Обов’язкові компоненти

ОП «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» 2023 р.н.

**ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання про базові поняття математичного апарату та інструментарію, який використовується для розв’язування фахових задач; спрямована на розвиток логічного мислення і вміння оперувати абстрактними об’єктами, застосовувати математичні методи для аналізу, прогнозу і планування різних соціально-економічних процесів, пов’язаних з діяльністю та показниками конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємств.

В процесі вивчення дисципліни здобувачами розглядаються такі питання: Моделювання в економіці і його використання у розвитку і формалізації економічної теорії. Математичний апарат як важливий інструмент економічного аналізу, організації і управління, невід’ємна складова ефективної економічної, фінансової, торговельної діяльності. Приклади застосування математики в економічній діяльності підприємств (балансові моделі, задачі фінансової математики, ймовірнісні методи в пенсійному страхуванні, оцінка результатів маркетингових експертних досліджень, оптимізація параметрів системи масового обслуговування клієнтів). Функції і графіки в економічному моделюванні (функції попиту та пропозиції, виробничі функції, модель встановлення рівноважної ціни). Матриці та дії з ними. Матричне представлення даних в економіці. Визначники, їх властивості. Поняття системи лінійних рівнянь. Розв’язування систем *n* лінійних рівнянь з *n* невідомими. Прості і складні відсотки у фінансових розрахунках. Нарахування простих і складних відсотків у банківській сфері. Економічні задачі, що розв’язуються методами диференціального числення. Означення похідної, її геометричний, механічний та економічний зміст. Таблиця похідних. Приклади застосування функцій багатьох змінних в задачах економіки (оптимальний розподіл ресурсів, максимізація прибутку, знаходження максимальної корисності). Аналіз економічних задач за допомогою виробничих функцій. Частинні еластичності, норми заміщення. Оптимізація прибутку від виробництва товарів різних видів. Застосування визначеного інтеграла в задачах економіки (знаходження загальних та середніх величин за відомими граничними величинами, знаходження обсягу виробленої продукції, надлишок (додатковий виграш) споживача,аналіз нерівномірності у розподілі доходів серед населення за допомогою кривої Лоренца, застосування інтегралів у фінансових розрахунках). Регресійні моделі як інструмент аналізу і прогнозуванню економічних явищ.

**ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

The discipline "Foreign Language for Professional Purposes" provides higher education students with the necessary language skills and knowledge for successful professional activities in the international environment. The objectives of the discipline are to develop practical skills in information retrieval and communication in a foreign language in a particular field, to acquire professional communicative competences consisting of general speech skills, language knowledge, sociolinguistic and pragmatic competences.

As a result of mastering the discipline, students will

- will be able to communicate in a foreign language in oral and written forms at professional, everyday and socio-cultural levels;

- be able to receive and transmit scientific information in their field of study using information sources;

- learn to value and respect diversity and multiculturalism;

- be able to work in an international context.

**ПРАВОЗНАВСТВО**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти базові знання з теорії держави і права та окремих галузей права України – конституційного, адміністративного, фінансового, цивільного, трудового, господарського, інформаційного, кримінального та міжнародного приватного права. Сприяє комплексному усвідомленню сутності держави та змісту права, розумінню основ правового регулювання суспільних відносин в Україні, розвитку здібностей користування юридичною термінологією, набуттю навичок роботи з нормативно-правовими актами, здобуттю вмінь практичного застосування норм права у виробничо-службовій діяльності та використанні набутих знань у проведенні торговельно-економічної діяльності на території України та за її межами.

