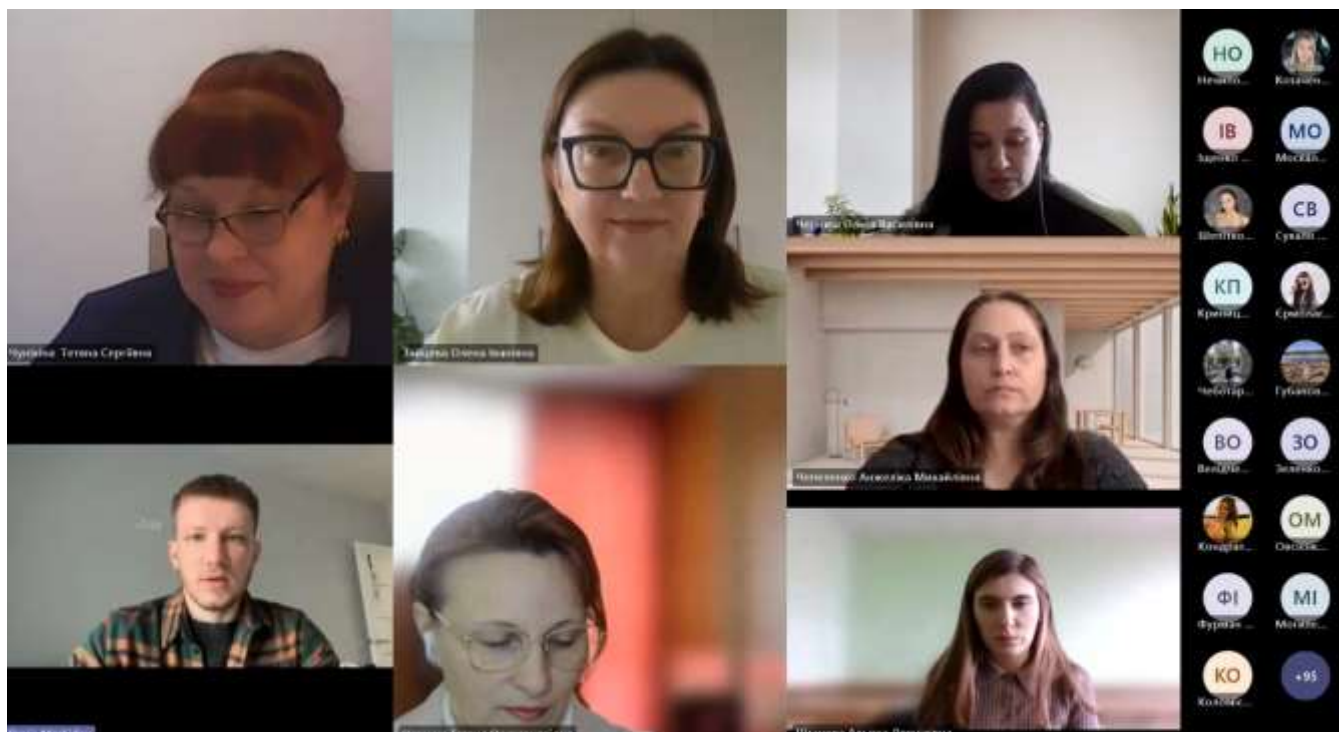
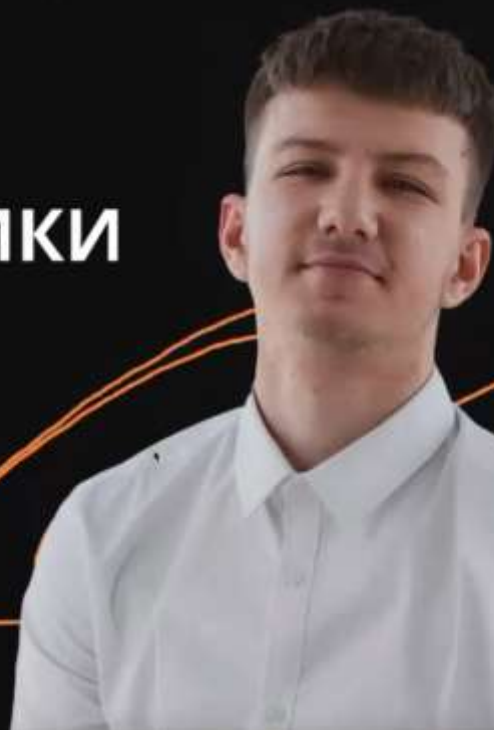


# СУЧАСНІ ПРАКТИКИ PERFORMANCE- МАРКЕТИНГУ

Воронки продажів, KPI та методи  
оптимізації у 2025 році





# ХТО Я?

- Власник рекламного агентства BUNCH Agency з командою у 6 людей
- За весь час роботи реалізували близько 120 різних проєктів через Meta та Google Ads
- Заробили нашим клієнтам більше 1,500,000\$ через рекламу
- 2 роки працюємо із зарубіжним ринком
- Маємо статус Top Rated на міжнародній платформі UpWork
- Маємо досвід роботи з країнами: Сполучені Штати Америки, Канада, Європа, Великобританія, Об'єднані Арабські Емірати, Австралія

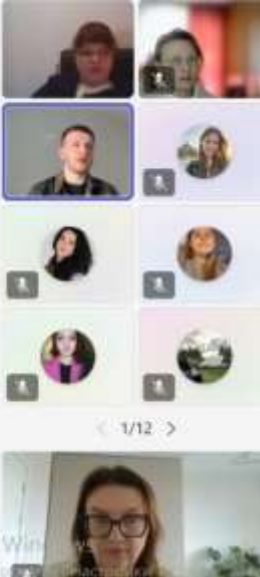






# ЧОМУ ГОВОРИМО ПРО PERFORMANCE-MARKETING?

- Зростання рекламного аукціону
- Старі стратегії вже не працюють
- Маркетинг має бути рентабельним, а не просто креативним





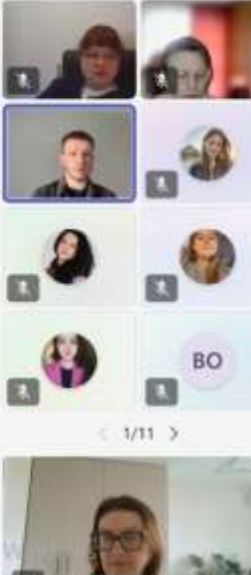
# АДАПТАЦІЯ МОДЕЛІ

TOF — перше знайомство: відео, UGC, блогери

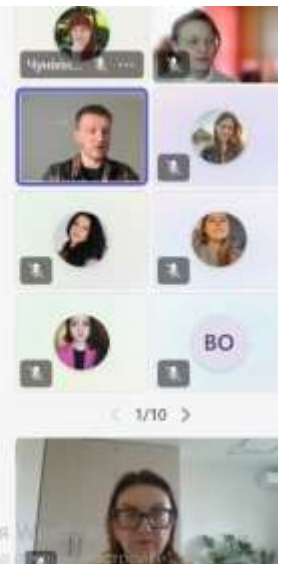
MOF — залучення: лід-магніти, email/бот-воронки

BOF — продаж: ретаргет, оффер зі знижкою, допродажі





## КРІ, ЩО ПРАЦЮЮТЬ У 2025



Використання AI у  
рекламних платформах

Мультиканальність -  
must have

## ТРЕНДИ PERFORMANCE- МАРКЕТИНГУ У 2025 РОЦІ

Продукт = реклама

Текст і суть оффера - все  
ще критично важливі!

