



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ
ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ
НАКАЗ

«10» 10 2024

м. Київ

№ 3378

Про внесення змін до
наказу від 27.11.2023 № 4174

У зв'язку з виробничою необхідністю,

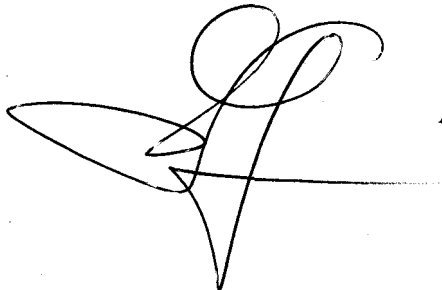
НАКАЗУЮ:

1. Викласти позиції додатку до наказу ДТЕУ від 27.11.2023 № 4174 за спеціальністю 075 «Маркетинг», освітньою програмою «Маркетинг-менеджмент», групи бм № 6, 8, 21 у новій редакції в частині назви підприємства, за матеріалами якого виконується випускна кваліфікаційна робота (додається).

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

Підстава: службова записка завідувача кафедри маркетингу Бондаренко О.С. від 24.09.2024 № 10.

 Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИГУЛЬСЬКА

Додаток
до наказу ДТЕУ
«10» 10

2024 р. № 3378

ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Маркетинг менеджмент»
бм група

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)	
6	Коваль Анастасія Валеріївна	Маркетингові комунікації підприємства	ТОВ «РЕАТЕКС»	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н., доцент
8	Копилок Оксана Валентинівна	Розроблення маркетингової стратегії підприємства	ТОВ Мережа магазинів «Дніпро-М»	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент
21	Тонгобаш Валентина Антонівна	Управління системою інтегрованих маркетингових комунікацій	ТОВ «Файненс. юа»	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент

Декан ФТМ

Віктор ОСИКА
ЗАСТУПНИК
ДЕКАНА ФТМ
ОКСАНА ГОЛІН