

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка висококваліфікованих фахівців, які вміють оцінювати сильні сторони суб'єктів бізнесу, обирати інноваційні маркетингові комунікації, розробляти дієві рекламні кампанії з урахуванням тенденцій розвитку рекламної індустрії.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- Фахівець відділу реклами та комунікацій
- Фахівець з реклами соціальних медіа
- Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)
- Консультант з маркетингу
- Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку
- Медіабаєр (Media Buyer)
- Менеджер креативних проєктів
- Продюсер рекламних кампаній
- Event-маркетолог

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

- Рекламний креатив.
- Економіка рекламного підприємства.
- Реклама.
- Реклама в Інтернеті.
- Рекламний менеджмент.
- Маркетинг.
- Брендинг.
- Digital-маркетинг.
- Прогнозування цифрової поведінки споживачів.
- Поведінка споживачів.
- Психологія бізнесу

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

- ТОВ «Гуд Фудс Компані»,
- Агенція ТОВ «Клеффанн Групп Юкрейн»,
- ТОВ «Студія реклами «Партизан»,
- ПП «Фабрика Рішень «Червоні Вітрила»,
- Агентство PR та інтегрованих комунікацій MSL Ukraine

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Участь в освітньому процесі українських та міжнародних практиків у сфері рекламного бізнесу та маркетингу, засновників рекламних агенцій, креативних директорів, SMM-маркетологів, стартаперів, засновників бізнесу у форматі лекцій, вебінарів, бізнес-інтерв'ю, воркшопів, майстер-класів.
- Опанування рекламних технологій та стратегій, заснованих на даних та штучному інтелекті (Big Data, CRM-систем та методів SEO-оптимізації, створення логотипів засобами штучного інтелекту, сегментування клієнтів RFM-методом, програматик-реклама, технологія RTB та ін.).
- Залучення до маркетингових досліджень у сфері рекламного бізнесу, розроблення та провадження рекламних кампаній на замовлення стейкхолдерів
- Активна робота студентського театру експериментального маркетингу STEM «Маркетинг 5.0»
- Участь у міжнародних та всеукраїнських студентських і професійних конкурсах