В процесі засвоєння дисципліни, здобувачами вищої освіти вивчаються наступні питання: Поняття, ознаки і функції держави, як форми організації суспільства. Співвідношення понять держава і право та національне право і міжнародне право. Поняття, ознаки, принципи і функції права, як складової суспільних норм. Загальні засади конституційного ладу України. Системаорганів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні. Публічне адміністрування, як форма реалізації публічної влади в Україні. Зміст адміністративного правопорушення, адміністративної відповідальності та види адміністративних стягнень. Бюджетна система та бюджетний процес в Україні. Банківська система України. Особисті немайнові права, право власності та інші речові права в Україні. Зобов’язальне право, договірні правовідносини та підстави цивільно-правової відповідальності в Україні. Організаційно-правові механізми забезпечення зайнятості населення в Україні. Дисциплінарна відповідальність та матеріальна відповідальність у трудовому праві України. Порядок створення та способи припинення діяльності суб’єктів господарювання в Україні.Властивості правого регулювання окремих видів господарської діяльності. Правове регулювання доступу до інформації в Україні. Загальні положення інформаційної безпеки. Зміст кримінального правопорушення, кримінальної відповідальності та видів покарання. Характеристика кримінальних правопорушень проти власності, у сфері службової та господарської діяльності. Правове регулювання відносин власності та правочинів в міжнародному приватному праві.Характеристика діяльності міжнародних комерційних арбітражів.

**ФІЛОСОФІЯ**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти цілісне уявлення про специфіку філософського знання, розуміння багатоваріантності шляхів культурного і цивілізаційного розвитку людства та власне ставлення до них, особливості вирішення світоглядних запитів ХХІ ст.

В процесі вивчення дисципліни розглядаються такі питання: Філософія як світогляд і наука. Світогляд, його сутність та структура. Історичні типи світогляду. Сутність і характерні ознаки основних етапів становлення та розвитку філософії. Онтологія. Філософське вчення про буття. Матерія і дух як філософські категорії. Рух, простір, час як форми існування матерії. Діалектика. Філософська теорія розвитку. Історико-філософські форми діалектики. Закони та принципи діалектики. Філософія людини. Людина як предмет філософських роздумів. Проблема смислу та призначення людського існування. Філософія свідомості. Історико-філософські концепції свідомості. Свідомість і самосвідомість. Гносеологія. Філософія пізнання. Емпіризм (Ф. Бекон). Сенсуалізм (Дж. Локк). Раціоналізм (Р. Декарт). Пізнання як процес і результат. Філософія науки і техніки. Концепції філософії науки. Основні підходи до розуміння місця та ролі техніки в світі. Філософія суспільства. Суспільство як предмет філософського аналізу. Філософія цивілізації. Концепції цивілізаційного розвитку. Філософія культури як сфера філософського знання. Культура як спосіб буття людини. Філософія історії. Людина та історія. Філософія економіки. Економічний вимір буття. Філософія грошей. Філософія політики та права. Філософія моралі. Етика, мораль та моральність. Філософія майбутнього. Футурологія та технології майбутнього. Глобальні проблеми сучасності.

**ЕКОЛОГІЯ**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання та практичні навички щодо основ екологічно направленої діяльності людини, господарюючих суб’єктів та країн в цілому, вивчення принципів та закономірностей взаємодії елементів системи «суспільство-природа» для забезпечення раціонального, збалансованого, ефективного та сталого природокористування, засвоєння системи показників оцінювання стану навколишнього природного середовища та рівня антропогенного впливу на екосистеми, а також обгрунтування напрямів екологізації всіх сфер господарської діяльності.

В процесі вивчення дисципліни здобувачами розглядаються такі питання: Основи сучасної «Екології». Вид та популяція в «Екології». Екосистемний підхід в «Екології». Екологія людини. Екологізація агросфери. Екологізація промисловості. Екологізація муніципального господарства. Екологічний моніторинг довкілля. Еколого-економічні збитки антропогенного навантаження на довкілля. Екологічне оподаткування. Нормативні та сертифікаційні вимоги з охорони довкілля. Екологічне інспектування господарської діяльності. Екологічний бізнес. Екологічно відповідальна торгівля. Екологізація готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. Національна система стандартизації захисту довкілля. Екологічні стандарти ЄС. Міжнародна система стандартизації захисту довкілля.

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Вивчення дисципліни «Інформаційні технології в професійній діяльності» полягає у формуванні в майбутніх фахівців необхідного рівня інформаційної та комп’ютерної культури, набуття практичних навичок роботи і використання сучасних інформаційних технологій для розв'язання складних і неформалізованих задач, що зустрічаються в реальних економічних, організаційних і виробничих системах.

