

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти**  
*сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*

**Кафедра економіки та фінансів підприємства**



**ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ /  
TRADE ECONOMICS**

**ПРОГРАМА / COURSE SUMMARY**

**Київ 2020**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ  
заборонено**

**Автори:** Височин І.В., д-р. екон. наук, проф.  
Вавдійчик І.М., канд. екон. наук, доц.  
Жук Т.В., канд. екон. наук, ст.викладач

Розглянуто та схвалено на засіданні кафедри економіки та фінансів підприємства 7 грудня 2020 року, протокол № 9.

Рецензенти: Блакита Г.В., д-р. екон. наук, проф.  
Ільченко Н.Б., д-р. екон. наук, доц.  
Суярко Л.В., директор ТОВ «ЛІАССІ»

## **ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ / TRADE ECONOMICS**

**ПРОГРАМА / COURSE SUMMARY**

## ВСТУП

Програма дисципліни «Економіка торгівлі» призначена для студентів КНТЕУ освітнього ступеню «молодший бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

### **Програма складається з таких розділів:**

1. Мета, завдання та предмет дисципліни.
2. Передумови вивчення дисципліни як основної компоненти освітньої програми.
3. Результати вивчення дисципліни.
4. Зміст дисципліни.
5. Список рекомендованих джерел.

### ***1. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ПРЕДМЕТ ДИСЦИПЛІНИ***

*Метою* вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та комплексного розуміння проблем управління фінансово-господарською діяльністю підприємств торгівлі та опанування навичок їх практичного розв'язання.

*Завданнями* вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є набуття знань закономірностей і принципів економічного розвитку торгівлі, зокрема щодо:

- сутності торгівлі як сфери товарного обігу та виду економічної діяльності;
- типології суб'єктів торговельної діяльності;
- форм та методів державного регулювання торговельної діяльності;
- особливостей функціонування товарного ринку та ролі торгівлі у забезпеченні його розвитку;
- особливостей формування попиту й пропозиції на товарному ринку;
- соціально-економічного змісту та макро- і мікроекономічних аспектів розвитку роздрібно́ї та оптової торгівлі;
- товарообороту як основного результативного показника функціонування торгівлі та особливостей його ресурсного забезпечення (товарні, трудові, майнові та фінансові ресурси);
- сутності, складу та особливостей формування фінансових результатів в торгівлі;

– підходів до оцінки ефективності та конкурентоспроможності підприємств торгівлі.

*Предметом* вивчення дисципліни «Економіка торгівлі» є теоретичні, методичні та практичні засади функціонування торгівлі як сфери товарного обігу та виду економічної діяльності.

## **2. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ ЯК ОСНОВНОЇ КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

### *знання:*

– своїх прав і обов'язків як члена суспільства, усвідомлення цінностей громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

– історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства;

– принципів і норм права;

– усної та письмової державної та іноземної мов;

– законів протікання мікроекономічних процесів;

– теорії і практики функціонування підприємства у сучасних умовах ринкового середовища.

### *вміння:*

– зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя;

– формувати світогляд, оцінювати та аналізувати соціально-економічні процеси і явища, які відбуваються на підприємствах;

– використовувати принципи і норми права у професійній діяльності;

– спілкуватися в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами;

– генерувати нові ідеї (володіти креативними навичками);

– презентувати себе, ставити і відповідати на запитання, вести дискусію;

– використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності;

– вести пошук, збирання та аналіз інформації, розраховувати показники для обґрунтування управлінських рішень;

– аналізувати й структурувати проблеми підприємства, формувати обґрунтовані рішення;

– оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування підприємства;

– демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

– виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

### **3. РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «Економіка торгівлі», як основна компонента освітньої програми, забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідною освітньо-професійною програмою:

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
ОС «молодший бакалавр»

Номер в освітній програмі	Зміст компетентності	Номер теми, що розкриває зміст компетентності
<i>Фахові компетентності за освітньою програмою</i>		
ФК 2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур	1-11
ФК 7	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків	1-11
<i>Програмні результати навчання за освітньою програмою</i>		
ПРН 2	Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності	5-11
ПРН 11	Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці	1-11
ПРН 14	Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків	2, 5,10,11

## **4. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Тема 1. Торгівля у сфері товарного обігу. Поняття торговельної діяльності та суб'єкти її здійснення**

Місце і роль торгівлі в економічному житті суспільства. Взаємозв'язок торгівлі з відносинами обміну та товарно-грошовим обігом, з фінансово-кредитною та грошовою системами.

