



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ
ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ
НАКАЗ

«12» 02 2025

Київ

№ 287

Про внесення змін до
наказу від 28.11.2024 № 3966

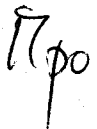
У зв'язку з виробничою необхідністю,

НАКАЗУЮ:

1. Викласти позиції додатку до наказу ДТЕУ від 28.11.2024 № 3966 за спеціальністю 075 «Маркетинг», освітньою програмою «Рекламний бізнес», групи Зм № 27 у новій редакції в частині призначення наукового керівника випускної кваліфікаційної роботи (додається).

2. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

Підстава: службова записка завідувача кафедри маркетингу Бондаренко О.С. від 04.02.2025 № 32.

 Ректор



Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

Додаток

до наказу ДТЕУ

«12»

02

2025р. № 287

ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Рекламний бізнес»
Зм група

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)
27	Рогожинський Михайло Ярославович	Маркетинговий аналіз рекламної діяльності підприємства (ПрАТ «Карлсберг Україна»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент

Декан ФТМ

Алфред

Віктор ОСИКА