



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ  
ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«20» 03 2025

Київ

№ 823

Про затвердження тем  
кваліфікаційних робіт


Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 30.05.2024 (протокол № 10, п. 2), введеного в дію наказом ДТЕУ від 30.05.2024 № 1394,

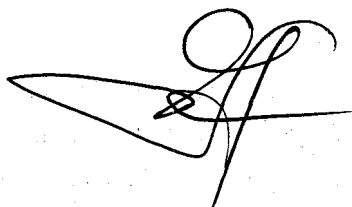
НАКАЗУЮ :

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Бренд-менеджмент», згідно з додатками.

2. Встановити термін подання кваліфікаційних робіт на кафедру до 24 листопада 2025 р.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

 Ректор

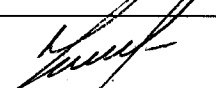


Анатолій МАЗАРАКІ  


Додаток № 1 до наказу ДТЕУ  
від «20» 03 2025 № 823

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)

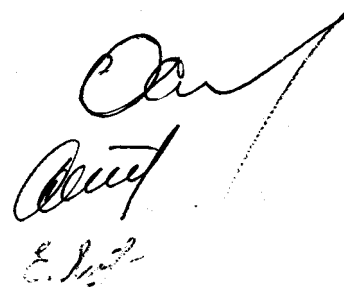
спеціальність 075 «Маркетинг»  
освітня програма «Бренд-менеджмент»  
1 курс 5ам група денної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Музаффарлі Еміль Фаріз огли	Цифровий маркетинг бренду у соціальних мережах (ТОВ «ЕІНЦЕНТР К»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО

Катерина ЯГЕЛЬСЬКА

