

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Факультет торгівлі та маркетингу**

Міжнародна студентська науково-практична конференція

**ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА
МАРКЕТИНГ: РЕАЛІЇ, ВИКЛИКИ,
ПЕРСПЕКТИВИ**

ПРОГРАМА

Київ, 9 березня 2023 року

ГРАФІК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Пленарне засідання 09 березня 2023 р. о 10:00 (онлайн)

Ідентифікатор конференції: 696 596 0782, код доступу: 2021

Робота секцій 09 березня 2023 р. з 12:00 до 14:00 (онлайн)

№ пор	Назва секції	Керівник секції
1.	Консумерські аспекти розвитку споживчого ринку України в умовах воєнного стану	Антюшко Д.П., к.т.н., доц.
2.	Кваліметрія і прогнозування якості споживчих товарів	Сидоренко О.В., д.т.н., проф. Бобокало С.В., д-р. філ., ст. викл.
3.	Споживні властивості харчових продуктів: фактори формування і збереженості	Белінська С.О., д.т.н., проф. Нестеренко Н.А., к.т.н., ст. викл.
4.	Фармацевтичний ринок України: стан і перспективи розвитку в умовах воєнного стану	Семенів Д.В., д.м.н., проф. Баранова І.І., д.ф.н., проф., Харківський національний фармацевтичний університет
5.	Товарні категорії в умовах непередбачуваних факторів впливу	Осика В. А., д.т.н., проф. Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.
6.	Методи виявлення фальсифікації та критерії ідентифікації товарів	Вежлівцева С.П., к.т.н., доц. Божко Т.В., к.т.н., доц.
7.	Environmental challenges in the conditions of war	Чикун Н.Ю., ст.викл., Севастьянова О.Б., доц. КТН, Швеція
8.	Ринок товарів під час воєнного стану	Михайлова Г.М., д.т.н., проф. Осієвська В.В., к.т.н., доц.
9.	Товарознавча оцінка непродуктивних товарів	Мокроусова О.Р., д.т.н., проф. Глушкова Т.Г., к.т.н., доц. Жалдак М.П., д.філ., доц.
10.	Митне контроль та митне оформлення товарів в умовах війни	Комаха В.О., к.т.н., доц. Калуга Н.В., к.х.н., доц. Марчук Н.Б., к.т.н., доц.
11.	Експертиза в міжнародній торгівлі	Слізков А.М., д.т.н., проф. Індутний В.В., д.геол.-мінерал.н., проф. Пірковіч К.А., к.т.н., доц.
12.	Customs procedures: Ukrainian and international aspects	Караваєв Т.А., д.т.н., проф. Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.
13.	Торговельний бізнес в умовах воєнного стану	Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доц., Пархаєва Н.В., к.е.н., доц.
14.	Реалії розвитку логістики та електронної комерції	Харсун Л.Г., к.е.н., доц., Владислав Самойленко, голова ради правління AIRKON LOGISSTICS SP. Z.O.O та представництва компанії в Україні Нечипорук А.В., к.е.н., доц.
15.	Інноваційні та цифрові технології маркетингу	Янковець Т.М., к.е.н., доц. Монтрін І.І., к.е.н., доц.
16.	Стратегічні маркетингові інструменти підприємств в умовах воєнного стану та повоєнного періоду	Ягельська К.Ю., д.е.н., проф. Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.
17.	Журналістика та реклама: реалії сьогодення	Добродум О.В., д.ф.н., проф.

Пленарне засідання

ДОПОВІДІ

1. **Карам КІСТРІН**
студент Молдавської економічної академії
Науковий керівник
Чернавка М., к.техн.н., доц.
Аналіз ринку продажу нових автомобілів у Молдові
2. **Анастасія НАГОРНА**
3 курс, ОС «бакалавр», 26 група
Науковий керівник
Жалдак М.П., д.філ., доц.
Ринок електричної енергії України в реаліях війни
3. **Богдана КРИШТАЛЬ**
ФТМ, 4 курс ОС «бакалавр», 6 група
Науковий керівник
Файвішенко Д.С., д.е.н., проф.
Фіксація воєнних злочинів інструментами фотожурналістики
4. **Єлизавета КАЛЮЖНА**
ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група
Науковий керівник:
Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доц.
Політика omnichannel-продажів в мережі магазинів «Епіцентр» в умовах воєнного стану в Україн
5. **Єва ФАЙВІШЕНКО**
ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група
Науковий керівник
Бондаренко О.С., д.е.н., проф.
Використання штучного інтелекту в маркетингу
6. **Анастасія КАЛЮЖНА**
ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група
Наукові керівники:
Olena Sevastyanova – PhD, Docent of the Department of Fibre and Polymer Technology, KTH Royal Institute of Technology
Чикун Н.Ю., ст. викл., ДТЕУ
Water pollution and treatment problems in extreme conditions

**КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА, УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ
ТА ЯКІСТЮ**

Секція 1

**КОНСУМЕРСЬКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО РИНКУ
УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Керівники секції

Антюшко Д.П., к.т.н., доц.

Секретар секції

Майстренко Д.
ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр»,
8 група

**09 березня 2023 р.,
з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

**Ідентифікатор секції: 399 259 611,
код доступу: 11**

ідентифікатор конференції:

<https://us02web.zoom.us/j/399259611?pwd=c0xuUUMzVm9rOGdCWXFGRWc3a2NLZz09>

№ пор	ІБ студента, факультет, курс, ОС «магістр» /«бакалавр», група, науковий керівник	Тема доповіді
1.	Голтвянська А. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Товарні знаки: інформація для споживачів
2.	Майстренко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 8 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Маркетингова політика кампанії Gillette в аспекті реалізації права споживачів на інформацію
3.	Бондар Д. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр»,	Історія успіху кампанії Apple: зміни уявлення про товар і

	8 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	секрети діяльності
4.	Русецький М. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Захист прав споживачів на належну якість при купівлі спортивних мотоциклів
5.	Баранчук В. ФЕМП, 2 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Стандартизація огірків як фактор забезпечення права споживачів на належну якість
6.	Личак А. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Товарознавча характеристика круасанів, що реалізуються на вітчизняному ринку
7.	Басунько А. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Стандартизація як фактор забезпечення права споживачів на належну якість
8.	Германова В. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Маркетингова політика компанії Сільпо в аспекті забезпечення прав споживачів
9.	Усачова С. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Аналіз маркетингової діяльності компанії Samsung щодо забезпечення прав споживачів
10.	Шеметун О. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Аналіз маркетингової політики компанії Red Bull щодо забезпечення прав споживачів

11.	Шамрай С. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Аналіз маркетингової політики компанії Microsoft в аспекті захисту прав споживачів
12.	Носаль Х. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Оцінка маркетингових стратегій McDonald's у сфері забезпечення прав споживачів
13	Віцента О. Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, 1 курс, ОС «магістр», ППМ-51 група <i>Науковий керівник</i> Мариненко Н.Ю., д.е.н., проф.	Захист прав споживачів ювелірних виробів
Стендові доповіді		
1.	Чорнокозинська Я. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Управління якістю при забезпеченні належного захисту прав споживачів керамічної плитки
2.	Кондрашевський А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Оцінка ефективності позиціонування комплектуючих до військової техніки
3.	Омелян І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	Захист прав споживачів сніданків сухих

Секція 2

КВАЛІМЕТРІЯ І ПРОГНОЗУВАННЯ ЯКОСТІ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ

Керівники секції

Сидоренко О.В., д.т.н., проф.,
Бобокало С.В., д-р. філ., ст. викл.

Секретар секції

Мартинчук Р., ФТМ, 4 курс,
ОС «бакалавр», 22 група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 394 404 7864

код доступу: 107660

ідентифікатор конференції:

<https://us02web.zoom.us/j/3944047864?pwd=TDRpWXdTZW5WWGJGQ084QXJwcHhUdz09>

№ пор	ПІБ студента, факультет, курс, ОС «магістр» /«бакалавр», група, науковий керівник	Тема доповіді
1.	Гетьман О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 9м група <i>Науковий керівник</i> Бобокало С.В., доктор філософії, ст. викл.	Прогнозування якості олив технічних в умовах воєнного стану
2.	Мішіна А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 13м група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Прогнозування якості фаршу рибного замороженого в умовах непрогнозованих факторів впливу
3.	Радзимінська К. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 13м група <i>Науковий керівник</i> Снегирьова Д.В., доктор філософії, асист.	Кваліметрія та простежуваність походження ікри осетрових риб, що реалізується на ринку України
4.	Хрустальова Є. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 33 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Кваліметрія та критерії позиціонування м'ясних напівфабрикатів, що реалізується на ринку України

