

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка маркетолога, який уміє обирати дієві маркетингові інструменти, технології та комунікації, визначати маркетингові метрики для розуміння клієнтів і конкурентів у бізнесі, розробляти ефективні маркетингові рішення.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- Маркетолог
- SMM-менеджер
- Маркетолог-аналітик
- Маркетолог закупівель
- Маркетолог e-commerce
- Бренд-маркетолог
- Трейд-маркетолог
- Комерційний/торговельний агент
- Продакт-маркетолог
- E-mail-маркетолог
- Event-маркетолог
- Геомаркетолог
- Перформанс-маркетолог у медіасервісах
- Інтернет-маркетолог
- Instagram-маркетолог

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

- Маркетинг.
- Маркетингові дослідження.
- Поведінка споживачів.
- Digital-маркетинг.
- Аналітика клієнтських даних.
- Маркетингові комунікації.
- Брендинг.
- Стратегія та планування маркетингу.
- Психологія.
- Менеджмент
- Реклама

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

- ТОВ «Гуд Фудс Компані»,
- «ТОВ «ЕПІЦЕНТР К»,
- ДП «КАПАРОЛ УКРАЇНА»,
- SAV ORBICO,
- ДП «Прем'єр Експо»

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Участь в освітньому процесі українських та міжнародних практиків з традиційного та цифрового маркетингу, піарників, SMM-маркетологів, стартаперів, засновників бізнесу в форматі лекцій, вебінарів.
- Опанування маркетингових інформаційних технологій у професійній діяльності, таких як: Office 365, ERP-системи та спеціалізоване програмне забезпечення для маркетингу та торгівлі (BAS, Creatio, Торгсофт), сервіси та додатки для маркетингу: Google Analytics, Google Trends, Canva, Piktochart, SimalarWeb, MailChimp, TypeForms тощо.
- Імітаційні методи навчання: розроблення стартапів, робота у віртуальному супермаркеті, виконання креативних проєктів.
- Залучення студентів до маркетингових досліджень на замовлення стейкхолдерів.
- Активна робота студентського театру експериментального маркетингу СТЕМ «Маркетинг 5.0»
- Професійне володіння іноземною мовою на рівні B2