Торгівля як галузь національної економіки та вид економічної діяльності (секція G «Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів» за КВЕД ДК 009:2010). Роль, функції та завдання торгівлі у системі національної економіки. Принципи здійснення діяльності у сфері торгівлі.

Сутність торговельної діяльності та її провідні ознаки. Соціально-економічний зміст торговельної діяльності. Терміни та визначення понять згідно Господарського кодексу України та Національного стандарту України ДСТУ 4303:2004 «Роздрібна та оптова торгівля».

Форми, методи та інструменти державного регулювання торгівлі. Особливості державного регулювання торговельної діяльності в Україні.

Типологія суб'єктів торговельної діяльності за різними класифікаційними ознаками. Поняття «торговельний оператор», «суб'єкт торговельної діяльності без створення юридичної особи».

Підприємство торгівлі як суб'єкт ринкових відносин, функціонально-правовий статус його діяльності. Відмінні особливості функціонування виробничих та торговельних підприємств. Види підприємств торгівлі за різними класифікаційними ознаками. Організаційно-правові форми ведення підприємницької діяльності в торгівлі.

#### ***Рекомендована література:***

Основна: 1,2.

Додаткова: 3, 7, 8, 11, 16, 18, 20, 21, 27.

Інтернет-ресурси: 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35.

### **Тема 2. Товарний ринок як сфера функціонування суб'єктів торговельної діяльності**

Товарний ринок та особливості його розвитку в сучасних умовах. Види товарних ринків.

Характеристика ринку споживчих товарів як ринку товарів, що купуються або орендуються окремими особами (групами) для особистого (некомерційного) споживання. Найважливіші відмінності та особливості споживчого ринку.

Характеристика ринку інвестиційних товарів як ринку товарів, які призначені для забезпечення подальшого виробництва, задоволення комерційних потреб та споживання у процесі надання різного роду послуг суб'єктами господарювання. Найважливіші відмінності та особливості ринку інвестиційних товарів.

Характеристика середовища функціонування товарного ринку – економічного, правового, соціально-культурного, демографічного, природного, інституціонального.

Поняття товарної пропозиції споживчих товарів. Джерела та механізм формування товарних ресурсів - предметів споживання. Роль національного виробництва та імпорту у формуванні пропозиції споживчих товарів в Україні.

Споживання і потреби, їх суть та економічна характеристика. Споживчий попит як форма прояву потреби та елемент ринку. Чинники, що обумовлюють обсяги та структуру попиту на споживчі товари. Основні тенденції розвитку споживання та формування споживчого попиту в Україні та методи його прогнозування.

***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 3, 9, 26.

Інтернет-ресурси: 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35.

### **Тема 3. Економічна характеристика роздрібної торгівлі**

Сутність, значення та функції роздрібної торгівлі. Поняття B2C - продажу товарів для особистого використання. Основні форми та види роздрібної торгівлі.

Економічна характеристика та особливості розвитку Інтернет-торгівлі (E-commerce) та торгівлі через мобільні пристрої (M-commerce). Особливості діяльності світових та національних торговельних інтернет-майданчиків (marketplace): Amazon, Alibaba, eBay, Rozetka.ua, Prom.ua, OLX, Bigl.ua. Сучасна характеристика торговельних мереж (закордонний та вітчизняний досвід).

Поняття та методичні підходи до оцінювання економічної і соціальної ефективності здійснення економічної діяльності в сфері роздрібної торгівлі.

***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 3, 6, 7, 11, 12, 16, 18, 22, 24, 27, 28.

Інтернет-ресурси: 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35.

## **Тема 4. Економічна характеристика оптової торгівлі**

Сутність, значення та функції оптової торгівлі. Поняття B2B - продажу товарів для бізнесу. Оптова торгівля в умовах глобалізації економіки. Особливості оптової торгівлі споживчими та інвестиційними товарами. Послуги в оптовій торгівлі.

Економічні засади функціонування оптових посередників. Типологія, видовий склад та характеристика суб'єктів оптової торговельної діяльності. Торговельно-технологічні інновації у розвитку оптової торгівлі. Використання засобів електронної комерції в оптовій торгівлі. Біржова торгівля та її особливості. Специфіка функціонування товарної біржі. Збутова діяльність товаровиробників: механізм та організаційні форми здійснення. Фірмова торгівля.

Методика оцінки доцільності (економічної ефективності) участі посередників в каналі товаропросування.

### ***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 3, 5, 7, 11, 16, 27.

Інтернет-ресурси: 30, 33, 34, 35, 36.