5.	Почеп І. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 19 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Моніторинг ринку та прогнозування якості ікри мінтая
6.	Невесенко М. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 21 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Кваліметрія та споживчі переваги яєць перепелиних
7.	Мартинчук Р. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 22 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Конкурентні переваги та ефективність позиціонування вареників заморожених
8.	Федоренко М. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 21 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Кваліметрія та інформаційний супровід обігу тунця замороженого
9.	Никоденко Є. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 21 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Споживчі переваги та кваліметрія ковбас сирокочених
10.	Дублевський М. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 23 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Прогнозування якості рибних консервів вітчизняних виробників
11.	Дяченко Н. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 20 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Кваліметричні дослідження споживчих переваг капусти морської
12.	Бокша О. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 33 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Прогнозування якості сидру вишневого
13.	Зайчук К. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр»	Кваліметрія і безпечність пасти рибної, що реалізується на ринку

	19 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	України
Стендові доповіді		
1.	Хоміцький Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 13м група <i>Науковий керівник</i> Бобокало С.В., доктор філософії, ст. викл.	Кваліметрія та критерії позиціонування поп-корну, що реалізується на ринку України
2.	Оборський Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 13м група <i>Науковий керівник</i> Притульська Н.В., д.т.н., проф.	Інформаційне забезпечення кваліметрії соєвих продуктів
3.	Ковальчук Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 19м група <i>Науковий керівник</i> Снегирьова Д.В., доктор філософії, асист.	Прогнозування якості сублімованих харчових продуктів
4.	Тертична В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 9м група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О.В., д.т.н., проф.	Стратегія позиціонування та кваліметрія снєків м'ясних
5.	Анісін О. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 20 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О. В., д.т.н., проф.	Прогнозування якості філе курячого вітчизняних виробників
6.	Швець А. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 19 група <i>Науковий керівник</i> Снегирьова Д.В., доктор філософії, асист.	Моніторинг ринку та кваліметрія борошна гречаного

Секція 3

СПОЖИВНІ ВЛАСТИВОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ: ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ І ЗБЕРЕЖЕНОСТІ

Керівники секції

Белінська С.О., д.т.н., проф.
Нестеренко Н.А., к.т.н., ст. викл.

Секретар секції

Гордієвська К., ФТМ, 1 курс,
ОС «магістр», 9м група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 565 626 2387

код доступу: UkjAG5

ідентифікатор конференції:

<https://us05web.zoom.us/j/5656262387?pwd=UE93TjE3Slhkc1k5Y3RKcTRhZ>

HIFQT09

№ пор	ПІБ студента, факультет, курс, ОС «магістр» /«бакалавр», група, науковий керівник	Тема доповіді
1.	Гордієвська К. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Фактори формування якості грілки провідними брендами України
2.	Фоміна К. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Контроль якості насіння ріпаку в системі формування врожайності
3.	Камєнєва І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Асортимент та споживні властивості трав'яних чаїв
4.	Лісник Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9мз група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Якість та конкурентоспроможність консервованих ананасів

5.	Марусіч Д. ФРГТБ, 3 курс ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Новітні товари на ринку алкогольних напоїв
6.	Полуніна А. ФРГТБ, 3 курс ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Світові та національні підходи до маркування алкогольних напоїв
7.	Розмаїта О. ФРГТБ, 3 курс ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Фактори формування та збереженості кольору вина
8.	Ткаленко Я. ФРГТБ, 3 курс ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Способи захисту горілки від підробки: вітчизняний та зарубіжний досвід
9.	Дехтяр К. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Божко Т.В. к.т.н., доц.	Формування споживних властивостей коктейлів молочних
10.	Куник Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Божко Т.В. к.т.н., доц.	Стан ринку лікерів в Україні
Стендові доповіді		
1.	Шевчук М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9м група <i>Науковий керівник</i> Нестеренко Н.А., к.т.н., ст. викл.	Гриби заморожені: споживчі переваги та якість на ринку України
2.	Рогоза А. ФТМ, 4 курс ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Вимоги національних та міжнародних нормативно- правових актів щодо споживних властивостей томатів

3.	Злиденний Д. ФТМ, 4 курс ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Споживні властивості перцю солодкого свіжого різних ботанічних сортів
4.	Кагадій В. ФТМ, 4 курс ОС «бакалавр», 22 група <i>Науковий керівник</i> Белінська С.О., д.т.н., проф.	Споживні властивості сортів та гібридів цибулі ріпчастої вітчизняної та зарубіжної селекції.
5.	Білічак А. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Божко Т.В. к.т.н., доц.	Формування споживних властивостей штучного меду

Секція 4

ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Керівники секції

Семенів Д.В., д.ф.н., проф.,
Баранова І.І., д.ф.н., проф.,
Харківський національний
фармацевтичний університет

Секретар секції

Дзюбенко А. , ФТМ, 1 курс,
ОС «бакалавр», 6 група

09 березня 2023 р.

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 285141255, код доступу: 3anNndz09

ідентифікатор конференції:

<https://zoom.us/j/2851412554?pwd=ZDMyYit4TnlQSjFVTkI2VjV3anNndz09>

№ пор	ПІБ студента, факультет, курс, ОС «магістр» /«бакалавр», група, науковий керівник	Тема доповіді
1.	Sydorenko A. Technical University of Munich (TUM), Chemical	Mechanisms of axonal membrane damage - targeting gasdermin D

	faculty, Biochemistry master student <i>Supervisor:</i> Daniela Beckmann , PhD.Student, LMU, Munich, Germany	
2.	Дзюбенко А. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Семенів Д.В., д.ф.н., проф.	Моніторинг ринку орфанних препаратів центральної нервової системи
3.	Долгій М. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Семенів Д.В., д.ф.н., проф.	Дослідження ринку препаратів з противиразковою дією
4.	Зюзіна А. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Актуальні проблеми фальсифікації лікарських засобів
5.	Іваницька Я. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Осика В.А., д.т.н., проф.	Перспективи розвитку пакування для фармацевтичної галузі
6.	Кожінова А. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Сидоренко О.В., д.т.н., проф.	Дослідження ринку антидепресивних препаратів
7.	Новицький Р. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Снегирьова Д.В., д-р. філ., асист.	Належна практика зберігання лікарських засобів в умовах воєнного стану
8.	Омельчук Ю. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Семенів Д.В., д.ф.н., проф.	Рідкісні препарати для лікування м'язевої і кісткової системи
9.	Помазан В. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр»,	Система стандартизації лікарських засобів: стан та

	6 група <i>Науковий керівник</i> Антюшко Д.П., к.т.н., доц.	перспективи розвитку
10.	Тузова Є. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Бобокало С.В., д-р. філ., ст. викл.	Дослідження ринку серцево-судинних препаратів (згідно з державною програмою «Доступні ліки»)

Секція 5

ТОВАРНІ КАТЕГОРІЇ В УМОВАХ НЕПЕРЕДБАЧУВАНИХ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ

Керівники секції

Осика В.А., д.т.н., проф.
Шаповалова Н.П., к.т.н., доц.

Секретар секції

Ложкіна Д., ФТМ, 3 курс,
ОС «бакалавр», 33 група

9 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 511 217 986, код доступу: 1234

ідентифікатор конференції:

<https://us04web.zoom.us/j/511217986?pwd=aWw2MngxM0xOcExuSnY1bXg5OEduZ09>

№ пор	ПІБ студента, факультет, курс, ОС «магістр» / «бакалавр», група, науковий керівник	Тема доповіді
1.	Квокша О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 9м група <i>Науковий керівник:</i> Осика В.А., д.т.н., проф.	Конкурентні переваги товарної позиції зелений горошок консервований
2.	Ревюк С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7м група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Споживчі переваги та асортиментна стратегія просування товарної категорії крупів

3.	Люлькун О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 9м група <i>Науковий керівник:</i> Мотузка Ю.М., д.т.н., проф.	Управління торговельним простором товарної категорії сирів
4.	Хойнацька Л. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 9м група <i>Науковий керівник:</i> Мотузка Ю.М., д.т.н., проф.	Управління асортиментом та запасами товарної категорії охолодженої риби
5.	Кириченко К. ФТМ 1 курс, ОС «бакалавр» 7 група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Прогнозування розвитку ринку та споживчі переваги категорії свічок з воску
6.	Гавриляк В. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 23 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Сегментування ринку шоколадних виробів
7.	Смірнова А. ФТМ 1 курс, ОС «бакалавр» 7 група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Аналітичний підхід до формування асортиментної групи морозиво м'яке
8.	Волощук Т. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр» 25 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Укрпошта: шляхи подолання викликів в умовах війни
9.	Степанчук Т. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр» 7 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Оптимізація портфелю постачання товарної категорії кави натуральної
10.	Білик А. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр» 7 група <i>Науковий керівник</i>	Асортиментна стратегія товарної категорії засобів сиркових мас

	Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	
11.	Ложкіна Д. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 33 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Особливості товарної категорії спеціалізованих продуктів, на прикладі безлактозного молока
12.	Дерій М. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 23 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Формування категорії крафтових молочних продуктів на прикладі крем-сиру
13.	Слущкий Я. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 9м група <i>Науковий керівник:</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Формування асортиментної матриці товарної категорії овочевих соків
Стендові доповіді		
1.	Кононко Т. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 33 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Позиціонування рослинного молока в товарній категорії молочних продуктів
2	Євтушок М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13 м група <i>Науковий керівник</i> Нестеренко Н.А., к.т.н., ст. викл.	Особливості ринку генераторів в Україні
3	Панчук І. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 21 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Формування асортименту пастильних виробів в категорій кондитерських товарів
4.	Прокоф'єва В. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 21 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Управління асортиментом та запасами товарної позиції карамель желейна
5.	Соколова К. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр»	Споживчі переваги та формування асортименту

