



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ
ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ**

Н А К А З

«28» 11 2024

Київ

№ 3949

**Про затвердження тем
кваліфікаційних робіт**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 30.05.2024 (протокол № 10, п. 2), введеного в дію наказом ДТЕУ від 30.05.2024 № 1394,

Н А К А З У Ю :

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Бренд-менеджмент», згідно з додатками.

2. Встановити термін подання кваліфікаційних робіт на кафедру до 24 листопада 2025 р.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

Про Ректор



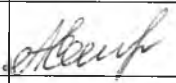
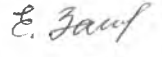

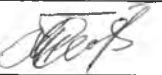
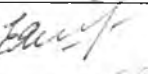
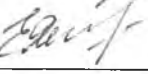

Анатолій МАЗАРАКІ
Наталя ПРИБУТІВСЬКА

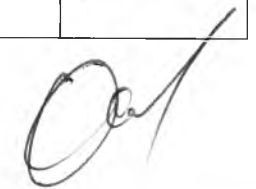
ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)

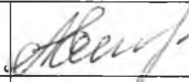
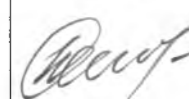


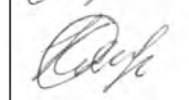
спеціальність 075 «Маркетинг»

освітня програма «Бренд-менеджмент»

1 курс 4м група денної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Апостолов Данило Валерійович	Influence-маркетинг у просуванні бренду ЗВО (Державний торговельно-економічний університет)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
2	Базилевський Максим Сергійович	Брендинг у системі комунікацій підприємства на ринку комп'ютерної техніки (ТОВ «ТМР»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
3	Волошин Дмитро Сергійович	Стратегія і технології створення персонального бренду (ТОВ «ЕМСІ ТУДЕЙ»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
4	Ганзюк Анна Сергіївна	Брендинг в системі закладів вищої освіти (Державний торговельно-економічний університет)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	
5	Казачкова Вікторія Олександрівна	Бренд-менеджмент у сфері роздрібної торгівлі ювелірними виробами (ТОВ «АМАДЕО»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
6	Кодола Євгеній Володимирович	Бренд-комунікації агропромислового підприємства (ТОВ «АГ-БАГ-Україна»)	Янковець Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент	
7	Комлик Максим Віталійович	Цифрові інструменти просування брендів клієнтів (ТОВ «АІН»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
8	Кошевцова Ольга Максимівна	Ребрендинг виробничої компанії (ТОВ «МЕГАТЕКС»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
9	Остапенко Михайло Миколайович	Комунікаційні стратегії брендів (ТОВ «НОВУС УКРАЇНА»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
10	Победаш Сергій Петрович	Позиціонування та бренд-комунікації закладу громадського харчування (ФОП «Очеретько Анастасія Олександрівна», кондитерська macaronans)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	

11	Постніков Михайло Дмитрович	Ребрендинг як маркетинговий інструмент розвитку компанії (АТ КБ «ПРИВАТБАНК»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
12	Стрельчук Олексій Петрович	Штучний інтелект у бренд-менеджменті маркетингових агенцій (ФОП «Мельник Микита Олегович», ФВА «Marketing Agency»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
13	Тарасенко Станіслав Вадимович	Стратегія розвитку бренду на підприємстві (ТОВ «ЮСК Україна»)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	
14	Цегельський Олександр Миколайович	Бренд-стратегія підприємства (ТОВ «Амадео»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
15	Шкробов Максим Олександрович	Брендинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства (СП ТОВ «ТРАНС-ГРУП»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА

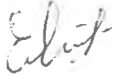



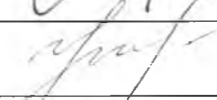

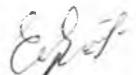
Олена БОНДАРЕНКО


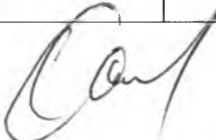
Катерина ЯГЕЛЬСЬКА

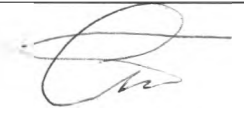


Додаток №__ до наказу ДТЕУ
від «28» 11 2024 № 3949

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)
спеціальність 075 «Маркетинг»
освітня програма «Бренд-менеджмент»
1 курс 5ам група денної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Алфімова Вікторія Віталіївна	Стратегія та технології створення персонального бренду (ФОП «Алфімов Вячеслав Віталійович», діяльність у сфері права)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
2	Калінчук Ангеліна Андріївна	Бренд-стратегія компанії (ФОП «Сівак Владислав Андрійович», бренд «Sivak + Partners»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
3	Ладиченко Олександра Вікторівна	Брендинг в управлінні стратегічними змінами (ГО Міжнародна асоціація майбутнього України)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
4	Овсянніков Єгор Глібович	Комунікаційна бренд-стратегія закладу ресторанного бізнесу (ФОП «Мілік Анжеліка Олегівна»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
5	Пашинський Богдан Олегович	Бренд-маркетинг у B2B сегменті (ФОП «Корбут Микита Олегович»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
6	Тассо Артем Дмитрович	Маркетингові інструменти для створення та розвитку бренду (ТОВ «Кофевін»)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
7	Файвішенко Єва Ігорівна	Комунікаційна стратегія бренду компаній у сфері ділових подій (ТОВ «К-ГРУП»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	

8	Юхименко Юліана Геннадіївна	Просування брендів мобільних застосунків (ФОП «Юхименко Юліана Геннадіївна», просування мобільного застосунку бренду Sensity)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
---	--------------------------------	--	--	---

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО

Катерина ЯГЕЛЬСЬКА