Завданням вивчення дисципліни «Інформаційні технології в професійній діяльності» є:

формування в студентів бази знань, умінь і навичок, необхідних для кваліфікованого та ефективного використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у навчально-пізнавальній діяльності та повсякденному житті;

розвиток у студентів уміння самостійно опановувати та раціонально використовувати програмні засоби різного призначення, цілеспрямовано шукати й систематизувати інформацію, використовувати електронні засоби обміну даними;

формування у студентів уміння застосовувати інформаційно-комунікаційні технології з метою ефективного розв’язання різноманітних завдань щодо отримання, обробки, збереження, подання інформації, які пов’язані з майбутньою професійною діяльністю в умовах інформаційного суспільства.

В процесі вивчення дисципліни розглядаються такі питання: використання хмарних сервісів у навчанні та у подальшій професійній діяльності; архітектура та програмне забезпечення персонального комп′ютера; офісна комп’ютерна техніка та програмне забезпечення; текстовий процесор MS Word; технології створення, редагування та форматування презентацій; обробка інформації у середовищі табличного процесора MS Excel; концепції побудови комп’ютерних мереж; інтернет-технології обробки інформації; фінансово-економічні розрахунки в MS Excel; основи безпеки інформаційних технологій та комп’ютерних мереж.

**ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання про сучасний системний світогляд щодо створення, побудови, функціонування й еволюції організацій та здобуття теоретичних знань і практичних навичок щодо трансформації організації у цілому та її скла­до­вих зокрема, з урахуванням впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовищ. В процесі вивчення дисципліни розглядаються такі питання: Сутність, роль та місце теорії організації в системі наукових знань. Еволюційний розвиток теорії організації. Сутність понять «парадигма» та «організаційна парадигма». Основні напрямки розвитку теорії організації. Загальне поняття організаційних теорій. Основні моделі теорії організації, які формувалися впродовж останнього століття. Сутність та специфіка сучасної організаційної парадигми. Головні підходи в сучасному розвитку теорії організації: ситуаційний підхід, екологічний підхід, підхід організаційного навчання. Характеристика складових організації. Типологія організацій. Класифікація за ознаками.Сутність соціальної організації. Формування системних уявлень в теорії організації. Теоретичні основи організаційного дизайну. Система організаційного середовища як функціональний простір сучасної організації. Сутність життєвого циклу організації. Інформація: сутність та роль в організаційному процесі. Зміст поняття «комунікації». Природа, значення та функції організаційних комунікацій. Типологія структур в сучасних організаціях. Сутність, завдання, властивості та функції організаційної культури. Основні елементи та визначальні фактори організаційної культури. Поняття гендерної рівності в діяльності організації. Принцип гендерної рівності на етапах життєвого циклу організації. Імідж організації як один з проявів організаційної культури. Складові поняття іміджу організації. Методи підтримання іміджу та репутації.

**МЕНЕДЖМЕНТ**

Дисципліна формує у майбутніх фахівців теоретичні знання і практичні навички з управління організаціями різних форм власності та організаційно-правових форм – з урахуванням специфіки їх функціонування в сучасних умовах, загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління організацією, сучасне управлінське мислення та системи спеціальних знань у сфері менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями; набуття умінь з прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Закони, закономірності та принципи менеджменту. Функції менеджменту та процес управління. Планування як загальна функція менеджменту. Організування як загальна функція менеджменту. Мотивування як загальна функція менеджменту. Контролювання як загальна функція менеджменту. Регулювання як загальна функція менеджменту. Методи менеджменту. Управлінські рішення. Інформація та комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство в системі управління. Відповідальність та етика в менеджменті. Відповідальність за охорону праці на підприємстві. Цивільний захист на підприємстві. Результативність та ефективність менеджменту

**МАКРО- І МІКРОЕКОНОМІКА**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання про функціонування мікроекономічних систем у різних ринкових умовах; особливості функціонування ринків ресурсів та утворення цін на послуги праці, капіталу, природних ресурсів у відповідності до типу ринкової структури; про структуру, методи обрахунку та способи використання макроекономічних показників; про умови встановлення макроекономічної рівноваги; про інструменти макроекономічної стабілізації через фіскальну та монетарну політики.

