

# ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Кафедра маркетингу

### КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на тему:

#### «Маркетинговий інструментарій створення та розвитку бренду»

(за матеріалами ТОВ ТД «Насосхолдинг», м.Київ)

Здобувача (ки) 2 курсу, 5м групи,  
другого (магістерського) рівня  
вищої освіти спеціальності  
075 «Маркетинг»,  
освітньо-професійної програми  
«Бренд-менеджмент»

\_\_\_\_\_

*підпис здобувача*

Тихої Любові  
Ігорівни

Науковий керівник,  
кандидат економічних наук,  
доцент, доцент кафедри  
маркетингу

\_\_\_\_\_

*підпис наукового  
керівника*

Чепеленко Анжеліка  
Михайлівна

Гарант освітньої програми,  
доктор економічних наук,  
професор, професор кафедри  
маркетингу

\_\_\_\_\_

*підпис гаранта*

Ягельська Катерина  
Юріївна

**КИЇВ 2024**

Додаток Д

## АНОТАЦІЯ

**Тиха Л. І. Маркетинговий інструментарій створення та розвитку бренду. – Рукопис.**

Кваліфікаційна робота за спеціальністю 075 «Маркетинг», за освітньо-професійною програмою «Бренд-менеджмент». – Державний торговельно-економічний університет, Київ, 2024.

Кваліфікаційну роботу присвячено теоретико-методичним і практичним аспектам використання маркетингового інструментарію у процесах створення та розвитку бренду. Розкрито сутність та складові маркетингового інструментарію, доведено доцільність використання в бренд-менеджменті підприємств. Проаналізовано маркетинговий інструментарій створення та розвитку бренду ТОВ ТД «Насосхолдинг». Розроблено стратегію розвитку бренду ТОВ ТД «Насосхолдинг» на основі впровадження та удосконалення маркетингових інструментів підприємства.

**Ключові слова:** маркетинг, маркетинговий інструмент, бренд, маркетингова діяльність, створення та розвиток бренду.

## ABSTRACT

**Tykha L. I. Marketing tools for brand creation and development. - Manuscript.**

Qualification work in the specialty 075 "Marketing", in the educational and professional program "Brand Management". – State University of Trade and Economics, Kyiv, 2024.

The graduation thesis is devoted to the theoretical, methodological and practical aspects of using marketing tools in the processes of brand creation and development. The essence and components of marketing tools are revealed, the expediency of use in brand management of enterprises is proven. The marketing toolkit for the creation and development of the brand of LLC TD "Nasosholding" is analyzed. The brand development strategy of LLC TD "Nasosholding" was developed based on the implementation and improvement of the company's marketing tools.

**Keywords:** marketing, marketing tool, brand, marketing activity, brand creation and development.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	6
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БРЕНДУ</b> .....	8
1.1 Сутність та складові маркетингового інструментарію підприємства...	8
1.2 Роль маркетингового інструментарію в реалізації завдань створення та розвитку бренду .....	
<b>РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ ТОВ ТД «НАСОСХОЛДИНГ» МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БРЕНДУ</b> .....	18
2.1 Аналіз маркетингового середовища підприємства.....	18
2.2 Оцінка бренд-менеджменту на підприємстві .....	26
<b>РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ТОВ ТД «НАСОСХОЛДИНГ» ДЛЯ СТВОРЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БРЕНДА</b> .....	33
3.1 Розробка стратегії розвитку бренду на основі удосконалення маркетингових інструментів у цифровому середовищі.....	33
3.2 Оцінка ефективності запропонованих заходів для створення та розвитку бренда.....	
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	48
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	50
<b>ДОДАТКИ</b> .....	

**Кафедра маркетингу**

**ІЛЮСТРАТИВНИЙ МАТЕРІАЛ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ**

на тему:

**«Маркетинговий інструментарій створення та розвитку бренду»**

(за матеріалами ТОВ ТД «Насосхолдинг», м.Київ)

Здобувача (ки) 2 курсу, 5м групи,  
другого (магістерського) рівня  
вищої освіти спеціальності  
075 «Маркетинг»,  
освітньо-професійної програми  
«Бренд-менеджмент»

Тихої Любові  
Ігорівни

\_\_\_\_\_

*підпис здобувача*

Науковий керівник,  
кандидат економічних наук,  
доцент, доцент кафедри  
маркетингу

Чепеленко Анжеліка  
Михайлівна

\_\_\_\_\_

*підпис наукового  
керівника*