

**Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет фінансів та обліку**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
спеціалізації	«Фінансові технології в бізнесі»

Освітній ступінь «магістр»

Київ 2020

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить, як правило, 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни, проходження виробничої практики та атестації за умови позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Ключовими документами ЄКТС є каталог дисципліни (інформаційний пакет), аплікаційна форма, угода про навчання, академічна довідка, додаток до диплома про вищу освіту європейського зразка.

Оцінювання результатів навчання студентів передбачає проведення таких контрольних заходів: вхідний, поточний та підсумковий контроль, атестація. Результати навчання студентів у КНТЕУ оцінюються за 100-бальною шкалою, де 60–100 балів – результати навчання, що дають студенту право здобути кредити ЄКТС, 0–59 балів – незадовільні результати навчання, що не дають студенту право здобути кредити ЄКТС. Оцінювання результатів навчання студента відображається у спосіб, який є загальнозрозумілим і визнається у різних закладах освіти, для цього використовується довідник з розподілу оцінок КНТЕУ.

Довідник з розподілу оцінок КНТЕУ

Бали КНТЕУ	Відсоток балів відносно загальної кількості одержаних прохідних балів	Кумулятивний відсоток отриманих прохідних балів
90–100	20	20
82–89	10	30
75–81	20	50
69–74	10	60
60–68	40	100

1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

телефон (044) 513-33-48, (044) 531-47-41

факс (044) 544-39-74

Електронна пошта: knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт: <https://knute.edu.ua/>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).

Київський національний торговельно-економічний університет – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України. Його історія бере початок з 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Університет займає лідируючі позиції в системі національної вищої освіти. КНТЕУ зберігає високі показники якості освітньої діяльності та закріплено лідируючі позиції у системі національної вищої освіти. Згідно з підсумками вступної кампанії університет за результатами оприлюдненого МОН України рейтингу за кількістю поданих заяв (33215 заяв) зберіг лідерські позиції серед провідних освітніх закладів України, увійшовши до п'ятірки найпопулярніших серед вступників ЗВО, а за кількістю поданих заяв серед економічних закладів вищої освіти КНТЕУ залишається лідером в Україні; за даними рейтингу «ТОП-200 Україна 2019» Міністерства освіти і науки України університет зайняв високі позиції.

КНТЕУ – це 5 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі в м. Києві функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

В університеті навчається близько 35 тис. студентів, з них майже 18 тис. – у базовому закладі за 23 бакалаврськими та 17 магістерськими спеціальностями, 53 бакалаврськими (з них 2 англійською мовою викладання) та 52 магістерськими (з них 10 англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

КНТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту,

менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

В університеті створено сучасну базу для науково-дослідної роботи, розроблено унікальну методику для підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів: діє 15 освітньо-наукових програм підготовки докторів філософії, функціонує 7 спеціалізованих вчених рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 12 спеціальностями.

КНТЕУ має потужний науково-педагогічний колектив, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються у наукових журналах «Вісник КНТЕУ», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2019 р. у загальній чисельності науково-педагогічних працівників становила 18%, кандидатів наук – 62,2%, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 80%. Фахівці КНТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залучені до складу комісій МОН України, інших міністерств і відомств.

До складу КНТЕУ входять: Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Центр бізнес-тренінгу, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету функціонують юридична клініка «Центр правового захисту», що надає безкоштовну правову допомогу, та Центр медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Вперше серед ЗВО України Система управління якістю КНТЕУ сертифікована на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. Гармонійною її складовою є система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Функціонують стандарти вищої освіти в КНТЕУ як сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності за кожним рівнем вищої освіти у межах кожної спеціальності та спеціалізації.

Однією із вагомих переваг КНТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 51 комп'ютерний кабінет. В університеті відкрито SMART-бібліотеку, в якій створено відкритий простір, зонований для читання, проведення лекцій, майстер-класів, презентацій і зручної роботи відвідувачів з комп'ютерами, шоломами віртуальної реальності та власними гаджетами. Також надаються послуги мультимедійної бібліотеки, де створений масив електронних документів (понад 2 900 примірників) та доступ до електронних повнотекстових баз документів, зокрема таких, як EBSCO Publishing, GMID – глобальна база даних ринкової інформації дослідницької компанії Euromonitor International, законодавча база України (НАУ), відкриті Архіви України, універсальна база даних компанії «East View Information Services». У відкритому доступі існує сучасна зона коворкінгу «KNUTE HUB» – новий простір для творчої інтелектуальної креативної роботи, який облаштований трьома робочими зонами, залом зустрічей, відпочинку та конференц-залом. На території комплексу діє VR-студія з окулярами віртуальної реальності Oculus Rift та шоломи VR HTC Vive, зона для кіберспортсменів – Cybersport zone.

Для студентства створені сприятливі соціально-побутові умови: 6 гуртожитків, 7 кафетеріїв та 4 їдальні, медпункт, пральня та інші побутові пункти. До послуг студентів спортивний комплекс, до якого входять футбольне поле зі штучним покриттям, майданчики для спортивних ігор у баскетбол, волейбол, настільний теніс, великий теніс тощо та тренажерні зали. Студенти та співробітники мають змогу відпочивати на базах університету на узбережжі Чорного моря.

КНТЕУ укладено численні угоди про творчу науково-технічну співдружність та співпрацю у сфері підготовки спеціалістів за усіма спеціальностями, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою України, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними та готельно-ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями і установами.

Встановлено та підтримуються творчі зв'язки з більш ніж 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів, студенти проходять практику у шести зарубіжних країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Світової асоціації відпочинку та рекреації, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Міжнародної асоціації вузів з підготовки фахівців харчової промисловості.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович** Ректор, доктор економічних наук, професор, академік Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки та лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розроблення і впровадження інноваційних технологій

**Притульська
Наталія
Володимирівна** Перший проректор з науково-педагогічної роботи, доктор технічних наук, професор

**Мельниченко
Світлана
Володимирівна** Проректор з наукової роботи, доктор економічних наук, професор

**Сай
Валерій
Миколайович** Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, кандидат економічних наук, доцент, дипломатичний радник I класу

**Вовк
Галина
Миколаївна**

Проректор з адміністративно-господарської
роботи

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 вересня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітній процес здійснюється за семестрами.

Тривалість семестрів, практичної підготовки, екзаменаційних сесій, атестацій, канікул визначається графіком освітнього процесу на кожен рік.

1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
01 Освіта		017 Фізична культура і спорт	Спортивний менеджмент		
03 Гуманітарні науки		035 Філологія	Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська		
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)	051 Економіка	Цифрова економіка (Digital economics)
			Міжнародна економіка		Міжнародна економіка
			International economics – англійська		International economics – англійська
			Економіка бізнесу		Економіка та безпека бізнесу
			Економіка торгівлі		Фінансовий менеджмент
			Економіка галузевих ринків		Financial management – англійська
		052 Політологія	Політологія		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
	053 Психологія	053 Психологія	Практична психологія	053 Психологія	Психологія
	054 Соціологія	054 Соціологія	Соціологія економічної діяльності	–	–
06 Журналістика	061 Журналістика	061 Журналістика	Реклама і зв'язки з громадськістю	061 Журналістика	Реклама
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування	071 Облік і оподаткування	Облік і оподаткування в міжнародному бізнесі
			Фінансовий контроль та аудит		Облік і податковий консалтинг
			Фінансова аналітика		Фінансовий контроль та аудит
			Фінансові ресурси		Фінансова аналітика
	072 Фінанси, банківська справа та страхування	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси	072 Фінанси, банківська справа та страхування	Публічні фінанси
			Податковий менеджмент		Міжнародні фінанси
			Банківська справа		Управління банківським бізнесом
			Управління державними фінансовими ресурсами		Державний аудит
			Фінансове посередництво		Фінансове посередництво
			Страховий бізнес		Financial intermediation – англomовна
			Корпоративні фінанси		Страховий менеджмент
			Міжнародні фінанси		Корпоративні фінанси
	073 Менеджмент	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності	073 Менеджмент	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
			Management of foreign economic activities – англomовна		Management of foreign economic activities – англomовна
Управління бізнесом			Управління бізнесом		
Торговельний менеджмент (Trade management)			Торговельний менеджмент		
Менеджмент персоналу (HR management)			Trade management – англomовна		
			Менеджмент персоналу (HR management)		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
			Промисловий менеджмент (Industrial management)		Готельний і ресторанний менеджмент
			Готельний і ресторанний менеджмент		Hotel and Restaurant management – англومовна
			Туристичний менеджмент		Туристичний та курортно-рекреаційний менеджмент
					Tourist and resort-recreational management – англومовна
					Лакшері менеджмент (Luxury Management)
					Міжнародний спортивний менеджмент та рекреація
			Менеджмент антимонопольної діяльності		Управління в сфері економічної конкуренції
	075 Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг	075 Маркетинг	Маркетинг менеджмент (Marketing management)
			Рекламний бізнес		Рекламний бізнес
					Бренд-менеджмент
					Цифровий маркетинг (Digital marketing)
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Оптова і роздрібна торгівля	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	Організація оптової та роздрібно торгівлі
			Товарознавство і комерційна логістика		Товарознавство і комерційна логістика
		Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі	Товарознавство та організація зовнішньої торгівлі		
		Митна справа	Митна справа		
			Customs – англومовна		
		Логістична діяльність	Логістика та управління ланцюгами постачання		
		Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)	Категорійний менеджмент у ритейлі (Cat Management)		

Продовження таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень	
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація
08 Право	081 Право	081 Право	Комерційне право	081 Право	Комерційне право
			Фінансове право		Фінансове право
			Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності		Правове забезпечення безпеки підприємницької діяльності
			Цивільне право і процес		Цивільне право і процес
12 Інформаційні технології	121 Інженерія програмного забезпечення	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)	121 Інженерія програмного забезпечення	Інженерія програмного забезпечення (Software Engineering)
	122 Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки	122 Комп'ютерні науки	Комп'ютерні науки
	124 Системний аналіз	124 Системний аналіз	Інформаційні технології та бізнес-аналітика (Data Science)	–	–
	125 Кібербезпека	125 Кібербезпека	Безпека інформаційних і комунікаційних систем в економіці	–	–
		126 Інформаційні системи та технології	Інформаційні системи та технології		
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології	181 Харчові технології	Технологія та організація ресторанного бізнесу	181 Харчові технології	Інноваційні технології в ресторанному бізнесі
					Крафтові технології
24 Сфера обслуговування	241 Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельно-ресторанна справа	241 Готельно-ресторанна справа	Готельний і ресторанний девелопмент
					Ресторанний бізнес
					Міжнародний готельний бізнес
					International hotel business – англomовна
	242 Туризм	242 Туризм	Міжнародний туризм	242 Туризм	Міжнародний туристичний бізнес
					Економіка і організація туризму
		Цифровий туризм		Міжнародний івент-менеджмент в туризмі	

Закінчення таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Початковий рівень (короткий цикл)	Перший (бакалаврський) рівень		Другий (магістерський) рівень		
		Спеціальність	Спеціалізація	Спеціальність	Спеціалізація	
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	292 Міжнародні економічні відносини	Міжнародний бізнес	
			Міжнародна торгівля			Світова торгівля
			Міжнародний маркетинг			
		293 Міжнародне право	Міжнародне право	293 Міжнародне право	Міжнародне право	

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформація щодо умов прийому на навчання за освітніми ступенями «бакалавр» «магістр» розміщена на сайті Київського національного торговельно-економічного університету
<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=6040&uk>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).

Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Положень «Про організацію освітнього процесу студентів», «Про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ» та угод про навчання за умовами академічної мобільності.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог курсу;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

За умовами кредитної мобільності студенту перезараховуються всі кредити, які він отримав поза місцем основного навчання, що є компонентами освітньої програми.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом. КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, які вивчають студенти, виробничу практику, виконання випускних кваліфікаційних проєктів (робіт), атестацію. Кредити присвоюються після закінчення вивчення дисципліни за умови успішного складання підсумкового контролю, проходження виробничої практики та атестації.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначені у таких положеннях, як:

- Положення про організацію освітнього процесу студентів;
- Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ;
- Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положення про організацію виконання та захисту курсових робіт (проєктів) у КНТЕУ (нова редакція зі змінами та доповненнями);
- Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;
- Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;
- Положення про випускну кваліфікаційну роботу;
- Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;
- Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;
- Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Відділ обліку студентів.

