



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ
ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«28» 11 2024

Київ

№ 3968

**Про затвердження тем
кваліфікаційних робіт**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 30.05.2024 (протокол № 10, п. 2), введеного в дію наказом ДТЕУ від 30.05.2024 № 1394,

НАКАЗУЮ :

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Цифровий маркетинг», згідно з додатком.
2. Встановити термін подання кваліфікаційних робіт на кафедру до 24 листопада 2025 р.
3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

Про Ректор


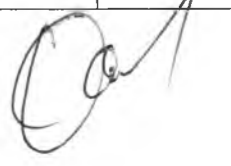
Анатолій МАЗАРАКІ
Н. Біришкульська


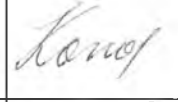
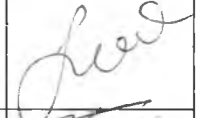
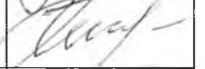
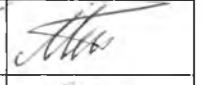
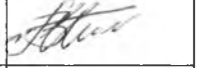


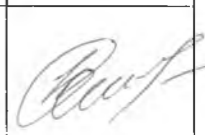
ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)
 спеціальність 075 «Маркетинг»
 освітня програма «Цифровий маркетинг»
 1 курс 8м група денної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства))	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Алайбова Каріна Вадимівна	Інструменти SEO-маркетингу підприємства (АТ «УКРСИББАНК»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
2	Бабешко Вероніка Олександрівна	Цифрові технології у бренд-стратегії спортивно-освітньої громадської організації (ГО «СК ОЛІМПІЙСЬКІ ДІТИ»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
3	Біленко Максим Олегович	Інструменти взаємодії з клієнтами у цифровому маркетингу (Національний військово-історичний музей України)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
4	Білоус Святослав Миколайович	Цифрові маркетингові інструменти у просуванні підприємства (ПП «Тібер»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
5	Браун Олександра Вікторівна	Маркетингова цінова політика у цифровому середовищі (ТОВ «Автохаус Віпос»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
6	Бурець Олексій Андрійович	SEO для сайтів електронної комерції (ТОВ «РЕЛТ-СЕРВІС»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
7	Васильченко Нікіта Михайлович	Просування цифрового бренду підприємства (ТОВ «ВІТРУТІМ»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
8	Вигівська Ліна Андріївна	Оптимізація товарної політики в умовах цифрового середовища (ТОВ «СІЛЬПО-ФУД»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
9	Вітинська Вікторія Ярославівна	SMM-стратегія підприємства торгівлі (ТОВ «ДІССА»)	Янковець Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент	
10	Габріелян Давид Гагікович	SEO просування сайту підприємства (ТОВ «Сновіо»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	

11	Григор'єв Станіслав Валерійович	Стратегія підвищення впізнаваності брендів на основі цифрових інструментів Meta (діджитал агенція Black SMM)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	
12	Грищенко Вадим Володимирович	Бренд-маркетинг у B2B-сегменті (SEO-платформа SE Ranking)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
13	Данич Вікторія Євгенівна	Побудова ефективної SMM-стратегії для підприємства (ТОВ «ТРЕЙДИНГ КАВА»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	
14	Дербічов Данило Дмитрович	Штучний інтелект у посиленні лояльності споживачів освітніх послуг (Державний торговельно-економічний університет)	Конопляникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доц..	
15	Дзус Тетяна Юріївна	Цифрові технології у просуванні бренду (ТОВ «НОВА ПОШТА»)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	
16	Дрозд Валерія Валеріївна	Штучний інтелект для персоналізації контенту в електронній торгівлі (ТОВ «Kord Textile Distribution»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
17	Дубровський Данііл Ігорович	Маркетингові цифрові технології для розвитку бізнесу (ТОВ «ТОРГ ЦЕНТР УКРАЇНА»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
18	Дьяков Іван Євгенович	Технології цифрового маркетингу у підвищенні вартості бренду (ТОВ «ХЛР»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
19	Загоруйко Діана Юріївна	Розробка SMM-стратегії підприємства ресторанного бізнесу (ФОП «Жураковська Любава Олегівна», діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування)	Штанова Альона Леонідівна, PhD, асистент	
20	Іскусних Іван Аркадійович	Планування цифрового маркетингу підприємства (ПРАТ УКСТ «ТОРОНІО-КИЇВ»)	Конопляникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
21	Камлаченко Єлизавета Миколаївна	Цифрові технології в маркетингових комунікаціях підприємства (ФОП «Єременко Анатолій Данилович», школа англійської мови «IQ CENTER»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
22	Кацалап Марія Святославівна	Стратегії таргетованої реклами для залучення цільової аудиторії (ТОВ «АМАДЕО»)	Василишина Любов Миколаївна, к.е.н. доцент	

