

**Рішення**  
**разової спеціалізованої вченої ради**  
**про присудження ступеня доктора філософії**

Здобувача ступеня доктора філософії Данила Сідельнікова, 1998 року народження; громадянин України, освіта вища: закінчив у 2020 році Київський національний торговельно-економічний університет (на теперішній час – Державний торговельно-економічний університет) за спеціальностями «Харчові технології», у 2022 році «Маркетинг», працює начальником відділу організаційно-виховної роботи Центру молодіжної та інформаційної політики в Державному торговельно-економічному університеті Міністерства освіти і науки, м. Київ, виконав акредитовану освітньо-наукову програму 075 «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Державного торговельно-економічного університету Міністерства освіти і науки, м. Київ від 09.09.2024 року № 2758 у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради

- Олени Бондаренко, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету.

Рецензентів:

- Катерини Ягельської, доктора економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету;
- Ігоря Пономаренко, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри маркетингу Державного торговельно-економічного університету.

Офіційних опонентів:

- Тетяни Князєвої, доктора економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу Національного авіаційного університету;
- Ольги Собко, доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри підприємництва та торгівлі Західноукраїнського національного університету,

на засіданні 1 листопада 2024 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Сідельнікову Данилу Сергійовичу на підставі публічного захисту дисертації «Стратегії соціально-відповідального маркетингу підприємств у сфері спорту» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано у Державному торговельно-економічному університеті, Міністерство освіти і науки, м. Київ.

Науковий керівник Діана Файвішенко, доктор економічних наук, професор, Державний торговельно-економічний університет, завідувач кафедри журналістики та реклами.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, зміст відповідає визначеній меті, поставлені здобувачем наукові завдання вирішені повною мірою і таким чином мету дослідження досягнуто. Основні положення дисертації, що задекларовані здобувачем містять елементи наукової новизни, рівень яких визначено коректно. Структура й обсяг роботи відповідають встановленим вимогам.

Здобувач має 12 наукових публікацій за темою дисертації, з них 2 наукові статті проіндексовані міжнародними наукометричними базами Scopus та Web of Science, 4 статті у наукових фахових виданнях України, 6 тез доповідей на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, у тому числі:

1. Ustik T., Morokhova V., Savras I., Golda N., Lukhanina K., Sidielnikov D. Strategies of Socially Responsible Online Marketing and Advertising Management of Trade Enterprises «Economic Affairs». 2023. № 2 (49). P. 353-360.

2. Mainka M. K., Melnichenko O. I., Tsybrovskiy A. I., Sidielnikov D. S., V. S. Nitsenko, S. V. Zakharin. Strategies of socially responsible marketing of companies in the sphere of sports. *Financial And Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2023. № 2 (49). P. 433-446.

3. Sidielnikov D. *Socially responsible marketing: a gnoseological approach*. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія «Економічні науки». 2023. № 1 (69). С. 43-47.

У дискусії взяли участь голова разової спеціалізованої вченої ради - професор Олена Бондаренко, рецензенти: професор Катерина Ягельська та доцент Ігор Пономаренко, офіційні опоненти: професор Тетяна Князева і професор Ольга Собко та підтримали дисертанта у науковій новизні та актуальності запропонованих наукових рішень.

Зауважень у членів ради не було.

Результати відкритого голосування:

«За» 5 членів ради,

«Проти» 0 членів ради.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує Данилу Сідельникову ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової  
спеціалізованої вченої ради



Олена БОНДАРЕНКО