## **Тема 5. Товарооборот як основний результативний показник торговельної діяльності**

Сутність та соціально-економічне значення товарообороту в системі сучасних економічних відносин. Товарооборот як економічний показник діяльності підприємства торгівлі, його значення на рівні держави та окремого підприємства. Основні форми та види товарообороту підприємств оптової та роздрібною торгівлі.

Чинники, що визначають обсяги, структуру та перспективи розвитку товарообороту підприємств оптової та роздрібною торгівлі.

Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу обсягу та структури товарообороту підприємства торгівлі. Оцінювання межі безпеки та запасу фінансової міцності підприємства.

Розробка плану товарообороту (плану продаж). Основні методи планування товарообороту підприємства торгівлі: сутність, переваги, недоліки, інформаційне забезпечення, можливості застосування. Методичні засади розробки асортиментної політики підприємства торгівлі.

### ***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 3, 4, 5, 7, 10, 15, 17, 28.

Інтернет-ресурси: 29, 31, 32, 33, 34.



## **Тема 6. Товарні ресурси в торгівлі**

Сутність та роль товарних ресурсів в забезпеченні торговельної діяльності. Видовий склад та класифікація товарних ресурсів підприємства торгівлі.

Товарне забезпечення як матеріальна основа розвитку товарообороту підприємства торгівлі. Основні форми та механізм формування товарного забезпечення в оптовій та роздрібній торгівлі. Товарне забезпечення як бізнес-процес, його основні атрибути, ресурси та результати.

Обґрунтування необхідного обсягу надходження товарів. Поняття товарного балансу та методика його розроблення. Визначення планового обсягу закупівлі товарів.

Характеристика постачальників товарних ресурсів. Відмінність трансакційного співробітництва від партнерства. Основні етапи та критерії вибору постачальника товарних ресурсів за параметрами економічної доцільності. Оцінка ефективності угод із закупівлі товарів.

Сутність та роль товарних запасів в торгівлі, їх класифікація. Показники, що характеризують стан та ефективність використання товарних запасів підприємства торгівлі. Чинники, що обумовлюють обсяги та швидкість обороту товарних запасів на підприємствах торгівлі.

Методи аналізу товарних запасів підприємства торгівлі. Мета, порядок нормування та планування товарних запасів.

### ***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 4, 5, 10, 28.

Інтернет-ресурси: 29, 31, 32, 33, 34.

## **Тема 7. Трудові ресурси та оплата праці в торгівлі**

Трудові ресурси як соціально-економічна категорія. Трудові ресурси в торгівлі: сутність та характеристика. Особливості кваліфікаційних вимог до працівників торгівлі.

Сутність, принципи та завдання формування трудових ресурсів на підприємстві торгівлі. Класифікація персоналу підприємства торгівлі.

Поняття продуктивності та ефективності праці в торгівлі. Вплив продуктивності праці на конкурентоспроможність підприємства торгівлі.

Методика аналізу формування та використання трудових ресурсів підприємства торгівлі. Плинність кадрів в торгівлі: динаміка, причини та управлінські рішення.

Сучасні форми та системи оплати праці в торгівлі: їх сутність, переваги та недоліки. Тарифна система, її зміст, призначення та застосування у торгівлі. Мінімальна заробітна плата та її роль у побудові тарифної системи. Система додаткового стимулювання персоналу підприємства торгівлі та її

складові елементи. Форми нематеріального стимулювання працівників підприємства торгівлі.

Витрати підприємства на оплату праці. Нормативна характеристика поняття «заробітна плата», структура заробітної плати.

Методичний інструментарій розробки плану з праці на підприємстві торгівлі.

***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 4, 5, 10, 13, 23, 28.

Інтернет-ресурси: 29, 31, 32, 33, 34.

## **Тема 8. Майнові ресурси в торгівлі**

Майнові ресурси (активи) торгівлі, їх сутність, склад та місце в системі ресурсного забезпечення торговельної діяльності. Відображення інформації про обсяги та склад активів в бухгалтерському обліку та фінансовій звітності на підприємствах торгівлі.

Поняття та склад необоротних активів підприємства торгівлі. Основні засоби в торгівлі: сутність, види, призначення. Види вартості основних засобів. Кругообіг основних засобів, їх відтворення. Методи нарахування амортизації основних засобів. Методичний інструментарій оцінки стану, руху та ефективності використання основних засобів.

Оборотні активи в торгівлі: економічна сутність, склад, класифікація, особливості кругообігу. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу оборотних активів підприємства торгівлі. Методика обґрунтування потреби в оборотних активах підприємства торгівлі.

