

СИЛАБУС

Дисципліна	Соціологія економіки та торгівлі
Освітній ступінь	Бакалавр
Галузь знання	Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	Соціологія
Спеціалізація	Соціологія економічної діяльності
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	1
Анотація курсу	<p>Міжнародні торговельні організації виступають специфічним макромеханізмом у суспільному середовищі. Саме вони значною мірою забезпечують цілісність людської спільноти. У соціології економічна сфера тлумачиться як елемент соціального розвитку, спілкування, обміну, взаємодії, способу життя. Система економічних взаємовідносин забезпечують матеріальні, вербальні, символічні форми взаємозв'язку в суспільстві, що долучаються до поширення знання, цінностей та норм.</p> <p>Навчальна дисципліна «Соціологія економіки та торгівлі» є однією з базових складових гуманітарної освіти, яка актуалізується необхідністю для сучасного інформаційного суспільства з огляду на світові глобалізаційні процеси і тенденції. Це важливий компонент циклу загальнопрофесійних дисциплін, які вивчаються студентами зі спеціальності 054 «Соціологія».</p>
Мова викладання	українська
Інформація про викладачів	Кухта Мирослава Павлівна https://knute.edu.ua/file/MjkyMQ==/2e8d0b7548423fdb6756ea9787acd6aa.pdf
Освітня програма	дисципліна за вибором професійного циклу підготовки
Перелік спеціальних (фахових, предметних) компетентностей	СК 1. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології та економіки. СК 2. Здатність до опанування, використання основних класичних та сучасних соціологічних і соціально-економічних теорій.

<p>відповідно до освітньо-професійної програми</p>	<p>СК3. Здатність аналізувати соціальні та соціально-економічні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому. 4</p> <p>СК4. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.</p> <p>СК8. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.</p> <p>СК9. Здатність використовувати професійно профільовані знання для діагностики, прогнозування, проектування соціально-економічного розвитку суспільства.</p> <p>СК10. Здатність налагоджувати, підтримувати і розвивати міждисциплінарне професійне співробітництво на основі знання організації роботи соціологічної служби в системі державних та недержавних органів. 7</p> <p>СК11. Здатність до встановлення чинників, показників, типів взаємодії соціально-економічних суб'єктів різного рівня (суспільств, груп, організацій, осіб).</p> <p>СК12. Здатність до встановлення ресурсів, потенціалу розвитку соціально-економічних суб'єктів, а також визначення чинників нерівного доступу до ресурсів.</p>
<p>Пререквізити дисципліни</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Вміння аналізувати об'єктивні соціальні процеси; - вміння використовувати соціологічні знання для пошуку своїх власних варіантів рішень; - вміння висловлювати свою точку зору і аргументовано обстоювати її в дискусіях з соціологічної гуманітарної тематики.

Зміст дисципліни та оцінювання результатів навчання

Дисципліна розрахована на 180 годин, 6 кредитів за ЄКТС. Зокрема: лекції –8 год., семінарські заняття – 28 год., самостійна робота – 144 год. Формою підсумкової атестації є екзамен.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
		Усього годин / кредитів	з них			
			лекції	семінарські заняття/МК	самостійна робота студентів	
1	Концептуальні засади становлення соціології економіки та торгівлі	12	1	2	9	О, КТ, ТЗ, ЕК
2	Людина як суб'єкт економічних відносин	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
3	Поведінковий вимір економічного життя людини	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
4	Соціальні інститути економіки	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
5	Господарсько-економічні спільноти	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
6	Господарсько-економічні організації	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
7	Соціальний інститут власності	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
8	Соціальний інститут домашнього господарства	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
9	Характеристика світового господарства	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
10	Дискретність та єдність господарства та торгівлі	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
11	Соціологія ринку	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
12	Феноменологія підприємництва	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
13	Соціологічний аналіз торговельних структур	12	0,5	1	10,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
14	Культурний вимір економіки	12	0,5	1	10,5	О, КТ, ТЗ, ЕК

15	Соціальний капітал і методика його вимірювання	12	0,5	2	9,5	О, КТ, ТЗ, ЕК
		180/6	8	28	144	
Підсумковий контроль						екзамен

Форми контролю:

Д – дискусія	ВОК – ведення опорного конспекту
О – опитування	СТС – складання термінологічного словника
РП – реферативне повідомлення (дайджест)	ЕК – експрес-контроль
ТЗ – творче завдання	КП – конспект першоджерел
Е – есе	
КТ – комп'ютерне тестування	
ККР – комплексна контрольна робота	

Основні літературні та інформаційні джерела:

2. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник [для студ. вищ.навч.закл.]. / Н.О.Голошубова. К.: КНТЕУ, 2012. 680 с.
- Лукашевич М.П. Соціологія економіки: Підручник. К.: Каравела, 2009. 280 с.
- Фридман Александр. Пожиратели времени. Как избавить от лишней работы себя и сотрудников. К.: Бомбора, 2019. 272 с.
- Гілл Лінда, Брандо Грег, Трулав Емілі, Лайнбек Кент. Команда робота. Як запровадити зміни в компанії, щоб вас підтримали. К.: Наш формат, 2019. 328 с.