

## **Рішення спеціалізованої вченої ради про присудження ступеня доктора філософії**

Спеціалізована вчена рада ДФ 26.055.045 Державного торговельно-економічного університету Міністерства освіти і науки України, м. Київ, прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії галузі знань 07 – Управління та адміністрування на підставі прилюдного захисту дисертації «Маркетингові стратегії мереж кінотеатрів» за спеціальністю 075 – Маркетинг, 22 вересня 2023 року.

Штанова Альона Леонідівна, 1995 року народження, громадянка України, освіта вища: закінчила у 2018 році Київський торговельно-економічний університет за спеціальністю «Маркетинг».

Працює асистентом в Державному торговельно-економічному університеті на кафедрі маркетингу, Міністерство освіти і науки України, м. Київ, з вересня 2023 р. до цього часу.

Дисертацію виконано у Державному торговельно-економічному університеті, Міністерство освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник – Бондаренко Олена Сергіївна, доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет, завідувач кафедри маркетингу.

Здобувач має 22 наукових публікації за темою дисертації, з них 1 стаття індексується у науковій базі даних Scopus, 5 статей у наукових фахових виданнях України:

1. Штанова А.Л. Програми лояльності мереж кінотеатрів: досвід застосування. *Бізнес Інформ*. 2020. № 3. С. 469–475.
2. Svitlana Melnychenko, Anatolii Mazaraki, Nadiia Vedmid, Alla Okhrimenko, Aliona Shtanova. Communication policy of cinema industry enterprises in the context of COVID-19 (on the example of cinema chains). *Innovative*

3. Штанова А.Л. Аналіз ринку відвідувачів мереж кінотеатрів. *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент»*. 2021. Випуск 1 (87). URL: <https://doi.org/10.32845/bsnau.2021.1.6>

У дискусії взяли участь голова і члени спеціалізованої вченої ради та присутні на захисті фахівці:

Михайліченко Г.І, доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет, професор кафедри туризму та рекреації.

Зауважень немає.

Файвішенко Д.С., доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет, завідувач кафедри журналістики та реклами.

Зауважень немає

Янковець Т.М., кандидат економічних наук, доцент, Державний торговельно-економічний університет, доцент кафедри маркетингу.

Зауважень немає.

Карпенко Н.В., доктор економічних наук, професор, Полтавський університет економіки і торгівлі, завідувач кафедри маркетингу.

Зауважень немає.

Наумік-Гладка К.Г., доктор економічних наук, професор, Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, професор кафедри туризму.

Зауважень немає.

Результати таємного голосування:

«За» – 5 членів ради,

«Проти» – 0.

На підставі результатів голосування спеціалізована вчена рада присуджує Альоні Штановій ступінь доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 075 – Маркетинг.

**Голова спеціалізованої  
вченої ради**



**Ганна  
Михайліченко**

Печатка установи