У відділі обліку студентів університету зберігаються особові справи, документи про освіту, трудові книжки студентів, які навчаються в університеті. Основними завданнями працівників відділу обліку студентів є:

- 1) своєчасне внесення поточних змін в особові справи;
- 2) зберігання документів у належному стані;
- 3) надання інформації за письмовими запитами будь-яких інстанцій;
- 4) надання студентам інформації;
- 5) ведення військового обліку військовозобов'язаних та призовників;
- 6) видача довідок за формою ф.17 для райвійськкоматів;
- 7) оформлення особових карток форми П-2;
- 8) прийом студентів пільгової категорії.

2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання

На території студентського містечка є чотири гуртожитки, розташовані за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету є лісопаркова зона та Парк Кіото. Ще один гуртожиток № 6 розташований за адресою: вул. Лобачевського, 23 (за 20 хв від головного навчального корпусу).

У гуртожитках є кімнати на 3, 4, 5, 6 ліжко-місць, кухні на кожному поверсі, санвузли та централізована пральня.

Студенти з інших міст поселяються до гуртожитків згідно зі списком, сформованим приймальною комісією і переданим до дирекції студмістечка. Між університетом і студентом укладається контракт на право проживання студента в гуртожитку, в якому встановлені права і обов'язки мешканців та відповідальність обох сторін.

Адреси гуртожитків:

- № 1 – вул. Д. Мілютенка, 8, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-05, (044) 531-49-67;
- № 2 – вул. Д. Мілютенка, 6, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-48-91, (044) 519-37-41, 513-11-82;
- № 3 – вул. М. Матеюка, 2, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-49-28, (044) 513-13-32;
- № 4 – вул. М. Матеюка, 2-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 531-47-62, (044) 531-47-99.
- № 6 – вул. Лобачевського, 23, м. Київ, 02090;
тел. (044) 574-15-46, (044) 574-16-83

2.3. Харчування.

В університеті працюють чотири сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е та Н (вул. Чигоріна, 57а). У кожній з них є можливість якісно та збалансовано харчуватися за помірними цінами, зокрема у кафе-їдальні «Венеція» (у корпусі Б) представлені страви італійської кухні.

Середня вартість сніданку у їдальні університету становить від 30 до 40 грн; обіду – від 40 до 50 грн; вечері – від 30 до 40 грн.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 100 видів), гарніри (понад 60 видів), холодні страви (понад 60 видів), холодні та гарячі напої, кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 90 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.4. Вартість проживання.

Вартість проживання здобувачів вищої освіти у гуртожитках КНТЕУ встановлюється спільним наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України, Міністерства фінансів України і Міністерства охорони здоров'я України від 28.03.2011 № 284/423/173 у розмірі 40 відсотків від розміру мінімальної академічної стипендії.

2.5. Фінансова підтримка для студентів.

2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.

Студентам денної форми навчання, які навчаються коштом державного бюджету, за результатами семестрового контролю на підставі рейтингу успішності призначається академічна стипендія.

Студентам першого року навчання на перший семестр академічна стипендія призначається відповідно до рейтингу за результатами конкурсних балів під час вступу до КНТЕУ.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі студентам університету можуть призначатися іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови та ін.

Також за успіхи у навчанні, участь у науковій, громадській та спортивній діяльності студенти можуть заохочуватися цінними подарунками та грошовими преміями.

Призначення і виплата стипендії студентам, які є іноземними громадянами та особам без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та чинних нормативно-правових актів. Студентам-іноземцям, які вступили на навчання до КНТЕУ відповідно до міжнародних договорів, якими передбачено стипендію, академічна

стипендія призначається до першого семестрового контролю у мінімальному розмірі.

Студентам, які навчаються згідно з угодами, укладеними між КНТЕУ та фізичними або юридичними особами, стипендія може виплачуватися коштом цих осіб, якщо це передбачено умовами угоди.

Студентам пільгових категорій, визначених нормативно-правовими актами України (студентам з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, студентам з особливими потребами, студентам з малозабезпечених сімей, постраждалим від аварії на ЧАЕС, учасникам бойових дій та їхнім дітям, внутрішньо переміщеним особам та ін.), призначаються соціальні стипендії.

Розмір академічних та соціальних стипендій встановлює Кабінет Міністрів України.

2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.

Студенти пільгових категорій, визначених законами України та постановами Кабінету Міністрів України (студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій та їхні діти, внутрішньо переміщені особи, студенти з особливими потребами та ін.) мають право на першочергове поселення до гуртожитків.

Студенти з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, учасники бойових дій, особи з особливими потребами внаслідок війни, постраждалі учасники Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання у КНТЕУ.

Діти загиблих у районі АТО, бойових дій чи збройних конфліктів, під час участі у Революції Гідності, діти учасників бойових дій, осіб з особливими потребами внаслідок війни, постраждалих учасників Революції Гідності мають право на безкоштовне проживання у гуртожитках до закінчення навчання, але не довше, ніж до досягнення ними 23 років.

Студенти, зареєстровані як внутрішньо переміщені особи, а також студенти, які постійно проживають на лінії зіткнення, мають право на пільгову оплату проживання у гуртожитках у розмірі 50% від встановленої вартості проживання (не довше ніж до досягнення ними 23 років).

2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.

Особи з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування, а також особи, які під час навчання у віці від 18 до 23 років

залишилися без батьків, зараховуються на повне державне утримання та отримують компенсацію на харчування, придбання навчальної літератури та інші виплати, передбачені чинним законодавством.

2.6. Медичні послуги.

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які здійснюють прийом студентів, профілактичні щеплення, маніпуляційні процедури, проводять санітарно-просвітницьку роботу.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.7. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, у тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності у них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.8. Умови для студентів з обмеженими та особливими потребами.

В університеті організація освітнього процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства.

Керівництвом університету створено сприятливі умови для навчання та проживання і постійно приділяється увага для їх покращання.

Студенти з особливими потребами (I–III група) отримують соціальну стипендію відповідно до Постанови від 28 грудня 2016 р.

№ 1045 «Деякі питання виплати соціальних стипендій студентам (курсантам) закладів вищої освіти».

Для забезпечення освітніх потреб молоді з особливими потребами та безперешкодного доступу до університету всі навчальні корпуси обладнані пандусами, поручнями та світловими вимикачами на рівні доступу людини, яка сидить.

Зокрема, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями, навчальний корпус Д, актовий зал (Конгрес-центр), гуртожитки № 2, № 4 – пандусами для заїзду візків та поручнями. Студенти з вадами опорно-рухового апарату отримують ключі від ліфтів.

Усі основні приміщення університету мають природне освітлення, враховано розташування меблів і обладнання відповідно до санітарних вимог. У центральному корпусі та Конгрес-центрі обладнані санвузли для осіб з обмеженими фізичними можливостями.

Для поліпшення умов проживання в гуртожитках студентів з обмеженими фізичними можливостями є спеціально обладнані кімнати (туалет та ванна, обладнані спеціальними поручнями).

2.9. Навчальне обладнання.

Бібліотека КНТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу, активне сприяння впровадженню перспективних навчальних технологій. Адміністрація університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Фонди бібліотеки є універсальною базою для освітнього процесу та наукових досліджень у сфері економіки торгівлі, економіки і фінансів, менеджменту, бізнесу тощо. Це один із основних інформаційних ресурсів бібліотеки КНТЕУ, який становить понад 1 млн примірників книг, періодичних видань, дисертацій та авторефератів, навчально-методичних матеріалів, видань на електронних носіях. Щорічне поповнення фондів бібліотеки становить понад 8000 примірників книг, періодичних видань України та зарубіжних країн – понад 100 найменувань.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 86 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами

відкритого доступу, 7 абонементів, зал **Bibliometrics** (повнотекстові електронні ресурси), **SMART**-бібліотека, унікальна **VR**-студія, зона Кіберспорту, оновлені зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, **МБА**, спеціальні сектори – методичних видань **КНТЕУ**, фонд дисертацій та авторефератів, комфортні зони відпочинку з настільним футболем, шахами та шашками.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовано: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах здійснюється за допомогою автоматизованої бібліотечно-інформаційної системи «УФД/Бібліотека». Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (**PIN-CODE**) в електронний формуляр користувача.

Зал Bibliometrics надає вільний доступ до повнотекстових та наукометричних баз даних у режимі онлайн. Містить базу даних електронних підручників, навчальних програм, відеокурсів на електронних носіях з можливістю копіювання та подальшого опрацювання знайденої інформації.

До послуг користувачів – доступ (за допомогою мережі Інтернет) до фондів вітчизняних і зарубіжних бібліотек та наступних баз даних:

- Наукометрична база даних **SCOPUS** – бібліографічна реферативна база даних, інструмент для відстеження цитованості статей, опублікованих у наукових виданнях.

- Наукометрична дослідницька інформаційна система **Web of Science** – є найбільшою реферативною базою даних і пропонує дослідникам, викладачам і студентам швидкий доступ до якісної міждисциплінарної релевантної інформації.

- Повнотекстова база даних **ScienceDirect** – провідна інформаційна платформа Elsevier для науковців, викладачів, студентів, яка містить 25% світових наукових публікацій.

- Повнотекстова та бібліографічна база даних матеріалів зарубіжних періодичних видань з різних галузей знань видавництва **EBSCO**.

- **База даних економіки та права** – зовнішньоекономічні показники країн світу.

- **Відкриті Архіви України** депозитарій наукових статей, монографій, методичних матеріалів науковців та викладачів різних університетів України.

- Доступ до електронних версій навчально-методичних матеріалів, розроблених викладачами університету для всіх факультетів.

- Доступ до електронного каталогу.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, поділений на читання,

проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій, використовуючи SMART-wall (інтерактивну стіну) та плазмову панель. Облаштовані робочі місця з комп'ютерами, зона віртуальної реальності з шоломом віртуальної реальності HTC Vive та окулярами віртуальної реальності Oculus Rift. Для відпочинку та дозвілля облаштовано зону для інтелектуальних настільних ігор, у холі читального залу встановлено настільний футбол, шахівницю з великими шахами та шашки. SMART-бібліотека пропонує різні напрями діяльності для проведення навчання та має усі технічні можливості для креативного проведення часу молоді.

VR-студія оснащена окулярами віртуальної реальності Oculus Rift, комп'ютерами для індивідуальної роботи або з власним ноутбуком, або телефоном. Для виконання колективних завдань є SMART-wall з підключенням до Всесвітньої мережі. Спеціально облаштовано «куточок», що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю. Це особливо актуально для студентів, які вивчають журналістику та PR.

На сайті бібліотеки КНТЕУ (www.lib.knute.edu.ua) представлена повна інформація про бібліотеку, її фонди та послуги, електронний каталог та інші електронні ресурси (наукометричні, бібліографічні, повнотекстові бази даних). Читачеві доступні також інструкції з пошуку, рекламна та пізнавальна інформація для користувачів, віртуальні книжкові виставки, 3D-екскурсії, звіти про заходи, що відбуваються у бібліотеці. Пошук документів, складання списків документів та надсилання їх на власну електронну адресу можна здійснювати з мобільних пристроїв (смартфонів та планшетів з операційною системою Android) за допомогою мобільного додатка. Вебсайт дає бібліотеці можливість покращувати співпрацю бібліотеки з користувачами, а також презентувати свої здобутки, створюючи свій позитивний імідж.

Впровадження нових технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультети, кафедри, наукові та службові відділи) за допомогою адресного інформування про нові надходження через особистий кабінет користувача корпоративної програми Office 365 має за мету поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри,

сучасний дизайн, технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Сервіс інформаційно-довідкового обслуговування «ASK Library» надає повну інформацію з ефективного використання бібліотечних ресурсів для студентів, викладачів та гостей університету. Бібліотека допомагає користувачам у розвитку навичок та компетенцій під час роботи з бібліотечно-інформаційними ресурсами: для студентів перших курсів організовуються екскурсії бібліотекою, практичні заняття з пошуку документів в електронному каталозі бібліотеки.

Терміни користування документами абонементів бібліотеки:

- Абонемент наукової літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – один місяць.
- Абонемент навчальної літератури: науково-викладацький склад, – один навчальний рік, студенти – семестр;
- Абонемент залу іноземної літератури: усі читачі – один місяць (з можливістю продовження терміну користування).
- Абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця з 09:00 до 17:45.