***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 5, 10, 15, 17, 25, 28.

Інтернет-ресурси: 29, 33, 34.

## **Тема 9. Фінансові ресурси в торгівлі**

Фінансові ресурси в торгівлі: сутність, призначення, склад та класифікація. Джерела формування власних та позикових фінансових ресурсів підприємства торгівлі.

Фінансові ресурси як джерела формування капіталу підприємства торгівлі. Сутність, класифікація та особливості складу капіталу підприємства торгівлі. Відображення інформації про обсяги та склад капіталу в бухгалтерському обліку та фінансовій звітності на підприємствах торгівлі.

Власний капітал підприємства торгівлі: сутність, механізм та джерела формування. Методика розрахунку показників власний оборотний капітал та чистий оборотний капітал підприємства.

Позиковий капітал (зобов'язання) підприємства торгівлі: сутність, механізм та джерела формування. Позитивні наслідки використання позикового капіталу.

Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу капіталу підприємства торгівлі. Інформаційне забезпечення, структурно-логічна модель аналітичної роботи, характеристика сутності та інструментарію окремих етапів аналізу. Методи визначення загальної потреби у капіталі підприємства торгівлі.

#### ***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 5, 10, 15, 17, 25, 28.

Інтернет-ресурси: 29, 33, 34.

### **Тема 10. Фінансові результати в торгівлі**

Поняття та класифікація витрат. Взаємозв'язок ресурсів та витрат. Економічна природа, сутність та склад поточних витрат підприємства торгівлі. Класифікація поточних витрат підприємства торгівлі залежно від напрямів діяльності, функціонального призначення, за елементами витрат. Чинники, що впливають на обсяг та рівень витрат підприємства торгівлі. Поняття витрат обігу підприємства торгівлі, особливості їх розрахунку.

Методика аналізу витрат підприємства торгівлі. Методи обґрунтування плану витрат на підприємстві торгівлі в цілому та за окремими групами витрат. Шляхи та методи оптимізації витрат на підприємстві торгівлі.

Особливості формування та економічна сутність доходів в торгівлі. Класифікація доходів підприємства торгівлі.

Комерційний дохід від реалізації товарів як головна складова доходів торгівлі. Вплив цінової політики підприємства на формування комерційного доходу від реалізації товарів. Показники, що характеризують обсяг та рівень комерційного доходу від реалізації товарів підприємства торгівлі, методика їх розрахунку.

Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу доходів підприємства торгівлі. Методи планування доходів підприємства торгівлі в цілому та по окремих видах доходів: метод прямих техніко-економічних розрахунків, факторно-аналітичний, програмно-цільовий, економіко-математичний тощо.

Поняття, види та класифікація фінансових результатів господарської діяльності.

Місце прибутку в системі економічних показників діяльності підприємства торгівлі. Підходи до класифікації прибутку підприємства торгівлі: залежно від виду діяльності, порядку визначення, методики оцінки, мети визначення. Поняття мінімального, цільового, нормального та максимального прибутку підприємства торгівлі, методичні підходи до оцінки їх розмірів.

Рентабельність підприємства торгівлі та показники, що її характеризують.

Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства торгівлі. Методичні підходи до розробки плану (прогнозу) формування фінансового результату (прибутку) підприємства торгівлі.

***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 5, 10, 15, 17, 19, 25, 28.

Інтернет-ресурси: 29, 33, 34.

**Тема 11. Ефективність та конкурентоспроможність в торгівлі**

Сутність результативності та ефективності господарської діяльності підприємства, відмінності даних понять.

Види ефективності. Система показників оцінки ефективності діяльності підприємства торгівлі.

Особливості оцінки результативності господарської діяльності підприємства торгівлі на основі використання системи збалансованих показників (Balanced Scorecard). Фінансові та нефінансові показники. Критерії збалансованості показників оцінки результативності діяльності підприємства. Показники KPI (Key Performance Indicators, ключові показники діяльності) в оцінці діяльності підприємства торгівлі, його окремих підрозділів та працівників.

Сутність конкурентоспроможності підприємства. Чинники, що визначають конкурентоспроможність підприємства торгівлі. Методичні підходи до оцінки конкурентоспроможності підприємства торгівлі. Обґрунтування заходів щодо підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства торгівлі.

***Рекомендована література:***

Основна: 1, 2.

Додаткова: 5, 10, 15, 17, 19, 25, 28.

Інтернет-ресурси: 29, 31, 33, 34.