	21 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	підкатегорії мармеладу
6.	Ганяк В. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 22 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Оптимізація портфелю постачальників товарної категорії паста арахісова
7.	Ткаченко В. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 22 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Споживчі переваги круасанів в категорії булочних виробів та формування асортиментної матриці підприємства торгівлі
8.	Беседа Д. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 23 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Аналіз споживчого попиту та формування цінової політики товарної категорії твердих сирів типу пармезан
9.	Данилишин Д. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 23 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Мінімізації ризиків втрат якості сиру твердого типу Голландський
10.	Дупікова А. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 24 група <i>Науковий керівник</i> Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	Управління асортиментом та організація продажу какао-напоїв швидкорозчинних
11.	Іванова І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7 м група <i>Науковий керівник</i> Притульська Н.В., д.т.н., професор	Управління обігом товарної категорії шоколадних виробів спеціального призначення
12.	Федоренко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7 м група <i>Науковий керівник</i> Мотузка Ю.М., д.т.н., професор	Асортиментна стратегія просування товарної категорії борошна пшеничного

13.	Шадура В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 9 м група <i>Науковий керівник</i> Притульська Н.В., д.т.н., професор	Споживчі переваги та формування асортименту товарної категорії морозива
-----	--	---

Секція 6

МЕТОДИ ВИЯВЛЕННЯ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТА КРИТЕРІЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ТОВАРІВ

Керівники секції

Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.,
Божко Т.В., к.т.н., доц.

Секретар секції

Проценко Т, ФТМ, 3 курс,
ОС«бакалавр», 33 група

**09 березня 2023 р.,
з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

Ідентифікатор секції:

<https://us05web.zoom.us/j/8861833266?pwd=bEZNVGVNQVpnb21VMWpQMHVFUkxxZz09>

ідентифікатор конференції: 886 183 3266, код доступу VKvs9Q

№ пор	ІМ'Я студента, факультет, курс, ОС «магістр» /«бакалавр», група, науковий керівник	Тема доповіді
1.	Виговська А. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Методи запобігання фальсифікації та якості оливкової олії в Україні
2.	Проценко Т. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 33 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц	Ідентифікація та якість вершків ультрапастеризованих
3.	Лоза А. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i>	Методи ідентифікації яєць курячих столових

	Шаповалова Н.П., к.т.н., доцент	
4.	Корнійчук Б. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Ідентифікація як засіб виявлення фальсифікації майонезних соусів
5.	Тавдгірідзе Л. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Експрес методи виявлення фальсифікації кисломолочного сиру
6.	Мирець І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 13м група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Сучасні методи ідентифікації та виявлення фальсифікації сухих вершків
7.	Пурик А. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Критерії ідентифікації молока питного для дитячого харчування, що реалізується на ринку України
8.	Карпенко І. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Критерії ідентифікації молока згущеного з цукром та какао на ринку України
9.	Бартош А. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Божко Т.В. к.т.н., доц.	Асортимент та критерії ідентифікації цукатів на ринку України
10.	Гуцул К. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Божко Т.В. к.т.н., доц.	Формування споживних властивостей та критерії ідентифікації вершкового топленого масла
Стендові доповіді		
1	Ніколаєв В. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Якість, безпечність та методи виявлення фальсифікації кров'яних ковбас

2	Кашуба А. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 33 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Аналіз методів ідентифікації морозива плодово-ягідного
3	Крохмальна В. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Методи виявлення фальсифікації сухих вершків на ринку України
4	Зозуля І. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Проблеми виявлення фальсифікації та оцінка якості спредів
5	Горбачевська А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 мз група <i>Науковий керівник</i> Божко Т.В. к.т.н., доц.	Асортимент і методи ідентифікації фруктових лікерів на ринку України
6.	Середа А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 9 мз група <i>Науковий керівник</i> Вежлівцева С.П., к.т.н., доц.	Методи запобігання фальсифікації та якості рапсової олії в Україні
7.	Акулов І. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 20 група <i>Науковий керівник</i> Божко Т.В. к.т.н., доц.	Ринок м'яких сирів в Україні

Секція 7

ENVIRONMENTAL CHALLENGES IN THE CONDITIONS OF WAR

Керівники секції

Чикун Н.Ю., ст. викл.

Olena Sevastyanova, PhD, docent
of the Departament of Fibre and Polimer Technology,
KTH Royal Institute of Technology

Секретар секції

Калюжна А., ФТМ, 4 курс,
ОС «бакалавр», 19 група

9 березня 2023 р.,
з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції:

<https://us04web.zoom.us/j/79781379622?pwd=ZWnhUXjuUUTvkMHXdBJ8UkyRl6GIY.1>

ідентифікатор конференції: 797 8137 9622, код доступу: 3VZE5D

№ пор	ІМ'Я студента, факультет, курс, ОС «магістр» / «бакалавр», група, наук.керівник	Тема доповіді
1.	Рижа В. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 17 група <i>Науковий керівник</i> Чикун Н.Ю., ст.. викл.	Nuclear terrorism is a global danger
2.	Калюжна А. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Чикун Н.Ю., ст.. викл.	Water pollution and treatment problems in extreme conditions
3.	Кухельний Д. ФРГТБ, 1 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Чикун Н.Ю., ст.. викл.	Air pollution in the conditions of military operations
4.	Фесенко В. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 19 група <i>Науковий керівник</i> Чикун Н.Ю., ст.. викл.	The global food problem and the destruction of Ukrainian black soil
5.	Полтавська У. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 18 група <i>Науковий керівник</i> Чикун Н.Ю., ст.. викл.	Damage to the objects of the nature reserve fund
6.	Видрич Т. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Чикун Н.Ю., ст.. викл.	Problems with environmental control

7.	Рута К. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр» 17 група <i>Науковий керівник</i> Чикун Н.Ю., ст. викл.	Global environmental challenges of the war in Ukraine
----	---	---

КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА МИТНОЇ СПРАВИ

Секція 8

РИНОК ТОВАРІВ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ

Керівники секції

Михайлова Г.М., д.т.н., проф.
Осієвська В.В., к.т.н., доц.

Секретар секції

Степанюк М., ФТМ, 1 курс,
ОС «магістр», 10 група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 727 1862 6108, код доступу: jMHMs7

Ідентифікатор конференції:

<https://us04web.zoom.us/j/72718626108?pwd=jsJpZuh2vPTzvTgndlJwab8lZQyt0L.1>

1.	Кисленко О. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 27 група <i>Науковий керівник</i> Мережка Н.В., д.т.н., проф.	Аналіз ринку косметичних кремів в Україні
2	Опанасюк Д. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Ринок одягу та тенденції його розвитку в Україні та світі
3	Степанюк М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Український ринок письмового приладдя

4	Вербівський С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 14м група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р. д.т.н., проф.	Аналіз ринку халви соняшникової
5	Становий О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 14м група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р. д.т.н., проф.	Ринок шоколадних глазуrowаних цукерок з начинкою
6.	Бондарєва Є. Відокремлений структурний підрозділ «Оптико-механічний фаховий коледж Київського національного університету імені Тараса Шевченка», 2 курс, освітня програма: «Інформаційна діяльність підприємства», <i>Науковий керівник:</i> Романюк Оксана Вікторівна, кандидат філософських наук, заступник директора ВСП ОМФК КНУ ім. Тараса Шевченка	Знання як товар в період воєнного стану
7	Дика Я. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Комаха В.О., к.т.н., доц.	Аналіз ринку соняшникової олії в Україні та світі
8	Глова В., Кравцова А. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 13 група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Споживчі переваги щодо асортименту та якості парфумів
9.	Марусенко А. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Аналіз експортно-імпортних операцій з кавою
Стендові доповіді		
1.	Місюра В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i>	Асортиментна політика при імпорті ламп енергозберігаючих «Леруа Мерлен Україна»

	Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	
2	Єфіменко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.	Аналіз світового ринку рису
3	Омельченко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 10м група <i>Науковий керівник:</i> Пашко П.В. д.е.н., проф.	Аналіз світового експорту пшениці в умовах російської агресії
4	Дячков Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Михайлова Г.М., д.т.н., проф.	Тенденції розвитку ринку чоловічого одягу
5	Єфіменко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.	Характеристика світового ринку виробництва та реалізації сирів

Секція 9

ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

Керівники секції

Мокроусова О.Р., д.т.н., проф.,
Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.,
Жалдак М.П., д. філ., доц.