2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.

Згідно з програмами міжнародного співробітництва кращі студенти Київського національного торговельно-економічного університету зі знанням іноземних мов та за рейтингом КНТЕУ мають змогу здобувати освіту за кордоном відповідно до індикації та умов, викладених у наведеній нижче таблиці.

Програми навчання Центру європейської освіти КНТЕУ

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма навчання	Мова програми	Вимоги
Університет Клермон-Овернь <i>(Université Clermont- Auvergne)</i> Школа менеджменту Клермон-Ферран, Франція	Licence (бакалавр)	• Менеджмент	1 рік	Очна	Фран- цузька	– Знання фран- цузької мови – рівень B2, – щонайменше 2–3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Стратегічний менеджмент	2 роки			– Знання французької мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Вища паризька школа комерції <i>(ESCP Europe)</i> Париж, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	2 роки	Очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / англій- ської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Університет Парі Ест Кретей <i>(Université Paris- Est Creteil)</i> Інститут адміністрування підприємств Густава Ейфеля Париж, Франція	Licence (бакалавр)	• Управління та економіка	1 рік	Очна	Фран- цузька	– Знання фран- цузької мови – рівень B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ
	Master (магістр)	• Менеджмент • Маркетинг • Фінанси	1–2 роки		Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / англій- ської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Бізнес-школа «Audencia» Нант, Франція	Master (магістр)	• Менеджмент	1,5 року	Очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання фран- цузької / ан- глійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
	Літня та зимова спеціалізовані школи з економіки та менеджменту		Тема- тичні тижні на вибір	Очна	Англій- ська	– Знання англій- ської мови – рівень B2, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
Університет Гренобль Альпи <i>(Université Grenoble Alpes)</i> Економічний факультет Гренобль, Франція	Licence (бакалавр)	• Економіка і управління	1 рік	Дистан- ційна, очна	Фран- цузька, англій- ська	– Знання французької/ англійської мови – рівень B1–B2, – щонайменше 3 роки навчання у КНТЕУ

Закінчення таблиці

ЗВО-партнер, країна	Освітній ступінь	Спеціальність	Термін навчання	Форма нав- чання	Мова програми	Вимоги
	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Управління організаціями в рамках міжнародної співпраці Управління людськими ресурсами 	2 роки	Дистанційна	Французька, англійська	– Знання французької / англійської мови – рівень B2–C1, – диплом бакалавра
Університет Центрального Ланкаширу <i>(University of Central Lancashire)</i> Школа мов, літератури та міжнародних досліджень Престон, Велика Британія	Літня та зимова школи з вивчення англійської мови		Тематичні тижні на вибір	Очна	Англійська	– Знання англійської мови – мінімальний рівень B1, – щонайменше 2 роки навчання у КНТЕУ
	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародні бізнес-комунікації 	1 рік			– Знання англійської мови – рівень B2/C1, – диплом бакалавра
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт <i>(University of Applied Sciences Würzburg-Schweinfurt)</i> Вюрцбург, Німеччина	Bachelor (бакалавр)	<ul style="list-style-type: none"> Міжнародний менеджмент 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра
Бамберзький університет імені Отто Фрідріха <i>(Otto-Friedrich-University Bamberg)</i> Бамберг, Німеччина	Master (магістр)	<ul style="list-style-type: none"> Менеджмент міжнародних інформаційних систем Європейська економіка 	1 семестр	Очна	Німецька, англійська	– Знання німецької / англійської мови – рівень B2, – диплом бакалавра

2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».

«Вікно мобільності» (ВМ) – це період, передбачений для міжнародної мобільності студентів. Обов'язкові ВМ обмежені термінами початку та закінчення семестру (за семестрової мобільності) або навчального року при річній або кількарічній (магістеріум) мобільності. Вибіркові ВМ мають місце при транскордонному (дистанційному) навчанні, коли періоди такого навчання визначаються закордонним партнером залежно від різних чинників.

2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).

На сьогодні всі зазначені у п. 2.10 програми реалізуються на основі подвійного дипломування, тобто шляхом паралельного або послідовного навчання у КНТЕУ та у закордонному в ЗВО-партнері.

2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі.

Університетом укладені договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів.

Франція	Університет Клермон-Овернь
	Бізнес-школа Ауденсія
	Університет Гренобль Альпи
	Університет Парі-Ест Кретей
	Вища паризька школа комерції (ESCP)
	Федерація «Обмін Франція-Україна»
	Університетське агентство франкофонії – AUF
Велика Британія	Університет Центрального Ланкаширу
Польща	Краківський економічний університет
	Познанський університет економіки і бізнесу
	Вроцлавський економічний університет
	Щецинський університет
Німеччина	Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Болгарія	Варненський економічний університет
Греція	Університет Західної Аттики

Міжнародні програми і проєкти в рамках Еразмус+

Перелік навчальних закладів
Університет Парі-Ест Кретей
Університет Центрального Ланкаширу
Краківський економічний університет
Щецинський університет
Університет прикладних наук Вюрцбург-Швайнфурт
Варненський економічний університет
Університет Західної Аттики
Європейський університет у Республіці Македонія

2.14. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мови за програмою інтенсивного навчання, яка створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до Рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематика модулів розробляється з урахуванням потреб студентів, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів B1-B2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELTA, DALF, IELTS, ESOL) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти – навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36.

2.15. Можливості для проходження практики.

Для забезпечення практичної підготовки студентів та їх успішного працевлаштування університет встановлює різні форми співробітництва з організаціями, профільними державними установами, фінансовими структурами, установами банківської сфери, судовими інституціями, підприємствами сфери торгівлі та готельно-ресторанного бізнесу, страхового бізнесу на підставі укладених договорів про підготовку спеціалістів, угод про співпрацю, двосторонніх договорів співдружності, договорів про проходження практики студентів, що створюють умови для реалізації програм практики та забезпечують виконання у повному обсязі вимог, передбачених Положенням про проведення практики студентів, Порядком організації практики студентів за кордоном та Порядком стажування на підприємствах, в установах та організаціях студентів Київського національного торговельно-економічного університету, які здобули освіту за освітніми ступенями «бакалавр», «молодший бакалавр».

Київський національний торговельно-економічний університет підтримує партнерські відносини більш ніж з **650 стейкхолдерами**. Партнерами університету є органи державної та місцевої влади, організації, відомства, служби, на базі яких проходить практика студентів з подальшим працевлаштуванням, переважна кількість з них є **партнерами освітніх програм, а саме:**

Міністерство економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерство соціальної політики України,

Міністерство закордонних справ України, Міністерство розвитку громад і територій України, Міністерство фінансів України, Державна податкова служба у місті Києві, Державна казначейська служба України, Рахункова палата України, Пенсійний фонд України, Державна аудиторська служба України, територіальні органи Державної митної служби, Національний банк України, Національна комісія з державного регулювання у сфері ринків фінансових послуг України, Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України, Державна служба України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, ДП «Укрметртестстандарт», Департамент фінансів КМДА, Печерська районна в м. Києві державна адміністрація, Деснянська районна в м. Києві державна адміністрація, Вищий господарський суд України, апеляційні суди України, Антимонопольний комітет України, Департамент кіберполіції Національної поліції України, Департамент міжнародного поліцейського співробітництва Національної поліції України, Національне агенство України з питань державної служби, Центральне міжрегіональне управління Міністерства юстиції (м. Київ), Національна академія наук України, Національна академія державного управління при Президентові України, Союз промисловців та підприємців України, Українська спілка підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств, профільні комітети Верховної Ради України, Інститут психології НАПН України, Незалежна асоціація банків України, Українська спілка автомобільного транспорту та логістики, Асоціація «УКРЗОВНІШТРАНС», Громадська спілка «Український кулінарний союз», Торгово-промислова палата України, Торгово-промислова палата м. Києва та ін.

Також університет має угоди про партнерство з комерційними компаніями, такими як:

Microsoft Україна, «EPAM Systems Україна», групою компаній «BGS Solutions», ТОВ «БЕЙКЕР ТІЛЛІ Україна», ТОВ «Ернст енд Янг», ТОВ «Консалтингова компанія «Голден Траст», ТОВ «Грант Торнтон Легіс», ТОВ «Крестон Джі Сі Джі Аудит», ТОВ «ТВІГА ГРУПА Україна», ТОВ «АСНільсен Юкрейн», ТОВ «ХЕДХАНТЕР», ТОВ «Прем'єр Інтернешнл», ВАТ «Готель «Прем'єр Палац»», «Президент-готель», ТОВ «ІНТЕР-ГОТЕЛЬ», ТОВ «11 МІРРОРС ОТЕЛЬ», заміський клуб «Трипільське сонце», ТОВ «Інтерн» (готель «Опера»), ТОВ «ЮКА» (готель «Хрещатик»), ТОВ «ДБІ Хотелз енд резортс (готель «Romada Encore Kiev»), ПрАТ «Нові Інжинірингові Технології» (готель «Хаятт Рідженсі Київ»), ТОВ «Гранд менеджмент» (готель «Фермонт»), ТОВ «ХОТЕЛ ПРОПЕРТІ» (готель «Либідь»), ТОВ «Рейкарц Хотел Менеджмент», ТОВ «Тревел профешнл групп», ТОВ «Музенідіс Тревел Україна», ТОВ «Корал тревел», ТОВ «Джоін Ап», «TUI», ТОВ «Мережа Козирна Карта» ТОВ «Ашан Україна

Гіпермаркет», ПАТ «Універмаг «Дитячий світ», ТОВ «Лореаль Україна», ТОВ «Укртекстиль», ТОВ «Сільпо-фуд», ТОВ «Епіцентр-К», ТОВ «Рітейл тренд» (Фуршет), ТОВ «ЕКО», ТОВ «ДЦ Україна», ТОВ «ДТЕК», ПрАТ «Філіп Морріс Україна», ПАТ «Райффайзен Банк Аваль», ПАТ «ОТП БАНК», ПАТ «Кредобанк», ПАТ «Креді Агріколь Банк», ПАТ «Перший Український Міжнародний Банк», АТ «Ощадбанк», ПАТ «Укрсоцбанк», АТ КБ «ПриватБанк» ін.

Така кількість партнерів значно розширила можливості для походження практики здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів.

2.16. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей навчання студентів на робочому місці, підтримуючи навчальні проєкти компаній, які містять програми для розвитку ділової грамотності, трудових навичок, професійних компетентностей, спрямованих на підвищення фаховості випускників.

Прикладами навчання на робочому місці є:

– **майстер-клас** відомого бренд-шефа **Олега Горбатюка** про **крафтове морозиво**. Учасники та гості майстер-класу – студенти, які навчаються за спеціальністю «Харчові технології» КНТЕУ, Вінницького торговельно-економічного коледжу, викладачі факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу ознайомилися з технологією використання рідкого азоту для приготування крафтового морозива.

Студенти на майстер-класі самостійно формували смаки заморожених десертів, використовуючи принципи інжинірингу, комбінаторики смаків – саме тому учасники «створили» авторське крафтове морозиво з шафраном, медовою динею, огірком, сорбет із бородинським хлібом, діжонською гірчицею, шоколадом та червоним перцем чилі;

– **майстер-клас** керівника відділу трейд-маркетингу **VIP холдингу Global Spirits Варницької Катерини «Виведення нових продуктів на Європейський ринок»**. Студенти дізналися про етапи підготовки, які здійснюються виробничим підприємством для виходу товарів на експортний ринок.

Запрошений практик продемонструвала, як за допомогою моделювання та методу екстраполяції визначити частку ринку та оцифрувати основні показники, що вплинуть на успішність проєкту. Стейкгоल्дер наголосила на важливості опанування та необхідності застосування комплексних знань у сфері торгівлі, фінансів, маркетингу, без яких важко спланувати рівень витрат та термін окупності проєкту;

– **навчальні майстер-класи** від майстрів світового рівня з кулінарного та пекарського мистецтва **Девіда Мішеля Мізона (Велика Британія)** та **Кнуда-Еріка Ларсена (Данія)** для студентів денної

і заочної форми навчання КНТЕУ та Житомирського торговельно-економічного коледжу КНТЕУ. Під час майстер-класів учасники отримали можливість підвищити рівень професійних навичок та ознайомитись із технологіями класичної Різдвяної європейської випічки, яку традиційно готують під час різдвяних свят у родинах та у ресторанах Великої Британії, Німеччини, Італії, тощо;

Business2Students byWatsons – один із ключових проєктів у портфелі партнерської синергії КНТЕУ і бізнес-сектору. Уже третій рік поспіль проєкт працює для студентів і в інтересах студентів. У навчально-практичному сезоні осінь-2019 студенти вивчали тему комунікацій і PR. Проєкт Business2Students має системний і в одночас інноваційний характер: майстер-класи проходять в інтерактивному форматі, студенти вчилися писати PR стратегію університету, на кожну зустріч спікери готували не тільки теоретичну базу, але й кейси, приклади з життя і реальні бізнес-ситуації.

