, 2017. 192 p.
5. Вешко О.В. Крос-культурний менеджмент як важлива складова реалізації стратегії розвитку підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. № 5. С. 47-51.
6. Жиленко К. Детермінанти глобалізаційних процесів. *Вісник КНТЕУ*. Київ, 2017. № 6(116). С. 5-14.
7. Зубко Т.Л. Міжнародне співробітництво та економічна безпека підприємництва. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2018. №3(98). С. 47–59.
8. Kandahura K. *Cross-cultural conflicts: global dimensions*. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. К. : КНТЕУ, 2019. Вип.3. С. 28-38.
9. Kandahura K. Introduction of creative economy in international relations: aspects of development security / Perevozova I.; Shmygol, N.; Tereshchenko, D. *Journal of Security & Sustainability Issues*. Sep2019, Vol. 9 Issue 1, p139-154. 16p. ISSN 2029-7017/ISSN 2029-7025 (online)
10. Кравченко В.А. Крос-культурний менеджмент в реалізації стратегії розвитку міжнародних компаній. *Науковий вісник Ужгородського університету Серія «Економіка»*. 2018. № 1 (51). С.47-52.
11. Ланг Ф.П. Структура "нового суспільства", здатного до цифрової революції. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету : Науково-практич. журнал / Київ. нац. торговельно-економічний ун.-т. Київ, 2018/2. № 4. С. 108-118.*
12. Мельник Т. Інтеграція національних підприємств у міжнародні виробничі мережі / Т. Мельник, Ю. Конрад. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2017. №5. С. 5-20.

13. Никифоренко В.Г. Кроскультурний менеджмент і управління персоналом як складові системи стратегічного управління / В. Г. Никифоренко, В. О. Кравченко. *Вісник соціально-економічних досліджень* : зб. наук. праць; Одеський національний економічний університет. Одеса, 2018. № 65 (1). С. 103-118.
14. Терлецька І. Взаємовплив політичної та економічної сфер в умовах глобалізації. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2017. № 5. С. 49-60.
15. Юхименко П.І. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. / П.І. Юхименко, Л.П. Гацька, М.В. Півторак, В.І. Лобунець та ін. К.: ЦУЛ, 2011.488 с.

Періодичні видання та Інтернет джерела:

1. Cross Cultural Management: An International Journal. URL: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1352-7606>
2. Cross-Cultural Research Journal. URL: <http://ccr.sagepub.com/>
3. Intercultural Communication. URL: <http://www.immi.se/intercultural/>
4. International Journal of Cross Cultural Management. URL: <http://ccm.sagepub.com>
5. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. URL: <http://visnik.knteu.kiev.ua/>
6. Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки». URL: <http://tr.knteu.kiev.ua/>
7. Науковий журнал «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право». URL: <http://zt.knteu.kiev.ua/>

* - *Курсивом позначені джерела, які є наявності в бібліотеці КНТЕУ*