Секретар секції

Білак О., ФТМ, 1 курс,
ОС «магістр», 10м група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: **751 0981 2674**, код доступу: **2021**

Ідентифікатор конференції:

<https://us04web.zoom.us/j/75109812674?pwd=ZlcybDRncVU1Qm8vNnVTRDU5K0h1Zz09>

1	Бродецька Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Михайлова Г.М., д.т.н., проф.	Лляні тканини: класифікація та асортимент
2	Павельська О. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 33 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., д.філ., доц.	Оцінка якості дерев'яних іграшок
3	Боштан Н. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14м група <i>Науковий керівник</i> Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	Оцінка конкурентоспроможності прасок ТОВ «Епіцентр К»
4	Білак О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Михайлова Г.М., д.т.н., проф.	Оцінка пожежобезпечності дитячих виробів для сну
5	Хасая Г. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 14 група <i>Науковий керівник</i> Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	Оцінка якості навушників для геймерів ТОВ «Епіцентр К»
6	Денисюк О. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 26 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., д.філ., доц.	Товарознавча оцінка пральних порошків
7	Лівшун К. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 21 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., д.філ., доц.	Товарознавча оцінка асортименту компанії «Apple»
8	Тимченко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 10м група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В. д.т.н., проф.	Порівняльна оцінка асортименту спальних мішків
9	Мелешко Д. ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр» 22 група	Оцінка якості вінілових шпалер

	<i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В. д.т.н., проф.	
Стендові доповіді		
1.	Лисенко О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Індутний В.В., д.геол.-мінерал.н., проф.	Технічні та якісні характеристики електричних ліхтарів
2	Гур'єва Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Індутний В.В., д.геол.-мінерал.н., проф.	Якісні характеристики та номенклатура столових виробів із срібла
3	Щербина Т. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Індутний В.В., д.геол.-мінерал.н., проф.	Характеристика асортименту ювелірних виробів із золота
4	Місюра В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Асортимент парасольок на ринку України
5	Іщенко А. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 24 група <i>Науковий керівник</i> Жалдак М. П., д.філ., доц.	Товарознавча оцінка засобів догляду за шкірою рук
6	Панфілов Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Михайлова Г.М., д.т.н., проф.	Новітні технології у виготовленні лінолеуму

Секція 10

МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ТА МИТНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ В УМОВАХ ВІЙНИ

Керівники секції

Комаха В.О., к.т.н., доц.
Калуга Н.В., к.х.н., доц.
Марчук Н.Б., к.т.н., доц.

Секретар секції

Білобров А., ФТМ, 1 курс,
ОС «магістр», 11м група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 922 452 9175, код доступу: 888

Ідентифікатор конференції

<https://us04web.zoom.us/j/9224529175?pwd=Oy7VsV7hEUGAytjBpGFX0W7BtFvEiJ.1>

1.	Білобров А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митне оформлення легкових автомобілів
2	Палій Д. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 28 група <i>Науковий керівник:</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Особливості діяльності митних брокерів
3	Товстенко К. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 10м група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митне оформлення чаю зеленого за механізмом «єдиного вікна»
4	Курило Т. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 28 група <i>Науковий керівник:</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Зарубіжний досвід регулювання діяльності митних брокерів
5	Доманська Д. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 27 група <i>Науковий керівник:</i> Мережко Н.В., д.е.н., проф.	Митні процедури при імпорті шарфів текстильних
6	Булавка Т. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 28 група	Функціонування магазинів безмитної торгівлі

	<i>Науковий керівник:</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	
7	Шапошнікова В. ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 27 група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митне оформлення імпорту шампунів
Стендові доповіді		
1.	Табачник М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	Митні формальності при імпорті настільних ігор
2	Засуха Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Індутний В.В., д.геол.-мінерал.н., проф.	Аналіз номенклатури та характеристик інформаційних носіїв
3	Коваленко М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Митні формальності при експорті масла вершкового
4	Бусленко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Індутний В.В., д.геол.-мінерал.н., проф.	Товарознавча характеристика деревостружкових плит
5	Драмарецька М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Митні формальності при експорті цукру
6	Леник С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Експертиза електрокамінів в митних цілях
7	Вдовиченко М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група	Митне оформлення борошна пшеничного за механізмом «єдиного вікна»

	<i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	
8	Тишик А.С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10 м група <i>Науковий керівник</i> Слізков А.М., д.т.н., проф.	Митні процедури при імпорті постільної білизни
9	Власенко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Митне оформлення велотренажерів
10	Гриб А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Запобігання митним ризикам при імпорті портативних зарядних пристроїв
11	Костюченко О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Особливості митного оформлення бездротових навушників
12	Лисиця Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Митні формальності при імпорті електричних інструментів для підстригання трави
13	Вознюк А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10 м група <i>Науковий керівник</i> Калуга Н.В., к.х.н., доц.	Митні процедури при імпорті дзеркал
14	Звержхівська К. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 11 м група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р. д.т.н., проф.	Митні процедури при експорті води мінеральної.
15	Цимбал І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 11 м група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р. д.т.н., проф.	Митні формальності при імпорті шпалер.

16	Литвиненко О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 10 м група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р. д.т.н., проф.	Митне оформлення одягу з полімерних матеріалів.
17	Онiщенко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 10 м група <i>Науковий керівник:</i> Мокроусова О.Р. д.т.н., проф.	Здійснення митного оформлення спортивного взуття

Секція 11

ЕКСПЕРТИЗА В МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Керівники секції

Слізков А.М., д.т.н., проф.
Індутний В.В., д.геол.-
мінерал.н., проф.
Пірко́віч К.А., к.т.н., доц.

Секретар секції

Зикова К., ФТМ, 1 курс,
ОС «магістр», 10м група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 870 0582 9505, код доступу: e7p52r

Ідентифікатор конференції:

<https://us05web.zoom.us/j/87005829505?pwd=VlhUSWlJbEZxTG9pS0dMTlhRQWlHZz09>

1.	Каграманян Г. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митна експертиза косметичних кремів
2	Бондаренко Н. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	Ідентифікаційна експертиза мідного проводу
3	Любченко А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група	Ідентифікаційна експертиза водно-дисперсійних фарб

	<i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	
4	Зикова К. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Ідентифікаційна експертиза печива сухого для митних цілей
5	Коновал М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Експертиза автомобільних шин в митних цілях
6	Волинець Р. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Митна експертиза кисломолочних продуктів
7	Гуріненко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Митна експертиза пива світлого, що імпортується в Україну
8	Кирилюк В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Комаха В.О., к.т.н., доц.	Митна експертиза пакувального паперу, що імпортується в Україну
Стендові доповіді		
1.	Голосенюк Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Глушкова Т.Г., к.т.н., доц.	Ідентифікаційна експертиза м'ясних напівфабрикатів
2	Борозинець Л. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Митна експертиза дизельного палива
3	Масібут С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	Товарознавча експертиза запчастин для автомобілів для митних цілей

4	Баранюк В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Сім'ячко О.І., к.т.н., доц.	Митна експертиза замороженої риби
5	Кулинич В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Мережко Н.В., д.т.н., проф.	Ідентифікаційна експертиза мийних засобів
6	Кавун І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Сім'ячко О.І., к.т.н., доц.	Митна експертиза столових керамічних виробів
7	Форостяний С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Марчук Н.Б., к.т.н., доц.	Товарознавча експертиза автокрісел для митних цілей
8	Миронець Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 група <i>Науковий керівник</i> Сім'ячко О.І., к.т.н., доц.	Митна експертиза червоної ікри
9	Цалпінська В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Осієвська В.В., к.т.н., доц.	Митна експертиза годинників з дорогоцінних металів.
10	Комар М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Ідентифікаційна експертиза морозива
11	Куроченко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Пірковіч К.А., к.т.н., доц.	Ідентифікаційна експертиза соусу томатного, що імпортується в Україну
12	Майданович Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група	Митні формальності при експертизі пиломатеріалів

	<i>Науковий керівник</i> Слізков А.М., д.т.н., проф.	
13	Куцик А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Слізков А.М., д.т.н., проф.	Митна експертиза пледів
14	Сколибог С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11м група <i>Науковий керівник</i> Комаха В.О., к.т.н., доц.	Особливості оподаткування імпорту брендів
15	Кравчик В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Комаха В.О., к.т.н., доц.	Товарознавча експертиза генераторів електричного струму

Секція 12

CUSTOMSPROCEDURES: UKRAINIAN AND INTERNATIONAL ASPECTS

Керівники секції

Караваяєв Т.А., д.т.н., проф,
Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.

Секретар секції

Пархоменко Р., ФТМ, 1 курс,
ОС «магістр», 12а група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

Ідентифікатор секції: 495 219 2531, код доступу: Ds5T7A

Ідентифікатор конференції:

<https://us05web.zoom.us/j/4952192531?pwd=clpwM0UxenJSS21vcnlrekZTMzVYQT09>

1.	Бенковський Р. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12а група <i>Науковий керівник</i> Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.	Customs expert examination of cotton fabrics (Митна експертиза бавовняних тканин)
2	Демченко А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,	Expert examination of citrus fruits for customs purposes

	12а група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	(Експертиза цитрусових плодів для митних цілей)
3	Загарія Р. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12а група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	Commodity science expert examination of artificial lung ventilation devices for customs purposes (Товарознавча експертиза апаратів штучної вентиляції легень для митних цілей)
4	Мороз А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12а група <i>Науковий керівник</i> Золотарьова О.Г., к.т.н., доц.	Intellectual property rights protection when importing mineral waters (Захист прав інтелектуальної власності при імпорті мінеральних вод)
5	Пархоменко Р. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 12а група <i>Науковий керівник</i> Караваєв Т.А., д.т.н., проф.	Identification expert examination of hunting firearms for customs purposes (Ідентифікаційна експертиза мисливської вогнепальної зброї для митних цілей)

КАФЕДРА ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ЛОГІСТИКИ

Секція 13

ТОРГОВЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Керівники секції

Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доц.,
Пархаєва Н.В., к.е.н., доц.