2.17. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь студентів у традиційних заходах: День університету, День знань та посвята першокурсників у студенти, Міжнародний день студента, Дебют першокурсника, Міс і Містер КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора та ін.

В університеті діє культурно-мистецький центр, до якого входять творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Для розвитку студентів як особистостей та популяризації здорового способу життя в університеті на базі кафедри фізичної культури функціонують секції з великого та настільного тенісу, фітнесу, волейболу (чоловічий, жіночий), плавання, бадмінтону, баскетболу, аеробіки, боксу, боді-фітнесу, футболу (чоловічого, жіночого), атлетичної гімнастики, легкої атлетики, боротьби, фізичної реабілітації та з загальної фізичної підготовки. Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон із штучним покриттям, спортивний майданчик, тенісні корти, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала боксу та боротьби, зали для фітнесу.

2.18. Студентські організації.

Громадське життя у КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад сту-

дентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;

– студентські клуби – «Еко Клуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес Клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарій», психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання студентів, дозвілля, занять спортом розміщується на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці КНТЕУ у соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), Telegram каналі КНТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці КНТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

3. Профіль освітньої програми зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

(за спеціалізацією «Фінансові технології в бізнесі»)

1 - Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Київський національний торговельно-економічний університет Факультет фінансів і обліку Кафедра фінансів
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціалізація «Фінансові технології в бізнесі»
Офіційна назва освітньої програми	«Фінансові технології в бізнесі»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освітній ступінь вищої освіти бакалавра або спеціаліста
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua/
2 - Мета освітньої програми	
Забезпечити здобуття особою, яка навчається, поглиблених знань, умінь та навичок, що необхідні для розв'язання проблем у галузі своєї професійної діяльності, що передбачає дослідницьку роботу та здійснення інновацій, забезпечення здатності здійснювати професійну діяльність на первинній посаді або перехід до подальшого навчання одразу після даної програми.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» Спеціалізація «Фінансові технології в бізнесі» Обов'язкові компоненти – 45 кредитів ЄКТС (50%); вибіркові компоненти – 24 кредити ЄКТС (26,7%); практична підготовка – 9 кредитів ЄКТС (10%); підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист – 12 кредитів ЄКТС (13,3%).
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціалізована програма, спрямована на формування фахових компетентностей, пов'язаних із формуванням і розвитком фінансових екосистем в умовах активізації застосування інструментів FinTech для розробки та реалізації стратегій зростання бізнесу. Ключові слова: фінансові технології, бізнес, фінансова екосистема, ринок фінансових послуг, стратегії бізнесу.
Особливості програми	Освітня програма є однією з перших на вітчизняному ринку освітніх послуг, яка надасть можливість фахівцю з фінансів отримати відповідні знання у сфері формування і розвитку

	фінансових екосистем в умовах активізації застосування інструментів FinTech для розробки та реалізації стратегій зростання бізнесу.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робота за національним класифікатором України «Класифікатор професій» ДК 003:2010: <ul style="list-style-type: none"> • 2310. Викладачі університетів та вищих навчальних закладів. <ul style="list-style-type: none"> • 2441. Професіонали в галузі економіки. • 2419.3. Професіонали державної служби. • 2441.1. Наукові співробітники (економіка). • 2441.2. Економісти. • 146. Менеджери (управителі) у фінансовій діяльності. Випускник може обіймати інші посади відповідно до професійних назв робіт, що характеризуються спеціальними професійними компетентностями.
Подальше навчання	Можливість навчатись за програмами третього циклу
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентсько-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, навчання з використанням елементів дистанційних технологій.
Оцінювання	Письмові екзамени, презентації, тестування, залік за результатами проходження виробничої (переддипломної) практики, підготовка та захист випускної кваліфікаційної роботи, Оцінювання здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу студентів» та «Положення про оцінювання результатів навчання студентів та аспірантів»
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна Компетентність	Здатність особи розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності та/або у процесі навчання у <i>сфері побудови та функціонування фінансових екосистем</i> , що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК3. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК5. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії. ЗК7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК9. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК1. Здатність використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими і управлінськими інструментами для здійснення професійної та наукової діяльності. СК2. Здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики і моделювання, зокрема, на основі застосування інструментів фінансових технологій фінансової діяльності суб'єктів господарювання. СК3. Здатність застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

	<p>СК4. Здатність оцінювати дієвість наукового, аналітичного і методичного інструментарію для обґрунтування управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p>СК5. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.</p> <p>СК6. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при розв'язанні складних задач і проблем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p>СК7. Здатність до пошуку, використання та інтерпретації інформації, необхідної для вирішення професійних і наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p>СК8. Здатність застосовувати інноваційні підходи в сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p>СК9. Здатність розробляти технічні завдання для проектування інформаційних систем у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p>СК 10. <i>Здатність до оцінки впливу інструментів фінансових технологій на розвиток національної економіки в умовах посилення орієнтації на потреби споживача та активізації глобалізаційних процесів.</i></p> <p>СК 11. <i>Здатність створювати персоніфіковані фінансові продукти із застосуванням економіко-математичних методів на основі аналізу фінансової поведінки споживачів.</i></p> <p>СК 12. <i>Здатність до розробки інвестиційних планів для клієнтів фінансових установ на основі отриманих в режимі реального часу даних з фінансових ринків світу.</i></p> <p>СК 13. <i>Здатність визначати потребу в отриманні різних видів фінансових послуг споживачами та оцінювати їх на основі аналізу діяльності конкурентів.</i></p> <p>СК 14. <i>Здатність до побудови концепції функціонування фінансових екосистем, моделей, структури і компонентів екосистем.</i></p> <p>СК 15. <i>Здатність до розробки та реалізації стратегій зростання бізнесу на основі використання інструментів фінансових технологій.</i></p>
7 - Програмні результати навчання	
	<p>ПР 01. Використовувати фундаментальні закономірності розвитку фінансів, банківської справи та страхування у поєднанні з дослідницькими, управлінськими інструментами та інструментами фінансових технологій для здійснення професійної та наукової діяльності.</p> <p>ПР 02. Знати на рівні новітніх досягнень основні концепції і методології наукового пізнання у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p>ПР 03. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.</p> <p>ПР 04. Відшукувати, обробляти, систематизувати та аналізувати інформацію, необхідну для вирішення професійних та наукових завдань в сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p>ПР 05. Вільно спілкуватися іноземною мовою усно і письмово з професійних та наукових питань, презентувати і обговорювати</p>

	<p>результати досліджень.</p> <p>ПР 06. Доступно і аргументовано представляти результати досліджень усно і письмово, брати участь у фахових дискусіях.</p> <p>ПР 07. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.</p> <p>ПР 08. Вміти застосовувати інноваційні підходи у сфері фінансів, банківської справи та страхування та управляти ними.</p> <p>ПР 09. Застосовувати управлінські навички у сфері фінансів, банківської справи та страхування.</p> <p>ПР 10. Здійснювати діагностику і моделювання фінансової діяльності суб'єктів господарювання.</p> <p>ПР 11. Застосовувати поглиблені знання в сфері фінансового, банківського та страхового менеджменту для прийняття рішень.</p> <p>ПР 12. Обґрунтувати вибір варіантів управлінських рішень у сфері фінансів, банківської справи та страхування та оцінювати їх ефективність з урахуванням цілей, наявних обмежень, законодавчих та етичних аспектів.</p> <p>ПР 13. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</p> <p>ПР 14. Уміння розробляти, оцінювати та вдосконалювати фінансові продукти на основі застосування інструментів фінансових технологій.</p> <p>ПР 15. Уміння здійснювати оцінку фінансової поведінки споживачів фінансових послуг, уміння прогнозувати економічні наслідки фінансових рішень.</p> <p>ПР 16. Розробка і реалізація стратегій зростання бізнесу за допомогою рішень фінансових технологій.</p> <p>ПР 17. Уміння проектувати моделі бізнесу, що ґрунтуються на інтелектуальних IT-сервісах.</p> <p>ПР 18. Уміння використовувати інноваційні методи фінансування інвестиційних проєктів.</p> <p>ПР 19. Уміння застосовувати принципи цифрової фінансової інклюзивності при розробці нормативно-правових актів з питань здійснення державних закупівель, соціального захисту населення, функціонування фінансового ринку, податкового законодавства.</p> <p>ПР 20. Уміння виявляти кіберризики та оцінювати їх наслідки для суб'єктів фінансового ринку, бізнесу та національної безпеки.</p>
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Реалізацію освітньої програми забезпечують викладачі, які мають наукові ступені кандидата та доктора наук.
Матеріально-технічне забезпечення	Використання комп'ютерних та спеціалізованих лабораторій КНТЕУ.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Реалізація освітньої програми здійснюється за наявності повного забезпечення навчально-методичними комплексами дисциплін, програм практик та інших видів навчально-методичних матеріалів.</p> <p>Інформаційне забезпечення здійснюється на базі Системи дистанційного навчання КНТЕУ, комп'ютерних аудиторій кафедри, ресурсів університету.</p>
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. Короткострокове навчання студентів за попередньо визначеним курсом у закладах

	вищої освіти.
Міжнародна кредитна мобільність	Договори про співробітництво між КНТЕУ та закладами вищої освіти Франції, Великобританії, Польщі, Німеччини, в рамках яких здійснюється партнерський обмін та навчання студентів. Навчання за напрямком КА1 за попередньо визначеними курсами з отриманням кредитів в університетах країн-членів Програми Еразмус+
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземні здобувачі вищої освіти мають можливість навчатись на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства та за спеціалізаціями.