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: Корисність та уподобання в економічній теорії. Механізм формування попиту та пропозиції. Встановлення ринкової рівноваги. Економічні періоди функціонування фірми. Поняття та параметри виробничої функції. Вплив технологічних змін на обсяг випуску продукції. Витрати виробництва. Поняття ринкової структури. Характерні ознаки ринку досконалої конкуренції. Конкурентні стратегії фірми у короткостроковому та довгостроковому періоді. Сутність та характерні ознаки монополії. Види монополії. Державне антимонопольне регулювання. Сутність та основні риси ринку монополістичної конкуренції. Сутність та характерні ознаки олігополії. Особливості формування попиту і пропозиції на ринку праці. Рівновага на ринку капіталу. Ринок землі. Попит та пропозиція на ринку інформації. Ринкова рівновага. Інформаційна асиметрія. Неспроможності ринку: сутність та види. Економічний зміст та види зовнішніх ефектів. Система національних рахунків як нормативна база макроекономічного рахівництва. Валовий внутрішній продукт та методи його вимірювання*.* Сутність та структура сукупного попиту. Цінові ефекти моделі сукупного попиту. Аналіз цінових та нецінових факторів сукупного попиту. Моделі макроекономічної рівноваги. Зміст та інструменти фіскальної політики. Дискреційна та недискреційна (автоматична) фіскальна політики. Бюджет держави та проблеми його балансування. Грошовий ринок та монетарна політика. Грошова пропозиція та способи її вимірювання. Центральний банк як суб’єкт монетарної політики. Інфляція: сутність, типи та методи вимірювання. Антиінфляційна політика держави. Суб’єкти ринку праці та механізм його функціонування. Безробіття: причини, види, наслідки та засоби подолання. Визначення рівня зайнятості та рівня безробіття. Макроекономічна політика у відкритій економіці. Зовнішньоекономічна політика та її інструменти. Платіжний баланс та його структура. Валютний курс та фактори, що його визначають.

**СТАТИСТИКА**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання та практичні навички аналізу соціальних та економічних процесів, про використання джерел статистичної інформації, статистичної оцінки та опису закономірностей відповідних процесів на глобальному рівні в конкретних умовах часу, а також щодо оцінювання стану і розвитку масових соціальних та економічних явищ і процесів на мікро- та макрорівні. Практичне застосування статистичного інструментарію необхідне для здійснення комплексного аналізу, здатність логічної інтерпретації результатів аналізу та стану досліджуваних об’єктів.

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання:

Основні категорії статистики. Статистична сукупність, одиниця сукупності як носій властивостей явища. Статистичні ознаки, їх форми подання та варіація, шкали вимірювання. Закономірності масових процесів, їх види, механізм формування. Сучасний стан та стратегія розвитку державної статистики. Провідні міжнародні статистичні організації, їх роль у дослідженні світових соціальних та економічних процесів. Етапи статистичного дослідження. Програмно-методологічні та організаційні питання плану статистичного дослідження. Види спостережень за ступенем охоплення первинної сукупності та часом реєстрації фактів. Класифікації та групування. Статистичні класифікатори. Основні економічні класифікації: видів економічної діяльності, форм власності, інші. Завдання та види статистичного групування. Середні величини, їх види, умови використання в статистичному дослідженні соціальних та економічних явищ і процесів. Види рядів розподілу, їх частотний аналіз. Характеристики центру розподілу: середня, мода, медіана, їх взаємозв’язок. Квантилі розподілу: квартилі, децилі. Їх роль в аналізі закономірностей розподілу. Вимірювання варіації ознак. Абсолютні міри варіації: розмах варіації, середнє лінійне та середнє квадратичне відхилення. Коефіцієнти варіації, їх роль у статистичному аналізі. Характеристики форми розподілу: коефіцієнти асиметрії та ексцесу. Методи та способи формування вибіркових сукупностей, які забезпечують репрезентативність вибіркових оцінок. Алгоритм перевірки статистичних гіпотез, статистичні висновки. Завдання статистики при вимірюванні кореляційного зв’язку. Емпірична і теоретична лінії регресії. Методологічні принципи аналізу рядів динаміки. Абсолютні та відносні характеристики інтенсивності динаміки. Суть тенденції розвитку, методи виявлення та аналізу. Ковзна середня. Трендові рівняння: поліноми і експоненти; вибір їх функціонального виду. Екстраполяція трендів. Прогнозування та управління змінами на макро- та мікро- рівні. Індивідуальні та зведені індекси. Методологічні принципи побудови зведених індексів. Індекси середніх величин: змінного складу, фіксованого складу і структурних зрушень.

**ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти сучасне економічне мислення і систему спеціальних знань щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності, системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства, набуття практичних навичок щодо оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: Підприємство як суб‘єкт господарювання, основні напрямки його господарсько-фінансової діяльності. Методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства. Формування програми виробництва продукції та її реалізації, визначення виробничої потужності підприємства. Складові ресурсного потенціалу підприємства та шляхи його ефективного використання. Трудові ресурси підприємства, системи матеріального стимулювання; методичні підходи до їх аналізу та планування. Майнові ресурси (активів) підприємства, методичні підходи до аналізу та планування оборотних, необоротних активів підприємства. Сутнісні характеристики капіталу, класифікація видів капіталу підприємства. Власний та позиковий капітал підприємства, особливості формування та використання, методичні підходи до їх аналізу та планування. Економічна сутність та механізм формування витрат, доходів та цінової політики підприємства. Аналіз та планування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства. Оцінка ефективності господарської діяльності та пошук шляхів її підвищення. Сутність фінансового стану підприємства, його складові, методи оцінки. Конкурентоспроможність підприємства та механізм її визначення. Сучасні моделі розвитку підприємства, запобігання кризовим явищам та банкрутства. Економічна безпека підприємства та шляхи її забезпечення.

**ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання про базові поняття у сфері бухгалтерського обліку підприємств, його методичних прийомів та основ організації на підприємствах і набуття практичних навичок, необхідних для збору, обробки та інтерпретації облікової інформації. Дисципліна надає студентам ґрунтовні знання щодо визначення сутності та класифікації об’єктів бухгалтерського обліку, методичних прийомів та принципів обліку, загальних питань облікової політики підприємства; опанування методичними підходами до відображення в бухгалтерському обліку типових господарських операцій; відображення в обліку експортно-імпортних операцій, особливостей оподаткування операцій, тлумачення елементів, форм, складу та змісту фінансової звітності з урахуванням вимог національних положень бухгалтерського обліку; формування навичок інтерпретації показників фінансової звітності з урахуванням особливостей національної системи обліку; застосування національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку у процесі підготовки інформації про діяльність суб’єкта господарювання; застосування прийомів аналізу і використання облікової інформації для прийняття управлінських рішень.

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: Мета та функції бухгалтерського обліку. Види бухгалтерського обліку: фінансовий та внутрішньогосподарський (управлінський) облік. Користувачі облікової інформації. Регулювання бухгалтерського обліку на Україні. Об’єкти бухгалтерського обліку: активи, зобов’язання, власний капітал, доходи, витрати, фінансові результати, господарські процеси. Активи підприємства, їх сутність та класифікація. Олік валюти та валютних операцій. Облік оборотних та необоротних активів підприємства. Зобов’язання підприємства, їх сутність та класифікація. Власний капітал, загальна характеристика його складових. Господарські процеси як об’єкти бухгалтерського обліку. Процеси придбання та реалізації. Формування показників доходів, витрат та фінансових результатів. Принципи бухгалтерського обліку, їх характеристика. Функції керівника і головного бухгалтера щодо організації та ведення бухгалтерського обліку на підприємстві. Форми організації бухгалтерського обліку. Сутність облікової політики підприємства. Визначення, класифікація та оцінка оборотних і необоротних активів. Облік грошових коштів, інвестицій, дебіторської і кредиторської заборгованості. Облік власного капіталу і позичкових ресурсів. Облік доходів, витрат і результатів операційної діяльності. Організація складання фінансової звітності суб’єктами підприємництва (Звіту про фінансовий стан; Звіту про сукупні доходи; Звіту про рух грошових коштів; Звіту про власний капітал та Приміток до фінансової звітності).

**МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНІ РИНКИ**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні та практичні знання про процеси, що відбуваються на міжнародних кредитних ринках, а також дозволяє опанувати механізми та інструментарії прийняття рішень у валютній, кредитній та інвестиційній сферах на мікро- та макроекономічному рівнях

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: Система міжнародних кредитних ринків. Суб’єкти міжнародних кредитних ринків та їх характеристика. Фінансові ресурси світу: класифікація та властивості. Валютні ринки в системі міжнародних кредитних ринків. Міжнародний грошовий ринок. Міжнародний ринок капіталу. Ринок фінансових деривативів. Світова валютно-кредитна система та її елементи. Європейська валютна система в системі міжнародного кредитування. Розрахункові операції на міжнародних кредитних ринках. Платіжний баланс в системі регулювання міжнародних фінансових потоків. Міжнародні кредитно - фінансові кризи. Регулювання міжнародних кредитних ринків. Україна у світовому фінансово-кредитному ринку.

**Світовий ринок товарів та послуг**

Дисципліна забезпечує формування у здобувачів вищої освіти комплексної системи теоретичних знань щодо передумов, факторів та особливостей функціонування світових ринків товарів та послуг, а також практичних вмінь та навичок, необхідних для дослідження та прогнозування тенденцій розвитку даних ринків з метою прийняття суб’єктами господарювання обґрунтованих управлінських рішень.

Під час вивчення дисципліни здобувачами розглядаються такі питання: теоретичні основи формування світового ринку товарів та послуг; конкуренція на світовому ринку товарів та послуг; кон’юнктура світового ринку товарів та послуг; особливості ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг; структура світового ринку товарів та послуг; міжнародні товарні номенклатури; інфраструктура світового ринку товарів та послуг; світовий ринок паливно-енергетичних товарів; світовий ринок руд і металів; світовий ринок хімічних товарів; світовий ринок лісових товарів; світовий ринок машин і обладнання; світовий ринок продовольчих товарів; світовий ринок послуг; світовий ринок транспортно-логістичних послуг; світовий ринок туристично-рекреаційних послуг; світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

**ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти комплексну систему знань, вмінь та навичок, необхідних для реалізації підприємством зовнішньоекономічної діяльності, набуття фахових компетентностей, розвитку soft skills. Здобувачі отримають навики вибору умов поставки «Incoterms 2020», формування ціни; ідентифікації ризиків та методів управління ними; набудуть ґрунтовних знань щодо виявлення перспектив, аналізу мотивів та передумов здійснення зовнішньоекономічної діяльності; оволодіють методиками проведення аналізу щодо вибору потенційного ринку збуту, контрагента; набудуть емпіричного досвіду складання зовнішньоекономічного контракту; опанують методики визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

В процесі вивчення дисципліни розглядаються такі питання: Зовнішньоекономічна діяльність: економічна суть, види та принципи, суб’єкти. Стан ЗЕД та її вплив на національну економіку. Розвиток ЗЕД підприємства в контексті реалізації зовнішньоекономічної політики України. ЗЕД підприємства як об’єкт митного регулювання. Особливості застосування митних режимів. Використання базисних умов поставки Інкотермс у ЗЕД підприємства. Митна вартість. Оподаткування у сфері ЗЕД. Нетарифне регулювання ЗЕД підприємства. Інструменти торговельного захисту. Валютне регулювання ЗЕД підприємства. Контрактна діяльність підприємства. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. Обґрунтування вибору потенційного ринку та перспективного контрагента. Ціноутворення як складова цінової політики суб’єктів ЗЕД. Економічний аналіз ЗЕД підприємств. Управління ризиками суб’єкта ЗЕД.

**МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання про базові поняття міжнародного торговельно-економічного права, законодавчі та теоретичні проблеми міжнародного торговельно-економічного права, а також формує навички аналізу міжнародних нормативно-правових актів та внутрішнього законодавства держав з питань міжнародного торговельно-економічного права.

У процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: Поняття та система міжнародного торговельно-економічного права. Суб’єкти міжнародного торговельно-економічного права. Джерела міжнародного торговельно-економічного права. Правове регулювання міжнародної економічної інтеграції. Розвиток світової торгівлі в межах СОТ. Правила визначення походження товару. Міжнародно-правове регулювання використання тарифних і нетарифних методів регулювання міжнародної торгівлі. Демпінг та антидемпінгові заходи. Субсидії та компенсаційні заходи. Застосування технічних бар’єрів в торгівлі. Застосування санітарних та фітосанітарних заходів в торгівлі. Міжнародні правила торгівлі послугами. Торговельні аспекти прав інтелектуальної власності в системі Світової організації торгівлі. Механізм врегулювання суперечок в рамках Світової організації торгівлі. Міжнародне митне право. Міжнародно-правове регулювання валютно-фінансових і кредитних відносин. Міжнародне валютне право. Роль та значення Міжнародного валютного фонду. Світовий банк та інші міжнародно-фінансові установи. Міжнародне інвестиційне право. Регулювання міжнародних податкових відносин (міжнародне податкове право). Платіжне та розрахункове забезпечення міжнародної торгівлі. Міжнародне транспортне право. Міжнародне трудове право. Міжнародно-правове регулювання трудової міграції. Права людини і міжнародно-торговельно-економічне право. Захист навколишнього середовища та сталий розвиток в міжнародному торговельно-економічному праві. Україна і міжнародне торговельно-економічне співробітництво. Застосування міжнародного торговельно-економічного права після повномасштабного вторгнення російської федерації в Україну.

**ЦІНОУТВОРЕННЯ НА СВІТОВИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ**

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти теоретичні знання про базові поняття щодо ціноутворення на світових товарних ринках, стратегії ціноутворення фірм на світовому товарному ринку, особливості ціноутворення в основних сегментах світового товарного ринку.

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: Предмет, зміст і завдання дисципліни «Ціноутворення на світових товарних ринках». Класифікація світових цін. Фактори ціноутворення на світовому товарному ринку. Державне регулювання в процесі ціноутворення. Вплив конкуренції на ціноутворення на світових ринках. Трансферне ціноутворення на світовому товарному ринку. Біржовий механізм утворення світових цін. Стратегія ціноутворення фірм на світовому товарному ринку. Моделі та методи ціноутворення на світових товарних ринках. Аналіз та прогнозування кон’юнктури на світових товарних ринках. Інформаційне забезпечення процесу формування ціни на світовому товарному ринку. Формування цін на світовому паливно- енергетичному ринку. Формування цін на світовому ринку руд і металів. Особливості формування цін на світовому ринку машин і обладнання. Особливості формування цін на світовому ринку товарів легкої промисловості. Формування цін на світовому ринку продовольчих товарів. Специфіка ціноутворення на світовому ринку транспортних перевезень. Особливості ціноутворення на світовому ринку рекреаційно-туристичних послуг. Ціноутворення на ринку житлового будівництва. Формування ціни на ринку освітніх послуг.

**ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ**

Дисципліна направлена на формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань щодо класифікації, змісту, особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, методів їх техніко-економічного обґрунтування, митного оформлення, а також формування практичних навичок у частині виконання розрахунків, які сприятимуть ефективному здійсненню зовнішньоторговельних операцій в сучасних ринкових умовах.

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: Поняття зовнішньоторговельної операції, її об’єкти та суб’єкти. Зовнішньоторговельні операції купівлі-продажу товарів. Встановлення цін у зовнішньоторговельних контрактах як фактор підвищення економічної ефективності зовнішньоторговельних операцій. Валютно-фінансові умови зовнішньоторговельних операцій. Організація і проведення зовнішньоторговельних переговорів. Зустрічна торгівля як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Посередницька ланка у зовнішньоторговельних операціях. Зміст та особливості підготовки і реалізації договору консигнації. Організація і техніка операцій на міжнародних товарних біржах. Організація міжнародних товарних аукціонів. Міжнародні торги як особливий вид зовнішньоторговельних операцій. Укладання експортно-імпортних контрактів на поставку машин і устаткування. Особливості організації зовнішньоторговельних операцій з сировиною. Операції з торгівлі ліцензіями й іншими продуктами інтелектуальної власності. Франчайзинг. Інжинірингові послуги як об’єкт зовнішньоторговельних операцій. Організація операцій з міжнародного співробітництва щодо будівництва промислових об’єктів. Організація міжнародної торгівлі товарами подвійного використання. Лізинг у зовнішньоторговельних операціях. Операції з міжнародного туризму. Транспортне забезпечення зовнішньоторговельних операцій. Класифікація супровідних документів по зовнішньоторговельних операціях. Документарне оформлення експортно-імпортних операцій до країн світу

**МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА**

Опанування навчальною дисципліною «Міжнародна логістика» передбачає формування у майбутніх фахівців системних знань та методології міжнародних логістичних операцій, набуття практичних навичок щодо впровадження вітчизняними підприємствами сучасних методів управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками на світовому ринку товарів та послуг.

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: Сутність, завдання та тенденції розвитку міжнародної логістики. Структура та стан світового ринку логістичних послуг. Міжнародна логістична інфраструктура залізничного транспорту. Міжнародна логістична інфраструктура автомобільного транспорту. Міжнародна логістична інфраструктура водного транспорту. Міжнародна логістична інфраструктура авіаційного та трубопровідного транспорту. Логістика міжнародних закупівель. Товарні запаси та операції складування в міжнародній логістиці. Транспортні операції в міжнародних логістичних системах. Логістика митних процедур в міжнародній торгівлі. Управління інформаційними потоками в міжнародних логістичних системах. Міжнародні провайдери логістичних послуг. Логістичні процеси транснаціональних корпорацій.

**ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»**

Дисципліна формує у студентів професійні компетентності щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі). Об’єктом проведення занять є віртуальне підприємство торгівлі ТОВ «Гермес», що функціонує в режимі реального часу. Його інформаційна база постійно актуалізується та змінюється в процесі поточної господарської діяльності. Підтримка і розвиток інформаційної бази віртуального підприємства забезпечується зусиллями адміністраторів бази даних, викладачів – тьюторів та самих студентів, які розробляють плани діяльності підприємства, готують відповідне інформаційне забезпечення окремих бізнес-операцій та бізнес-процесів.

В процесі вивчення дисципліни здобувачів розглядаються такі питання: формування ланцюга створення цінності в торговельному бізнесі; сучасні бізнес-практики щодо стратегічного та тактичного управління підприємством роздрібної торгівлі; організація та управління окремими бізнес-процесами підприємства роздрібної торгівлі; застосування сучасних методів і прийомів функціонального менеджменту підприємства торгівлі; господарсько-фінансові операції та виконання службових обов’язків на окремих робочих місцях імітаційного підприємства торгівлі; практичні аспекти фінансово-господарської діяльності підприємства роздрібної торгівлі, система його бізнес-процесів.

**Міжнародний маркетинг-менеджмент**

Дисципліна забезпечує формування у здобувачів вищої освіти комплексної системи знань теорії маркетингу, маркетингового менеджменту та міжнародного маркетингу, а також розвиток практичних вмінь та навичок щодо використання інструментів міжнародного маркетинг-менеджменту в діяльності суб’єктів господарювання з метою підвищення їх конкурентоспроможності на міжнародних ринках.

Під час вивчення дисципліни здобувачами розглядаються такі питання: концептуальні основи міжнародного маркетинг-менеджменту; система міжнародного маркетинг-менеджменту; технології організації міжнародного маркетинг-менеджменту; міжнародне маркетингове планування: міжнародні маркетингові стратегії, міжнародні маркетингові плани, міжнародні маркетингові програми; контроль та аналіз в міжнародному маркетинг-менеджменті; маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку товарів виробничо-технічного призначення; управління міжнародним комплексом маркетингу товарів виробничо-технічного призначення; маркетинг-менеджмент підприємства на міжнародному ринку послуг; управління комплексом міжнародного маркетингу сервісного підприємства; міжнародні та глобальні стратегії сервісних компаній; електронний маркетинг в системі міжнародного маркетинг-менеджменту; маркетинг-менеджмент імпортних закупівель; екологічний маркетинг на міжнародних ринках; управління брендом у системі міжнародного маркетинг-менеджменту; оцінка ефективності міжнародного маркетинг-менеджменту.