Секретар секції

Калюжна Є.І., ФТМ, 1 курс,
ОС «магістр», 15м група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

<https://us02web.zoom.us/j/3919992984?pwd=dG1tdDJvSUu2UjRQbVRlYWR1UVFIUT09>

Ідентифікатор секції: 966 857 1783

код доступу: 9zJ7Xi

1.	Коломієць Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доц.	Вплив воєнного стану в Україні на організацію продажу товарів в мережі магазинів "Епіцентр"
2.	Ковалевська В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 15м група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф.	Збутова діяльністю ТОВ "ЛОСИНІВСЬКИЙ МАСЛОСІРЗАВОД" на ринку молочної продукції під час воєнного стану
3	Хеленюк І. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 22 група <i>Науковий керівник</i> Ануфрієва Т.Г., асистент	Використання CRM-систем в діяльності підприємств торгівлі
4	Кисленко О. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 27 група <i>Науковий керівник</i> Нечипорук А.В., к.е.н., доц.	Ритейл та логістика в умовах воєнного стану
5	Штика А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11мз група <i>Науковий керівник</i> Лукашова Л.В., д.е.н., проф.	Формування асортименту продовольчих товарів на підприємстві торгівлі в умовах війни
6	Яцько А. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 30 група <i>Науковий керівник</i> Лукашова Л.В., д.е.н., проф.	Якість обслуговування покупців у торговельній мережі
7	Цалко О. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 30 група <i>Науковий керівник</i> Лукашова Л.В., д.е.н., проф.	Організація доставки товарів у роздрібну торговельну мережу в умовах війни
Стендові доповіді		
1	Мазур О. ОС «магістр», «Український вільний університет», м. Мюнхен,	International trade business in Europe during the war

	Німеччина <i>Науковий керівник</i> Лукашова Л.В., д.е.н., проф.	
2	Лукашов Д. ОС «магістр», «Technische Universität München, (TUM)», м. Мюнхен, Німеччина <i>Науковий керівник</i> Лукашова Л.В., д.е.н., проф.	Peculiarities of conducting and investing in trade business in war conditions
3	Левицька І. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 30 група <i>Науковий керівник</i> Лукашова Л.В., д.е.н., проф.	Методи продажу товарів у торговельній мережі в умовах війни
4	Удовіченко І. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 30 група <i>Науковий керівник</i> Лукашова Л.В., д.е.н., проф.	Організація оптового продажу товарів та оцінка її ефективності
5	Науменко М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 11 м група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доц.	Оптимізація закупівельної діяльності підприємства торгівлі
6	Дімітрова А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8 м група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доц.	Організації системи управління запасами торгово-посередницького підприємства
7	Воєвудська М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8 м група <i>Науковий керівник</i> Григоренко Т.М., к.е.н., доц.	Методичні підходи до організації системи управління запасами у дистрибуційній мережі
8.	Комлик М. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 31 група <i>Науковий керівник</i> Котова М. В., к.е.н., доц.	Функціонування торговельно-розважальних центрів під час воєнного стану

Секція 14

РЕАЛІЇ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ ТА ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

Керівники секції

Харсун Л.Г., к.е.н., доц.,
Владислав САМОЙЛЕНКО,
Голова ради правління
AIRKON LOGISSTICS SP. Z.O.O
та представництва компанії в Україні
Нечипорук А.В., к.е.н., доц.

Секретар секції

Юхименко К.В., ФТМ, 1 курс,
ОС «магістр», 10м група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)

<https://us05web.zoom.us/j/5535914837?pwd=YjRCVDBPNzG1RGJsOWNuaDRLM0VNUT09>

Ідентифікатор секції: 553 591 4837

код доступу: Nur17b

1.	Гришина К. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 31 група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доц.	Вплив воєнного стану в Україні на розвиток “Укрзалізниці”
2	Лаврушко Е. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 32 група <i>Науковий керівник</i> Кавун-Мошковська О.О., к.е.н., доц.	Роль реклами в електронній торгівлі в умовах воєнного стану в Україні
3	Візерський В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф.	Логістична діяльність ТОВ «Сільпо-Фуд» під час воєнного стану
4	Сізов Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф.	Розподіл товарів ТОВ «Компанія К.А.Н.» на засадах логістики
5	Капленко М.І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,	Управління транспортно- експедиторським

	10м група <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доцент.	обслуговуванням торговельних потоків.
6	Юхименко К. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Мазаракі А.А., д.е.н., проф.	Управління ланцюгами постачання виробничого підприємства
7	Гельбич С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Кочубей Д.В., к.е.н., доц.	Інноваційний розвиток логістичних процесів на підприємстві
8	Юхимчук Н. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Кочубей Д.В., к.е.н., доц.	Інформаційне забезпечення логістичних процесів підприємства торгівлі
9	Мельник М. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 23 група <i>Науковий керівник</i> Нечипорук А.В., к.е.н., доц.	How the War in Ukraine Transforms European Logistics and Affects Prices
10	Шапошнікова В. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 27 група <i>Науковий керівник</i> Нечипорук А.В., к.е.н., доц.	Управління складською логістикою в умовах воєнного стану
11	Доманська Д. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 27 група <i>Науковий керівник</i> Нечипорук А.В., к.е.н., доц.	Особливості організації ланцюгів постачання зернових вантажів в умовах воєнного стану
Стендові доповіді		
1.	Суховенко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф.	Організації постачання товарів ТОВ «КАВА.ПРО» на засадах логістики
2	Євко О.Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група	Виклики воєнного стану для управління транспортними процесами на підприємствах торгівлі

	<i>Науковий керівник</i> Мазаракі А.А., д.е.н., проф.	
3	Загородська В. факультет торгівлі та сфери обслуговування, 2 курс, Вінницький торговельно- економічний інститут ДТЕУ, спеціальність «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність» <i>Науковий керівник</i> Шарко В.В., д-р, екон., наук, доцент	Особливості еквайрингу при обслуговуванні покупців
4	Йосипенко А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф.	Обслуговування споживачів логістичним оператором ZAMMLER в умовах воєнного стану
5	Люта А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф.	Розвиток логістичної інфраструктури торговельної діяльності ТОВ «КАПС ФУД СИСТЕМС»
6	Ходорова Ю. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Ільченко Н.Б., д.е.н., проф.	Логістичне забезпечення інтернет-магазину ТОВ «БОДОКАРТА»
7	Лютий О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доцент.	Фулфілмент-рішення для обслуговування інтернет- магазинів.
8	Бубнова Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доцент.	Специфіка транспортно- експедиторського забезпечення оптової торгівлі.
9	Каплун О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доц.	Підходи до формування та управління транспортно- складським забезпеченням діяльності логістичного підприємства.

10	Куліш М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Харсун Л.Г., к.е.н., доцент.	Ланцюги постачання підприємств оптової торгівлі: сучасні виклики і тренди.
11	Ялівець С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Кочубей Д.В., к.е.н., доц.	Організація логістичного обслуговування споживачів
12	Мельник Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Кочубей Д.В., к.е.н., доц.	Формування інтегрованих ланцюгів постачання підприємства
13	Неліпович Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Кочубей Д.В., к.е.н., доц.	Глобальні ланцюги постачання в логістичній діяльності підприємства
14	Яровенко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Мазаракі А.А., д.е.н., проф.	Управління логістичними ризиками в ланцюгах постачання в умовах воєнного стану
15	Мусієнко Г. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Приймук О.Р., к.е.н., доц.	Організація логістичного обслуговування споживачів під час воєнного стану
16	Єременко О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Приймук О.Р., к.е.н., доц.	Інноваційний розвиток логістичних процесів на підприємстві
17	Воскобойник Т. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Мазаракі А.А., д.е.н., проф.	Теоретичні аспекти управління логістичною діяльністю
18	Макушин О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група	Управління транспортним процесом підприємства в умовах воєнного стану

	<i>Науковий керівник</i> Нечипорук А.В., к.е.н., доц.	
19	Шелудченко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Нечипорук А.В., к.е.н., доц.	Організація логістичної діяльності роздрібно-торговельної мережі
20	Піляй О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Нечипорук А.В., к.е.н., доц.	Комплексне планування транспортно-логістичного забезпечення ланцюга постачання
21	Помаз О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Нечипорук А.В., к.е.н., доц.	Управління транспортними процесами підприємства в умовах воєнного стану
22	Рамська А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Нечипорук А.В., к.е.н., доц.	Управління логістичною діяльністю підприємства
23	Газука Марія Олександрівна ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Лучникова Т.П., к.е.н., доц.	Процеси реверсивної логістики на підприємстві роздрібно-торгівлі
24	Ступницька Анна Сергіївна ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Лучникова Т.П., к.е.н., доц.	Організація доставки транспортних засобів підприємством
25	Дядін Вадим Сергійович ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Лучникова Т.П., к.е.н., доц.	Комплексне планування діяльності логістичної компанії
26	Кабачний В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Котова М.В., к.е.н., доц.	Формування логістичної системи підприємства в умовах воєнного стану

27	Сілкін М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 10м група <i>Науковий керівник</i> Котова М.В., к.е.н., доц.	Закупівельна логістика будівельних матеріалів у період війни: особливості та виклики
28	Токар Б. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8мз група <i>Науковий керівник</i> Котова М.В., к.е.н., доц.	Організація складського процесу на підприємстві під час війни

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

Секція 15

ІННОВАЦІЙНІ ТА ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ МАРКЕТИНГУ

Керівники секції

Янковець Т.М., к.е.н., доц.

