







РЕЗУЛЬТАТИ/КРІ

Кращі
маркетингові
проекти
в ТРЦ і ритейлі
2024

1. Інтегрували бренд SOVA в проект "Холостяк" на СТБ:

• Середньому сезону проекту "Холостяк" бачилися 1,5 мільйона українців на ТБ та в Digital

• Проект вже охопив 1,5 мільйонів унікальних глядачів за сезон на ТБ та в Digital

2. Охопили багатомільйонну аудиторію на ТБ та в діджиталі:

• 8,3 млн українців бачили прояви бренду SOVA на ТБ

• 398,8 млн переглядів проявів бренду на ТБ

• 199,7 млн переглядів проявів бренду SOVA в діджиталі

3. Виконали комунікаційні цілі за допомогою різнопланових інтеграцій у проект:

• Підтримали та підвищили знання про бренд

• Сформували лояльність до бренду

SO

Best
Marketing
Projects
in Malls & Retail