23	Ковальчук Анастасія Сергіївна	Цифрові технології в товарній політиці підприємства (ТОВ «Лендагросервіс»)	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
24	Козій Радислав Сергійович	Використання цифрових інструментів у рекламі та PR (ФОП «Северінова Аліна Олександрівна», роздрібна торгівля іншими невживаними товарами в спеціалізованих магазинах)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	
25	Колишкіна Богдана Олександрівна	Розробка SMM-стратегії підприємства (ТОВ ЛІВН «Лімітед», ТМ Nemiroff)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	
26	Коспа Андрій Ігорович	SEO оптимізація: виявлення та вирішення проблем на вебсайті (ТОВ «Мейкап Трейдинг»)	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	
27	Лаврик Кирило Максимович	Управління цифровою поведінкою споживачів засобами таргетованої реклами (ФОП «Лаврик Кирило Максимович», Інтернет-магазин «Photo_album.ua»)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	
28	Лучніков Станіслав Іванович	Платформи відеохостингу у цифровому маркетингу медіагрупи (ТОВ «Старлайт Медіа»)	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	
29	Миколаєнко Ольга Євгеніївна	Маркетингова стратегія просування компанії за допомогою інструментів SMM («Pancake Mill», заклад громадського харчування)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
30	Неведров Богдан Вадимович	Контекстна реклама в реалізації цілей цифрового маркетингу (ТОВ «Рекламне агентство «АІТІ»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
31	Нечваль Євгенія Сергіївна	Розроблення стратегії цифрового маркетингу (ТОВ «Лендагросервіс»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
32	Нікітюк Карина Казимівна	Інструменти цифрового маркетингу для ефективних збутових кампаній (ТОВ «Укрармор»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
33	Патлах Єгор Вікторович	Інструменти цифрового маркетингу при формуванні відносин з клієнтами (ФОП «АБАКУМОВ БОГДАН ВЯЧЕСЛАВОВИЧ», Інтернет-магазин «CompSpace»)	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	

34	Романюк Анастасія Віталіївна	Цифрова реклама та імідж бренду в цифровому середовищі (ТОВ «ТРК Студія 1+1»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
35	Совач Олексій Сергійович	Стратегія планування цифрового маркетингу на підприємстві (ТОВ «АКОНА», підприємство з організації свят)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	
36	Тимко Ігор Володимирович	Цифрові технології в рекламі та PR (ФОП «Назарина Валентин Валерійович», «Private Coffee Manufactory»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
37	Тимошенко Іван Олексійович	Розробка SMM-стратегії підприємства (ТОВ «ПЛЕЙМЕНІТІ»)	Чуніхіна Тетяна Сергіївна, к.е.н., доцент	
38	Ткаченко Павло Володимирович	Таргетинг як метод залучення цільової аудиторії (ТОВ «Sport life»)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
39	Гройко Дар'я Русланівна	Управління цифровим маркетингом підприємства (ТОВ «Брокард»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
40	Шавров Юрій Олександрович	Стратегії таргетування на міжнародному ринку (ФОП «Полякова Катерина Володимирівна», оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність)	Штанова Альона Леонідівна, PhD, асистент	
41	Шепель Поліна Георгіївна	Формування стратегії просування бренду засобами цифрового маркетингу (ДУ «Школа Супергероїв»)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
42	Щудлюк Анастасія Ярославівна	Стратегії рекламних кампаній клієнтів маркетингової агенції (ФОП «Дубчак Михайло Андрійович», Digital агенція «Ads Wind»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО

Тетяна ЧЕРНИШ

