

ВОРКШОП

(ВІЗУАЛЬНА СОЦІОЛОГІЯ / СОЦІОЛОГІЧНИЙ СУПРОВІД ВИБОРЧИХ КАМПАНІЙ / ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ)

Вивчає: теоретичні основи візуальної соціології; становлення і розвиток візуальної соціології; місце візуальної соціології в соціологічному дискурсі; Візуальні методи аналізу інформації; візуальні інструменти; соціологічні методи аналізу віртуальної інформації; візуалізація та репрезентація суспільства, соціальних інститутів, соціальних структур, соціальних спільнот, соціальних груп, індивіда; технології візуалізації; конструювання візуальних образів; соціологію у структурі виборчої кампанії; організацію та проведення соціологічного супроводу виборчого процесу; методологію соціологічного дослідження виборчого процесу; виборця як об'єкт соціологічного дослідження виборчої кампанії; виборчу кампанію та засоби масової інформації у фокусі соціології; соціологічні кейси виборчих кампаній; значення конфліктології в сучасному суспільстві; сучасні теорії конфлікту; конфлікт як соціальне явище; теорію переговорів; переговорний процес та його основні характеристики; стратегію та тактику переговорів; посередництво в конфлікті та переговорному процесі; проблеми формування переговорної культури.

Основна увага приділяється формуванню знань і навичок вивчення соціального світу за допомогою візуальних засобів створення та аналізу інформації; формування візуальної уяви та візуальної компетенції; формування знань і навичок щодо фундаментальних знань щодо механізмів здійснення виборчих кампаній та їх впливу на інші сфери суспільного життя; формування знань і навичок проведення переговорів та основних протокольних складових переговорного процесу; аналізувати перебіг переговорного процесу та прийняття рішень при переговорах в екстремальних умовах.

У результаті опанування дисципліни здобувачі будуть уміти:

- застосовувати візуальні методи збору інформації;
- використовувати візуальні інструменти;
- використовувати соціологічні методи аналізу віртуальної інформації;
- застосовувати технології візуалізації;
- конструювати візуальні образи;
- організувати та проводити соціологічний супровід виборчого процесу;
- застосовувати методологію соціологічного дослідження виборчого процесу;
- використовувати соціологічні кейси виборчих кампаній;
- визначати етапи переговорного процесу та характеризувати їх;
- обирати стратегію і тактику ведення переговорів.