Монтрін І.І., к.е.н., доц.

Секретар секції

Поляруш О.О.

ОС «магістр», 1курс 5м група

09 березня 2023 р.,

з 12:00 до 14:00 (платформа Microsoft Teams)

<https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3aXKJMpwT-2nnsVsLcegAAUP1Kjde814i7gvPYCoGN3Y1%40thread.tacv2/1676370774856?context=%7b%22id%22%3a%22b3e68880-3490-46e6-b295-a36e4be20728%22%2c%22oid%22%3a%228140436f-d4a5-432d-a093-f1cad3752608%22%7d>

№ з/п	ПІБ студента, факультет, курс, ОС «магістр» /«бакалавр», група, наук.керівник	Тема доповіді
1.	Rybchenko N. Miedzynarodowa Wyzsza Szkola Logistyki i Transportu we Wroclawiu (Rzeczpospolita Polska) <i>Науковий керівник</i> МОНТРИН І.І., к.е.н., доц.	Digital tools of marketing logistics

2.	Біда Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник:</i> Самчук В. А., к.філос.н., ст. викладач	Цифрові технології в розширенні сервісу та підтримки споживачів
3.	Голік К. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр» 5 група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Інклюзивність бренду: новий тренд чи must have
4.	Герасименко О. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Стан та розвиток цифрової економіки: світовий на вітчизняний досвід
5.	Калитенко А., ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Каркушка О.О., асистент	SMM стратегія інтернет магазину
6.	Кібець Є. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр» 8 група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	Інноваційні інструменти цифрового маркетингу у 2023 році
7.	Козловська А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Зайцева О.І., к.е.н., доц., проф.	Використання цифрових технологій маркетингу в організації рекламної кампанії будівельного підприємства
8.	Коновалова А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», група 1-4м <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Цифрові комунікації та успіх бренду одягу в сучасних умовах
9.	Кринська А. ФФО, 2 курс, ОС «бакалавр» 2 група <i>Науковий керівник</i> Василишина Л. М., к.е.н., доц.	Розвиток інноваційних інструментів агромаркетингу в умовах цифровізації
10.	Павлик С. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр»	Подкасти як інструмент маркетингу

	14 група Науковий керівник Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	
11.	Рогожинський М. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Каркушка О.О., асистент	Використання штучного інтелекту в маркетингу
12.	Танцюра А. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Основні інструменти SEO- маркетингу підприємства торгівлі
13.	Юхименко Ю. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 14 група <i>Науковий керівник</i> Каркушка О.О., асистент	Цифрові технології як альтернатива маркетингових спеціалістів
Стендові доповіді:		
1.	Авраменко І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», група 1-6мз <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Цифрові маркетингові стратегії у створенні та просуванні ціннісної пропозиції
2.	Ашиткова Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 5мз група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т. О., к.е.н., доц.	Інтернет технології в маркетингових комунікаціях бренду
3.	Білоцерківець І. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Особливості сучасних SMM стратегій підприємств сфери охорони здоров'я
4.	Бобровник Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Цифрові комунікації туристичного оператора"ДЖОІН АП!"
5.	Богут Ю., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i>	Просування бренду підприємства у соціальних мережах

	Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	
6.	Бондаренко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7м група <i>Науковий керівник</i> Василишина Л. М., к.е.н., доц.	Управління комунікаціями персоналу з кінцевим споживачем
7.	Величко О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», група 1-6мз <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Цифрова комунікаційна стратегія маркетингової агенції на зовнішньому ринку
8.	Величков О. ФТМ, 2 курс, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	SMM стратегія в освітній діяльності
9.	Войтюк А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Стратегія просування кав'ярні в соціальних мережах
10.	Герасименко М. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Формування системи інтернет-комунікацій підприємства на ринку B2B
11.	Гижко М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	SMM стратегія закладу ресторанного господарства
12.	Голубченко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	Інтернет-інструменти просування вищих навчальних закладів
13.	Гринчук В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група <i>Науковий керівник</i> Зайцева О.І., к.е.н., доц., проф.	Управління рекламною діяльністю в мережі Інтернет
14.	Грицаєнко К. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр»,	Використання чат-ботів споживачів в умовах воєнного

	10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	стану
15.	Домбровський В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц	Управління маркетинговими витратами ТОВ «ВОЛЯ - КАБЕЛЬ»
16.	Жданюк А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	Цифрові технології в системі розподілу ТОВ «АГРО-АСТРА»
17.	Жидецький Д.В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Бродюк І.В., к.е.н., ст.викл	Цифрові технології як основні інструменти у досягненні конкурентоспроможності
18.	Завгородня А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 4м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	Рекламна кампанія в соціальних мережах на ринку послуг
19.	Здаєвський Є.О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Цифрова стратегія маркетингу впливу підприємства
20.	Іванусенко А. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Instagram Stories в маркетинговій воронці продажу
21.	Карпова В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», група 1-6мз <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Цифрові інструменти в реалізації концепції соціально-етичного маркетингу в управлінні підприємством
22.	Кисіль Є. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	SMM-стратегія інтернет-магазину

23.	Ковальчук А. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 12 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Особливості розроблення SMM-стратегії в умовах воєнного стану
24.	Коломієць М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7м група <i>Науковий керівник</i> Василишина Л. М., к.е.н., доц.	Управління рекламною діяльністю в трейд-маркетингу
25.	Корунець С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 5м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Просування бренду комплексу «Застава» у соціальних мережах
26.	Коршак Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6мз група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т. О., к.е.н., доц.	Маркетингове управління товарною категорією в роздрібній торгівлі
27.	Криводуб А. ФТМ, 2 курс, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	Бізнес-моделі на основі цифрових технологій маркетингу
28.	Крупко О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Коноплянникова М.А., к.е.н., доц.	Методи оцінки ефективності інтернет-комунікацій підприємства
29.	Малюженко А., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	Формування та просування інтернет бренду підприємства
30.	Маркідов Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	SMM-стратегії підприємств в ритейлі
31.	Мельник О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4мз група	Формування іміджу підприємства у цифровому середовищі засобами реклами

	<i>Науковий керівник</i> Зайцева О.І., к.е.н., доц., проф.	
32.	Мержан К. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 4м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Інтернет інструменти реклами підприємств сфери послуг
33.	Мошковський М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», група 1-8м <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Веб-аналітика як інструмент прогнозування поведінки споживачів
34.	Новожицький І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Ягельська К.Ю., д.е.н., проф.	Специфіка і перспективи розвитку SMM в Україні
35.	Новохацький Я. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц	Цифрові технології у просуванні бренду Тойота-Україна
36.	Орешина А. ФТМ, 2 курс, ОС «магістр» 4м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	Рекламна кампанія в соціальних мережах у виробничій сфері
37.	Орішко М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м(з) група <i>Науковий керівник</i> Зайцева О.І., к.е.н., доц., проф.	Event-маркетинг як інструмент цифрових маркетингових комунікацій рекламного агентства
38.	Пасьовин А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц	Аналіз сайту підприємства на відповідність вимогам пошукових систем
39.	Писанка Л. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» бмз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	Маркетинг менеджмент торговельного підприємства в соціальних мережах

40.	Пічкур Д. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Сучасні стратегії інструментів SMM
41.	Поляруш О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	Іміджеві цифрові бренд- комунікації закладу вищої освіти
42.	Пономаренко Ю. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м(з) група <i>Науковий керівник</i> Зайцева О.І., к.е.н., доц., проф.	Цифровий брендинг в системі маркетингу рекламного агентства
43.	Пятуніна М., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	Інтернет-маркетинг в системі маркетингових комунікацій
44.	Рождественський В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», група 1-8м Науковий керівник Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Автоматизація маркетингу на основі єдиного користувацького інтерфейсу
45.	Руденко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 5мз група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т. О., к.е.н., доц.	Формування бренд-комунікацій на основі Інтернет-технологій
46.	Семидівка Т. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», група 1-8м Науковий керівник Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Управління цифровим маркетингом підприємства
47.	Степанов В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Цифрові технології закладів вищої освіти
48.	Супрун Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група	Розробка цифрової маркетингової стратегії підприємства

	<i>Науковий керівник:</i> Самчук В. А., к.філос.н., ст. викладач	
49.	Таран С. ФТМ, 2 курс, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	Цифровий маркетинг в освітній діяльності
50.	Тонченко А. ФТМ, 2 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	Цифровий маркетинг підприємства роздрібної торгівлі
51.	Фролова Ю. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», група 1-8м <i>Науковий керівник</i> Янковець Т. М., к.е.н., доц.	Цифрові технології просування сайту підприємства в пошукових системах
52.	Хамаза Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Ягельська К.Ю., д.е.н., проф.	Вибір інструментів цифрової маркетингової стратегії
53.	Хоменко Я. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 8м група <i>Науковий керівник</i> Василишина Л. М., к.е.н., доц.	Розробка SMM стратегії підприємства
54.	Цуркан А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м(з) група <i>Науковий керівник</i> Зайцева О.І., к.е.н., доц., проф.	Обґрунтування напрямків удосконалення рекламної діяльності підприємства у цифровому середовищі
55.	Шупик В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Просування послуг переробної промисловості у соціальних мережах

Секція 16

СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПОВОЄННОГО ПЕРІОДУ

Керівники секції

Ягельська К.Ю., д.е.н., проф.
Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.

