

Секція: СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄН...

02:30:32

Відкрити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Додатково

Камера Мікрофон Поділитися

Вийти

Мала Анна Миколаївна

# Інноваційні технології зміцнення брендової ідентичності

Виконала: АННА МАЛА  
здобувачка ОС «магістр», 1 курс, 5мз група

Керівник: ЛЮБОВ ВАСИЛИШИНА  
доцент кафедри маркетингу

Секція: СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄН...

02:03:41

Відкрити Чат Користувачі Підняти Реагувати Додатково

Камера Мікрофон Поділитися

Вийти

Кравченко Софія Іванівна (звинувачений користувач)

Підготувала: Кравченко С.І.

# КРИЗОВИЙ МАРКЕТИНГ: ЯК ЗМІНЮЮТЬСЯ КАТЕГОРІЙНІ СТРАТЕГІЇ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД

Секція: СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄНН...

01:47:52

Почати Відзняти Чат Користувачі Підняти Розумові Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

АДАПТАЦІЯ  
МАРКЕТИНГОВИХ  
СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ  
ВОЄННОГО ЧАСУ

Пашкевич Марія Олександрівна *Пашкевич Марія*

ФТМ 4-11

Секція: СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

02:40:44

Чат Адаптація Підняти Розумові Переглядати Камери Програми Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

Учасники

Введіть ім'я

Поширити запрошення

- Короєва Олена Воло...
- Чунілова Тетяна Сергіївна
- Балабан Іван Іванович
- Балабанова Ана Олександрівна
- Бережний Євгеній Олександрович
- Білик Альона Олександрівна
- Бусла Вікторія Едуардівна
- Гавриленко Каріна Сергіївна
- Горайшасвич Аюжоліка Сергії...
- Дитан Ірина Валентинівна

Чунілова Тетяна Сергіївна	Короєва Олена Володимирівна	Короєва Олена Володимирівна	Дитан Ірина Валентинівна
Білик Альона Олександрівна	Мала Ана Миколаївна	Бусла Вікторія Едуардівна	Дитан Ірина Валентинівна
Руданко Вікторія Валентинівна	Маланюк Анастасія Корінівна	Балабанова Ана Олександрівна	Гавриленко Каріна Сергіївна
Горайшасвич Аюжоліка Сергіївна	Зеленська Ірина Миколаївна	Кі Юліана Володимирівна	Балабан Іван Іванович

1/3


Секція: СТРАТЕГІЧНІ МАРКЕТИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

34:00

Відкріпити Чат Користувачі Підняти Реагувати Переглянути Додатково Камера Мікрофон Поділитися Вийти

# БРЕНД ПІД ЧАС ВІЙНИ:

репутація, соціальна відповідальність, патріотичний маркетинг




Мазурок Ангеліна, ФТМ 3-12

Мазурок Ангеліна Тарасівна

01

MANAGING COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Performed by Kateryna Kovalska



Катерина Ковальська (Kateryna Kovalska)

Ігор Пшонько

Александра Чорношівська

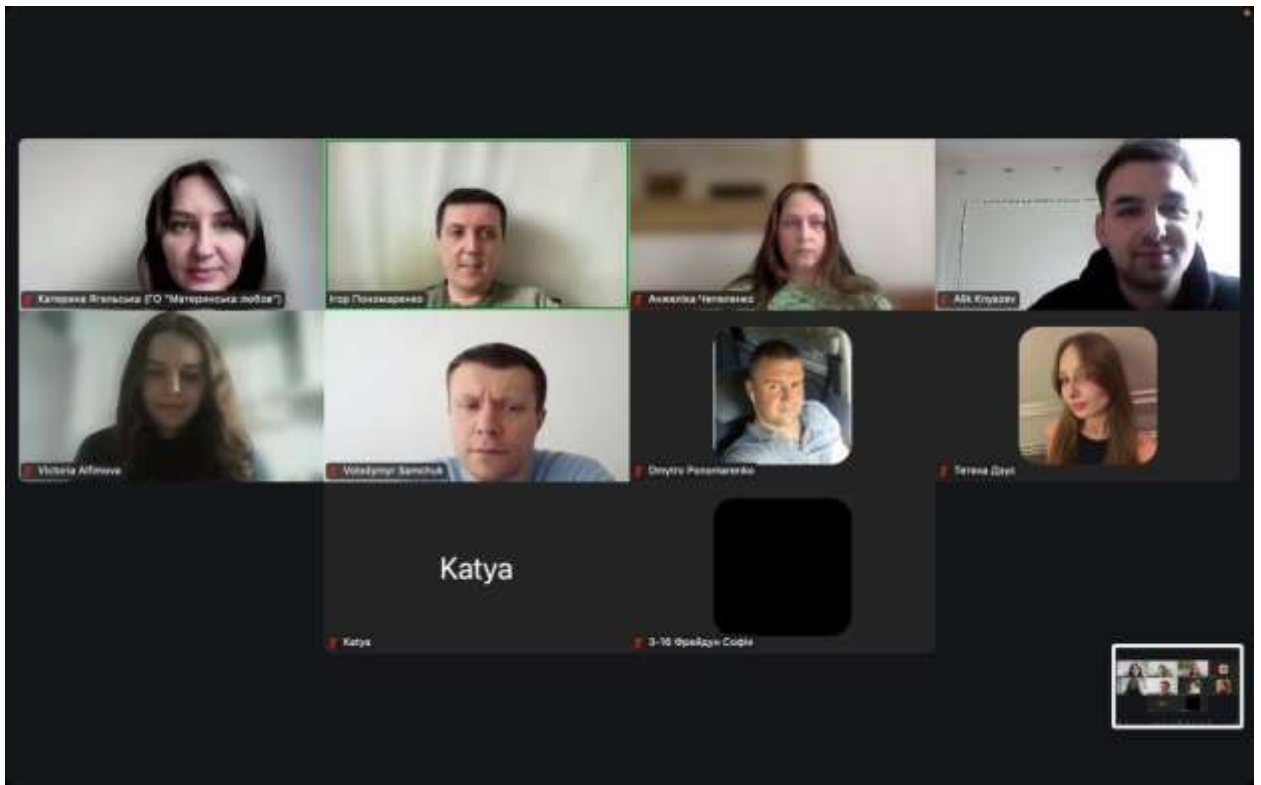
Victoria Alfimova

Volodymyr Seretukh

Дмитро Рогозинський

Тетяна Дар...





Workplace


Конференція

Люди (для роботи)


Kira Buchatska... Доля Ксанія Юлія Сидорчук Валерія Дозор...

Вікторія Сидорчук Алла Клімачук Кіра Бучатська 2.2 Діана Кіліна Кіра Сидорчук Валерія Дозорчук


## Недоліки нейромаркетингу:



Нейромаркетинг порушує конфіденційність, втручається у особисте життя



Зловживання маніпуляціями та тиском розпізнається споживачами та відштовхує.



Великі фінансові витрати

Учасники Чат Структурна Підсумки Презентація Запис Додатково

12:36 19.03.2024

## СПІВПРАЦЯ З БЛОГЕРАМИ ТА ІНФЛЮЕНСЕРАМИ



## ДЖЕРЕЛА ДОХОДУ ВІД МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ

**Advertising** = 65%

**In-App Purchase** = 33%

**Paid App** = 1%

*від загального доходу мобільних додатків*