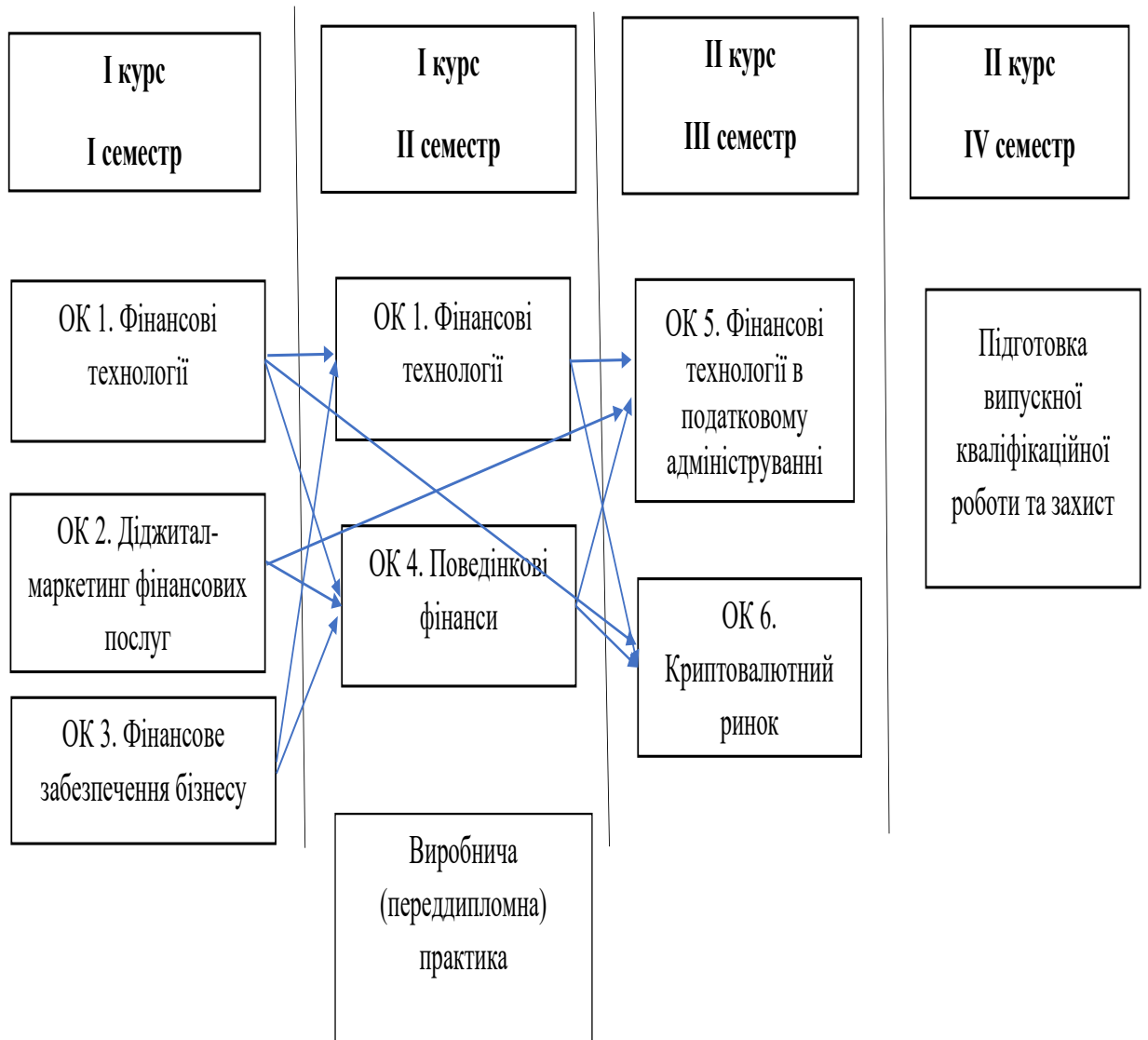
2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамєн, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Фінансові технології	13,5
ОК 2	Діджитал-маркетинг фінансових послуг	6
ОК 3	Фінансове забезпечення бізнесу	6
ОК 4	Поведінкові фінанси	7,5
ОК 5	Фінансові технології в податковому адмініструванні	6
ОК 6	Криптовалютний ринок	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		45
Вибіркові компоненти ОП		
ВК1	Аналіз фінансових ринків	6
ВК 2	Дью Дилідженс	6
ВК 3	Електронна торгівля	6
ВК 4	Конкурентна політика на ринку фінансових послуг	6
ВК 5	Міжнародна фінансова система в умовах глобалізації	6
ВК 6	Міжнародний бізнес	6
ВК 7	Система бізнес-аналітики в міжнародному процесі	6
ВК 8	Стратегічний управлінський облік	6
ВК 9	Страховання фінансових ризиків	6
ВК 10	Технології аналізу даних	6
ВК 11	Трансфертне ціноутворення	6
ВК 12	Управління проектами інформатизації	6
ВК 13	Управління міжнародними інвестиційними проектами	6
ВК 14	Фінансове моделювання	6
ВК 15	Фінансовий аналіз	6
ВК 16	Фінансові екосистеми	6
ВК 17	Хмарні та GRID-технології	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		24
Практична підготовка		
Виробнича (переддипломна) практика		9
Атестація		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамєн.

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація здобувачів здійснюється у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

У випускній кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути розміщена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

4.1 МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ОБОВ'ЯЗКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти/ Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6
ЗК 1	+	+	+	+	+	+
ЗК 2	+	+		+	+	+
ЗК 3	+	+	+	+	+	+
ЗК 4	+	+	+	+	+	+
ЗК 5	+	+	+	+	+	+
ЗК 6	+	+	+	+	+	+
ЗК 7	+	+	+	+	+	+
ЗК 8	+		+	+	+	+
ЗК 9	+	+	+	+	+	+
СК 1	+		+	+	+	+
СК 2	+		+	+	+	
СК 3	+		+	+	+	+
СК 4	+		+	+	+	+
СК 5	+		+	+	+	+
СК 6	+		+	+	+	+
СК 7	+		+	+	+	+
СК 8	+		+	+	+	+
СК 9	+					
СК 10	+		+	+	+	+
СК 11	+		+	+	+	+
СК 12	+		+	+		+
СК 13	+		+	+		
СК 14	+		+	+	+	
СК 15	+		+		+	

4.2. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИБІРКОВИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компоненти / Компетент- ності	БК1	БК2	БК3	БК4	БК5	БК6	БК7	БК8	БК9	БК10	БК11	БК12	БК13	БК14	БК15	БК16	БК17
ЗК1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК2		+				+					+		+			+	
ЗК3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК5	+		+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	
ЗК6	+		+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	
ЗК7	+		+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	
ЗК8	+		+		+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	
ЗК9	+		+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	
СК1	+	+	+	+				+	+		+		+		+		
СК2			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+		+
СК3	+	+	+					+	+		+		+		+	+	
СК4			+		+	+	+		+	+	+	+		+	+		+
СК5	+	+	+	+				+	+		+				+		
СК6			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
СК7	+		+	+			+		+	+	+	+	+	+	+		+
СК8	+								+		+		+		+		
СК9							+			+	+	+		+			+
СК10							+			+		+		+			+
СК11	+						+		+	+		+		+			+
СК12														+	+		
СК13				+			+		+	+		+					+
СК14											+			+		+	
СК15														+			

**5.1. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
ОБОВ'ЯЗКОВИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6
ПР 01	+	+	+	+	+	+
ПР 02	+	+	+	+	+	+
ПР 03	+	+	+	+	+	+
ПР 04	+	+	+	+	+	+
ПР 05	+			+	+	+
ПР 06	+	+	+	+	+	+
ПР 07	+	+	+	+	+	+
ПР 08	+	+	+	+	+	+
ПР 09	+	+	+	+	+	+
ПР 10	+	+	+	+	+	+
ПР 11	+	+	+	+	+	+
ПР 12	+	+	+	+	+	+
ПР 13	+	+	+	+	+	+
ПР 14	+		+	+		+
ПР 15	+	+	+	+	+	+
ПР 16	+		+	+	+	+
ПР 17	+		+			
ПР 18	+		+			
ПР 19	+	+	+	+	+	+
ПР 20	+		+		+	+

Інформація про освітні компоненти для спеціалізації «Фінансові технології в бізнесі».

4.1. НАЗВА. ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. I-II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волосович С. В., проф. докт. екон. наук, каф. фінансів

Результати навчання. Формування знань у сфері інституційних трансформацій ринків фінансових послуг та державних фінансів на основі застосування інструментів фінансових технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси», «Ринок фінансових послуг», «Податкова система».

Зміст. Сутність фінансових технологій. Роль FinTech у формуванні фінансових екосистем. FinTech та цифрова фінансова інклюзивність. FinTech та інституційна трансформація ринку фінансових послуг. Фінансова поведінка споживачів в умовах діджиталізації ринку фінансових послуг. Ризики функціонування фінансових екосистем. Сутність криптовалют та криптовалютних операцій. Фінансові технології на грошовому ринку. Фінансові технології в інвестиційній сфері. Фінансові технології на кредитному ринку. Фінансові технології у сфері банківської діяльності. Фінансові технології на страховому ринку. Фінансові технології у сфері державних фінансів. Управління ризиками FinTech. Регулятивні технології.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дема Д. І. Фінансовий ринок : навч. посібник /Д. І. Дема, І. В. Абрамова, Л. В. Недільська; за заг. ред. Д.І. Деми. – Житомир : ЖНАЕУ, 2017. – 448 с.
2. Мазаракі А.А., Волосович С.В. FINTECH: монографія. Київ: Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2020. – 308 с.
3. Ринок фінансових послуг: навч. посібник / Д.І. Дема, І.В. Абрамова, І.А. Шубенко, Л.В. Недільська, В.М. Трокоз. [3-тє вид., стереотипне]. – К.: Алерта, 2017. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи

Лекції, семінарські практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.2. НАЗВА. ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Маслова Н.О. доц. канд. екон. наук, каф. банківської справи

Результати навчання. В результаті навчання студент повинен володіти глибокими знаннями щодо суті та особливостей інструментів діджитал маркетинг фінансових послуг та його організації в фінансових установах, а також практичними навичками побудови маркетингових діджитал стратегій та програм.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка і фінанси підприємства», «Банківські операції», «Фінансові послуги», «Інформаційні системи і технології у фінансових установах».

Зміст. Введення у діджитал маркетинг фінансових послуг. Еволюції споживчої цінності в цифровому середовищі. Бренд та маркетингові комунікації фінансової установи. Організація діджитал маркетингу фінансової установи. Аналіз зовнішнього середовища і конкуренції на ринку фінансових послуг. Сегментування і вибір цільового ринку фінансових послуг. Лідогенерація та клієнт-стратегії у діджитал маркетингу. Бізнес стратегія і планування маркетингу фінансових послуг. Інструменти інтернет-маркетингу: SEO. PPC. SMM. E-mail маркетинг. Месенджер-маркетинг. Бот-маркетинг. Розробка контенту та створення контент-плану. Створення «воронок» та «автоворонок» продажу фінансових послуг. Система оцінки ефективності діджитал маркетингу та Web аналітика.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Афанасьєв О.П. Інтернет маркетинг. Опорний конспект. – Харків – 2017. – 42 с.

2. Маркетинг у банку [Текст] : навчальний посібник / за заг. ред. проф. Т. А. Васильєвої ; Т. А. Васильєва, С. М. Козьменко, І. О. Школьник та ін. ; Державний вищий навчальний заклад “Українська академія банківської справи Національного банку України”. – Суми : ДВНЗ “УАБС НБУ”, 2014. – 353 с.

3. Цифровий маркетинг / авт. кол.: М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. — Одеса: Астропринт, 2017. — 292 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, підготовка презентацій та проектів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, захист групових завдань та презентацій, контрольна робота, розробка індивідуальних проектів);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. НАЗВА. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БІЗНЕСУ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2020/2021.

Семестр. I.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Еркес О.Є., доц. канд. екон. наук,. каф. банківської справи.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань щодо фінансового забезпечення бізнесу та набуття практичних умінь та навичок щодо обґрунтування вибору найбільш ефективних серед традиційних та альтернативних джерел фінансування бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економіка підприємства», «Гроші та кредит», «Фінанси підприємства».

Зміст. Теоретичні засади фінансового забезпечення бізнесу. Внутрішні джерела фінансового забезпечення бізнесу. Банківські послуги в системі фінансового забезпечення бізнесу. Послуги небанківських установ в системі фінансового забезпечення бізнесу. Альтернативні шляхи фінансового забезпечення бізнесу. Особливості фінансового забезпечення бізнесу в умовах кризи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Фінансування місцевих інвестиційних проектів: Навчальний посібник/ Буряченко А.Є., Козак В.І., Леонов Д.А., Москвін С.О. та ін./ за заг. ред. Леонова Д.А. - К.: УІРФР, 2019.-500 с.

2. Бедринець М. Д., Довгань Л. П. Фінанси підприємств [текст] навч. посіб. / М. Д. Бедринець, Л. П. Довгань. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 292 с.

3. Непочатенко О.О. Фінанси підприємства (текст): підручник / О.О. Непочатенко, Н.Ю. Мельничук. – К.: «Центр Учбової літератури», 2013.- 504с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття (дискусії, ситуаційні вправи, кейси, задачі, індивідуальні та колективні завдання), самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, дискусії, мозкові штурми, виконання індивідуальних та колективних завдань, вирішення задач/кейсів, ситуаційних завдань, тестування, контрольна робота);
- підсумковий контроль (екзамен / письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. НАЗВА. ПОВЕДІНКОВІ ФІНАНСИ.

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. II.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Маркуц Ю.І., доц. канд. екон. наук., каф. фінансів.

Результати навчання. Надання теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань прийняття фінансових рішень на макро- і мікрорівнях з урахуванням впливу поведінкових чинників.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Фінанси», «Інвестування», «Фінансові технології».

Зміст. Поведінкові фінанси як складова економічної науки. Поведінкові теорії. Ірраціональна економічна поведінка. Моделі фінансової поведінки. Технології поведінкових фінансів у прийнятті інвестиційних рішень. Фінансова поведінка платників податків. Вплив фінансової поведінки домогосподарств на фінансовий ринок. Особливості фінансової поведінки на фондовому ринку. Вплив фінансової поведінки на діяльність суб'єктів господарювання. Фінансова поведінка домогосподарств в умовах розвитку економіки споживання.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби

1. Фінанси: підручник / за ред. І.О. Лютого. Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. 720 с.
2. Державне фінансове регулювання економічних перетворень: монографія / І.Я. Чугунов, А.В. Павелко, Т.В. Канєва та ін./ за заг. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 376 с.
3. Інституційна трансформація фінансово-економічної системи України в умовах глобалізації: монографія / В.Р. Сіденко, М.І. Скрипченко, В.С. Пономаренко. І.Я. Чугунов та ін. / за заг. ред. В.Р. Сіденка. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 648 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням новітніх методів навчання.