Секретар секції

Мороз А.І.
ОС «магістр», 1курс 5м група

**09 березня 2023 р.,
з 12:00 до 14:00 (платформа Microsoft Teams)**

<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ahpFc1xVUenVAKU0qt8UDGD93AU4XJIYFXjzISMb7df41%40thread.tacv2/conversations?groupId=65120c9f-f682-4c30-8839-b581f0b59305&tenantId=b3e68880-3490-46e6-b295-a36e4be20728>

№ з/п	ПІБ студента, факультет, курс, ОС «магістр» /«бакалавр», група, наук.керівник	Тема доповіді
1.	Алексєєв Г. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц	Customer development як частина бренд - стратегії підприємства роздрібної торгівлі
2.	Білоцерківець І., ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Каркушка О.О., асистент	PR кампанії благодійних фондів під час повномасштабного вторгнення
3.	Зібарєва О., ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Каркушка О.О., асистент	PR українських брендів у соціальній мережі Twitter в умовах воєнного стану
4.	Карюк О. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Федоришина І.Л., к.психол.н., доц.	Маркетингове дослідження застосування зовнішньої реклами брендом спортивних товарів

5.	Мартинчук А.А. ФРГТБ, 4 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Ягельська К.Ю., д.е.н., проф.	Методи стратегічного аналізу маркетингового середовища
6.	Мідяківська В. ФФО, 2 курс, ОС «бакалавр» 2 група <i>Науковий керівник</i> Василишина Л. М., к.е.н., доц.	Трансформація споживчих потреб в умовах воєнного стану та післявоєнного періоду
7.	Приходько Ю. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр» 15 група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т. О., к.е.н., доц.	Тренди застосування DOOH- реклами
8.	Пугач В. ФФО, 2 курс, ОС «бакалавр» 2 група <i>Науковий керівник</i> Василишина Л. М., к.е.н., доц.	Маркетингові аспекти розвитку бізнесу в післявоєнний період
9.	Солоненко А.В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» бмз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	Програми лояльності споживачів в умовах воєнного стану
10.	Сонько О. ФРГТБ, 4 курс, ОС «бакалавр», 4-9 група <i>Науковий керівник</i> Ягельська К.Ю., д.е.н., проф.	Стратегічний набір підприємства у реаліях війни
11.	Цибульська Л. І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Бродюк І.В., к.е.н., ст.викл.	Маркетингові комунікації в умовах воєнного стану
Стендові доповіді:		
1.	Берегеля Б. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», бмз група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц	Формування комунікаційної стратегії ТОВ «Вінницька інструментально-сервісна Група»

2.	Бойченко С. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 4м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Рекламна стратегія підприємства торгівлі
3.	Буглак Я. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Конопляникова М.А., к.е.н., доц.	Підходи до організації маркетингової діяльності.
4.	Войтюк А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 5м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Стратегічне управління комунікаціями кав'ярні
5.	Гаєвська Ю. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6мз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	Маркетинг менеджмент підприємства малого бізнесу України
6.	Головань Ю. Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Бродюк І.В., к.е.н., ст.викл	Маркетингова діяльність на підприємстві у сфері ядерної безпеки
7.	Гомоляко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник:</i> Самчук В. А., к.філос.н., ст. викладач	Розробка медіа стратегії підприємства
8.	Гришина Є. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Комунікація як стратегія просування бренду
9.	Даніелян Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Ягельська К.Ю., д.е.н., проф.	Реклама як інструмент формування іміджу підприємства
10.	Жидченко К. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»,	Концепції розвитку бренду в торговельних мережах.

	5м група <i>Науковий керівник</i> Коноплянникова М.А., к.е.н., доц.	
11.	Заяць Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Маркетингові комунікації футбольного клубу
12.	Зінченко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Рекламна діяльність підприємства з виготовлення металоконструкцій
13.	Карюк О. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Комунікація як стратегія просування бренду
14.	Кичкирук М., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	Маркетинговий інструментарій управління лояльністю споживачів
15.	Коваленко Я. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Данілова Л.Л., к.е.н., доц	Розробка рекламної кампанії ТОВ «СПОРТ ЛАЙФ УКРАЇНА»
16.	Кондріянченко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 5м група <i>Науковий керівник</i> Василишина Л. М., к.е.н., доц.	Заходи стимулювання збутової діяльності
17.	Коротков Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 5м група <i>Науковий керівник</i> Василишина Л. М., к.е.н., доц.	Бренд-менеджмент в стратегічному розвитку підприємства
18.	Коршак Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6мз група <i>Науковий керівник</i> Суслова Т. О., к.е.н., доц.	Маркетингове управління товарною категорією в роздрібній торгівлі

19.	Кравченко І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» бмз група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т. О., к.е.н., доц.	Брендинг як основа конкурентоспроможності продукції підприємства
20.	Кривченко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Ягельська К.Ю., д.е.н., проф.	Система управління бренд-орієнтованою діяльністю підприємства
21.	Кулікович Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	Маркетингові стратегії просування підприємства
22.	Левчик Г. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Івент-маркетинг в діяльності підприємства
23.	Лесик Є. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Зайцева О.І., к.е.н., доц., проф.	Медіа стратегія підприємства в умовах воєнного стану
24.	Менжега Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 5м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Бренд-комунікації спортивної федерації в умовах воєнного стану
25.	Милаш Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник:</i> Самчук В. А., к.філос.н., ст. викладач	Маркетингова стратегія розвитку бренду
26.	Михнюк М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Цінова політика в бренд-менеджменті підприємств роздрібною торгівлі в умовах воєнного стану
27.	Мітяков М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр»	Розробка медіа стратегії підприємства в умовах

	4м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	військового стану
28.	Мороз А. ФТМ, 1курс , ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Ягельська К.Ю., д.е.н., проф.	Теоретичні аспекти формування бренд-стратегії підприємств торгівлі
29.	Нагорняк О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник:</i> Самчук В. А., к.філос.н., ст. викладач	Маркетингові стратегії підприємства в сфері послуг
30.	Настич Е. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 4м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	Клієнтоорієнтованість як основа розвитку сучасного брендингу в умовах повоєнного стану
31.	Новикова А. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Особливості реклами об'єктів нерухомості
32.	Онщенко А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» бмз група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	Маркетингове управління каналами збуту продукції підприємства
33.	Осадчий В. В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Бродюк І.В., к.е.н., ст.викл	Ціноутворення брендів: маркетинговий аспект
34.	Осауленко В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	Стратегічний маркетинг партнерських відносин благодійного фонду
35.	Павельська О. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр» 33 група <i>Науковий керівник</i>	Маркетингові дослідження в торговельному маркетингу

	Сусллова Т. О., к.е.н., доц.	
36.	Павлик С. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 14 група <i>Науковий керівник</i> Федоришина І.Л., к. психол.н., доц.	Аналіз ніші для визначення потенціалу виходу на глобальні маркетплейси
37.	Павлова Д., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	Людський капітал в системі розвитку бренда
38.	Паламарчук О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 4м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	Розробка рекламної компанії підприємства в умовах військового стану
39.	Пилипчук Р. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Event-маркетинг брендах спортивного одягу
40.	Пінчук Я. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Тренди в маркетингових комунікаціях і рекламі
41.	Побережець В. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Забезпечення ефективності маркетингу підприємства у соціальних мережах
42.	Польовий А. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 7м група <i>Науковий керівник</i> Василишина Л. М., к.е.н., доц.	Удосконалення дистрибуційної діяльності підприємства
43.	Посторонко І. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 8м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Рекламна кампанія підприємства переробної промисловості у період активних бойових дій
44.	Прокопюк В.	Планування рекламної кампанії

	ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 4м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	в соціальних мережах
45.	Проценко Д., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	Стратегія розвитку бренду на ринку товарів
46.	Рикова Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Маркетингова діяльність підприємства роздрібної торгівлі у повоєнний період
47.	Рогожинський М. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 16 група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Концепція холістичного маркетингу
48.	Руденко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Зайцева О.І., к.е.н., доц., проф.	Комунікаційна стратегія торговельного підприємства
49.	Савченко Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Маркетинг менеджмент в діяльності виробничого підприємства у період активних бойових дій
50.	Сатановська Т. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 2м група <i>Науковий керівник</i> Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	Рекламна кампанія підприємства агропромислового сектора в умовах воєнного стану
51.	Ситник П. ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр» 15 група <i>Науковий керівник</i> Сулова Т. О., к.е.н., доц.	Концепція супермаркету: маркетинговий аспект
52.	Сорока М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i>	Збутова діяльність підприємства оптової та роздрібної торгівлі у період активних бойових дій

	Чуніхіна Т.С., к.е.н., доц.	
53.	Стасюк В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Конопляникова М.А., к.е.н., доц.	Управління системою бренд-орієнтованих маркетингових комунікацій.
54.	Тітова А., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	Використання інструментів маркетингу для підвищення конкурентоспроможності підприємства
55.	Тонконог П., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	Формування іміджу підприємства засобами реклами
56.	Турчин Д. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 5м група <i>Науковий керівник</i> Бондаренко О.С., д.е.н., проф.	Брендинг туристичного оператора в умовах воєнного стану
57.	Фесік О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Черниш Т. О., к.е.н., доц.	Маркетинг менеджмент підприємства роздрібної торгівлі
58.	Хабєєв Р. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6м група <i>Науковий керівник</i> Монтрін І.І., к.е.н., доц.	Маркетингової стратегії ТОВ «Моршинська торгівельна компанія» в умовах воєнного стану
59.	Халіна Д. О. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Бродюк І.В., к.е.н., ст.викл	Ребрендинг у маркетингових стратегіях вітчизняних підприємств
60.	Харченко Д ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 5м група <i>Науковий керівник</i> Конопляникова М.А., к.е.н., доц.	Методи аналізу насиченості товарного асортименту.
61.	Шум О.,	Стратегічне маркетингове

	ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 4м група <i>Науковий керівник</i> Кармазінова В.Д., к.е.н., доц.	планування підприємства
62.	Шумакова О. В. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 6м група <i>Науковий керівник</i> Бродюк І.В., к.е.н., ст.викл	Реалізація плану маркетингу на підприємстві та контроль за його виконанням
63.	Янчицька М. ФТМ, 1 курс, ОС «магістр» 6мз група <i>Науковий керівник</i> Суслова Т. О., к.е.н., доц.	Управління маркетинговою товарною політикою підприємства

КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА РЕКЛАМИ

Секція 17

Журналістика та реклама: реалії сьогодення

Керівник секції Добродум О.В., д.ф.н., проф.

Секретар секції Антонюк І., ФТМ, 3 курс,
ОС «бакалавр», 9 група

**09 березня 2023 р.,
з 12:00 до 14:00 (платформа Zoom)**

Ідентифікатор секції: 777 6701 2408
код доступу: 9d5Xuу

1	Гнатенко К., ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Файвіщенко Д.С., д.е.н., проф.	Інструменти відеоконтенту UGC у роботі журналіста
2	Голік К., ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Файвіщенко Д.С., д.е.н., проф.	Подкасти як новітній тренд комунікації
3	Кутова С.	Становлення особистості

	<p>факультет Видавничої справи та Журналістики, 1 курс ОМФК імені Тараса Шевченка <i>Науковий керівник:</i> Романюк О. В., канд. філософ. наук, заст. директора Відокремленого структурного підрозділу «Оптико-механічний фаховий коледж Київського національного університету імені Тараса Шевченка»</p>	журналіста в період воєнного стану
4	<p>Кузнецова А., ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Мельникович О.М., д.е.н., проф.</p>	Виклики для підприємств України в умовах війни з Росією
5	<p>Оришак А., Зікій А., ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Мельникович О.М., д.е.н., проф.</p>	Соціальна відповідальність медіа під час війни
6	<p>Коновалова А., ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., доц.</p>	Сучасна преса Ірландії
7	<p>Семенко Ю., ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., доц.</p>	Букстаграм як жанр нових медіа
8	<p>Кліменчук М., ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 10 група <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., доц.</p>	SMM-просування освітньої платформи
9	<p>Шакун О., 3 курс, ОС «бакалавр», група 6.0350-у «Українська мова та література», КНУ ім. Т.Г.Шевченка <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., доц.</p>	Діджиталізація літературної критики в Італії

10	Бардіна А., ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Продаж освітніх продуктів в соціальних мережах
11	Полякова С., ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Бучацька І.О., к.е.н., доц.	Побудова рекламних комунікацій на прикладі компанії ТОВ «Сільпо-Фуд»
12	Іванюк Є., ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 5 група <i>Науковий керівник</i> Алданькова Г.В., к.е.н., доц.	Психоделіка у сучасному дизайні
13	Юсипишена Д., ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Алданькова Г.В., к.е.н., доц.	Стріт-арт як інструмент Ambient Media
14	Зоря М., ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Яцюк Д.В., к.е.н., доц.	Відеоконтент як інструмент комунікації бізнесу
15	Екзархо Р., ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Федоришина К.О., к.п.н., ст.викл.	Вплив війни на український маркетинг
16	Шуст К. ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Кияниця Є.О., к.н. із соц.комунік., доц.	Значення музичного супроводу в креативній рекламі
Стендові доповіді		
17	Антонюк І., ФТМ, 3 курс, ОС «бакалавр», 9 група <i>Науковий керівник</i> Файвіщенко Д.С., д.е.н., проф.	Діяльність рекламного агентства: виклики воєнного часу

18	Верзун А., ФТМ, 5 курс, ОС «бакалавр», 1 група <i>Науковий керівник</i> Добродум О.В., д.ф.н., проф.	Реклама як засіб формування бренду
19	Сокоренко М., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3м група <i>Науковий керівник</i> Добродум О.В., д.ф.н., проф.	Інтернет-реклама та тренди цифрового мистецтва
20	Яцюк В., ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., доц.	Правовий вимір роботи журналіста під час війни
21	Абрамова А., ФТМ, 1 курс, ОС «бакалавр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., доц.	Російсько-українська війна у медіарецепції
22	Чепелєв К., 2 курс, ОС «бакалавр», група ФВб-1-21-4.0д, КУ імені Б. Грінченка <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., доц.	Просування спортклубу в соціальних мережах
23	Коваленко К., 4 курс, ОС «бакалавр», спеціальність «Літературна творчість», КНУ ім. Т.Г. Шевченка <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., доц.	Комунікаційні аспекти функціонування буктрейлера
24	Демух Т., 4 курс, ОС «бакалавр», спеціальність «Літературна творчість», Національний авіаційний університет <i>Науковий керівник</i> Шкуров Є.В., к.філол.н., доц.	Інформаційні війни в сучасному світі
25	Гохберг Д., ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 6 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Інсайти з пошуку креативу

26	Власенко А., ФТМ, 4 курс, ОС “бакалавр”, 7 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Мотиви національної ідентичності в українській рекламі
27	Андрусик Д., ФТМ, 2 курс, ОС “бакалавр”, 5 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Слоган як спосіб підняти продажі
28	Смалій Т., ФТМ, 3 курс, ОС “бакалавр”, 7 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Міфи рекламодавців
29	Фігура В., ФТМ, 2 курс, ОС “бакалавр”, 5 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	10 правил успішної реклами
30	Канівець Є., ФТМ, 4 курс, ОС “бакалавр”, 6 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Особливості реклами для літніх людей
31	Денисюк В., ФТМ, 4 курс, ОС “бакалавр”, 5 група <i>Науковий керівник</i> Голік О.В., к.н. із соц.комунік., доц.	Просування бренду Україна в соціальній рекламі
32	Курасова Т., ФТМ, 1 курс, ОС «магістр», 3 група <i>Науковий керівник</i> Бучацька І.О., к.е.н., доц.	Тенденції розвитку ринку страхових послуг в Україні
33	Кривенко Т., ФТМ , ОС «магістр», 3 група, заочна форма	Інтернет - маркетингові комунікації підприємства на

	<i>Науковий керівник</i> Бучацька І.О., к.е.н., доц.	ринку медичних послуг
34	Карпенко М., ФТМ, 2 курс, ОС «бакалавр», 4 група <i>Науковий керівник</i> Бучацька І.О., к.е.н., доц.	PR-діяльність інформаційних служб органів державного управління, на прикладі Шевченківської райдержадміністрації, м Києва
35	Луценко А., ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Алданькова Г.В. - к.е.н., доц.	SMM-компанія просування підприємства сфери інтернет- маркетингових послуг
36	Кучер І., ФТМ, 4 курс, ОС «бакалавр», 7 група <i>Науковий керівник</i> Юсупова О.В. – к.е.н., ст.викл.	Формування іміджу некомерційної організації