

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка креативних лідерів для рекламної сфери, здатних: використовувати маркетинг як інструментарій нарощення вартості бізнесу, застосовувати при формуванні маркетингової стратегії і тактики суб'єкта рекламного бізнесу релевантні правові норми та обмеження, обирати і впроваджувати цифрові технології в комунікаціях та рекламі, враховувати тенденції та перспективи розвитку рекламного бізнесу в умовах глобалізаційних змін.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- Креативний директор медійного агентства.
- Керівник департаменту маркетингу.
- Фахівець з цифрової реклами та PR.
- Фахівець з таргетованої реклами
- Креативний директор (кріейтор, АРТ-директор).
- PR-менеджер (івент-менеджер).
- Бренд-стратег (бренд-менеджер).
- Рекламний аналітик.
- SEO-оптимізатор Стартап-маркетолог

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

- Цифрові технології в рекламі.
- Бренд-менеджмент.
- Інтернет-маркетинг.
- Стратегічний маркетинг.
- Маркетинг-менеджмент.
- Управління лояльністю споживачів.
- Рекламний та медіаменеджмент.
- Управління змінами.

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

- Студія креативного дизайну і реклами «ІДЕЯ ФІКС»,
- Агенція з діджитал маркетингу «WETRUETEAM»,
- ТОВ «Гуд Фудс Компані»,
- Цифрова консалтингова агенція «VIRNO Consulting»,
- ГО «Українська асоціація маркетингу»

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Гостьові лекції, воркшопи, онлайн-хакатони в освітньому процесі від провідних маркетологів і фахівців рекламного бізнесу;
- Інтерактивна форма навчання із застосуванням кейс-методів, імітаційних і ділових ігор, лекцій-дискусій, дебатів, публічних виступів на конференціях, круглих столах, наукових студіях, проблемно-творчий пошук в малих групах;
- Опанування сучасних технологій та інструментів цифрового маркетингу і реклами: системи збору та аналізу Big Data для обробки великих масивів даних про споживачів, Google Analytics для аналізування поведінки користувачів на веб-ресурсах, технології таргетингу та персоналізації, Facebook Ads Manager, TikTok Ads для управління рекламою у соціальних мережах, системи контекстної та пошукової реклами Google Ads, SEO-інструменти, інструменти A/B тестування рекламних матеріалів, інструменти створення та оптимізації рекламних креативів на основі ШІ, чат-боти та віртуальні асистенти для комунікації з клієнтами;
- Студентський театр експериментального маркетингу СТМ «Маркетинг 5.0»