

Рішення спеціалізованої вченої ради про присудження ступеня доктора філософії

Спеціалізована вчена рада ДФ 26.055.047 Державного торговельно-економічного університету Міністерства освіти і науки України, м. Київ, прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії галузі знань 07 – Управління та адміністрування на підставі прилюдного захисту дисертації «Холістичний маркетинг підприємств фешн-індустрії» за спеціальністю 075 – Маркетинг

5 грудня 2023 року

Войнілович Віта Євгеніївна, 1977 року, громадянка України, освіта вища: 1999 році закінчила Азовський регіональний інститут управління при Запорізькому державному університеті за спеціальністю «Менеджмент»

Працює співзасновником у ТОВ «СК Фешн» м. Київ з вересня 2023 року до цього часу.

Дисертацію виконано у Державному торговельно-економічному університеті Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник – Ільченко Наталія Борисівна, доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Здобувач має 12 наукових публікацій за темою дисертації, з них 5 статей у наукових фахових виданнях України, з них 1 Scopus (у співаторстві), 1 розділ у колективній монографії України, 7 наукових праць у збірниках матеріалів конференцій.

1. Voynilovych V., Lukashova L., Parkhaieva N., Kotova M., Nechyporuk A. Model of business processes of delivery of goods during martial law. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022, (5), P. 205 – 210. (Scopus) (особистий внесок здобувача розроблено модель товаропостачання в період оголошення воєнного стану) ISSN 2071-2227, E-ISSN 2223-2362 DOI:10.33271/nvngu/2022-5/179

2. Войнілович В.Є. Холістичний маркетинг підприємств фешн індустрії. *Вісник ОНУ*. – Том 25 Випуск 1 (80) 2020. URL : <https://doi.org/10.32782/2304-0920/1-80-17>

3. Voynilovych V., Ilchenko N. Holistic marketing in the fashion industry of Ukraine. *Kyiv's'kogo nacional'nogo torgovel'no- ekonomichnogo universytetu*. 2020. № 5. P. 68-76, URL : [https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020\(133\)06](https://doi.org/10.31617/visnik.knute.2020(133)06) (особистий внесок здобувача за результатами проведення анкетного дослідження визначення результат функціонування роздрібних торговельних мереж фешн-індустрії)

У дискусії взяли участь голова і члени спеціалізованої вченої ради та присутні на захисті фахівці:

Бондаренко Олена Сергіївна, доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет, завідувач кафедри маркетингу.

Зауважень немає.

Дугінець Ганна Володимирівна, доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет, завідувач кафедри світової економіки.

Зауважень немає.

Пономаренко Ігор Віталійович, кандидат економічних наук, доцент, Державний торговельно-економічний університет, доцент кафедри маркетингу.

Зауважень немає.

Савицька Наталія Леонідівна, доктор економічних наук, професор, Державний біотехнологічний університет, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом.

Зауважень немає.

Борисенко Олена Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент, Національний авіаційний університет, доцент кафедри маркетингу.

Зауважень немає.

Ільченко Наталія Борисівна, доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет, завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики економіки.

Зауважень немає.

Результати відкритого голосування:

«За» – 5 членів ради,

«Проти» – немає,

недійсних бюлетенів – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада ДФ 26.055.047 присуджує Войнілович Віті Євгеніївні ступінь доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 075 – Маркетинг.

Голова спеціалізованої
вченої ради ДФ 26.055.047



Олена БОНДАРЕНКО