

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка сучасних фахівців з інноваційним та креативним мисленням, здатних вирішувати управлінські стратегічні й тактичні завдання у сфері цифрового маркетингу, удосконалювати стратегії цифрового маркетингу з використанням цифрових технологій, каналів, методів, інструментів.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- Власник / керівник консалтингового digital-агентства
- Керівник підрозділу маркетингу / digital-маркетингу / Head of Digital
- Консультант з digital-маркетингу
- Керівник / менеджер / консультант з цифрового брендингу
- Digital Project Manager
- Digital Marketing Manager
- Digital-маркетолог / інтернет-маркетолог
- Контент-продюсер / контент-менеджер
- PPC-спеціаліст / спеціаліст з контекстної реклами
- SEO-спеціаліст
- SMM-спеціаліст / таргетолог
- Social Media Buyer

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

- Технології цифрового маркетингу.
- Digital технології в бізнесі.
- Стратегічний маркетинг.
- Інтернет-маркетинг.
- Мобільний маркетинг.
- WEB-аналітика.
- Цифрові технології в рекламі та інші.

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

- ТОВ «ВІРНО ГРУП»,
- ТОВ «Перфоменс Маркетинг Україна»,
- ТОВ «Інтернет Консалтинг Груп»,
- ПП «Українська швейна компанія»

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Інтерактивна форма навчання із застосуванням інноваційних методів (імітаційні ділові ігри, проблемно-творчий пошук, сторітейлінг, кейс-методи, робота у мінігрупах тощо).
- Опанування сучасних інструментів цифрового маркетингу (Google Analytics, SimilarWeb, Canva, Dall-E 3, Google Gemini, Figma та інші).
- Залучення здобувачів до проведення маркетингових досліджень та виконання проєктів у сфері цифрового маркетингу на замовлення партнерів та інших підприємств.
- Проведення відкритих лекцій та майстер-класів як в університеті, так і в digital-маркетингових та консалтингових агентствах з метою формування ділових контактів з роботодавцями.