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

### Основні:

1. *Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб. / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с.*
2. *Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В. Економіка торгівлі : навчально-методичний посібник. – Х. : ХДУХТ, 2015. – с. 221. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://chtyvo.org.ua/>*

### Додаткові:

3. *Внутрішня торгівля в Україні: монографія / А.А.Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко та ін. За заг. наук. ред . А.А.Мазаракі. - К., Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с.*
4. *Височин І.В. Управління товарооборотом підприємств роздрібною торгівлі: монографія / І.В.Височин.-К.: Київ.нац.торг.екон. ун-т,2012. –544с.*
5. *Оптова торгівля України: монографія / А.А.Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч. За заг. ред. А.А.Мазаракі. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 208с.*
6. *Бегларашвілі О., Кулик А. Роздрібна торгівля України / Оксана Бегларашвілі, Анна Кулик // Вісник КНТЕУ. – 2018. – № 3 (119). – С.52-60.*
7. *Внутрішній ринок і торгівля України: структурно-інституціональна трансформація: монографія / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, А.Г. Герасименко та ін. ; за ред. В.Д. Лагутіна. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 432 с.*
8. *Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/>.*
9. *Дослідження та регулювання споживчого ринку : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.О. Лігоненко, Г.М. Богославець, А.М. Носуліч. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.*
10. *Економіка торговельного підприємства: методика розв'язання практичних завдань: навч.посіб. / Л.О.Лігоненко, І.В. Височин. - К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2012. – 456с.*
11. *Класифікатор видів економічної діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kved.com.ua/>.*
12. *Ільченко Н., Фреюк О. Захист прав споживачів в Інтернет-магазинах України / Наталія Ільченко, Ольга Фреюк // Вісник КНТЕУ. – 2018. – № 4 (120). – С.5-12.*
13. *Кустова Л.Л. Економіка праці та соціально-трудова відносини: навч.посіб. / Л.Л.Кустова, І.Ю.Кучумова, Л.А.Нападовська, І.В.Шостак. – К.:Київ.нац.торг.-екон.ун-т,2012. – 328с.*
14. *Лігоненко Л.О. Контролінг у торгівлі: монографія / Л.О. Лігоненко, О.А.Вержбицький.-К.:Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2013. – 268с.*

15. Міжнародні стандарти фінансової звітності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/>.
16. Національний стандарт України «Роздрібна та оптова торгівля: терміни та визначення понять»: ДСТУ 4303:2004 від 01.07.2005 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.profiwins.com.ua/>.
17. Національні стандарти бухгалтерського обліку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/>.
18. *Підприємницькі мережі в торгівлі: монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торонков та ін.]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344 с.*
19. Податковий кодекс України № 2755-IV від 02.12.2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
20. Про акціонерні товариства: Закон України № 514-VI від 17.09.2008р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
21. Про господарські товариства: Закон України № 1576-XII від 19.09.1991р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
22. Про електронну комерцію: Закон України № 675-VIII від 03.09.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
23. Про оплату праці: Закон України № 108/95 ВР від 24.03.1995 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
24. *Савчук А. Омніканальні стратегії підприємств торгівлі: інформаційне забезпечення / Анастасія Савчук // Вісник КНТЕУ. – 2017. – № 6 (116). – С.73-82.*
25. *Ситник Г.В. Фінанси торгівлі: монографія / Г.В. Ситник.-К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2014. – 672с.*
26. *Трубей О. Вітчизняна роздрібна торгівля на ринку FMCG // Вісник КНТЕУ. – 2018. – № 64(120). – С.46-57.*
27. Цивільний кодекс України № 435-IV від 16.01.2003 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>.
28. Berman Barry R., Evans Joel R. Retail Management: A Strategic Approach, 12th Edition. Boston : Pearson, 2013. – 589 p.

*Курсивом позначені джерела, які є в наявності в бібліотеці КНТЕУ.*

### ***Інтернет-ресурси***

29. Інформаційний портал для представників галузі роздрібно торгівлі в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ua-retail.com>
30. Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://tr.knteu.kiev.ua/>
31. Новини українського та світового ритейлу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.proretail.info>
32. Офіційний сайт Асоціації ритейлерів України. [Електронний

ресурс]. – Режим доступу: <https://rau.ua/>

33. Офіційний сайт державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

34. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>

35. Фаховий науковий журнал «Вісник КНТЕУ». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://visnik.knteu.kiev.ua/>

36. Якісна побудова дистрибуції. Систематизація та інновації в дистрибуції. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kpd.ua/>