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування);

– підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. НАЗВА. ФІНАНСОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПОДАТКОВОМУ АДМІНІСТРУВАННІ

Тип. Обов'язкова

Рік навчання. 2021/2022.

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Пасічний М. Д., доц., докт. екон. наук, доц. каф. фінансів

Результати навчання. Формування знань у сфері функціонування системи податкового адміністрування з використанням фінансових технологій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Податкова система», «Фінансові технології».

Зміст. Пріоритети розвитку механізму податкового адміністрування. Зарубіжний досвід застосування фінансових технологій податкового адміністрування. Фінансові технології як інструмент зниження трансакційних витрат податкового адміністрування. Облік платників податків у системі податкового адміністрування. Електронні сервіси як складова податкового адміністрування. Технологічні новації у системі податкового контролю. Система блокчейн у податковому адмініструванні. Прогнозування та планування податкових надходжень з використанням фінтехнологій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Волосович, С., Василенко А., Чубаєвський В. Фінансові технології податкового адміністрування. Вісник КНТЕУ. 2019. № 4. С. 5–15.

2. Електронний аудит – сучасна форма електронного контролю (світові тенденції та етапи запровадження): навч. посіб. / за заг. ред. Г. М. Білецької. К: Алерта, 2018. 206 с.

3. Мазаракі, А., Волосович, С. Домінанти Fin Tech на ринку платіжних послуг. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2019. № 2. С. 100–118.

Заплановані навчальні заходи та методи

Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, тематичні огляди, ділові ігри, дискусія);
- підсумковий контроль – (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. НАЗВА. КРИПТОВАЛЮТНИЙ РИНОК .

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2021-2022

Семестр. III

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волосович С. В., проф. докт. екон. наук., каф. фінансів

Результати навчання. Формування знань у сфері функціонування криптовалютного ринку.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Фінансові технології».

Зміст. Теоретичні засади функціонування криптовалютного ринку. Інституційне середовище криптовалютного ринку. Особливості функціонування біржового криптовалютного ринку. Вплив криптовалют на монетарну політику і фінансову безпеку банківських систем. Управління ризиками на криптовалютному ринку. Регулювання криптовалютного ринку.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Онищенко В.О., Завора Т. М. Ринок фінансових послуг: навч. посібник /В.О. Онищенко, Т.М. Завора. – Полтава : ПолтНТУ, 2017. – 408 с.

2. Ринок фінансових послуг: навч. посібник / Д.І. Дема, І.В. Абрамова, І. А. Шубенко, Л.В. Недільська, В.М. Трокоз. [3-тє вид., стереотипне]. – К.: Алерта, 2017. – 376 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, колоквіуми);
- підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. НАЗВА: АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РИНКІВ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Серажим Ю. В., канд. екон. наук, доц. каф. банківської справи.

Результати навчання. Знання специфіки та принципів побудови аналітичної роботи на фінансових ринках; змісту окремих методів аналізу різноманітної інформації; знання принципів та прийомів аналітичного дослідження фінансових ринків. Уміння «читати» фінансову інформацію та розуміти наслідки випадкових та непередбачуваних новин для фінансових ринків; передбачувати тенденції за допомогою індикаторів та рейтингів; формувати та приймати ефективні рішення для мінімізації ризиків спекулятивних операцій.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Гроші та кредит», «Фінансова статистика», «Фінансові послуги», «Торгівля цінними паперами», «Аналіз діяльності фінансових посередників».

Зміст. Фінансовий ринок як об'єкт аналізу, Теоретична база аналізу фінансових ринків, Методичні засади аналізу фінансових ринків, Технічний аналіз фінансових ринків, Фундаментальний аналіз фінансових ринків, Специфічні методи аналізу фінансових ринків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов: М.: Альпина Паблицер, 2017. – 1316 с.
2. Нисон С. Японские свечи: графический анализ финансовых рынков: Пер. с англ. / С. Нисон. – М.: Альпина Диджитал, 2017. – 430 с.
3. Моррис Г.Л. Японские свечи: Метод анализа акций и фьючерсов, проверенный временем / Грегори Л. Моррис; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблицер, 2015. – 312 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні, консультації, самостійна робота; опитування, презентації, ситуаційні завдання, розв'язок задач, доповіді, дискусія, контроль самостійної роботи..

Методи та критерії оцінювання.

- поточний контроль,
- підсумковий контроль (іспит).

Мова навчання та викладання. Українська, англійська.

4.8. НАЗВА. ДЬЮ ДИЛІДЖЕНС.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада.
Копотієнко Т.Ю., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Здобуття теоретичних знань та формування практичних навичок щодо організації та методики Дью дилідженс. Набуті знання та навички є необхідними для здійснення експертами передінвестиційного оцінювання бізнесу у межах аудиторської та консалтингової діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Аудит», «Фінансовий облік», «Економічний аналіз», «Фінансовий аналіз», «Судова економічна експертиза», «Економіка і фінанси підприємства», «Фінансове право».

Зміст. Теоретичні та методичні засади проведення Дью дилідженс. Інформаційне забезпечення Дью дилідженс. Організація та планування Дью дилідженс. Економіко-правовий Дью дилідженс. Фінансовий Дью дилідженс. Податковий Дью дилідженс. Операційний Дью дилідженс. Узагальнення та реалізація результатів Дью дилідженс.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Назарова К.О. Аудит : еволюція, потенціал, ефективність : монограф. /К.О. Назарова. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 464 с.
2. Аудит : підручник / [О.А. Петрик, В.О. Зотов, Б.В. Кудрицький та ін.]; за
3. Фінансовий аудит: інформаційно-аналітичне забезпечення: монографія (Є.В Мних, С.В.Бардаш, К.О.Назарова та ін.); за ред. Є.В.Мниха. – К.: Київ. нац. торг –екон. ун-т, 2015. - 416с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:–лекції (тематичні, проблемні); –семінарські/практичні заняття.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування; перевірка ситуаційного завдання тощо);
–підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. НАЗВА. ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кавун-Мошковська О.О., доц., канд. екон. наук, доц. каф. торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Формування системи професійних компетентностей в питаннях розуміння законів і принципів, за якими здійснюється електронна торгівля суб'єктами підприємницької діяльності на ринку товарів та послуг; вивчення зарубіжного досвіду організації електронної торгівлі та критичного осмислення доцільності і можливостей його використання в Україні; оволодіння методикою побудови ефективних організаційно-управлінських моделей електронної торгівлі; вивчення інфраструктури електронної торгівлі; вивчення методик оцінки та підвищення ефективності функціонування бізнес-моделей електронної торгівлі; навчання технологіям ведення комерційної діяльності в мережі Інтернет; набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності організації підприємницької діяльності у сфері роздрібною та оптовою електронної торгівлі та оцінки наслідків управлінських рішень, що приймаються.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни: “Торговельне підприємництво”, “Організація роздрібною торгівлі”, “Організація оптовою торгівлі”, “Економіка торгівлі”, “Маркетинг”, “Біржова торгівля”.

Зміст. Електронна торгівля як складова електронної комерції. Сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі. Система суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі. Інфраструктура системи електронної торгівлі. Основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики). Інтернет-вітрини. Поняття Інтернет-магазину і особливості його функціонування. Основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності Інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в Інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування Інтернет-магазину. Оптимізація і просування сайту Інтернет-магазину в пошукових системах. Організація оптовою електронної торгівлі. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики. Електронний аукціон, його сутність, характерні

особливості, механізм і технологія проведення. Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування. Сутність та функції електронних платіжних систем. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки, процедура вибору.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Береза А. М. Електронна комерція : навчальний посібник / А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін. – К. : КНЕУ, 2012. – 326 с.
2. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
3. Шалева О.І. Електронна комерція: навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові/тематичні), семінарські та практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (письмове опитування, тестування, обговорення наукових доповідей та реферативних повідомлень студентів, перевірка виконання творчих завдань і ситуаційних вправ);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. НАЗВА. КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Уманців Ю.М., проф., докт. екон. наук, проф. каф. економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання. Формування цілісної уяви про конкурентну політику на ринку фінансових послуг; володіння культурою сучасного економічного мислення – мейнстріму (основної течії економічної науки); розуміння цілей, завдань, функцій, особливостей та ролі конкурентної політики; володіння новітніми підходами до аналізу закономірностей розвитку ринку фінансових послуг; набуття

студентами практичних навичок аналізу конкуренції у різних сегментах ринку фінансових послуг; засвоєння механізму реалізації конкурентної політики на ринку фінансових послуг; вивчення конкретних аспектів виявлення та аналізу порушень законодавства про захист економічної конкуренції на ринку фінансових послуг; спроможність діагностувати стан конкуренції на ринку фінансових послуг та розробляти рекомендації щодо їх виявлення та недопущення у майбутньому.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Теорія галузевих ринків», «Фінанси, гроші та кредит», «Банківська справа», «Антимонопольне регулювання галузевих ринків», «Аналіз і контроль концентрації суб'єктів господарювання», «Конкурентна політика держави», «Конкурентоспроможність національної економіки», «Міжнародна конкуренція».

Зміст. Роль та функції ринку фінансових послуг в економічній системі. Характеристика основних видів фінансових послуг. Особливості прояву конкуренції на ринку фінансових послуг. Порушення законодавства про захист економічної конкуренції на ринку фінансових послуг. Види порушень. Механізм їх виявлення та недопущення. Особливості конкурентної політики на ринку банківських послуг. Види порушень законодавства про захист економічної конкуренції на ринку банківських послуг. Механізм їх виявлення та недопущення. Необхідність, значення, мета та інструменти державного регулювання ринку страхових послуг. Конкурентна політика на ринку страхових послуг. Особливості реалізації законодавства про захист економічної конкуренції на ринку страхових послуг. Види порушень конкурентного законодавства на ринку страхових послуг України. Координація діяльності Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, та Антимонопольного комітету України у сфері реалізації конкурентної політики на ринку страхових послуг. Особливості конкурентної політики на ринку послуг небанківських фінансових установ. Напрями реалізації законодавства про захист економічної конкуренції на ринку лізингових послуг. Конкурентна політика на ринку цінних паперів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дема Д. І. Фінансовий ринок: навч. посіб. / Д. І. Дема, І. В. Абрамова, Л. В. Недільська; за заг. ред. Д. І. Деми. – Житомир: ЖНАЕУ, 2017. – 448 с.

2. Державне антимонопольне регулювання: підручник / [В.Д. Лагутін, О.В. Вертелева, А.Г. Герасименко та ін.]; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 480 с.
3. Лагутін В. Д., Герасименко А. Г. Управління у сфері економічної конкуренції: Навчальний посібник у 2 томах. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін.; За ред. А.Г. Герасименко – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 484 с.; Том. 2. 2018. - 448 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів з використанням інноваційних технологій: лекції-візуалізації; практичні заняття (участь в обговоренні питань на семінарських заняттях / реферативне повідомлення / творче завдання / розв'язування задач / тестування/ кейси).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентація / есе, колоквіуми, контрольна робота, виконання індивідуального завдання, опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. МІЖНАРОДНА ФІНАНСОВА СИСТЕМА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кучер Г.В., доц., докт. екон. наук, проф. каф. фінансів

Результати навчання. Формування комплексу знань і навичок у сфері оцінки змін фінансового середовища та їх впливу на фінансову політику, фінансовий механізм, функціонування міжнародної фінансової системи в умовах глобалізації.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Фінанси», «Економічна теорія», «Бюджетна система», Фінанси підприємств», «Міжнародна економіка» та/або «Міжнародні економічні відносини», «Управління державним боргом».

