



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ
ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ
НАКАЗ

«10» 10 2024

Київ

№ 3379

Про внесення змін до
наказу від 27.11.2023 № 4176

У зв'язку з виробничою необхідністю,

НАКАЗУЮ:

1. Викласти позиції додатку до наказу ДТЕУ від 27.11.2023 № 4176 за спеціальністю 075 «Маркетинг», освітньою програмою «Бренд-менеджмент», групи 5м № 11, 19 у новій редакції в частині теми випускної кваліфікаційної роботи (додається).

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

Підстава: службова записка завідувача кафедри маркетингу Бондаренко О.С. від 24.09.2024 № 11.

 Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

Додаток
до наказу ДТЕУ
«10» 10

2024 р. № 3379

ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Бренд-менеджмент»
5м група

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)	
11	Усмединська Валерія Антонівна	Брендинг некомерційних організацій	БО «БФ» «ТВОРИДОБРО»	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент
19	Самойлов Владислав Віталійович	Розвиток бренда підприємства торгівлі інструментами інтернет-маркетингу	ТОВ «ЮНІТ БІ»	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент

Декан ФТМ

Віктор ОСИКА

ЗАСТУПНИК
ДЕКАНА ФТМ
ОКСАНА ТУ...