



Ірина Монтрін
к.е.н., доцент

Marketing Specialist
"LITUS NOVUM"
(Berlin, Germany)



5. Кейси: успіхи та провали використання ШІ в бренд-комунікації

1. Coca-Cola x OpenAI x Bain & Company (2023)

Coca-Cola запустила кампанію "Create Real Magic" — платформу, яка дозволяла користувачам створювати унікальні візуали за допомогою GPT-4 і DALL-E, використовуючи фірмову символіку бренду.

Мета: залучення молоді кreativeвної аудиторії, оновлення іміджу бренду як технологічно прогресивного.

Результат: чітке позиціонування — ШІ як інструмент для спільної творчості, а не заміна.

Висновок: ШІ став каналом залучення аудиторії, з дотриманням tone of voice бренду та контролем контенту.



Christmas campaigns from elsewhere: Coca-Cola is sharing its iconic, festive brand assets so that anyone can design bespoke digital Christmas cards using the latest AI technology. The campaign was developed by Bain & Company and WPP Open X, including Essence Mediacom, BCW, Ogilvy and Obviously.

ДТЕК: 09.05.2025 Ірина Монтрін "ШІ в бренд-комунікації"

23



7. Бренд-етика в епоху deepfake, synthetic media та віртуальних амбасадорів

7.5. Deepfake + реклама = небезпека?

Приклад: Malaria No More (UK)

Зробили deepfake відео Девіда Бекхема, який говорить 9 мовами, щоб привернути увагу до проблеми малярії.

Кампанія викликала і захват, і занепокоєння: "Де межа?"



David Beckham with 9 languages spoken in one ad

ДТЕК: 09.05.2025 Ірина Монтрін "ШІ в бренд-комунікації"

1

43





Питання до дискусії

- Ви як споживачі: вам важливо знати, що з вами говорить ШІ?
- Чи відчували ви коли-небудь, що бренд «холодний» — навіть якщо все написано правильно?

23

A vertical sidebar from a Zoom meeting showing five participants. Each participant has a small video thumbnail and a name label below it. From top to bottom, the names are: "Штанова Анна Дмитрівна", "Штанова Ольга Іванівна", "Штанова Тетяна Дмитрівна", "Ніна Максимівна", and "Штанова Анна Дмитрівна". At the bottom of the sidebar are two circular icons: one with the letters "KM" and another with the number "57".