Зміст. Міжнародне фінансове середовище в умовах глобалізації. Міжнародний фінансовий капітал в умовах глобалізації. Глобалізація фінансових ринків. Зовнішні борги в системі глобальних фінансів. Міжнародні фінансові інститути в умовах глобалізації. Регулювання міжнародних фінансів в умовах глобалізації. Наддержавні об'єднання в умовах фінансової глобалізації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Борзенко О. О. Структурні деформації на світових фінансових ринках після 1990-х років: монографія. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2019. 448 с.
2. Васютинська Л.А. Міжнародні фінанси : навчальний посібник / Л. А. Васютинська. Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2017. 310 с.
3. Кучер Г.В. Державні фінансові ресурси: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 608 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Лекції та семінарські заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання

Поточний контроль (контрольні роботи, опитування, індивідуальні завдання);

Підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання: українська.

4.12. НАЗВА. МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Лежешко В.Г., доц., канд. екон. наук, доц. каф. світової економіки

Результати навчання.

- засвоєння теоретичних засад формування сучасної моделі міжнародного бізнесу на підставі еволюціонування умов підприємницької діяльності;
- визначення особливостей міжнародного бізнесу на сучасному етапі його розвитку;
- визначення впливу елементів міжнародного середовища на діяльність міжнародних компаній;
- аналізування сучасних тенденцій розвитку ТНК та оцінювання рівня транснаціоналізації компанії;
- набуття навичок стратегічного аналізу та оцінювання перспектив міжнародного бізнесу;
- формування логічно послідовної та структурованої системи знань щодо здійснення міжнародної підприємницької діяльності.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

Зміст. Міжнародний бізнес: сутність, еволюція, основні характеристики. Теоретична база становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу. Форми реалізації міжнародного бізнесу. Середовище міжнародного бізнесу. Транснаціональні корпорації та їх визначальна роль у міжнародному бізнесі. Транснаціональні банки в міжнародному бізнесі. Мале та середнє підприємництво в сфері міжнародного бізнесу. Стратегічні альянси в міжнародному бізнесі. Секторальні особливості міжнародного бізнесу. Специфіка ризиків середовища міжнародного бізнесу. Методи та техніка аналізу ризиків приймаючої країни. Прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу. Міжнародний бізнес у вільних економічних та офшорних зонах. Формування стратегії міжнародного бізнесу. Національні моделі міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі. Інтеграційні процеси в міжнародному бізнесі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Вергун В.А. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : навч. посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2019. – 404 с.
2. Рогач О.І. Теорії міжнародного бізнесу: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О.І. Рогач. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. – 687 с.
3. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н.Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі дискусії «за проти», ситуаційний аналіз, кейс-стаді, презентації проектів у малих групах, написання тематичних есе на актуальні теми.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне та письмове опитування, тестування, розв'язання задач, перевірка індивідуальних завдань);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. НАЗВА. СИСТЕМА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В МІЖНАРОДНОМУ ПРОЦЕСІ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка А.А., проф., докт. екон. наук, зав. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання методів для обробки та аналізу статистичних даних при вирішенні актуальних соціально-економічних задач в міжнародному бізнесі, сучасних методів інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів, принципів трансформації, консолідації та візуалізації даних, сучасних програмних засобів для проектування і розробки систем інтелектуального аналізу даних. Практичні вміння формувати системи показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в міжнародному бізнес-середовищі, використовувати сучасні програмні засоби для проектування та дослідження систем інтелектуального аналізу даних, приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку фінансового сегменту міжнародного бізнесу.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економічна інформатика», «Фінансова математика».

Зміст. Роль бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі. Задачі аналізу фінансових даних в міжнародному бізнесі. Технології аналізу фінансових даних у продуктах Microsoft Corporation (Power View, Power Query, Power Pivot, Power Map). Система бізнес-аналітики Microsoft Power BI. Аналітична платформа Deductor Studio. Система бізнес-аналітики Weka.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Albright S. C. Data Analysis and Decision Making / S. C. Albright, W. Winston, C. Zappe. – Boston : Cengage Learning, 2016. – 948 p.
2. Ferrari A., Russo M. Introducing Microsoft Power BI / A. Ferrari, M. Russo. – Redmond, Washington: Microsoft Press, 2016. – 387 p.
3. Гладун А.Я. Data mining: пошук знань в даних / А. Я. Гладун, Ю. В. Рогушина. – Київ: АДЕФ-Україна, 2016. – 451 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. НАЗВА. СТРАТЕГІЧНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Головіна Д.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. обліку та оподаткування, заступник декана факультету фінансів та обліку.

Результати навчання. Набуття теоретичних знань та практичних навичок з методики і організації стратегічного управлінського обліку в процесі прийняття ефективних управлінських рішень суб'єктами господарювання, які діють в конкурентному середовищі.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. Дисципліни підготовки освітнього ступеня бакалавр, в т.ч. «Економіка і фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік», «Економічний аналіз».

Зміст. Стратегічний управлінський облік в системі менеджменту. Інструментарій стратегічного управлінського обліку. Організація стратегічного управлінського обліку. Стратегічне управління витратами. Теорія обмежень та облік продуктивності. Трансфертне ціноутворення. Облік в управлінні вартістю підприємства. Облікове забезпечення інвестиційних рішень. Використання стратегічного управлінського обліку для прийняття рішень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голов С.Ф. Управлінський облік: підручник / С.Ф. Голов. - К.: "Центр учбової літератури", 2018. – 534 с.
2. Садовська І.Б. Бухгалтерський облік: навч. посібник/ І.Б. Садовська, Т.В. Божидарнік, К.Є. Нагірська. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 688с.
3. Шевчук В. Р. Стратегічний управлінський облік: навч. посіб. / В. Шевчук ; за ред. О.М.Ковалюка. — Київ : Алерта. - 2009. – 176с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та інтерактивних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні, дискусійні, відео-лекції);
- практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій, кейс-метод, робота в малих групах, виконання завдань в лабораторії дистанційного навчання).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська

4.15. НАЗВА. СТРАХУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ.

Тип. За вибором

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Волосович С.В., проф. докт. екон. наук., каф. фінансів.

Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань з питань страхування фінансово-кредитних ризиків як методу мінімізації збитків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Страхування», «Гроші та кредит».

Зміст. Теоретичні засади фінансових ризиків. Економічна сутність страхування фінансових ризиків. Іпотечне страхування. Страхування ризиків товарних кредитів. Страхування ризиків фінансових кредитів. Страхування кредитів довіри. Іпотечне страхування. Страхування ризиків споживчих кредитів. Страхування депозитів. Страхування кредитів довіри. Інституційне забезпечення страхування фінансових ризиків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ільченко Г.О. Захист прав споживачів страхових послуг : монографія. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 184 с.

2. Страхові послуги: навч. посібник / Д. І. Дема, О. М. Віленчук, І. В. Дем'янюк; за заг. ред. Д. І. Деми. – [3-тє вид., стереотипне]. – К.: Алерта 2017. – 526 с.

3. Управління фінансовими ризиками: навч. посіб. / П.О.Козик, Т.Г. Васильєв, В.М. Сороківський, В.І. Стефанюк, М.В. Сороківська-Львів: Растр-7, 2016. – 318 с.

Заплановані навчальні заходи та методи. Лекції, практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування);
- підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. НАЗВА. ТЕХНОЛОГІЇ АНАЛІЗУ ДАНИХ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Роскладка А.А., проф., докт. екон. наук, зав. каф. цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Знання основних розділів науки про дані (*Data Science*): *Data Analytics*, *Big Data*, *Data Mining*, *Business Intelligence*. Знання процедур передоброби даних: консолідація, трансформація, очищення, збагачення даних; моделей та методів інтелектуального аналізу даних: асоціації, кластеризації, класифікації, регресії, прогнозування, візуалізації даних; сучасних програмних засобів аналізу даних. Практичні вміння проводити аналіз даних для виявлення нових знань, будувати та досліджувати системи інтелектуального аналізу даних при вирішенні прикладних фінансових задач з використанням сучасних аналітичних платформ.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Вища та прикладна математика», «Економічна інформатика».

Зміст. Наука про дані (*Data Science*). Консолідація даних. Трансформація даних. Аналіз даних логістичних процесів у реальному часі (*Real Time Data Mining*). Пошук асоціативних правил у логістиці (*Rules Mining*). Сегментація клієнтів мережі транспортної компанії. Кластерний аналіз даних торговельної мережі. Візуальний аналіз даних (*Visual Mining*). Аналіз текстової інформації (*Text Mining*). Аналіз даних мережі інтернет (*Web Mining*). Підвищення рівня лояльності клієнтів. Програмні аналітичні платформи.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Albright S. C. *Data Analysis and Decision Making* / S. C. Albright, W. Winston, C. Zappe. – Boston : Cengage Learning, 2016. – 948 p.
2. Choi T.-M. *Fashion Supply Chain Management: Industry and Business Analysis (Advances in Logistics, Operations, and Management Science)*. – IGI Global, 2011. – 373 p.
3. Zijm H., Klumpp M., Regattieri A., Heragu S. *Operations, Logistics and Supply Chain Management*. – Springer, 2019. – 410 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематична, проблемна);
- лабораторні заняття (традиційні, робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (перевірка індивідуальних завдань, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. НАЗВА: ТРАНСФЕРТНЕ ЦІНОУТВОРЕННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, вчене звання: Белінська Г.В., доц. канд. екон. наук, с.н.с., каф. фінансів

Результати навчання: Формування теоретичних знань щодо базових засад трансфертного ціноутворення та отримання практичних навичок щодо застосування методів трансфертного ціноутворення в діяльності суб'єктів господарювання.

Зміст: Теоретичні засади процесів ціноутворення. Державна цінова політика та її вплив на економічні процеси. Цінова політика України: особливості та інституційні засади реалізації. Практичні аспекти застосування трансфертного ціноутворення. Регулювання трансфертного ціноутворення в Україні. Податковий контроль трансфертного ціноутворення в Україні. Трансфертне ціноутворення на підприємстві. Роль трансфертного ціноутворення в діяльності транснаціональних корпорацій. Регулювання трансфертного ціноутворення у системі міжнародних відносин.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси / засоби.

1. Global Transfer Pricing Review. - KPMG. Mode of access: http://www.kpmg.com/CH/en/Library/Articles-Publications/Documents/Tax/pub_20110316_Global-Transfer-Pricing-Review_EN.pdf

2. Алексеева А. Трансфертне ціноутворення як механізм податкового контролю / А. Алексеева, Т. Ігнатенко // Вісник КНТЕУ. – 2014. – №3 (95). – С. 85–95 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2014/03/8.pdf>

3. Мішин М. Світовий досвід трансфертного ціноутворення: тенденції та перспективи / М. Мішин, Є. Курілов // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2013. – № 38. – С. 48–52 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/6064>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання: Лекції та семінарські заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання

- поточний контроль (контрольні роботи, опитування, індивідуальні завдання);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання: українська.

4.18. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Цюцюра С. В., проф., докт. техн. наук, проф. каф. програмної інженерії та кібербезпеки.

Результати навчання. Формування системи теоретичних знань і практичних навичок з методології управління IT-проектами – перспективного напрямку розвитку теорії менеджменту, який поширюється у сфері інформатизації економіки в Україні. Застосування інструментів методології УП у діяльності, пов'язаній з інформатизацією економіки.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Основи інженерії програмного забезпечення», «Об'єктно-орієнтоване програмування», «Економіка підприємства», «Архітектура та проектування програмного забезпечення».

Уведення в управління проектами. Класифікація і оточення проектів. Життєвий цикл проекту. Використання стандартів життєвих циклів інформаційних систем. Структура проекту. Управління процесом виконання проекту інформатизації. Організація проектно-орієнтованої діяльності. Планування УП. Контроль в управлінні проектами інформатизації. Управління виконанням проектів інформатизації. Управління предметною сферою проекту інформатизації. Управління часом у проекті інформатизації. Управління вартістю проекту інформатизації. Управління якістю у проекті інформатизації. Інтегровані функції управління проектами інформатизації. Автоматизація функцій управління проектами.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси /засоби.

1. Бушуєв С. Д. Методологія управління бюджетними проектами: Посібник / С. Д. Бушуєв, С. В. Цюцюра, О. В. Криворучко та ін. – К. : КНУБА, 2016. – 196 с.

2. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій : навч. посіб. / Шморгун Л. Г. – К. : Знання, 2014. – 452 с.

3. Момот Т. В. Вартісно орієнтоване корпоративне управління : від теорії до практичного впровадження : монографія / Момот Т. В. – Харків : ХНАМГ, 2016. – 380 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні), з використанням засобів візуалізації мультимедійної інформації;

– лабораторні заняття (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання.

