

ТОВАРОЗНАВСТВО. СИЛАБУС

(для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітнього ступеня «молодший бакалавр»).

Метою дисципліни «Товарознавство» є здобуття студентами теоретичних знань щодо споживних властивостей товарів та вироблення у них практичних навичок щодо ідентифікації, оцінки якості товарів для забезпечення ефективності їх обігу та просування.

Виходячи з поставленої мети, **основними завданнями дисципліни** є: вивчення класифікації, споживних властивостей, маркування товарів, вимог до пакування, транспортування, зберігання, засвоєння методичних підходів до ідентифікації та оцінки якості товарів.

Короткий опис змісту дисципліни:

Стан та тенденції розвитку ринку непродовольчих товарів та харчових продуктів, загальні положення теоретичних основ товарознавства, класифікація товарів, фактори формування споживних властивостей товарів, сучасні напрями розвитку асортименту та якості різних груп непродовольчих товарів та харчових продуктів, маркування, пакування, умови зберігання та транспортування.

Пререквізити:

Знання

- будови та властивостей різних матеріалів, а також їх зміни під впливом зовнішніх факторів;
- особливостей будови та процесів життєдіяльності рослин, тварин, а також функціонування людини як біологічної істоти;
- теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Вміння

- абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- діяти відповідально та свідомо;
- обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- вільно працювати з офісними додатками Microsoft Word, Microsoft PowerPoint.

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(ОС молодший бакалавр)

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності
<i>Загальні компетентності за освітньою програмою</i>	
ЗК2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
ЗК3	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК6	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК9	Прагнення до збереження навколишнього середовища.
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>	
ФК4	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
ФК5	Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.
ФК6	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>	
2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
3	Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
5	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
7	Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
8	Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
9	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її

	зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
10	Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
11	Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
12	Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
13	Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

Тематичний план дисципліни

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього, год / кредитів	з них			
		лекції	лабораторні заняття	самостійна робота	
Тема 1. Предмет та об'єкт товарознавства. Асортимент та якість непродовольчих товарів і харчових продуктів	9	4	4	1	В, С, О
Тема 2. Скляні товари	6	2	2	2	В, О, І
Тема 3. Керамічні товари	6	2	2	2	В, О, І
Тема 4. Металогосподарські товари	6	2	2	2	В, О, І
Тема 5. Товари з пластичних мас	6	2	2	2	В, О, І
Тема 6. Хімічні товари	4	2	-	2	В, О, І
Тема 7. Парфумерно-косметичні товари	6	2	2	2	В, О, І
Тема 8. Меблеві товари	4	2	-	2	О, І
Тема 9. Будівельні товари	6	-	4	2	К, І

Тема 10. Текстильні товари	6	2	2	2	В, К, І
Тема 11. Взуття	4	2	-	2	В, К, І
Тема 12. Хутряні товари	2	-	-	2	К, І
Тема 13. Ювелірні товари та годинники	6	2	2	2	В, С, К, І
Тема 14. Товари культурно-побутового призначення	6	2	2	2	В, С, К, І
Тема 15. Електротовари	6	2	2	2	В, К, І
Тема 16. Транспортні засоби та паливно-мастильні матеріали	2	-	-	2	К, І
Тема 17. Зерноборошняні товари	6	2	2	2	В, К, І
Тема 18. Фрукти, овочі, гриби і продукти їхньої переробки	6	2	2	2	В, К, І
Тема 19. Крохмаль, цукор, замінювачі цукру, мед, кондитерські вироби	8	2	4	2	В, К, І
Тема 20. Смакові товари	8	2	4	2	В, К, І
Тема 21. Харчові жири	2	-	-	2	К, І
Тема 22. Молоко і молочні товари	6	2	2	2	В, К, І
Тема 23. Яйця та яєчні товари	2	-	-	2	К
Тема 24. М'ясо та м'ясні товари	6	2	2	2	В, К, І
Тема 25. Риба та рибні товари	4	2	-	2	К, І
Тема 26. Харчові концентрати	2	-	-	2	К, І
Разом	135/4,5	42	42	51	
Підсумковий контроль – екзамен					

Примітка:

В – перевірка виконання завдання лабораторної роботи;

О – усне опитування;

К – письмова контрольна робота;

С – вирішення ситуаційних завдань;

І – захист індивідуального завдання.

Мова викладання: українська.

Форми поточного контролю: активна робота на лабораторних заняттях (20×2 бали = 40 балів), поточна перевірка знань (усне опитування, контрольна робота або тестування 3×10 балів = 30 балів), звіт з виїзного заняття (5 балів), індивідуальне завдання (1×25 балів = 25 балів).

Форми підсумкового контролю: письмовий іспит – 100 балів (у т. ч. тести (30 балів), теоретичне питання (30 балів), практичне питання (20 балів), товарознавча характеристика зразка (20 балів).

Навчально-методичне забезпечення: лекційні матеріали та презентації, методичні рекомендації до лабораторних занять, додаткова рекомендована література. Підготовка до лабораторних занять та ознайомлення з додатковою літературою спрямовані на краще сприйняття лекційного матеріалу, повноцінне опанування дисципліни.

Рекомендована література (основні джерела):

1. Зрезарцев М. П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.
2. Михайлов В. І. Непродовольчі товари: підручник / В. І. Михайлов, Т. Г. Глушкова, О. І. Зельніченко. – К.: Книга, 2005. – 554 с.
3. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів / І. В. Сирохман, І. М. Задорожний, П. Х. Пономарьов. – К.: Лібра, 2007. – 598 с.
4. Товарознавство: підручник. Т. 1: Непродовольчі товари / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – К.: КНТЕУ, 2019. – 760 с.

Політика академічної доброчесності:

<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf>

Лектор:

Пірковіч Катерина Анатоліївна

кандидат технічних наук, доцент кафедри товарознавства та митної справи

E-mail: k.pirkovich@knute.edu.ua

Тел.: 050-658-54-55

Адреса: Київ, вул. Кіото, 19, ауд. А-310