



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ
ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«28» 11 2024

Київ

№ 3966

**Про затвердження тем
кваліфікаційних робіт**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 30.05.2024 (протокол № 10, п. 2), введеного в дію наказом ДТЕУ від 30.05.2024 № 1394,

НАКАЗУЮ :

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» освітньої програми «Рекламний бізнес», згідно з додатком.

2. Встановити термін подання кваліфікаційних робіт на кафедру до 24 листопада 2025 р.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.

Ректор


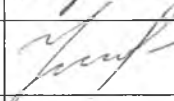




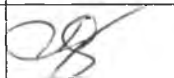
Анатолій МАЗАРАКІ
Підпис: ПІДПИСАНО

Додаток №__ до наказу ДТЕУ
від «28» 11 2024 №3966

ТЕМИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ, НАУКОВІ КЕРІВНИКИ (ТА КОНСУЛЬТАНТИ)
спеціальність 075 «Маркетинг»
освітня програма «Рекламний бізнес»
1 курс 3м група денної форми навчання

№	Прізвище ім'я по батькові	Тема кваліфікаційної роботи (за матеріалами (назва організації / підприємства)	Науковий керівник (ПІБ, науковий ступінь, вчене звання)	Підпис наукового керівника
1	Алексєєнко Аркадій Дмитрович	Цифрові рекламні кампанії підприємства сфери послуг (ФОП «Павлова Світлана Юрїївна», діяльність із забезпечення фізичного комфорту)	Штанова Альона Леонїдївна, PhD, асистент	
2	Аносов Богдан Сергїйович	Рекламна діяльність підприємства (ФОП «Джус Юлія Володимирївна», спеціалізований постачальник комплексних послуг збору даних для бізнесів MOM-UA)	Самчук Володимир Андрїйович, к.філос.н., старший викладач	
3	Антонюк Іван Андрїйович	Ребрендинг транспортних компанїй (ТОВ «УКЛОН КОРПОРЕЙТ»)	Чунїхіна Тетяна Сергїївна, к.е.н., доцент	
4	Василїка Єлизавета В'ячеславївна	Технологїї управлїння рекламною діяльністю підприємства в мережї Інтернет (ТОВ «ТЦ «Практика»)	Кармазінова Вікторїя Дмитрївна, к.е.н., доцент	
5	Вознюк Андрїй Павлович	Рекламні технологїї у підвищенні впїзнаваностї бренду (ПП «ЖИВЧИК»)	Чепеленко Анжелїка Михайлївна, к.е.н., доцент	
6	Гапєєв Сергїй Сергїйович	Рекламні кампанїї для формування імїджу підприємства (ТОВ «Каштан-РТ»)	Коровїна Олена Володимирївна, к.е.н., доцент	
7	Гурбанов Роман Азерович	Комунїкаційна кампанїя клїєнта креативної агенції (ТОВ «Креативная агенція «Тактика»)	Бондаренко Олена Сергїївна, д.е.н., професор	
8	Гуреля Анастасїя Іванївна	Стратегїя краудфандингової реклами для волонтерських органїзацій (Благодїйна органїзація «Благодїйний фонд «Волонтерський Центр України»)	Кононенко Ганна Ігорївна, к.е.н., доцент	

9	Дацків Олександра Володимирівна	Рекламний креатив у плануванні маркетингових комунікацій бренду (ТОВ «ЕМСІ ПРІНТ»)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	<i>E. Zay</i>
10	Демиденко Анна Олександрівна	Формування іміджу підприємства засобами реклами (ТОВ «КОМПАНІЯ «ПОЛІССЯ»)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	<i>Polissya</i>
11	Діхтяренко Анна Ігорівна	Маркетингові комунікації у мобільних застосунках (ТОВ «НОВА ПОШТА»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	<i>Chernysh</i>
12	Дозорець Валерія Ігорівна	Рекламна діяльність у підвищенні впізнаваності бренду (ФОП «Піонтковський Андрій Миколайович», ТМ «CherryBerry»)	Ягельська Катерина Юріївна, д.е.н., професор	<i>Yagelska</i>
13	Жулей Віталіна Вячеславівна	Іміджева стратегія як інтегрована комунікація бізнесу (ФОП «Піонтковський Андрій Миколайович», ТМ «CherryBerry»)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	<i>E. Zay</i>
14	Запорожець Валерія Ігорівна	Рекламна стратегія у формуванні іміджу підприємства (Полтавська філія ТОВ «ДАКО-ГРУП ЛТД»)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	<i>E. Zay</i>
15	Захарченко Артем Костянтинівич	Рекламна кампанія логістичного оператора на ринку будівельних послуг (ТОВ «ТРИ БУД»)	Янковець Тетяна Миколаївна, к.е.н., доцент	<i>Yankovets</i>
16	Кириченко Владислав Олексійович	Рекламні комунікації для підвищення впізнаваності бренду (ТОВ «ОРІЕНТ ВЕЙ»)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н. професор	<i>E. Zay</i>
17	Клименко Анастасія Вячеславівна	Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності підприємства (ТОВ «СИЛВА ТОРГ»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	<i>Chernysh</i>
18	Климовська Дана Данилівна	Рекламні стратегії входу на маркетплейси (ФОП «Климовська Дана Данилівна»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	<i>Chepelenko</i>
19	Кузько Дмитро Миколайович	Формування портфелю рекламних послуг діджитал агенції (ФОП «Молчанський О.А.»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	<i>Chepelenko</i>
20	Лук'янова Марія Тимофіївна	Event-маркетинг як інструмент рекламних комунікацій (ТОВ «Novus Україна»)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	<i>Kononenko</i>
21	Макаров Данило Вячеславович	Реклама в системі маркетингових комунікацій підприємства (Державний торговельно-економічний університет)	Кононенко Ганна Ігорівна, к.е.н., доцент	<i>Kononenko</i>

22	Малога Степан Григорович	Рекламна діяльність підприємства з використанням Інтернет технологій (ТОВ «КОМПАНІЯ ЄВРОТЕХНІКА»)	Коровіна Олена Володимирівна, к.е.н., доцент	
23	Мельник Сергій Костянтинівич	Маркетинг-менеджмент на підприємствах малого бізнесу (ТОВ «ВЕСНЯНА ВЕЖА»)	Черниш Ольга Василівна, к.е.н., доцент	
24	Михеєва Владислава Денисівна	Рекламна підтримка корпоративного іміджу ЗВО (Державний торговельно-економічний університет)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
25	Набок Вікторія Василівна	Брендинг в системі маркетингу рекламного агентства (ТОВ «БЕТТЕР СВІТ ДИДЖИТАЛ»)	Штанова Альона Леонідівна, PhD, асистент	
26	Пахомов Владислав Русланович	Рекламна діяльність в мережі Інтернет (ФОП «Пахомов Владислав Русланович», інтернет-магазин «HunterKnives»)	Черниш Тетяна Олександрівна, к.е.н., доцент	
27	Рогожинський Михайло Ярославович	Маркетинговий аналіз рекламної діяльності підприємства (ПрАТ «Карлсберг Україна»)	Коноплянникова Маріанна Анатоліївна, к.е.н., доцент	
28	Русаков Микита Андрійович	Розробка стратегії інтегрованих бренд-комунікацій (Державний торговельно-економічний університет)	Суслова Тетяна Олегівна, к.е.н. доцент	

Декан ФТМ

Зав. кафедри маркетингу

Гарант освітньої програми





Віктор ОСИКА

Олена БОНДАРЕНКО

Олена ЗАЙЦЕВА

