



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ  
ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ**

**НАКАЗ**

«27» 11 2024

Київ

№ 3944

**Про затвердження тем  
кваліфікаційних робіт**


Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 30.05.2024 (протокол № 10, п. 2), введеного в дію наказом ДТЕУ від 30.05.2024 № 1394,

**НАКАЗУЮ :**

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Трейд-маркетинг», згідно з додатком.

2. Встановити термін подання кваліфікаційних робіт на кафедру до 24 листопада 2025 р.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

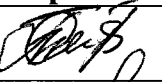
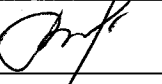


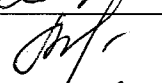
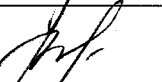

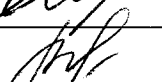
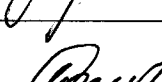
 Ректор

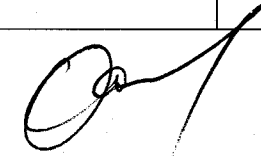




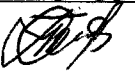
**Анатолій МАЗАРАКІ**  
Наталія ПРИГУЛЬСЬКА

Додаток № 1 до наказу ДТЕУ  
від «27» 11 2024 № 3994

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)  
спеціальність 075 «Маркетинг»  
освітня програма «Трейд-маркетинг»  
1 курс 7м група денної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Безп'яток Костянтин Олександрович	SMM-стратегія підприємства в системі стимулювання збуту (ФОП «Безп'яток Анатолій Олександрович», Пітбайк тури)	Янковець Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент	
2	Беляєв Олександр Олексійович	Стимулювання збутової діяльності підприємства (ТОВ «Сен-Гобен Будівельна Продукція Україна»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
3	Гусева Аліса Геннадіївна	Використання інструментів трейд-маркетингу на ринку B2B (ТОВ «УКРТРАНССЕРВІС»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
4	Донченко Аліна Романівна	Комунікаційна стратегія агропромислового підприємства (ТОВ «АГ-БАГ-Україна»)	Янковець Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент	
5	Залізко Владислав Сергійович	Трейд-маркетинг як інструмент рекламного менеджменту (ТОВ «НУАРЕ»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
6	Мельник Дмитро Олександрович	Стратегії просування на ринку B2C (ФОП «ЧАБАНЮК МАКСИМ АНАТОЛІЙОВИЧ», будівельна компанія)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
7	Паламаренко Сергій Романович	Планування маркетингових заходів у торговельних мережах (ТОВ «Експерт Трейд»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
8	Савчук Софія Вікторівна	Розроблення трейд-маркетингової стратегії підприємства (ТОВ «Торговий Дім Латчбахер Україна»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
9	Солонина Євгеній Юрійович	Маркетингові комунікації підприємства на ринку меблів (ФОП «Кучер Олександр Анатолійович», меблева фабрика «Gelios»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	



10	Угнівенко Дмитро Русланович	Маркетингове управління якістю товарів (ТОВ «Територія мінімальних цін стафф»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
11	Харланов Олександр Андрійович	Цифрові маркетингові комунікації спортивного клубу (ТОВ «МЕГА ДЖИМ»)	Сідельніков Данило Сергійович, PhD, асистент	
12	Ярош Сергій Григорович	Стратегія просування послуг аутсорсингу (ТОВ «ФН ПЕРСОНАЛ»)	Янковець Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент	

**Декан ФТМ**

**Зав. кафедри маркетингу**

**Гарант освітньої програми**



**Віктор ОСИКА**

**Олена БОНДАРЕНКО**

**Любов ВАСИЛИШИНА**