– поточний контроль (опитування, тестування, контрольні роботи);

– підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. НАЗВА. УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада Василенко А.В., доц. канд. екон. наук, каф. фінансів.

Результати навчання. Формування системи фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань ефективного управління міжнародними інвестиційними проектами.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Страховий менеджмент».

Зміст. Теоретичні основи управління міжнародними інвестиційними проектами. Проектний аналіз у міжнародній інвестиційній діяльності. Планування в міжнародному інвестиційному проектуванні. Фінансове забезпечення реалізації міжнародного інвестиційного проекту. Контроль за реалізацією міжнародного інвестиційного проекту. Управління ризиками міжнародних інвестиційних проектів. Управління якістю міжнародних інвестиційних проектів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Петренко Н.О. Управління проектами : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Н. О. Петренко, Л. О. Кустрич, М. О. Гоменюк. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 242 с.

2. Савчук В.П. Управління міжнародними інвестиційними проектами : навчальний посібник / В. П. Савчук, С. І. Прилипко, О. Г. Величко ; за заг. ред. С. І. Прилипка; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т імені Вадима Гетьмана». – К. : КНЕУ, 2013. – 470 с.

3. Управління проектами : (для орг. самот. роботи студ.): навч. посіб. / уклад.: Т.Л. Мостенська, Т.В. Лобунець. – Київ : Кондор, 2018. – 127 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття з використанням інформаційних технологій та активних методів навчання.

Методи оцінювання:

-поточний контроль (опитування, тестування, виконання індивідуальних завдань, дискусії);

-підсумковий контроль (екзамен письмовий).

Мова навчання та викладання. Українська

4.20. НАЗВА. ФІНАНСОВЕ МОДЕЛЮВАННЯ

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Багацька К.В., доц., канд. екон. наук, доц. каф. економіки та фінансів підприємства

Результати навчання. Оволодіння студентами теоретичними основами та практичними навичками проведення кількісного аналізу фінансових операцій та моделювання фінансових ситуацій за допомогою математичного апарату з використанням сучасного програмного забезпечення. Формування у студентів професійних компетенцій у сфері засвоєння взаємопов'язаних параметрів будь-якої фінансової операції, отримання знань про кількісне співвідношення між цими параметрами, вміння робити прогнози і приймати фінансові рішення на підставі точної кількісної обробки фінансової інформації, вміння за допомогою математичного інструментарію враховувати складні взаємозв'язки і різноманітні фактори, що чинять вплив на розвиток бізнесу та його вартість.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Бухгалтерський облік» «Економетрика», «Економіка підприємства», «Ринок цінних паперів».

Зміст. Введення у фінансове моделювання. Моделі оцінки акцій і облігацій. Оптимізаційні моделі у корпоративних фінансах. Оптимізація інвестиційного портфелю. Фінансове моделювання реальних інвестиційних проектів. Побудова корпоративних фінансових моделей. Тестування фінансових моделей. Аналіз чутливості фінансової моделі. Монте-Карло симуляція в корпоративних фінансових моделях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/заходи.

1. Beninga, Simon. Financial modelling. Fourth edition. London, Cambridge, 2014. – 1085 p.
2. Samonas, Michael. Financial forecasting, analysis, and modelling: a framework for long-term forecasting / Michael Samonas John Wiley &

Sons Ltd, The Atrium, Southern Gate, Chichester, West Sussex, PO19 8SQ, United Kingdom, 2015, 215 p.

3. Мармоза А.Т. Теорія статистики: Підручник / А.Т. Мармоза – 2ге вид. – К.: ЦУЛ, 2013. – 592 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням сучасного програмного забезпечення та інноваційних технологій:

– лабораторні заняття (презентація / моделювання ситуацій / «мозковий штурм» / тренажерні завдання / метод кейс-стаді / робота в малих групах та ін.).

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування; усне / письмове опитування; презентація проекту / розрахунково-аналітичної роботи / ситуаційного завдання та ін.);

– підсумковий контроль – екзамен письмовий.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. НАЗВА. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Барабаш Н.С., доц., канд. екон. наук, доц. каф. фінансового аналізу та аудиту.

Результати навчання. Формування аналітичного мислення, уміння узагальнювати результати фінансового аналізу, розробляти заходи обґрунтування якісних управлінських рішень.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Бухгалтерський облік», «Фінанси, гроші та кредит», «Економічний аналіз», «Аналіз господарської діяльності».

Зміст. Місце і роль фінансового аналізу в інформаційній системі управління. Методичний інструментарій фінансового аналізу. Інформаційна забезпечення та організація фінансового аналізу. Аналіз фінансових результатів та рентабельності суб'єкта господарювання. Аналіз фінансового стану суб'єкта господарювання. Аналіз джерел фінансування підприємства. Аналіз грошових потоків. Аналіз інвестиційної діяльності підприємства. Аналіз ділової та ринкової активності. Аналіз оподаткування та податкових розрахунків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мних Є.В. Фінансовий аналіз : підручник / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 523 с.

2. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / Є.В. Мних, Н.С. Барабаш. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. - 321 с.

3. Фінансовий аналіз [текст] навчальний посібник. / За заг. ред. Школьник І.О. [І. О. Школьник, І. М. Боярко, О. В. Дейнека та ін.] – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 368 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (тематичні, проблемні);

– практичні (традиційні, з моделюванням ситуацій).

Методи оцінювання: – поточний контроль (тестування; усне та письмове опитування); – підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.22. НАЗВА. ФІНАНСОВІ ЕКОСИСТЕМИ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання науковий ступінь, посада. Горбачов В.М., доц., канд. тех. наук, Нетребчук Л.О., ст. викл. каф. банківської справи.

Результати навчання. В результаті навчання студент повинен володіти глибокими знаннями щодо концепції функціонування фінансових екосистем, моделей, структури і компонентів екосистем та практичними навичками побудови фінансових екосистем і їх функціонального наповнення.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Інформаційні системи і технології», «Моделювання економічних процесів», «Гроші та кредит», «Фінансова математика», «Економіка і фінанси підприємства», «Банківські операції», «Фінансові послуги», «Інформаційні системи і технології у фінансових установах», «Корпоративні інформаційні системи», «Управління проектами».

Зміст. Сутність фінансових екосистем та особливості їх запровадження. Штучний інтелект у глобальній трансформації фінансових екосистем. Розгортання штучного інтелекту в різних секторах фінансових сервісів. Моделі побудови та складові фінансових екосистем. Fintech рішення, start-up, incubators, accelerators. структура та взаємодія. Зарубіжний досвід побудови фінансових екосистем. Корпоративне управління та побудова фінансової екосистеми в банку. Послуги фінансових екосистем. Синергетичний ефект у побудові фінансових екосистем для різних сегментів клієнтів. Інтернет речей в умовах запровадження

фінансових екосистем. Діджитал-банкінг як різновид фінансових екосистем. Безпека фінансових екосистем. Запобігання легалізації доходів, одержаних злочинним шляхом у фінансових екосистемах. Оцінка майбутнього фінансових екосистем.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дубчак, Л.В.. Інформаційні системи і технології в банківській діяльності [Текст] : навч. посіб. / Дубчак Л. В., Ключко Л. А., Свириденко В. Ю. ; Держ. податк. служба України, Нац. ун-т держ. податк. служби України. - Ірпінь : Вид-во НУДПСУ, 2016. - 246 с.
2. Одинець, В.А. Інформаційні системи та технології у фінансових установах [Текст] : навч. посіб. / В.А. Одинець, В.Ю. Свириденко, Л.В. Дубчак; Ун-т держ. фіск. служби України. - Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2016. - 409 с.
3. Скиннер К. Цифровой банк. Как создать цифровой банк или стать им / К. Скиннер. пер. с англ.– М.:«Манн, Иванов и Фербер»,2015. – 320 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття, підготовка презентацій та проектів.

Методи оцінювання.

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування, захист групових завдань та презентацій, контрольна робота);
- підсумковий контроль (письмовий екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.23. НАЗВА. ХМАРНІ ТА GRID-ТЕХНОЛОГІЇ

Тип. За вибором

Рік навчання. 2020/2021; 2021/2022.

Семестр. I-III.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Криворучко О.В., проф., докт. техн. наук, зав. каф. інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Результати навчання. Аналізувати та обирати оптимальні рішення щодо залучення засобів Грід-систем та технологій хмарних обчислень у напрямку їх застосування для проведення наукових досліджень, а також для створення єдиного обчислювального середовища рівня організації, підприємства чи фізичної особи – підприємця; застосовувати базові знання стандартів в області інформаційних технологій під час розробки та впровадження розподілених обчислювальних систем на базі хмарних технологій та сервісів; організація збору інформації засобами проектувати компоненти програмного забезпечення Chatbots для роботи в якості

сервісів у складі розподілених обчислювальних систем та комплексів й хмарних обчислень; аналізувати big-data засобами хмарних застосунків.

Обов'язкові попередні навчальні дисципліни. «Економічна інформатика», «Економіко-математичне моделювання», «Статистика».

Зміст. Основні поняття та класифікація систем хмарних обчислень. Поняття та типи розподілених систем. Класифікація систем надання інформаційно-комунікаційних ресурсів за замовленням. Поняття веб-серверу. Поняття віртуалізації комп'ютерних систем та мереж. Огляд систем віртуалізації мереж, комп'ютерних ресурсів, додатків та сховищ даних. Поштові служби. Класифікація послуг провайдерів інформаційно-комунікаційних ресурсів. Сховища даних: DropBOX, Google диск, MicrosoftOneDrive. Офісні системи: GoogleDocs, Microsoft Office 365 та ін. Хмарні технології: AmazonWebServices, Windows Azure та ін. Глобальні провайдери хмарних обчислень. Модель приватних хмарних платформ. Організація підприємства в хмарі. Збір інформації засобами проектувати компоненти програмного забезпечення Chatbots для роботи в якості сервісів у складі розподілених обчислювальних систем та комплексів й хмарних обчислень. Аналіз big-data засобами хмарних застосунків.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Биков В.Ю. Хмарна комп'ютерно-технологічна платформа відкритої освіти та відповідний розвиток організаційно-технологічної будови іт-підрозділів навчальних закладів / В.Ю. Биков // Теорія і практика управління соціальними системами. – 2013. – № 1. – С. 81-98.

2. Вакалюк Т.А. Можливості використання хмарних технологій в освіті / Т.А. Вакалюк // Актуальні питання сучасної педагогіки. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Острог, 1-2 листопада 2013 року). – Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2013. – С. 97–99.

3. Лотюк Ю.Г. Хмарні технології у навчальному процесі ВНЗ / Ю.Г. Лотюк // Психолого-педагогічні основи гуманізації навчально-виховного процесу в школі та ВНЗ. – 2013. – Вип. 1. – С. 61-67.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (тематичні, проблемні);
- лабораторні заняття (традиційні);
- самостійна робота (з використанням елементів програмування).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (комп'ютерне тестування, опитування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

ЗМІСТ

ВСТУП	
1. Загальна інформація	
1.1. Назва та адреса	
1.2. Опис закладу	
1.3. Академічні органи	
1.4. Академічний календар	
1.5. Перелік запропонованих освітніх програм.....	
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (неформального та інформального).....	
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка)	
1.9. Механізми академічного управління	
2. Ресурси та послуги	
2.1. Відділ обліку студентів.....	
2.2. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	
2.3. Харчування.....	
2.4. Вартість проживання.....	
2.5. Фінансова підтримка для студентів.....	
2.5.1. Стипендіальне забезпечення студентів.....	
2.5.2. Пільгова оплата за проживання у гуртожитках.....	
2.5.3. Фінансове забезпечення студентів з числа дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.....	
2.6. Медичні послуги.....	
2.7. Страхування.....	
2.8. Умови для студентів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	
2.9. Навчальне обладнання	
2.10. Організація мобільності студентів за освітніми програмами.....	
2.11. Обов'язкові та вибіркові «вікна мобільності».....	
2.12. Інформація про види дипломування (спільного, подвійного, багатостороннього).....	
2.13. Члени консорціуму/партнерства та їх ролі	
2.14. Мовні курси.....	
2.15. Можливості для проходження практики	
2.16. Навчання на робочому місці.....	
2.17. Умови для занять спортом і відпочинку	
2.18. Студентські організації	
3. Освітня програма	
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни)	